

PRICER

Q3

Delårsrapport

januari – september 2026

Kvartalet juli–september 2026

- Orderingången uppgick till 449,0 MSEK (352,4).
- Nettoomsättningen uppgick till 504,2 MSEK (598,4).
- Bruttoresultatet uppgick till 153,4 MSEK (138,6), vilket motsvarar en bruttomarginal om 30,4 procent (23,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 57,5 MSEK (38,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,4 procent (6,5).
- Justerat rörelseresultat (EBIT) ökade till 65,2 MSEK (38,5), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 12,9 procent (6,5).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 87,0 MSEK (60,6).
- Justerat EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 87,0 MSEK (60,6).
- Kvartalets resultat uppgick till 43,8 MSEK (32,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,27 SEK (0,20).

Perioden januari–september 2026

- Orderingången uppgick till 1 483,2 MSEK (1 310,9).
- Nettoomsättningen uppgick till 1 478,3 MSEK (1 575,3).
- Bruttoresultatet uppgick till 413,3 MSEK (346,8), vilket motsvarar en bruttomarginal om 28,0 procent (22,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 93,6 MSEK (31,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,3 procent (2,0).
- Justerat rörelseresultat (EBIT) uppgick till 110,3 MSEK (39,0), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 7,4 procent (2,5).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 167,2 MSEK (91,8).
- Justerat EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 176,2 MSEK (99,7).
- Periodens resultat uppgick till 70,2 MSEK (-9,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,43 SEK (-0,06).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Orderingång	449,0	352,4	1 483,2	1 310,9	2 064,4	1 892,1
Nettoomsättning	504,2	598,4	1 478,3	1 575,3	2 050,9	2 147,9
Bruttomarginal, %	30,4%	23,2%	28,0%	22,0%	26,5%	22,2%
Rörelseresultat (EBIT)	57,5	38,5	93,6	31,1	113,3	50,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	87,0	60,6	167,2	91,8	208,7	133,3
Jämförelsestörande poster	7,7	-	16,7	7,9	21,2	12,4
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	65,2	38,5	110,3	39,0	134,5	63,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	87,0	60,6	176,2	99,7	222,2	145,7
Rörelsemarginal, %	11,4%	6,5%	6,3%	2,0%	5,5%	2,4%
Periodens resultat	43,8	32,2	70,2	-9,4	80,8	1,3
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,27	0,20	0,43	-0,06	0,49	0,01

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

504MSEK
Nettoomsättning i kvartalet

58MSEK
Rörelseresultat i kvartalet

30%
Bruttomarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

380+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

80+

Länder

180+

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

7 500+

Butiker anslutna till Plaza

65+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Stark lönsamhet och förbättrad order- ingång i en dynamisk marknad

Det tredje kvartalet 2026 resulterade i en av de högsta vinstmarginalerna i bolagets historia, främst drivet av den förbättrade bruttomarginalen under kvartalet. Orderingången ökade betydligt jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Som ett kvitto på vårt fortsatta kommersiella momentum vann vi efter kvartalets utgång ett nytt kundavtal med Orange i Frankrike.

Samtidigt sker denna starka finansiella utveckling mot bakgrund av ett utmanande makroekonomiskt läge, präglat av ökad konkurrens och ihållande prispress på marknaden. Konkurrenten väntas förbli hög, vilket ställer höga krav på ett starkt kunderbjudande och operativ effektivitet för att fortsätta försvara våra marknadsandelar.

Ökad orderingång driven av prioriterade marknader

Orderingången för det tredje kvartalet steg till 449,0 MSEK (352,4), en ökning med 27,4 procent jämfört med tredje kvartalet 2025. Även om den totala ordervolymen var lägre än under årets två första kvartal, speglar utvecklingen en fortsatt stabil utveckling på våra strategiskt prioriterade tillväxtmarknader, vilket motverkade den förväntat svagare utvecklingen på vissa europeiska marknader.

Marknaderna i Norden, USA och Stillahavsregionen visade en god tillväxt under kvartalet, samtidigt som den kommersiella utvecklingen i Kanada var fortsatt stark, driven av den fortsatta efterfrågan kopplad till utrollningen hos Sobeys. I Europa minskade ordervolymen i Frankrike, främst till följd av lägre aktivitet med Carrefour, i linje med vad vi

kommunicerade i föregående rapport. Efter kvartalets utgång kommunikerade vi ett nytt avtal med Orange, ett av Europas ledande telekombolag, avseende utrollning av Pricers lösning i deras 561 butiker i Frankrike.

