

newbie

PRESSRELEASE / Fredag 15 juni 2018



Newbie Store öppnar spännande konceptbutik på King's Road

Newbie Store, KappAhls livsstilskoncept i hållbara material för baby och barn, fortsätter att växa. I dagarna öppnas en ny konceptbutik i pop up-format på King's Road i London.

– I vår femte butik i Storbritannien finns flera spännande nya inslag – både vad gäller events och att vi bjudit in likasinnade varumärken, säger Camilla Wernlund, ansvarig för New Business på KappAhl och Newbies expansion.

Pop up-butiken ligger på adressen King's Road 110–112 och blir största Newbie Store så här långt med sina 120 kvadratmeter. Butiken kommer bland annat att innehålla en eventyta där Newbies värderingar – hållbarhet, prisvärde och tidlös design – levandegörs på olika sätt, till exempel genom sociala medie-event, 3D-installationer och andra temaevent.

Förutom Newbie-kollektionerna kommer det i King's Road-butiken att finnas likasinnade skandinaviska varumärken, [Kids Concept](#), [Elodie Details](#) och [Meraki Beauty](#). Dessa varumärken delar Newbies värdeplattform – hållbarhet, prisvärde och god design– och adderar en ökad relevans för medvetna konsumenter med barn i sina liv.

Newbie-kläderna är med sitt tidlösa uttryck och hållbara kvaliteter designade för att ärvas och älskas i generationer. I butiken på Kings Road kommer kunderna bjudas in till så kallade Swop Mondays. Då kan kunderna byta Newbie-kläder med varandra och kanske komplettera det man bytt till sig med ny produkt i butiken.

– Mottagandet i en av världens främsta modehuvudstäder, London, fortsätter överträffa våra förväntningar. Vi vill återgälda det genom att bredda vårt livsstilserbudande med happenings och exklusiva samarbeten för våra Newbie-kunder, säger Camilla Wernlund.

newbie

För mer information

Camilla Wernlund, Vice President New Business.

Tel 0704-71 58 55, camilla.wernlund@kappahl.com.

Charlotte Högberg, Kommunikationschef.

Tel 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com.

***Historien om Newbie** börjar när designers på modekedjan KappAhls 2010 skapade en babykollektion med nyckelorden tidlöst, hållbart, prisvärt och plagg som kan ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många "Newbie Lovers" varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud samt skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. En första Newbie Store öppnade i Stockholm 2014. Med öppningen på King's Road har kedjan fem butiker samt e-handel i Storbritannien och 21 butiker totalt i Storbritannien, Sverige, Norge, Finland och Polen. Newbie har tagits väl emot på den brittiska marknaden, vilket bland annat avspeglar sig i att brittiska Vogue i november 2017 utnämnde Newbie till det bästa hållbara varumärket för barn. Newbie är ett varumärke inom den svenska modekoncernen KappAhl. Mer information på newbiestore.com.*

***Om kläderna:** Newbie fokuserar på hållbarhet, kvalitet och design och produkterna är övervägande i ekologisk bomull. De material som inte är bomull är från hållbara eller återanvända källor. För Newbies designer är hållbarhet inte enbart en fråga om vilka material som används, utan även om livslängd – deras tillvägagångssätt för design, med mönster och färger inspirerade av naturen, har utvecklats för att skapa plagg som inte åldras utan kan ärvas och älskas i generationer.*

***Om butikerna:** Alla Newbie Stores är utformade för att skapa en shoppingupplevelse som speglar Newbies värderingar bland annat genom att använda hållbara material och naturmaterial i butikens inredning. Butikerna är kontantlösa, erbjuder textilinsamling och utlämning av e-handelsbeställningar.*