

Möln dal / 20 September 2012

HOS KAPPAHL ÄR HÖSTEN KLASSISK OCH LÄTTMATCHAD



Klassiskt och lättmatchat är nyckelord i höstens kollektion från KappAhl där inspirationen är hämtad från 60-talet. I kollektionen finns allt från fina stickade tröjor till blusar och smala byxor. Höstens "måste ha"-plagg är den klassiska dräktjackan som spelar en central roll. Förutom svart innehåller kollektionen en mängd av höstens färger som grönt, vinrött och blått. Allt för att enkelt kunna matcha fram sin egen stil.

– "Hey, I like your style" är temat i våra nya reklamfilmer, säger Carina Ladow, Sortiment- och designdirektör på KappAhl. "Temat stämmer väl överens med den nya kollektionen som kommer ut i butikerna nästa vecka. Den egna stilen bestämmer om man ska blanda dräktjackan med favoritjeansen, gammalt med nytt, business med rock n' roll eller rent av the swinging 60s med the 21st Century. För KappAhl handlar höstens kollektion lika mycket om inspiration som om kläder".

I KappAhls nya reklamfilm blir vi introducerade till Isabella, Linda och Mona som visar upp höstens nyckelplagg efter sina egna personliga stilar. Både reklamfilmen och ytterligare bilder på de tre väninnorna finns bifogade. Nedan följer några rader om nyckelplaggen;

Den klassiska dräktjackan finns i mängder av varianter. – Både i stickat med kontrastkanter som i vävd bouclétyg. Färgskalan går i svart och i gråtoner men lämnar även utrymme för höstens färger. Dräktjackan matchas med fördel med exempelvis smala byxor eller jeans.

Blusen är höstens bästa överdel, tycker vi. Den förekommer i alla rätta färger, grafiska mönster men även helt i spets. Du hittar med säkerhet en variant som passar för alla tillfällen.

Skinnkjol utan skinn! Jo, höstens trendigaste skinnkjol ska faktiskt helst vara en imitation. Favoriten är en svart, modern pencilsilhuett med synligt blyxtlås baktill.

Smala byxor i höstens färger. Den färgade 5-ficksbyxan sätter prägel på höstens garderob och förekommer i en modell som enkelt matchas med alla överdelar.

KappAhl

PRESSMEDDELANDE

Stickade tröjor och koftor. Är inte en skön tröja eller kofta något av det bästa med hösten? Det tycker i alla fall vi och har därför en mängd mysiga varianter hos oss i höst så att du med all säkerhet kan hitta just din favorit!

Bilagor

- Bilder reklamkaraktärer, se separat bifogade filer
- [Länk till reklamfilmen](#)

För ytterligare information:

Carina Ladow, Sortiment- och designdirektör, tel. 0704-715702, carina.ladow@kappahl.com

Monika Kostovska, Modepressansvarig tel. 0704-715556, e-post monika.kostovska@kappahl.com

7 AV 10 SVENSKAR VÄLJER ATT GÅ IN PÅ KAPPAHL*

KappAhl är en ledande modekedja med snart 390 butiker och 4 900 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2010/2011 var KappAhls omsättning knappt 5 miljarder kronor och rörelseresultat 222 miljoner kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.com.

**Enligt Orvesto Konsument 2011*