Tillväxt i Nordamerika kompenserar för en svag europeisk marknad

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 504,2 MSEK (598,4). Verksamheten i Nordamerika utvecklades starkt. Nettoomsättningen i USA ökade jämfört med det tredje kvartalet 2025, samtidigt som utvecklingen i Kanada var stark då leveranserna inom ramen för avtalet med Sobeys ökade i snabbare takt än enligt den ursprungliga utrollningsplanen.

I Europa varierade utvecklingen mellan olika delmarknader. Tillväxten i Skandinavien stod i kontrast till nedgången i Syd- och Centraleuropa. Utvecklingen speglar den förväntade volymminskningen till Carrefour, i linje med vad som kommunicerats i tidigare rapporter, samt lägre försäljning i linje med förväntningarna till ett fåtal kunder som genomförde större utrollningar under motsvarande kvartal föregående år.

Framsteg inom butiksmidia och ökat intresse för IoT-lösningar i butik

I september deltog vi i några större mässor, däribland NRF Europe i Paris och Groceryshop i Las Vegas. Där konstaterade vi en förändring i hur ledande globala detaljhandelsaktörer ser på butikshyllan. Båda mässorna visade på ett växande



intresse för Pricer Avenue, där vi med ledande varumärken och reklambyråer diskuterade hur lösningen kan omvandla den fysiska hyllkanten till en ny kanal för retail media.

Mässorna bekräftade också viktiga strukturella trender inom butiksinfrastruktur. Större detaljhandelskedjor efterfrågar i allt högre grad standardiserade och enhetliga IoT-lösningar för sina butiker, drivet av en trend och önskan att koppla upp allt fler enheter för att med hjälp av data förbättra kundupplevelse i butiken och därmed lönsamhet och försäljning. För att möta det ökande intresset för IoT i butik planerar vi att under nästa år bredda vår portfölj med nya lösningar inom segmentet.

Strukturell marginalförbättring och operationell effektivitet

Det tredje kvartalet uppvisade en stark finansiell utveckling, med en lönsamhet som nådde en av de högsta nivåerna i Pricers historia. Bruttoresultatet ökade till 153,4 MSEK (138,6), vilket motsvarar en bruttomarginal om 30,4 procent (23,2). Utvecklingen drevs av en gynnsam kundmix, lägre produktionskostnader och ett allt större positivt bidrag från Pricer Plaza.

Rörelseresultatet (EBIT) ökade till 57,5 MSEK (38,5), medan det justerade rörelseresultatet uppgick till 65,2 MSEK (38,6), motsvarande en justerad rörelsemarginal om 12,9 procent

(6,5). Nettovinsten steg till 43,8 MSEK (32,2). Under kvartalet inleddes avvecklingen av produktionsanläggningen i Tyskland, då den inte har kunnat konkurrera med vår produktion i Asien. Detta resulterar i att vi accelererar avskrivningen för anläggningen fram till och med februari 2027 då den kommer att tas ur bruk.

Vårt starka resultat under tredje kvartalet speglar en god marginalutveckling och operationella framsteg, samtidigt som vi har en tydlig bild av de utmaningar som ligger framför oss. Fortsatt priskonkurrens och makroekonomisk osäkerhet på marknaden innebär fortlöpande utmaningar, men vi har en stor och diversifierad installerad bas att bygga vidare på samtidigt som den ökande efterfrågan på mjukvara, IoT-lösningar och retail media skapar möjligheter för framtida värdeskapande.

Med stöd av den fortsatta utrullningen av Sobeys och det nya avtalet i Frankrike, ökande återkommande intäkter och en mer kostnadseffektiv struktur står Pricer redo att hantera de föränderliga marknadsvillkor som följer av fortsatt priskonkurrens.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

”Vårt starka resultat under tredje kvartalet speglar en god marginalutveckling och operationella framsteg, samtidigt som vi har en tydlig bild av de utmaningar som ligger framför oss”

Marknadsöversikt

Marknaden för digitala butiks lösningar, såsom elektroniska hyllkantsetiketter, befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede men uppvisar stark strukturell tillväxt. Med en låg global penetrationsgrad har investeringarna ökat, särskilt bland större detaljhandelsaktörer i Nordamerika och Europa. Dessa satsningar bedöms få spridningseffekter som driver på digitaliseringstakten globalt.

