



Scandi Standard på CDP:s A-lista för andra året i rad

Scandi Standard har för andra året i rad tilldelats betyget A för sitt klimatarbete av den globala ideella organisationen CDP (Carbon Disclosure Project). Betyget baseras på bolagets rapportering till CDP under 2025 och speglar Scandi Standards fortsatta fokus på transparens inom hållbarhetsområdet, tydlig styrning samt konkreta åtgärder för att minska och anpassa verksamheten till klimatförändringar.

- Vi är stolta över att återigen vara ett av få svenska bolag som tilldelas betyget A av CDP. Det visar att vårt klimatarbete är ambitiöst och väl integrerat i affärsstrategi och verksamhet. Samtidigt bekräftar det vårt fortsatta fokus på genomförande och mätbara resultat. Jag vill rikta ett tack till våra team inom Scandi Standard och till våra leverantörer, vars engagemang och samarbete är avgörande för utvecklingen, säger Ida Ljungkvist, Group Sustainability Director, Scandi Standard.

Scandi Standard fortsätter sitt arbete för att minska sitt klimatavtryck, med tydligt fokus på genomförande och påverkan i hela värdekedjan. Klimatinitiativ integreras i den dagliga verksamheten och stöds av strukturerad styrning, vetenskapligt baserade mål (Science Based Targets) och en tydlig övergångsplan. Åtgärder för att minska utsläppen drivs både inom Scandi Standards egen verksamhet och i samarbete med leverantörer, samtidigt som klimatmålen i allt högre grad integreras i finansiella processer, incitament och beslutsfattande på alla nivåer i organisationen.

– Hållbarhet är en integrerad del av Scandi Standards strategi och långsiktiga värdeskapande. En strukturerad, framåtblickande strategi för klimatfrågor stärker vår konkurrenskraft och stödjer vår förmåga att möta de ökande förväntningarna från kunder, investerare och myndigheter, säger Jonas Tunestål, CEO Scandi Standard.

För mer information om Scandi Standards hållbarhetsarbete, besök: [Sustainability | Scandi Standard](#)

Om CDP

CDP är en global ideell organisation som tillhandahåller ett av världens ledande system för miljörapportering för företag, städer, delstater och regioner. CDP:s betyg ger en översikt av företags transparens och resultat inom miljöområdet och baseras på en skala från D– till A. Mer information om de företag som ingår i A-listan publiceras av CDP.

Lina Berggrén

Group Communications Manager
lina.berggren@scandistandard.com

Om Scandi Standard

Scandi Standard grundades 2013 och är i dag den ledande leverantören av kycklingprodukter i Norden och på Irland. Koncernen är verksam i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Irland, Litauen och Nederländerna, med marknadsledande positioner på flera av våra lokala marknader. Våra hemmamarknader kännetecknas av en stark efterfrågan på lokalt producerade livsmedel och våra varumärken – Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm – är väl etablerade och har en stark ställning. Scandi Standard har även produktionsverksamhet i Litauen och en anläggning i Nederländerna. Vi exporterar till internationella kunder som en del av vår globala tillväxtstrategi. Vi är tillsammans cirka 3 700 medarbetare med en årlig omsättning på cirka 14 miljarder kronor.