

Malik Bendjelloul - ny talare på The Conference

Årets fulla program för Media Evolution The Conference har nu släppts. Ny bokad talare är Malik Bendjelloul, regissören bakom *Searching for Sugarman*. Med bland annat Alexis Ohanian, grundaren till Reddit, och Anita Sarkeesian från Feminist Frequency i spetsen berörs allt från hur man ger sina idéer en chans, till growth hacking och online harassment.

Temat på årets konferens är *Power, Disruption & Lies* som undersöks utifrån huvudämnena *Human behavior*, *New technology* och *Make it happen*. Under två hela dagar samlas totalt 900 deltagare från hela världen, för att tillsammans diskutera stora samhällsfrågor och hur mediebranscherna kan bidra till att bygga en bättre framtid.

- Vi är väldigt glada över att 40 engagerade och supersmarta talare samlas i Malmö i augusti för att diskutera möjligheterna för mediebranscherna. Det är en fantastisk samling människor, som är experter på allt från vår hjärna till våra händer och från mediekonsumtion till webbdesign, säger Martin Thörnkvist, Program Director för The Conference.

Media Evolution The Conference äger rum på Malmö Slagthus 21-22 augusti. Sammanlagt 40 talare från hela världen kommer delta. Några av dem är: Alexis Ohanian (Reddit), Anita Sarkeesian (Feminist Frequency), Golden Krishna (Samsung), Kate Crawford (Microsoft Research), Mike Dewar (The New York Times), Tomonori Kagaya (Neurowear) och Lina Thomsgård (Rättviseförmedlingen).

För samtliga talare, se: <http://mediaevolution.se/theconference>

För mer information, vänligen kontakta:
Martin Thörnkvist
Program Director, Media Evolution The Conference
+46 704-690170
Twitter: @thornkvist
Skype: martinthornkvist

Yasemin Arhan Modéer
Manager, Media Evolution The Conference
+46 709-928048
Twitter: @yaseminarhan
Skype: yasemin.arhan

The Conference är skandinavians viktigaste konferens om samtid och näringsliv. Genom att lyfta fram stora samhällsfrågor utforskar vi hur media och kommunikation kan bidra till att skapa en bättre framtid. The Conference är ett årligt evenemang i Malmö, organiserad av medieklustret Media Evolution som jobbar för att stärka innovation och tillväxt i södra Sveriges mediebranscher. I år tänjer vi på gränserna och håller konferensen öppen 48 timmar i sträck 21-22 augusti.