Den senaste tidens ökade geopolitiska och makroekonomiska osäkerhet har dock påverkat investeringsviljan inom

detaljhandeln negativt, vilket lett till längre beslutsprocesser. Samtidigt kvarstår de långsiktiga drivkrafterna för fortsatt marknadstillväxt.

Flera strukturella trender bidrar till det ökade behovet av digitalisering. Ökade driftskostnader, svårigheter att bemanna butiker samt stigande löner ökar trycket på att effektivisera arbetet i butikerna. Möjligheten att centralt och automatiskt uppdatera priser i realtid ger betydande besparingar jämfört med manuella rutiner.

Konsumentbeteendet utvecklas också snabbt. Under 2025 genomförde Pricer en konsumentundersökning baserad på svar från 5 000 deltagare. Den visar att konsumenterna värdesätter korrekta priser, tydliga kampanjer och relevant produktinformation vid hyllkanten. Studien visar att digital och uppdaterad hyllkommunikation i realtid ökar förtroendet, underlättar köpbeslut och stärker köpupplevelsen i butiken. Dessa insikter bekräftar värdet av intelligenta hylllösningar för att möta ökade kundförväntningar och samtidigt effektivisera butikens drift.

Flera drivkrafter talar för långsiktig tillväxt

Tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till snabb acceptans och bred attraktionskraft:

1. Marknadstillväxt och digitalisering

Digitaliseringen i butiksmiljöer växer snabbt. Allt fler ledande aktörer investerar i lösningar vid hyllkanten, som elektroniska etiketter och molntjänster för prisuppdateringar. Pricer ser detta som en strategisk drivkraft för fortsatt tillväxt.

2. Ökat operationellt kostnadstryck

Detaljhandeln påverkas av stigande personalkostnader och svårigheter att rekrytera. Automatisering blir nödvändig för att hantera kostnader, kunna agera snabbt och vara konkurrenskraftiga.

3. Lagerprecision och tillgänglighet av varor

Konsumenter förväntar sig att varor finns på hyllan när de besöker butiken. Realtidsdata om lagersaldo och snabb påfyllning är avgörande för att möta kundernas förväntningar och bygga lojalitet.

4. Utvecklingen av butiksupplevelsen

Butiken är en allt viktigare del i en kedjas omnikanalstrategi där köpupplevelsen prioriteras upp. Elektroniska etiketter utvecklas till kommunikationsytor med större skärmar, färg och innehåll för att skapa engagemang vid hyllkanten.

5. Hållbarhet som konkurrensfördel

Smart prissättning och lagerstyrning bidrar till minskat matsvinn och bättre resursutnyttjande. Hållbarhet är inte bara ett ansvar utan en möjlighet att skapa affärsvärde och differentiering.

6. Teknikskifte och personalisering

AI, digital skyltning och kamerateknik driver nästa steg i detaljhandels utveckling. Med rätt teknik kan butiker erbjuda mer relevanta, personliga upplevelser – i realtid och i butik.

Finansiell information

Orderingång

Tredje kvartalet

Orderingången under tredje kvartalet uppgick till 449,0 MSEK (352,4). Orderstocken uppgick till 385,5 MSEK (437,0).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Södra Europa, Mellanöstern & Afrika (MEA) samt Central- och Östeuropa (CEE)	126,1	150,8	486,1	642,5	669,5	825,9
Norra Europa och Asien-Stillahavs-regionen (APAC)	118,9	81,5	377,8	307,3	637,2	566,7
Amerikas	204,0	120,1	619,3	361,1	757,7	499,5
Summa orderingång	449,0	352,4	1 483,2	1 310,9	2 064,4	1 892,1

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 504,2 MSEK (598,4), en minskning med 15,7 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 16,4 procent.

Av nettoomsättningen är 37,2 MSEK (30,1) återkommande intäkter (Plaza, Service och supportavtal), en ökning med 23,6 procent.

