

newbie

PRESSMEDDELANDE / Mölndal 23 mars 2018



Newbie Store expanderar i Storbritannien

Newbie, livsstilskollektionen för baby- och barn i hållbara material från KappAhl, som blivit en egen butikskedja fortsätter nu att växa med ytterligare två butiker Storbritannien.

–Mottagandet i en av världens främsta modehuvudstäder, London, har överträffat våra förväntningar, säger Camilla Wernlund, ansvarig för New Business på KappAhl och Newbies expansion. Newbie Store positionerar sig väl i utbudet med sin tydliga profil som ett svenskt livsstilskoncept med fokus på hållbarhet och prisvärde.

Newbie är varumärket som snabbt blev en succé i sociala medier efter lanseringen 2010. Konsumentdrivna samarbeten bidrog till att forma varumärket och vidareutveckla kundbasen, vilket resulterade i att Newbie lanserades som ett fristående varumärke och öppnade sin första butik i Stockholm 2014.

I april fortsätter Newbie Store sin expansion med öppningar i de attraktiva köpcentren Bluewater (5 april) och Westfield London (12 april) i London. Kedjan har därmed fyra butiker och e-handel i Storbritannien och 20 butiker totalt i Storbritannien, Sverige, Norge, Finland och Polen.

– Newbie är ett starkt community-baserat varumärke för medvetna konsumenter med barn i sina liv. Vårt sökande efter rätt butikslägen i områden som är attraktiva för denna målgrupp fortsätter, säger Camilla Wernlund.

Newbie har tagits väl emot på den brittiska marknaden, vilket bland annat avspeglar sig i att brittiska Vogue i november 2017 utnämnde Newbie till det bästa hållbara varumärket för barn. Även familjemagasinet Mumii listade i mars 2018 Newbie i topp som bästa klädkedjan för barn.

...forts. nästa sida

newbie

För mer information

Camilla Wernlund, Vice President New Business.
Tel 0704-71 58 55, camilla.wernlund@kappahl.com.

Charlotte Högborg, Kommunikationschef.
Tel 0704-71 56 31, charlotte.hogberg@kappahl.com.

***Historien om Newbie** börjar när designers på modekedjan KappAhls 2010 skapade en babykollektion med nyckelorden tidlöst, hållbart och prisvärt, med tanken om plagg som kan ärvas mellan generationer. Newbie låg helt rätt i tiden och fick fäste viralt. Där och då tog många "Newbie Lovers" varumärket till sig och deras engagemang har påverkat både design och utbud samt skapat en omfattande andrahandsmarknad för kollektionen – helt i linje med Newbies fokus på hållbarhet. En första Newbie Store öppnade i Stockholm 2014. I dag finns Newbie Store i Sverige, Norge, Finland, Polen och Storbritannien. Newbie är ett varumärke inom den svenska modekoncernen KappAhl. Mer information på newbiestore.com.*

***Om kläderna:** Newbie fokuserar på hållbarhet, kvalitet och design och produkterna är övervägande i ekologisk bomull. De material som inte är bomull är från hållbara eller återanvända källor. För Newbies designer är hållbarhet inte enbart en fråga om vilka material som används, utan även om livslängd - deras tillvägagångssätt för design, med mönster och färger inspirerade av naturen, har utvecklats för att skapa plagg som inte åldras, men kommer att kunna ärvas och älskas i generationer.*

***Om butikerna:** Alla Newbie Stores är utformade för att skapa en shoppingupplevelse som speglar Newbies värderingar bland annat genom att använda hållbara- och naturmaterial i butikens inredning. Butikerna är kontantlösa, erbjuder textilinsamling och utlämning av e-handelsbeställningar.*