

# Pressrelease

2 november, 2010  
Nr 19/10

## **Mobiler ersätter hotellnycklar i Stockholm**

**Nu startar ett unikt pilotprojekt på Clarion Hotel Stockholm. ASSA ABLOY, Choice Hotels Scandinavia, Teliasonera, Venyon, VingCard Elsafe och Venyon, ett helägt dotterbolag till Giesecke & Devrient, har inlett ett samarbete för att ersätta hotellnycklar med NFC-kompatibla mobiltelefoner. Teknologin gör det möjligt för hotellgästerna att checka in och ut med hjälp av sina mobiltelefoner.**

Målet med pilotprojektet är att samla in feedback från gäster och personal som använder NFC-telefonerna till olika tjänster. Gästerna kommer att kunna checka in och få rumsnyckeln direkt i sina mobiler innan de anländer till hotellet. De får också tillgång till ett flertal andra tjänster via mobiltelefonen och när de lämnar hotellet kan de enkelt och smidigt checka ut med samma telefon.

Teknologin ger dessutom ökad säkerhet. Om man tappar bort sin mobiltelefon kan behörigheten spärras och sedan skickas ut på nytt. Det gör det omöjligt för obehöriga personer att använda en borttappad eller stulen NFC-telefon.

Pilotprojektet startar nu i veckan och kommer att pågå fyra månader. Planen är att erfarenheterna från Clarion Hotel Stockholm ska användas till att utöka och sprida NFC-teknologin till andra hotell samt i kommersiella byggnader och bostäder.

Det har tidigare gjorts lyckade pilotprojekt för andra beröringsfria mobiltjänster som nu håller nu på att etableras på marknaden, t.ex. betalning och biljetthantering. De mobila nycklarna utgör dock en helt ny kategori av tjänster inom marknaden för beröringsfria mobiltjänster.

De fem företagen som erbjuder dessa tjänster bidrar samtliga med specifika expertkunskaper för att skapa en skalbar och säker lösning som höjer hotellupplevelsen.

### **Om NFC**

NFC, Near Field Communication, är en standardiserad teknologi för trådlös kommunikation som möjliggör datautbyte mellan enheter, med ett avstånd på upp till 10 cm. Exempel på användningsområden är beröringsfria transaktioner, som betalning och biljetthantering, nycklar, dataöverföring av exempelvis elektroniska visitkort samt tillgång till digital information online.

# Pressrelease

## **Om projektet på Clarion Stockholm**

De utvalda hotellgästerna får varsin Samsung-mobiltelefon med NFC och relevant mjukvara. De bokar hotellrum som vanligt men får bokningsbekräftelsen skickad till mobiltelefonen. Gästerna kan checka in med mobiltelefonen redan innan de anländer till hotellet. När incheckningen är klar skickas en digital rumsnyckel till mobiltelefonen. När gästerna sedan kommer fram till hotellet behöver de inte stå i incheckningskön, utan kan i stället gå direkt till sina rum och öppna dörren genom att hålla mobiltelefonen intill dörrlåset. När de lämnar rummet låses dörren automatiskt och när de checkar ut med hjälp av mobiltelefonen raderas den digitala rumsnyckeln.

## **Samarbetspartners**

**ASSA ABLOY** är världsledande inom läs- och dörrlösningar som uppfyller slutanvändarnas krav på trygghet, säkerhet och användarvänlighet. ASSA ABLOY har utvecklat en skalbar infrastruktur för säker leverans av mobila nycklar. Denna lösning garanterar end-to-end-säkerhet och kan användas i hotell, bostäder och kommersiella byggnader.

– Nycklarna blir mobila. Vi på ASSA ABLOY stödjer helhjärtat denna satsning och är stolta över att kunna erbjuda världens första kompletta mobila nyckeltjänst med NFC-teknologi. Tack vare ASSA ABLOYS skalbara infrastruktur försäker leverans av mobila nycklar kommer man att kunna öppna digitala dörrlås hemma, på jobbet och på hotell med hjälp av mobiltelefonen, säger Daniel Berg, Vice President and General Manager ASSA ABLOY Mobile Keys.

