

PRESSMEDDELANDE / Mölndal, Juni 2016

NEWBIE: TILLBAKA TILL 40-TALET

I höst omfamnar Newbie 40-talets retrotrend med fransk romans i kombination med naturen. En komplett och tidlös retrokollektion som enkelt kan mixas och matchas. Dessutom helt producerad i hållbara material.



Hösten/vintern 2016 presenterar Newbie en kollektion med en genuin fascination av skogen. Björnar, kottar och träd har lämnat tydliga avtryck på höstkollektionen. Kollektionen består av bodys med skogsmotiv, hängselbyxor, bomberjacka och stickade tröjor med jacquardmönster. Tidlösa produkter med tydliga reflektioner av 40-talets retrotrend. Kollektionen kommer i dunkla toner av petrol, grönt och grått, kombinerat med varma bruna och beige toner – färger som är tagna direkt från naturen.

Newbie presenterar även en kollektion inspirerad av romantikens Art Nouveau i kombination med välklädda franska barn. En spännande mix av söta detaljer och mönster. I höstens kollektion finns klänningar och bodys med handmålade blommor, overaller och kofter. Genom användande av spets, kragar och volanger adderas romantiska och franska inslag. Kollektionen kommer i blek lavendel och petrol, samt antikbeige. Mörkgrå och off-white används som accentfärg, vilket skapar en dramatisk och modern twist.

Newbie produceras helt i hållbara material, i höst är det i ekologisk bomull och återvunnen polyester. Kollektionerna kommer finnas på KappAhl och i Newbie Store under hösten 2016.

KappAhl vill skapa prisvärt mode med kvalitet – producerat med respekt och omsorg för människor och miljö. Idag är 38% av bolagets produkter hållbarhetsmärkta.

KappAhl grundades 1953 i Göteborg och är en av Nordens ledande modekedjor med närmare 380 butiker i Sverige, Norge, Finland och Polen samt Shop Online. Vår affärsidé är att erbjuda prisvärt mode i egen design till kvinnan mitt i livet och hennes familj. Runt en fjärdedel av sortimentet är hållbarhetsmärkt.

2014/2015 var omsättningen 4,6 miljarder SEK och antalet anställda cirka 4 000 i åtta länder. KappAhl är noterat på Nasdaq Stockholm. Mer information finns på www.kappahl.se

För utlåning av produkter kontakta:

EKPR & Kommunikation, tel. 08-667 22 06, info@ekpr.com

För mer information

Olivia Larsson, Modepress KappAhl, tel. +46 70 471 5847,

olivia.larsson@kappahl.com

Högupplösta bilder finns på www.ekprbildbank.com