

Möln dal / 23 mars 2015



## KAPPAHL LANSERAR HEMINREDNING

*Nu i veckan utökar KappAhl succékollektionen Newbie, där all bomull är 100% ekologisk, att även omfatta heminredning för småbarnsrummet.*

*– Med den hållbara tanken om ett sortiment som tål att användas och ärvas i generationer, till attraktiva priser, har Newbie träffat rätt hos småbarnsföräldrarna, säger KappAhls sortiment- och designdirektör Carina Ladow. Vi tar med oss omtanken, den tidlösa designen och de attraktiva priserna när vi nu lanserar Newbie Home.*

När KappAhl lanserade sin babykollektion Newbie under 2010 anade man inte vilken omedelbar succé den skulle bli. Nu satsar modekedjan på att utveckla det populära konceptet vidare. I höstas fick Newbie sin första egna butik och i veckan lanseras alltså även inredning för barnkammaren.

Inredningskollektionen Newbie Home innehåller bland annat sängkläder, babyfiltar, galgar, skötbäddar, flaggspel, förvaring och andra fina inredningsprodukter för de minsta. De kunder som handlar Newbie kommer att känna igen såväl design och uttryck, som den hållbara tanken. Kollektionen finns till att börja med i KappAhls större butiker, i Newbie Store och på Shop Online.

Även Newbie Home-produkterna håller hög kvalitet till ett bra pris, och bomullen är 100 procent ekologisk.

– Vi förstärker vår hållbara tanke med Newbie Home, berättar Carina Ladow. Ett exempel är att vi tar tillvara spill från produktionen i delar av kollektionen, som lapptäcken och flaggspel.

### **Newbie-succén**

Newbie skapades när KappAhls designers ville satsa på babykläder i neutrala färger och med lite mer lyxkänsla. Bomullen i Newbie är 100 procent ekologisk och med sin tidlösa design och färgskala ska plaggen enkelt kunna ärvas mellan syskon och aldrig gå ur tiden.

Den hållbara profilen och tidlösa designen blev snabbt en succé bland medvetna småbarnsföräldrar. Efter kundernas önskemål breddades kollektionen med fler storlekar, upp till 110 centilong. Newbie är i dag så uppskattad att det finns en stark andrahandsmarknad med bland annat flera Facebook-grupper där man kan köpa och sälja Newbie second hand.

I november öppnades KappAhl Sveriges första Newbie-butik, Newbie Store, i Mood-gallerian i Stockholm.

---

## PRESSMEDDELANDE

---

### För ytterligare information

Carina Ladow, Sortiment- och Designdirektör. Tel. 0704-71 57 02, [carina.ladow@kappahl.com](mailto:carina.ladow@kappahl.com)

Charlotte Högberg, Informationschef. Tel 0704-71 56 31, [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com)

**KappAhl**, grundat 1953, är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 400 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. KappAhl erbjuder prisvärt mode i egen design till de många människorna – kvinnor, män och barn, med särskilt fokus på kvinnan mitt i livet. 19 % av sortimentet är hållbarhetsmärkt. 2013/2014 var omsättningen 4,7 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).