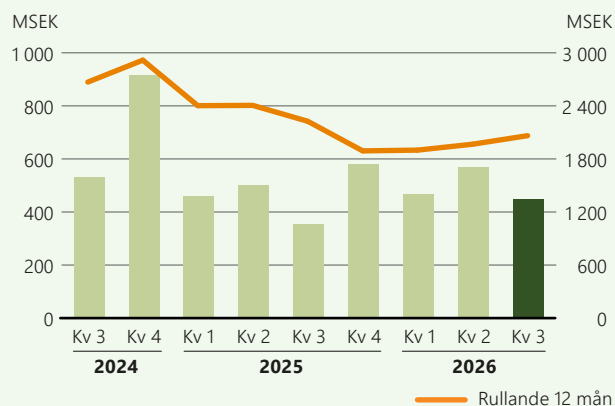
Bruttoresultatet uppgick till 153,4 MSEK (138,6), en ökning med 10,7 procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,4 procent (23,2). Bruttoresultatet har påverkats negativt av en utökad avskrivning på 7,7 MSEK. Avskrivningen är releterad till att produktionsanläggningen i Tyskland som kommer att läggas ner efter februari 2027, varför restvärdet per den 31 augusti skrivs av linjärt under 6 månader till februari 2027.

Rörelsekostnaderna uppgick till 96,6 MSEK (96,9) för kvartalet.

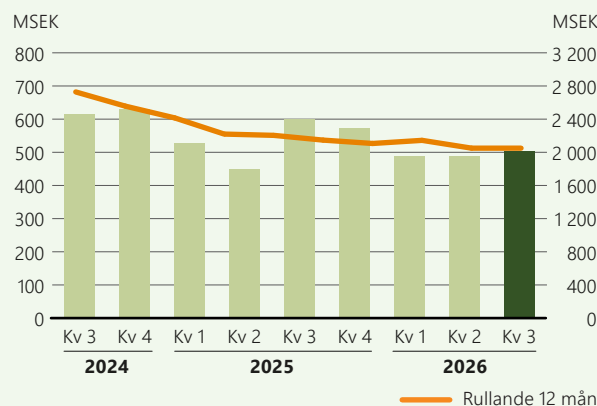
Övriga intäkter och kostnader uppgick till 0,7 MSEK (-3,2) och avser valutakurseffekter kopplade främst till leverantörsskulder.

Rörelseresultatet inklusive jämförelsestörande poster uppgick till 57,5 MSEK (38,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 11,4 procent (6,5).

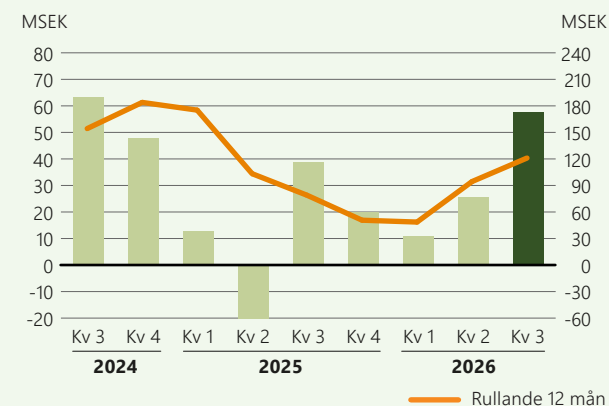
Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Finansnetto för kvartalet uppgick till totalt 0,2 MSEK (-3,7). Finansiella poster består av räntekostnader på -5,3 MSEK (-5,6), ränteintäkter 0,3 MSEK (0,1) övriga finansiella kostnader -1,0 MSEK (-1,2) samt valutakursförändringar kopplade till likviditet i utländsk valuta på 6,2 MSEK (3,1). Skatt i kvartalet uppgick till -13,5 MSEK (-2,6), 8,4 MSEK avser upplösning av uppbokad skattefordran. Övriga skattekostnader uppstår i de utländska dotterbolagen och beror på internprissättningsreglerna. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 43,8 MSEK (32,3).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till 12,5 MSEK (-4,2) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i de utländska dotterbolagen.

Januari–september 2026

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 478,3 MSEK (1 575,3), en minskning med 6,2 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 3,4 procent.