**Choice Hotels Scandinavia** är Nordens största hotellkedja, med en årlig omsättning på över 7,6 miljarder kronor och nästan 9 200 anställda. Choice Hotels Scandinavia marknadsför 170 hotell på den nordiska marknaden under varumärkena Comfort Hotels, Quality Hotels, Quality Resort Hotels, Clarion Hotels och Clarion Collection Hotels samt ett antal profilerade fristående hotell.

– NFC-teknologi ger oss möjlighet att erbjuda våra kunder en ny bättre och bekvämare hotellupplevelse genom att de nu kan använda mobiltelefonen som rumsnyckel. Detta är början på en rad områden där vi kommer att kunna erbjuda nya mervärden till våra kunder, säger Svein Krakk, CIO i Choice Hotels Scandinavia.

**TeliaSonera** tillhandahåller nätanslutning och telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien och vid utgången av 2009 var det totala antalet abonnemang 148 miljoner i 20 länder. TeliaSoneras tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. TeliaSonera skapar värde genom att fokusera på att bli ett företag med kundupplevelser i världsklass, säkerställa en hög nätkvalitet och en kostnadsstruktur i nivå med de bästa. "På TeliaSonera vi tittar på många sätt att använda mobiltelefonen på för underlätta för våra kunder. Den nya NFC-tekniken, tillsammans med

# Pressrelease

annan teknik i mobiltelefoner, erbjuder fantastiska användningsområden för mobilen och även förbättrade affärsmöjligheter”, säger Johan Wickman, chef för forskning och innovation på TeliaSoneras mobilitetstjänster.

**Venyon**, ett helägt dotterbolag till Giesecke & Devrient, erbjuder TSM-tjänster (Trusted Service Manager) inom ekosystem för NFC-applikationer, genom att utveckla och driva en säker och flexibel tjänsteplattform. Kunderna laddar ner applikationer – till exempel kreditkort eller, som i det här fallet, hotellnycklar – Over-the-Air (OTA) till sina NFC-kompatibla mobiltelefoner. NFC möjliggör en mängd användningsområden för mobiltelefonerna, som exempelvis fysisk passerkontroll i hotell- eller bostadslås. Dessa nya beröringsfria mobilapplikationer kommer i framtiden att spela en viktig roll i konsumenternas vardagsliv, där TSM-tjänsterna är nödvändiga för att garantera säkerheten under applikationernas hela livscykel.

**VingCard Elsafe** är världsledande inom säkerhetslösningar som dörrlås och kassaskåp inom hotellbranschen. VingCard Elsafe har produkter installerade i över 39 000 hotell över hela världen med över 6,5 miljoner hotellrum. VingCard Elsafe ingår i ASSA ABLOY-koncernen.

**Se film och ladda ner bilder från:** [www.assaabloy.com/ASSAABLOYMobileKeys](http://www.assaabloy.com/ASSAABLOYMobileKeys)

**För mer information, kontakta:**

Daniel Berg, Vice President and General Manager ASSA ABLOY Mobile Keys,  
Tel: 08-506 485 06, E-mail: [daniel.berg@assaabloy.com](mailto:daniel.berg@assaabloy.com)

Ulf Södergren, Chief Technology Officer, ASSA ABLOY  
Tel: +46 506 485 10, E-mail: [ulf.sodergren@assaabloy.com](mailto:ulf.sodergren@assaabloy.com)

Svein Krakk, CIO/Vice President IS/IT Choice Hotel Scandinavia  
Tel: + 47 90 18 79 82, Email: [svein.krakk@choice.no](mailto:svein.krakk@choice.no)

Jukka Yliuntinen, Chief Marketing Officer, Venyon  
Tel: +358 40 5620428, E-mail: [jukka.yliuntinen@venyon.com](mailto:jukka.yliuntinen@venyon.com)

Ivan Aramayo, Director of Marketing and Communication, VingCard Elsafe  
Tel: +34 610 205 296, E-mail: [iaramayo@vcegroup.com](mailto:iaramayo@vcegroup.com)