

Pricer tecknar avtal med Orange för att digitalisera telekomoperatörens samtliga butiker i Frankrike

Orange, Frankrikes ledande telekomoperatör, har valt Pricer för att digitalisera bolagets alla butiker i landet. Totalt utrustas 561 butiker, med en genomsnittlig butiksyta på 120 m², under de kommande två åren med Pricers digitala butikslösning.

Avtalet omfattar en komplett utrullning av Pricers lösning för elektroniska hyllkantsetiketter, inklusive molnbaserade plattformen Pricer Plaza, hårdvara, infrastruktur, fästen, installation samt ett långsiktigt underhållsavtal. Ordern innefattar årliga återkommande intäkter för SaaS och underhåll.

Orange har genomfört omfattande pilotprojekt i flera butiker med ett antal olika leverantörer. Pricer valdes för sitt konkurrenskraftiga kommersiella erbjudande, projektteamets engagemang och det värde som lösningen kunde visa i reella butiksmiljöer.

Merparten av produkterna i Oranges butiker är olika tillbehör. En av de främsta fördelarna är därför Pricers dynamiska funktioner som underlättar det dagliga arbetet i butiken och gör det möjligt för personalen att direkt kunna lokalisera specifika produkter.

– Orange accelererar transformationen av sitt distributionsnätverk. Teknisk innovation är en central del av Orange distributionsstrategi, och utrullningen av elektroniska hyllkantsetiketter är ett viktigt led i detta arbete. Initiativet syftar till att förbättra kundupplevelsen i butik samt göra arbetet mer effektivt för våra butiksmedarbetare. Pricers lösning erbjuder flera fördelar: kampanjerna syns bättre, justeringar av pris och information i butik kan göras snabbare samtidigt som vi säkerställer att produktinformationen är tillförlitlig och hålls uppdaterad. Under pilotfasen i våra butiker blev det tydligt att Pricer var den idealiska partnern. Utöver lösningens höga tekniska kvalitet var de oerhört engagerade. De var lyhörda och i samarbete med våra medarbetare säkerställde de att integrationen skedde smidigt och de erbjöd den bästa supporten. Med den här tekniken, i kombination med dynamisk marknadsföring av våra erbjudanden och produkter i realtid, kan Orange bidra till den bästa upplevelsen i butik för både våra kunder och medarbetare, säger Fabrice Barnéoud, Direction Commercial Grand Public, hos Orange.

– Vi är oerhört glada över att få samarbeta med Orange och digitalisera deras nätverk av butiker runt om i Frankrike. Det här visar vilket värde vår lösning har även i andra delar av handeln än den traditionella dagligvaruhandeln. Vår konkurrenskraftiga och högpresterande lösning hjälper butikerna att arbeta smartare och leverera bättre köpupplevelser, säger Vincent Raulin, försäljningsdirektör för Frankrike på Pricer.

Installationerna beräknas starta under det fjärde kvartalet 2026, med målet att slutföra de första 100 butikerna under innevarande år. Samtliga installationer planeras vara slutförda under 2028.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer, +46 76-140 86 99

Vincent Raulin, Sales Director France, +33 681 89 53 93

info@pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 380 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 80 länder. För mer information, besök www.pricer.com