

newbie

*Newbie fyller 10 år!
Firar med ny inredningskollektion och ny tapetkollektion i samarbete
med Boråstapeter*



Hurra! Newbie fyller 10 år. För att fira sitt jubileum lanserar Newbie en helt ny inredningskollektion, Newbie Room, i mer hållbara material. Samtidigt presenterar Newbie och Boråstapeter en ny tapetkollektion, Newbie Wallpaper, bestående av 32 tapeter i 15 drömska mönster. Välkommen att fira 10 stolta år med Newbie!

Barnens rum är ett magiskt rike fyllt av lek, vila och fantasi. Glänta på deras dörr och följ med på ett havsäventyr bland valar och fantasifulle skepp, eller bland nyfikna ekorrar och skuttande kaniner tillsammans med prunkande rosor.

Newbie Room

Den 4 februari lanserar Newbie en helt ny inredningskollektion, *Newbie Room*, som är producerad i mer hållbara material. I kollektionen finns produkter från sov- till lektunden, som mjuka sängkläder i ekologisk bomull, kuddar, förvaring i form av koffertar och tygkorgar, lekmattor med djurmotiv, samt vimplar och posters. Produkter som bjuder in till en sagovärld av lek och fantasifulle drömmar. Hela kollektionen är gjord i mer hållbara material och all bomull är ekologisk.

Newbie Wallpaper

Samtidigt utvecklar Newbie och Boråstapeter sitt samarbete och lanserar en ny tapetkollektion bestående av 32 tapeter i 15 drömlika mönster. Tapetkollektionen, *Newbie Wallpaper*, låter barnrummet berätta sagor om romantiska trädgårdar, djur, natur och magiska platser, och som

newbie

välkomnar barnen in i trygga rum som inspirerar till lek, sagoberättande likväl som till vilsam sömn och vacker miljö.

Mönstren på tapeterna är från Newbies tidigare kollektioner och handritade av Newbies designteam. Här har mönstret från en klänning, body eller tröja gjorts om och fått nytt liv som ett tapetmönster. Mönstren matchar även *Newbie Room*-produkterna och Newbies 10-åriga saga gör avtryck på hela barnrummet.

Tapeterna är tillverkade i Boråstapeters egen fabrik i Borås där hållbarhet står i fokus. Produktionen sker helt utan farliga ämnen och med minsta möjliga miljöpåverkan. Alla färger som används är vattenbaserade och materialet kommer från hållbara skogsbruk i Nordeuropa.

- Newbies saga startade för 10 år sedan genom att erbjuda mer hållbara kläder till baby och barn. Idag finns Newbie i fem länder och vi arbetar ständigt med att utveckla oss. Vi är stolta över att vi idag kan erbjuda Newbies sagovärld i kläder, inredning och tapeter, och hoppas att detta ska mottas väl av våra #NewbieLovers. Utan Newbies trogna fans hade vi inte kommit så här långt, berättar säger Desiré Westerberg, direktör för affärsenheten Barn på KappAhl.

Newbie Room består av 21 produkter som är producerade i mer hållbara material och all bomull är ekologisk. Pris från 99 kr.

Newbie Wallpaper består av 32 tapeter i 15 mönster. Pris från 599 kr.

Kollektionerna släpps den 4 februari i Newbie Stores och på KappAhl.com/Newbiestore.com.

För mer information, vänligen kontakta

Olivia Larsson, PR-ansvarig, KappAhl Sverige,
tel. +46 704 71 58 47, olivia.larsson@kappahl.com

Vid pressutlån, vänligen kontakta
EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

Högupplösta bilder finns på www.kappahl.com/press och www.ekprbildbank.com

Historien om Newbie börjar när KappAhls designers 2010 skapade en babykollektion med nyckelorden tidlöst, hållbart och prisvärt och med tanken att plaggen skulle kunna ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många "Newbie Lovers" varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud och skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – vilket ligger helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. Den första Newbie Store öppnade i Stockholm 2014. I dag finns Newbie Store i Sverige, Norge, Finland, Polen och i Storbritannien. o Newbie är ett varumärke inom den svenska modekoncernen KappAhl. Mer information på newbiestore.com/kappahl.com.

Om Boråstapeter

Klassiskt moderna tapeter för inspirerande miljöer

Boråstapeter är Sveriges i särklass mest kända och sålda tapetvarumärke. Varje år lanseras runt 7 kollektioner som designas och produceras i Borås och som säljs över nästan hela världen. Utifrån en klassisk och tidlös grund utvecklas varumärket kontinuerligt för att möta marknadens intresse för design, färg och form. Boråstapeter ingår i WallVision koncernen tillsammans med varumärkena Engblad & Co, Mr Perswall, Cole & Son och Wall&decò.