

Clearasil är tillbaka – men inte som vi minns

De flesta av oss har en relation till Clearasil. Det klassiska hudvårdsmärket har varit med sedan begynnelsen när det kommer till bekämpning av finnar och oren hud. Med tre serier som var och en effektivt bekämpar olika typer av oren hud har Clearasil numera något för alla badrumsskåp.

Från att ha varit synonymt med ett täckstift har Clearasil numera ett brett sortiment av fräscha steg-för-steg produkter för alla hudtyper. Både när det kommer till tuffare bekämpning av oren hud som med serien Clearasil Ultra, men också steg-för-steg serien Clearasil Daily Clear som specialiserar sig på att förbättra hudens lyster och fräschör – varje dag.

– I över 60 år har Clearasil arbetat med att bekämpa finnar och oren hud. Vi vet att dålig hy kan påverka självförtroendet negativt när man är ung. Kan vi vara med och förbättra ungas förutsättningar att enkelt hålla finnarna borta genom att ständigt förbättra och utveckla våra produkter så är vi mer än glada, **säger Siri Frederiksen, Brand Manager på Clearasil.**

Enligt en undersökning som Clearasil nyligen låtit genomföra så visar det sig att närmare var fjärde svensk, 23 procent, upplever att de har problemhud. Närmare sju av tio ungdomar i åldern 15-25 menar att deras hy påverkar deras självförtroende i viss mån eller mycket. Men kunskapen om vilka produkter som passar ens hudtyp är låg och 26 procent av alla 16 till 25-åringar uppger att de inte vet vilka produkter som passar deras hudtyp.

– Hudtyp och eventuella hudproblem är väldigt individuellt och varierar från person till person. Hudens behov förändras dessutom ofta med åren och även med årstiderna. Huden blir till exempel mer torr om vintern i vårt nordiska klimat. Därför är det viktigt att de hudvårdsprodukter man väljer passar till ens hudtyp och behov, **säger Sara Flyhammar Wall, hudterapeut och rektor på International Beauty School of Sweden.**

Känner du till Clearasils serier?

Clearasil Daily Clear och Daily Clear Superfruits är två produktserier från Clearasil som är skonsamma mot huden och innehåller ingredienser som effektivt rengör huden.

- **Clearasil Daily Clear** som består av 2 procent salicylsyra, är en ansiktsrengöring med högt PH-värde, helt utan kosmetiska tillsatser.
- **Clearasil Daily Clear Superfruits** serien är ansiktsrengöring som innehåller vitamin B3, hallon- och tranbärsextrakt samt salicylsyra.

Clearasil Ultra är serien som är kliniskt beprövad för att reducera problem med finnar och oren hud. Med Clearasil Ultra upplever du tydligt en renare och fräschare hy – snabbt och effektivt.

Alla Clearasils produkter är dermatologiskt testade





För mer information vänligen kontakta:

Ida Persson, Geelmuyden Kiese

Mobil: 0708 42 44 03

E-post: ida.persson@gknordic.com

Om undersökningen:

Undersökningen är genomförd i Novus Sverigepanel. 1030 intervjuer genomfördes under perioden 4-13 juni och deltagarfrekvensen var 52 procent.

Om Clearasil och Clearasil BFF Campaign

I över 60 år har Clearasil varit pionjärer inom hudvård med en ständig strävan efter de mest effektiva lösningarna på hudproblem. Ingen ska behöva må dåligt över prickar i ansiktet. Därför genomför Clearasil under 2014 "ClearasilBFF Campaign". Tillsammans ska vi peppa varandra att vara den vi vill vara, "By putting our best face forward". Vill du veta mer om Clearasil? Besök www.clearasil.se

Clearasil är till för daglig rengöring av blemmor och orenheten. Om du skulle lida av acne bör du uppsöka en läkare.

Clearasil säljs i dagligvaruhandeln, rekommenderade priser finner du nedan:

Clearasil Daily Clear

Clearasil Daily Clear Skin Perfecting Wash 45 SEK

Clearasil Daily Clear Coverstick Skin colored 45 SEK

Clearasil Daily Clear Superfruits

Clearasil Superfruits Refreshing Toner 59 SEK

Clearasil Superfruits Refreshing Wash 59 SEK