



Pressemitteilung

Die Mojito Embassy in Rostock

11. – 14. Juni

Neuer Markt

12:30 Uhr – 21:30 Uhr

Der perfekte Mojito

Die Mojito Embassy von Havana Club macht Halt in Rostock.

Köln, 08.06.2014 – Kuba-Feeling und perfekte Mojitos erwarten die Gäste vom 11. bis 14. Juni in Rostock am Neuer Markt. Im kubanischen Retro-Look ist der Mojito Embassy Truck von 1965 nicht nur optisch ein Highlight. Hier gilt es, den perfekten Mojito selbst zu mixen, wie er original auf Kuba getrunken wird. Ob Minze, Limette oder Eiswürfel: die Profi-Bartender von Havana Club zeigen die richtige Mischung und Insider-Tipps rund um den kubanischen Mojito. Auch im Internet auf www.mojito-embassy.de kann man die Mojito Embassy Tour erleben. Den Havana Club Mojito Botschaftern winken tolle Preise. Zu gewinnen gibt es unter anderem eine Reise in die Heimat des Mojito, nach Havanna.

Weitere Infos und Teilnahme auf www.mojito-embassy.de.



621Zeichen (ohne Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt

Jung von Matt/relations
Tanja Hansen-Schweitzer
Schanzenstraße 29
51063 Köln

E-Mail: tanja.hansen-schweitzer@jvm.de
Tel: 0221. 650 61 300
Fax: 0221. 650 61 11

Über Havana Club:

Havana Club ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Auf dem hiesigen Markt vertreibt und vermarktet Pernod Ricard Deutschland ein breites Portfolio von bekannten Premiumspirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Pernod Ricard Deutschland gehört zur Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris. Die Gruppe ist der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern weltweit mit führender Marktposition in allen Kontinenten. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard heute mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 80 Ländern Spirituosen und Weine. Mit 185 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2012/13 einen Bruttoumsatz von 594 Millionen Euro und einen Absatz von 27,7 Millionen Litern verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Bereits 2012 wurde das Unternehmen vom Internationalen Spirituosen Wettbewerb ISW zum „Spirituosen-Importeur des Jahres“ gewählt. Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst und tritt durch strikte Einhaltung von weitreichenden Selbstbeschränkungsregeln für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Für die Aufklärungsinitiative „Mein Kind will keinen Alkohol“ wurde Pernod Ricard Deutschland im Bereich der Gesundheitskommunikation mit dem „Health Media Award 2013“ ausgezeichnet.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de und Havana Club



Bildmaterial



Salud! Im Mojito Embassy Truck von Havana Club gilt es, den perfekten kubanischen Mojito selbst zu mixen.
(Quelle: Havana Club)



Kuba-Feeling pur: Die Mojito Embassy Bar.
(Quelle: Havana Club)