



## **Acando übernimmt die CRM-Branchenlösung Financial Services von DATALOG Software**

**Hamburg, 11.10.2012. Zum 1. Oktober 2012 hat Acando die Lösung Financial Services CRM (FS CRM) der DATALOG Software AG übernommen. Das Produkt auf Basis von Microsoft Dynamics CRM wird gemeinsam mit Acando CRM for Banking zu einem umfassenden Branchentemplate ausgebaut.**

Mit der Übernahme von FS CRM in das bestehende Portfolio baut die Unternehmensberatung Acando ihr Leistungs- und Lösungsangebot für Finanzdienstleister gezielt aus und ergänzt die bisherige Lösung CRM for Banking insbesondere im Bereich Vermögensverwaltung. FS CRM ist bei einer breiten Kundenbasis im Einsatz und erweitert den Standard von Microsoft Dynamics CRM um die Komponenten Wealth Management, Asset Management, Banking und Alternative Investment.

Acando hat sich nicht nur der professionellen Betreuung der Bestandskunden verschrieben, sondern reagiert mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Lösung auf die jeweils aktuellen Anforderungen der Branche. Produktmanager Stefan Merchel, der die Lösung bei DATALOG maßgeblich vorantrieb und nun ebenfalls für Acando tätig ist, sieht darin ein großes Potenzial: „In der neuen Konstellation bei Acando bündeln wir großes Fachwissen in den Prozessen des Finanzbereichs und herausragende technologische Kompetenz. Bestehenden und neuen Kunden bieten wir damit ein ebenso verlässliches wie innovatives Produkt, das den branchenspezifischen und den technologischen Entwicklungen gerecht wird.“

Mit der Verbindung der beiden Lösungen FS CRM und CRM for Banking steht Finanzdienstleistern eine Vielfalt von Funktionen auf Basis einer zukunftsweisenden Technologie zur Verfügung. „Durch die Übernahme von FS CRM bot sich für uns eine einmalige Chance, unseren strategischen Schwerpunkt CRM für Finanzdienstleister weiter zu ergänzen. Wir freuen uns darauf, den Kundenservice auszubauen und die Weiterentwicklung des Produkts voranzutreiben“, beschreibt Dr. Christian Janssen, Client Relationship Manager bei der Acando GmbH, die Pläne für die nächste Zukunft. „Vorrang haben dabei die umfassende Betreuung der Kunden und die vollständige Übernahme des Produkts in unser bestehendes Portfolio.“

Acando ist Microsoft-Partner mit Gold-Kompetenz im CRM-Bereich und betreut seit Jahren eine Reihe von Finanzinstituten im Bereich der Management- und IT-Beratung.

### **Weitere Informationen:**

Guido Ahle, Geschäftsführer, Acando GmbH, +49 (0)40 822259-150

Nicole Segerer, Marketing Manager, Acando GmbH  
nicole.segerer@acando.de, +49 (0)40 822259-205



### **Über Acando**

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Kundennutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter in fünf europäischen Ländern, der jährliche Umsatz beträgt etwa 170 Millionen Euro.

Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Leidenschaft und Resultate.

[www.acando.de](http://www.acando.de)

**ACANDO GmbH**

Millerntorplatz 1  
20359 Hamburg  
Germany

tel +49 (0)40 822259-0  
fax +49 (0)40 822259-100  
[www.acando.de](http://www.acando.de)