

17. juli 2015



VERDENSPREMIERE PÅ ROXETTES NYE VERSJON AV "THE LOOK"

I dag er det verdenspremiere på Roxettes nye versjon av hitlåten "The Look" og filmen "The making of the Look". Låten som er innspilt av Roxette eksklusivt for KappAhl, gir også navn til KappAhls kampanjer i høst. Kampanjene handler om stil og personlighet – The Look. Resultatet er en helt ny og oppdatert versjon av låten ikledd 2015 musikk mote.

- Til KappAhls kampanjer høsten 2015 er det tid for populærkulturen som mer enn noen annen har påvirket hvordan vi ser ut - nemlig musikk. Og hva passer vel bedre enn en ny versjon av en av musikkverdenens mest populære og tidløse "looks"; superhiten "The Look (2015 remake)", sier Joakim Holmstrand, markedsdirektør hos KappAhl.

Nyinnspillingen av The Look dokumenteres i filmen "The making of the Look". Filmene og låten er innspilt på historisk grunn, i X-Level Studio i Stockholm, samme studio hvor The Look ble spilt inn første gang i 1988.

PRESSEMEDLING

- Roxette har ikonstatus over hele verden, og det at de nå slipper en ny versjon av hitlåten The Look tror vi kommer til å glede alle fans, som også er mange av våre kunder. Med filmen og låten vil vi formidle energien og gleden som finnes i musikken og hvordan dette også kan inspirere mennesker til å finne sin egen stil, sier Joakim Holmstrand.

Til den eksklusive nyinnspillingen for KappAhl har Roxette valgt å samarbeide med den svenske produsentduoen Addeboy vs. Cliff.

- Med en gang jeg hørte Addeboy vs. Cliffs musikalske ideer til "The Look" visste jeg at dette kom til å bli bra. Låten føles fantastisk og høres ut som en hit. Én gang til. For meg står den for cocky, ung, lystig powerpop som får meg til å smile og le, og leve videre. "The Look" jo også en perfekt tittel på en kleskampanje, sier Per Gessle.

Låten og filmen lanseres fredag 17. juli. Filmen kan ses på [KappAhls nettsider](#) samt på KappAhls [YouTube-kanal](#). Låten, som lanseres over hele verden, vil også være tilgjengelig på Spotify og alle andre digitale plattformer, og 28. august som eksklusiv syvtommers vinylsingle.

Kampanjens offisielle hashtag er #thelookkappahl

Om The Look

Popduoen Roxette, Per Gessle og Marie Fredriksson, ble etablert på midten av 80-tallet. En av deres mest kjente låter er "The Look" fra 1988, som også regnes som Roxettes store gjennombrudd internasjonalt.

Kontaktpersoner:

Joakim Holmstrand, marknadsdirektør
KappAhl
E-post: joakim.holmstrand@kappahl.com
Mobil: +46 70 590 84 19

Annelie Lindwall Brunsvik
Pressekontakt KappAhl Norge
E-post: annelie.lindwall@kappahl.com
Mobil: 930 28 0956

KappAhl, grunnlagt i 1953, er en av Nordens ledende motekjeder med nærmere 400 butikker i Sverige, Norge, Finland og Polen samt Shop Online. KappAhl tilbyr prisgunstig mote i egen design til alle – kvinner, menn og barn, med spesiell fokus på kvinnen midt i livet. 24% av sortimentet er bærekraftsmerket. 2013/2014 var omsetningen 4,7 milliarder SEK og antall ansatte cirka 4 000. KappAhl er børsnotert på Nasdaq Stockholm. For mer informasjon, se www.kappahl.com.