Av nettoomsättningen är 100,6 MSEK (80,8) återkommande intäkter (Plaza samt Service och supportavtal), en ökning med 24,5 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 413,3 MSEK (346,8), en ökning med 19,1 procent. Bruttomarginalen uppgick till 28,0 procent (22,0). Bruttoresultatet har påverkats negativt av en utökad avskrivning på 7,7 MSEK. Avskrivningen är releterad till att produktionsanläggningen i Tyskland kommer läggas ner efter februari 2027, varför restvärdet per den 31 augusti kommer skrivas av linjärt under 6 månader till februari 2027.

Rörelsekostnaderna för perioden uppgick till -314,8 MSEK (-308,9). Pricer genomförde under andra kvartalet en omorganisation vilket gav en engångskostnad på 9,0 MSEK.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -4,9 MSEK (-6,8) och avser valutakurseffekter. Rörelseresultatet efter jämförelsestörande kostnader på 16,7 MSEK (7,9) uppgick till 93,6 MSEK (31,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,3 procent (2,0). Finansnetto för perioden uppgick till totalt -4,2 MSEK (-30,1).

Skatt i perioden uppgick till -19,2 MSEK (-10,4). Periodens resultat efter skatt uppgick till 70,2 MSEK (-9,4).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till 30,8 MSEK (-36,0) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i de utländska dotterbolagen.

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	504,2	598,4	1 478,3	1 575,3	2 050,9	2 147,9
Kostnad för sålda varor	-350,8	-459,8	-1 065,0	-1 228,3	-1 507,8	-1 671,3
Bruttoresultat	153,4	138,6	413,3	346,8	543,1	476,6
Bruttomarginal, %	30,4%	23,2%	28,0%	22,0%	26,5%	22,2%
Rörelsekostnader	-96,6	-96,9	-314,8	-308,9	-422,5	-416,6
Övriga intäkter och kostnader	0,7	-3,2	-4,9	-6,8	-7,3	-9,2
Rörelseresultat	57,5	38,5	93,6	31,1	113,3	50,8
Rörelsemarginal, %	11,4%	6,5%	6,3%	2,0%	5,5%	2,4%

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Södra Europa, Mellanöstern & Afrika (MEA) samt Central- och Östeuropa (CEE)	134,2	237,3	480,7	620,5	687,0	826,8
Norra Europa och Asien-Stillahavs-regionen (APAC)	100,4	127,0	435,7	441,3	526,8	532,4
Amerikas	269,6	234,1	561,9	513,5	837,1	788,7
Summa omsättning	504,2	598,4	1 478,3	1 575,3	2 050,9	2 147,9

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-september till 7,4 MSEK (0,6). Den största effekten på kassaflödet under kvartalet står ökningen av varulagret och minskningen av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -47,4 MSEK (-38,9) och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om -34,6 MSEK (-28,4) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -13,2 MSEK (-10,5). Ökningen beror främst på investeringar i utveckling av Avenue.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6,8 MSEK (-259,2) och avser amorteringar av leasingsskulder.

Likvida medel uppgick den 30 september 2026 till 269,7 MSEK (174,9). Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 30,3 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av en publik obligation om 300,0 MSEK och likvida medel om 269,7 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	148,1	78,9	103,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-140,7	-78,3	56,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,4	0,6	160,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47,4	-38,9	-64,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,8	-259,2	-262,3
Periodens kassaflöde	-46,8	-297,5	-167,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 september 2026 till 560 777 (560 777) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående optionsprogrammen.

För mer information avseende incitamentsprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2025.

Emitterade och utestående aktier 30 september 2026

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	225	163 740	163 965
Emitterade & konverterade aktier under perioden	-211	211	-
Emitterade vid periodens utgång	14	163 951	163 965
Varav eget innehav	-	561	561
Utestående aktier vid periodens slut	14	163 390	163 404

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Personal

Medelantalet anställda under tredje kvartalet var 183 (203) och antalet anställda vid periodens utgång var 183 (215).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 300,6 MSEK (1 394,8) och periodens resultat till 46,4 MSEK (-29,1). Moderbolagets likvida medel uppgick till 34,6 MSEK (27,5) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2025, sid 49–50 samt not 20.

