

Möln dal / 13 maj 2013



## NYTILLSKOTT I KAPPAHLS DESIGN- OCH INKÖPSLEDNING

*KappAhl stärker sin Design- och Inköpsledning ytterligare med Mia Nyman, som blir Design- och Inköpschef Underkläder, samt Desiree Westerberg, som blir Design- och Inköpschef Barn.*

*– Jag är mycket nöjd med att KappAhl är en attraktiv arbetsplats för dessa duktiga chefer och deras gedigna kompetens. De blir ett värdefullt tillskott i arbetet att komma ännu närmare vår kund, säger Carina Ladow, Sortiment- och designdirektör på KappAhl.*

Under sommaren kommer KappAhls Design- och Inköpsavdelningar förstärkas på ledningsnivå. Nya Design- och Inköpschefen för Underkläder, Mia Nyman, arbetar för närvarande som sortimentschef på Lindex. Nya Design- och Inköpschefen för Barn, Desiree Westerberg, arbetar för närvarande som Design- och Inköpschef Underkläder på KappAhl och har tidigare bland annat varit sektionschef på H&M Barn.

### **För ytterligare information kontakta:**

Carina Ladow, Sortiment- och Designdirektör, tel. 0704-71 57 02, [carina.ladow@kappahl.com](mailto:carina.ladow@kappahl.com)

Charlotte Högberg, Informationschef, tel. 0704-71 56 31, [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com)

### **7 AV 10 SVENSKAR VÄLJER ATT GÅ IN PÅ KAPPAHL\***

***KappAhl** grundades 1953 och är en ledande modekedja med närmare 400 butiker och 4 500 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2011/2012 var KappAhls omsättning nästan 4,6 miljarder kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).*

*\*Enligt Orvesto Konsument*