

ASSA ABLOY förvärvar PACLOCK i USA

ASSA ABLOY har förvärvat Pacific Lock Company ("PACLOCK"), en amerikansk tillverkare av hänglås och säkerhetsprodukter.

"Det är med glädje jag välkomnar PACLOCK till ASSA ABLOY. Detta förvärv ligger i linje med vår strategi att stärka vår position på mogna marknader genom att tillföra kompletterande produkter och lösningar till vår kärnverksamhet", säger Nico Delvaux, VD och koncernchef ASSA ABLOY.

"PACLOCK är känt för att leverera säkerhetsprodukter av hög kvalitet som kombinerar tillförlitlighet, hållbarhet och innovation, med tillverkning i USA och en exceptionell kundservice", säger Lucas Boselli, Executive Vice President i ASSA ABLOY och chef för division Americas. "Deras expertis i att utforma och leverera kundanpassade säkerhetslösningar har gjort dem till en betrodd partner för kunder vars behov sträcker sig bortom standardsortimentet. Vi är glada att välkomna PACLOCK till ASSA ABLOY och utöka vår förmåga att erbjuda kunderna högkvalitativa, skräddarsydda säkerhetslösningar som möter deras ständigt växande behov".

PACLOCK grundades 1998 och har cirka 40 anställda. Huvudkontoret och fabriken ligger i Valencia, Kalifornien, USA. PACLOCK kommer att bli en del av business segment Residential i division Americas.

Försäljningen 2025 uppgick till cirka 155 MSEK (17 MUSD) med en stark EBIT-marginal. Förvärvet bidrar positivt till vinst per aktie från start.

Mer information

Nico Delvaux, VD och koncernchef, tel: 08-506 485 82

Erik Pieder, Ekonomi- och finansdirektör, tel: 08-506 485 72

Björn Tibell, IR-chef, tel: 070-275 67 68, E-mail: bjorn.tibell@assaabloy.com

Om ASSA ABLOY

ASSA ABLOY är världsledande inom accesslösningar. Vi hjälper dagligen människor att känna sig trygga och säkra och uppleva en öppnare värld. Vi har 64 000 anställda och en omsättning på 152 miljarder kronor, och är ledande inom områden som effektiva dörrlösningar, säkra identiteter och entréautomatik. Våra innovationer möjliggör trygg, säker och bekväm access till fysiska och digitala platser.