Det osäkra världsläget med ett flertal konflikter påverkar investeringsviljan, transportkostnaderna med mera och är något som Pricer följer noggrant.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2026.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Inga väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Efter kvartalets utgång kommunicerade Pricer ett helhetsavtal med Orange, en ledande telekomoperatör i Sydeuropa, avseende utrullning av Pricers lösningar i 561 butiker.

Finansiell kalender

5 februari 2027	Bokslutskommuniké
25 mars 2027	Årsredovisning 2026
22 april 2027	Delårsrapport januari–mars 2027
15 juli 2027	Delårsrapport januari–juni 2027
21 oktober 2027	Delårsrapport januari–september 2027

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wenthzel, CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 oktober 2026
Pricer AB (publ)

Bernt Ingman
Styrelseordförande

Jenni Virnes

Ole Mikael Jensen

Giulia Nobili

Emil Ahlberg

Magnus Larsson
VD och koncernchef

Revisorns granskningsrapport

Pricer AB (publ) org nr 556427-7993

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Pricer AB (publ) per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 oktober 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall

Auktoriserad revisor

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	504,2	598,4	1 478,3	1 575,3	2 147,9
Kostnad för sålda varor	-350,8	-459,8	-1 065,0	-1 228,3	-1 671,3
Bruttoresultat	153,4	138,6	413,3	346,8	476,6
Försäljningskostnader	-47,0	-42,5	-159,4	-145,1	-196,8
Administrationskostnader	-40,5	-40,9	-125,0	-128,5	-173,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,1	-13,5	-30,4	-35,3	-46,7
Övriga intäkter och kostnader	0,7	-3,2	-4,9	-6,8	-9,2
Rörelseresultat	57,5	38,5	93,6	31,1	50,8
Finansiella poster	-0,2	-3,7	-4,2	-30,1	-35,6
Resultat före skatt	57,3	34,8	89,4	1,0	15,2
Skatt	-13,5	-2,6	-19,2	-10,4	-13,9
Periodens resultat	43,8	32,2	70,2	-9,4	1,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	43,8	32,2	70,2	-9,4	1,3

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,27	0,20	0,43	-0,06	0,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,27	0,20	0,43	-0,06	0,01
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Periodens resultat	43,8	32,2	70,2	-9,4	1,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	12,5	-4,2	30,8	-36,0	-48,0
Periodens övriga totalresultat	12,5	-4,2	101,0	-45,4	-48,0
Periodens totalresultat	56,3	28,0	101,0	-45,4	-46,7
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	56,3	28,0	101,0	-45,4	-46,7

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	135,1	123,8	125,3
Goodwill	285,9	279,0	273,0
Materiella anläggningstillgångar	78,6	98,9	104,5
Nyttjanderättstillgångar	45,6	50,0	53,4
Depositioner	5,1	4,7	5,0
Uppskjutna skattefordringar	42,4	53,3	53,0
Summa anläggningstillgångar	592,7	609,7	614,2
Varulager	633,0	629,5	541,6
Kundfordringar	451,1	480,2	429,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22,9	33,8	22,1
Övriga kortfristiga fordringar	214,5	171,8	190,3
Likvida medel	269,7	174,9	308,1
Summa omsättningstillgångar	1 591,2	1 490,2	1 491,3
SUMMA TILLGÅNGAR	2 183,9	2 099,9	2 105,5

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	616,7	616,7	616,7
Reserver	70,7	51,7	39,8
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	319,4	238,6	249,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 170,8	1 071,0	1 069,8
Skulder			
Långfristiga avsättningar	28,1	27,4	27,4
Obligationslån	296,5	293,8	294,5
Långfristiga leasingskulder	37,5	37,6	41,1
Summa långfristiga skulder	362,1	358,8	363,0
Förskott från kunder	4,4	7,0	4,2
Leverantörsskulder	430,1	442,6	460,7
Kortfristiga leasingskulder	8,7	12,2	12,1
Övriga kortfristiga skulder	44,8	30,6	47,1
Kortfristiga avsättningar	13,6	160,1	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	149,4	17,6	131,4
Summa kortfristiga skulder	651,0	670,1	672,7
Summa skulder	1 013,1	1 028,9	1 035,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 183,9	2 099,9	2 105,5
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,14	6,55	6,52
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,14	6,55	6,52

