



Pressmeddelande 10 november 2015



Foto: Anneli Hildonen

## Rosenrummet ny kund hos editK

**Rosenrummet erbjuder personal shopping och stilrådgivning i NK:s klassiska miljö sedan 2010. Nu satsar konceptet på ett långsiktigt PR-samarbete och blir ny kund hos editK.**

- Att ta hjälp av Rosenrummets stylister för att bygga upp en väl fungerande inspirerande garderob, minimera felköp och spara tid borde vara lika självklart som att klicka hem en matkasse. Vårt uppdrag innebär att synliggöra fördelarna med Rosenrummets erbjudande och nå ut till en bredare målgrupp, berättar Edit Künstlicher, vd på editK.

Rosenrummet driver idag NK Personal shopping och NK Beauty Lounge. Konceptet erbjuder sedan 2010 kunder en personlig shoppingupplevelse med allt från styling till långsiktig garderobplanering. Konceptet drivs av stilexperten Lisa Rogalin. Nu väljer Rosenrummet att arbeta med PR-byrån editK kring varumärkesbyggande PR.



- Att erbjuda personlig service och ha ett långsiktigt tänk är helt i linje med våra egna filosofi, därför känns editK som en klockren samarbetspartner inför vår PR-satsning det kommande året, säger Rosenrummets Lisa Rogalin.

**För mer information kontakta gärna: Edit Künstlicher, vd editK på mobil: 070-818 57 00 eller mail: [edit@editk.se](mailto:edit@editk.se)**

editK är en PR-byrå som arbetar med varumärken inom retail, litteratur, hälsa och hållbarhet med expertis inom personal branding. Byrån grundades 2013 av medieentreprenören Edit Künstlicher och har kontor i Stockholm. Bland kunderna finns bla: Årstiderna, Moonsun Organic of Sweden, Bonniers Bokklubbar, Printz Publishing, Rosenrummet, Tomorro', STHLM Retail Staff, Edge Dance Studios och profiler som Terese Alvéen, Jessica Frej, Annica Liljeblad och Mattias Kristiansson.