

Pressmeddelande, 22 november 2013

Kronfågel väljer Movement Sales Partners säljkår

Sveriges ledande kycklingproducent, Kronfågel AB, har tecknat ett nytt säljkårsavtal. Från och med 1 april 2014 kommer Movement Sales Partner AB att representera och utföra Kronfågels fältsäljbearbetning på Foodservicemarknaden i Sverige. Uppdraget omfattar att sköta slutkundsbearbetning både inom den offentliga och privata sektorn samt lokala grossister. Övriga funktioner såsom distribution och central kundbearbetning kommer Kronfågel AB att hantera.

- Vi har valt Movement eftersom de har en intressant portfölj där kyckling kommer att stärka kunderbjudandet och komplettera deras redan idag starka varumärken. Vi ser fram emot att samarbeta med en stark partner där vi tillsammans skapar ytterligare tillväxt för kycklingkategorin och inspirerar människor att äta kyckling en gång mer i veckan, säger Niclas God, sälj- och marknadsdirektör inom Kronfågel AB.

Kronfågel AB:s Foodservice-portfölj innefattar färska, frysta och förädlade kycklingprodukter under varumärkena Kronfågel, Ivars, Danpo och ChickyWorld.

- Uppdraget för Kronfågel AB innebär stor inspiration, glädje och ödmjukhet för oss. Kronfågel AB med sin marknadsledande position, utvecklade sortiment och arbetssätt ger oss en härlig utmaning. Tack vare uppdraget kommer vi genomföra en rejäl förstärkning av vår Foodserviceorganisation under våren, säger Per Ericsson, VD på Movement Sales Partner AB.

Uppdraget för Kronfågel AB utgör en viktig milstolpe i Movement Sales Partner långsiktiga utvecklingsarbete för att skapa en optimal Foodserviceportfölj och därmed ge säljkåren bästa möjliga attraktionskraft gentemot marknaden.

För mer information

Niclas God, sälj- och marknadsdirektör på Kronfågel AB, telefon: 0706- 62 69 12

Per Ericsson, vd på Movement Sales Partner AB, telefon: 0709-96 95 50



Scandi Standard är Nordens största kycklingproducent med ledande positioner i Sverige, Danmark och Norge. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling under de starka varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Vestfold Fugl, Ivars och Chicky World. I Norge produceras och säljs även ägg under varumärket Den Stolte Hane. Tillsammans är vi ca 1650 medarbetare och har en omsättning på över fem miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se.

Movement Sales Partner AB är ett av de ledande säljbolagen på den Svenska Foodservice och dagligvarumarknaden. Verksamheten startade redan på 1960-talet och idag ingår bolaget i Movement Group Nordic AB. Bolaget, som befinner sig i ett expansivt skede, opererar med sju säljkårer – sex säljkårer inom dagligvarumarknaden som är specialiserade inom: "Kolonial", "Mejeri", "Frukt & Grönt", "Färskt & Fryst" samt Telemarketing – samt en säljkår som är verksam inom Foodservicemarknaden. Antalet anställda uppgår idag till drygt 80 personer. Läs mer på www.movementsalespartner.se