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid periodens ingång	1 069,8	1 115,7	1 115,7
Periodens resultat	70,2	-9,3	1,3
Periodens övrigt totalresultat	30,8	-36,0	-48,0
Periodens totalresultat	101,0	-45,3	-46,7
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-	0,6	0,8
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	0,6	0,8
Eget kapital vid periodens utgång	1 170,8	1 071,0	1 069,8
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	1 170,8	1 071,0	1 069,8

Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	93,6	31,1	50,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	85,3	63,5	76,9
- varav avskrivningar	73,6	58,5	80,2
- varav nedskrivningar	-	2,2	2,2
- varav upplupen kostnad för personaloptioner	-	0,1	0,1
- varav valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	15,3	8,6	4,1
- varav förändring av avsättningar	-3,6	-5,9	-9,7
Erhållen ränta	-	2,9	5,9
Erlagd ränta	-15,5	-15,4	-19,9
Betald inkomstskatt	-15,3	-3,2	-10,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	148,1	78,9	103,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-77,2	6,2	89,1
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	22,7	-105,4	-64,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-17,2	-43,8	-39,5
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-77,6	10,1	32,1
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	8,6	54,6	38,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-140,7	-78,3	56,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,4	0,6	160,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-34,6	-28,4	-40,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-13,2	-10,5	-23,8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,4	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-47,4	-38,9	-64,7
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskulder	-7,0	-9,1	-12,3
Långfristiga skulder	0,2	-251,0	-250,6
Erlagd ränta	-	0,3	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	0,6	0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,8	-259,2	-262,3
Periodens kassaflöde	-46,8	-297,5	-167,0
Likvida medel vid periodens ingång	308,1	489,2	489,2
Valutakursdifferens i likvida medel	8,4	-16,8	-14,1
Likvida medel vid periodens utgång	269,7	174,9	308,1
Outnyttjad checkkredit	150,0	150,0	150,0
Disponibla medel vid periodens utgång	419,7	324,9	458,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	422,3	556,8	1 300,6	1 394,8	1 842,7
Kostnad för sålda varor	-319,4	-464,9	-1 042,4	-1 201,8	-1 578,8
Bruttoresultat	102,9	91,9	258,2	193,0	263,9
Försäljningskostnader	-19,3	-17,6	-69,7	-58,8	-79,3
Administrationskostnader	-31,7	-30,9	-94,9	-93,0	-126,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,0	-12,7	-28,9	-34,6	-44,4
Övriga intäkter och kostnader	0,7	-2,9	-5,0	-5,4	-7,2
Rörelseresultat	43,6	27,8	59,7	1,2	6,7
Finansnetto	0,4	-3,1	-2,4	-28,2	-33,5
Resultat före skatt	44,0	24,7	57,3	-27,0	-26,8
Skatt	-9,3	-0,1	-10,9	-2,1	-2,6
Periodens resultat	34,7	24,6	46,4	-29,1	-29,4

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Periodens resultat	34,7	24,6	46,4	-29,1	-29,4
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	34,7	24,6	46,4	-29,1	-29,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	135,0	123,7	125,3
Materiella anläggningstillgångar	77,3	96,8	102,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,6	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag	186,4	183,6	184,5
Depositioner	4,2	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	40,5	51,4	51,3
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>241,7</i>	<i>249,8</i>	<i>250,6</i>
Summa anläggningstillgångar	454,0	470,3	478,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	451,2	384,9	349,4
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	85,5	149,2	81,7
Fordringar hos koncernföretag	409,2	342,2	322,2
Övriga kortfristiga fordringar	219,7	179,1	177,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17,3	28,5	18,6
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>731,7</i>	<i>699,0</i>	<i>600,3</i>
Kassa och bank	34,6	27,5	150,3
Summa omsättningstillgångar	1 217,5	1 111,4	1 100,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 671,5	1 581,7	1 578,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	135,0	10,4	125,3
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>403,8</i>	<i>279,2</i>	<i>394,1</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	194,3	194,3	194,3
Balanserade vinstmedel	127,5	281,4	166,6
Periodens resultat	46,4	-29,1	-29,4
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>368,2</i>	<i>446,6</i>	<i>331,5</i>
Summa eget kapital	772,0	725,8	725,6

