

Karo Pharma slutför förvärvet av produktportfölj från Leo Pharma

Karo Pharma Aktiebolag ("Karo Pharma") meddelar idag att förvärvet av intimvård- och hudvårdsprodukter från Leo Pharma för 90 MEUR, som offentliggjordes den 23 december 2019 och godkändes av relevanta konkurrensmyndigheter den 20 februari 2020, har slutförts.

Förvärvet förväntas bidra positivt till Karo Pharmas marknadsposition inom intimvård och dermatologi samt bidra vidare till strategin om att stärka den europeiska geografiska närvaron.

Portföljen består av fyra produkter för behandling av hemorrojder: Sheriproct[®], Doloproct[®], Neriproct[®] och Ultraproct[®] och sex dermatologiprodukter: Ultrabas[®], Ultralip[®], Ultraphil[®], Ultrasicc[®], Neribas[®] och Ultralan[®].

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christoffer Lorenzen, CEO, +4673-501 76 20, christoffer.lorenzen@karopharma.com
Carl Lindgren, VP Business Development, +4676-002 60 22, carl.lindgren@karopharma.com

Om Karo Pharma

Karo Pharma är ett läkemedelsbolag specialiserat på försäljning och marknadsföring av receptbelagda läkemedel, receptfria läkemedel och egenvårdsprodukter som säljs i apotek och detaljhandel. Karo Pharma är noterat på Nasdaq Stockholmsbörsens lista Mid Cap.

Denna information är sådan information som Karo Pharma AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 mars 2020, klockan 12.00.