

PRESSMEDDELANDE

från ASSA ABLOY AB (publ)

11 oktober, 2000
nr 17/00

ABLOY – starkaste varumärket i Finland

Varumärket ABLOY som tillhör Abloy Oy, det ledande låsbolaget i Finland, blev nyligen utsett till starkaste varumärket i Finland.

I undersökningen, som genomfördes av finska marknadsundersökningsföretaget Taloustutkimus Oy och riktades till finländare mellan 15 och 74 år, rankades 300 inhemska och utländska varumärken.

“Abloy har över lång tid utvecklat ledande låsprodukter, för alla olika marknadssegment och bidrar till att skapa trygghet för människor världen över. Varumärket Abloy står för säkerhet, hög kvalitet och ledande teknisk utveckling. Denna utmärkelse skall framförallt tillägnas alla professionella och engagerade medarbetare i Abloy” säger Åke Sund, Group Vice President i ASSA ABLOY.

Den första Abloy-cylindern uppfanns redan för 100 år sedan. I dag är Abloy känd som en av världens ledande tillverkare av högsäkerhetscylindrar och hänglås, elektromekaniska lås samt dörrstängare. Över 45 procent av bolagets omsättning kommer från export.

Ytterligare information lämnas av
Carl-Henric Svanberg, VD och koncernchef ASSA ABLOY, tel: 070-510 05 51
Matti Virtaala, VD Abloy Oy, tel: +358-13-250 2200 eller +358-50-550 73 13

ASSA ABLOY AB (publ)
Box 70340, 107 23 Stockholm
Tel: 08-506 485 00, Fax: 08-506 485 85
Besöksadress: Klarabergsviadukten 90

www.assaabloy.com

ASSA ABLOY-gruppen är världsledande tillverkare och leverantör av lås och tillhörande produkter, avsedda för säkerhet, utrymning och bekvämlighet. Gruppen har ca 20 000 anställda och en årsomsättning på drygt 18 miljarder kronor.