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	16,9	35,7	17,9
Summa avsättningar	16,9	35,7	17,9
Långfristiga skulder			
Obligationslån	296,5	293,8	294,5
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	296,6	293,9	294,6
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	0,3	0,3	0,2
Leverantörsskulder	491,0	438,2	453,2
Skulder till koncernföretag	36,3	28,5	28,5
Övriga kortfristiga skulder	5,3	9,9	1,3
Kortfristiga avsättningar	13,6	-	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,5	49,4	39,9
Summa kortfristiga skulder	586,0	526,3	540,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 671,5	1 581,7	1 578,4

Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid periodens ingång	725,6	754,3	754,3
Periodens totalresultat	46,4	-29,1	-29,4
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	-
Nyemission	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-	0,6	0,7
Eget kapital vid periodens utgång	772,0	725,8	725,6

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	9 mån 2026	9 mån 2025	Helår 2025
Varuintäkter	456,9	553,5	1 328,3	1 438,1	1 966,5
Tjänsteintäkter	10,1	14,8	49,4	56,4	72,3
Återkommande intäkter	37,2	30,1	100,6	80,8	109,1
- varav Plaza	17,0	12,2	45,0	34,1	48,1
- varav Service- och supportavtal	20,2	17,9	55,6	46,7	61,0
Totalt	504,2	598,4	1 478,3	1 575,3	2 147,9

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Obligationslån avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets räntetäckningsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Låne- och kundfordringar	927,6	821,5	911,5
Totala finansiella tillgångar	927,6	821,5	911,5
Obligationslån	296,5	293,8	294,5
Leasingskulder	46,2	49,8	53,2
Kortfristiga skulder	434,6	447,5	464,1
Totala finansiella skulder	777,3	791,1	811,8

Not 4 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2025. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2025.

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025	30 sep 2026	30 sep 2025	31 dec 2025
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta likvida medel	0,8	0,8	0,8	-	-	-
Pantsatta aktier i dotterbolag	314,1	223,2	271,1	0,8	0,8	0,8
Summa	614,9	523,1	571,9	300,8	300,8	300,8
Eventalförpliktelser						
Tullverket	3,3	3,1	3,1	0,3	0,3	0,3
Summa	3,3	3,1	3,1	0,3	0,3	0,3

Not 6 Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 2 2026	Kv 1 2026	Kv 4 2025	Kv 3 2025
Periodens resultat	43,8	20,0	6,4	10,7	32,2
Omräkningsdifferenser	12,5	8,5	9,7	-12,1	-4,2
Periodens övriga totalresultat	12,5	8,5	9,7	-12,1	-4,2
Periodens totalresultat	56,3	28,5	16,1	-1,4	28,0
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	56,3	28,5	16,1	-1,4	28,0

Not 7 Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 2 2026	Kv 1 2026	Kv 4 2025	Kv 3 2025
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,27	0,12	0,04	0,07	0,20
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,27	0,12	0,04	0,07	0,20
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	194,0	164,0	164,0	164,0	164,0

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i MSEK	Kv 3 2026	Kv 3 2025	Helår 2025
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-159,4	-145,1	-196,8
Administrationskostnader	-125,0	-128,5	-173,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30,4	-35,3	-46,7
Rörelsekostnader	-314,8	-308,9	-416,6
Nettoomsättning	1 478,3	1 575,3	2 147,9
varav återkommande intäkter	100,6	80,8	109,1
Bruttoresultat	413,3	346,8	476,6
Bruttomarginal, %	28,0	22,0	22,2
Rörelseresultat	93,6	31,1	50,8
Rörelsemarginal, %	6,3	2,0	2,4
Soliditet			
Totala tillgångar	2 183,9	2 099,9	2 105,5
Eget kapital	1 170,8	1 071,0	1 069,8
Soliditet, %	54	51	51
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	164,0	164,0	164,0
Eget kapital	1 170,8	1 071,0	1 069,8
Eget kapital per aktie, SEK	7,14	6,53	6,52
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	164,0	164,0	164,0
Periodens resultat	70,2	-9,4	1,3
Resultat per aktie, SEK	0,43	-0,06	0,01

PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com