

PRICER

Q2 Delårsrapport
januari – juni 2026

Kvartalet april–juni 2026

- Orderingången uppgick till 568,1 MSEK (501,3).
- Nettoomsättningen uppgick till 486,4 MSEK (448,7).
- Bruttoresultatet uppgick till 136,5 MSEK (85,3), vilket motsvarar en bruttomarginal om 28,1 procent (19,0).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 25,5 MSEK (-20,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,2 procent (-4,5).
- Justerat rörelseresultat uppgick till 34,5 (12,4) MSEK, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 7,1 procent (-2,8).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 47,4 MSEK (0,5).
- Kvartalets resultat uppgick till 20,0 MSEK (-35,7).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,12 SEK (-0,22).

Perioden januari–juni 2026

- Orderingången uppgick till 1 033,8 MSEK (958,5).
- Nettoomsättningen uppgick till 974,1 MSEK (977,0).
- Bruttoresultatet uppgick till 259,9 MSEK (210,3), vilket motsvarar en bruttomarginal om 26,7 procent (21,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 36,2 MSEK (-7,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,7 procent (-0,8).
- Justerat rörelseresultat uppgick till 45,2 MSEK (0,4), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 4,6 procent (0,0).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 80,2 MSEK (31,2).
- Periodens resultat uppgick till 26,4 MSEK (-41,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,16 SEK (-0,25).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Orderingång	568,1	501,3	1 033,8	958,5	1 967,4	1 892,1
Nettoomsättning	486,4	448,7	974,1	977,0	2 145,0	2 147,9
Bruttomarginal, %	28,1%	19,0%	26,7%	21,3%	24,6%	22,2%
Rörelseresultat (EBIT)	25,5	-20,3	36,2	-7,5	94,6	50,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	47,4	0,5	80,2	31,2	182,3	133,3
Jämförelsestörande poster	9,0	7,9	9,0	7,9	13,5	12,4
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	34,5	-12,4	45,2	0,4	108,1	63,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	56,4	8,4	89,2	39,1	195,8	145,7
Rörelsemarginal, %	5,2%	-4,5%	3,7%	-0,8%	4,4%	2,4%
Periodens resultat	20,0	-35,7	26,4	-41,6	69,3	1,3
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,12	-0,22	0,16	-0,25	0,42	0,01

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

486_{MSEK}
Nettoomsättning i kvartalet

34,5_{MSEK}
Justerat rörelseresultat i kvartalet

28,1%
Bruttomarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

380+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

80+

Länder

180+

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

11

Kontor i världen

7 000+

Butiker anslutna till Plaza

60+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Kommersiell framgång och förbättrad lönsamhet

Det andra kvartalet 2026 präglades av ökad kommersiell framgång för Pricer på flera marknader och lönsam tillväxt, som ett resultat av vårt kontinuerliga arbete med att optimera kostnaderna, vårt fokus på utvalda marknader och kunder samt ett förändrat marknadssentiment.

Samtidigt som vi ser att den geopolitiska osäkerheten fortsätter att påverka marknadsaktiviteten och investeringsbesluten, upplever vi också en förändring på marknader som Nordamerika, där kunder nu börjar planera för och investera i nya digitaliseringsprojekt.

Pricer Avenue fortsätter att skapa marknadsintresse och intressanta nya kunddialoger. För att behålla vår ledande position inom innovation arbetar vi aktivt med ett antal nya, innovativa lösningar för framtiden.

Stark orderingångstillväxt driven av strategiska marknader

Vårt kommersiella momentum fortsätter att stärkas och orderingången för det andra kvartalet steg med 13,4 procent till 568 MSEK (501,3). Det motsvarar en tydlig ökning jämfört med förra årets mer avvaktande marknadsläge. Tillväxten återspeglar framgångsrika utrullningar och nya kundvalideringar på flera av våra prioriterade marknader.

I Kanada fortsätter vår verksamhet att förbättras, driven av beställningar från vårt nyligen tillkännagivna ramavtal med Sobeys. Samtidigt ser vi en ökad orderingång i USA, delvis

drivet av utrullningen av installationer i Defense Commissary Agencies butiksnätverk, via vår partner IBM Federal, men också från installationer hos både nya och befintliga kunder.

I Skandinavien ser vi tydliga resultat från vårt medvetna skifte, från traditionella återförsäljarnätverk till en egen säljorganisation, vilket driver tillväxt och skapar både närmare och mer långsiktiga relationer med centrala handlarnätverk. Efterfrågan på våra kärnmarknader i Stillahavsregionen ökade också under kvartalet, vilket ytterligare breddar vår geografiska diversifiering.

Global försäljningsutveckling och finansiell motståndskraft

Nettoomsättningen för kvartalet ökade till 486,4 MSEK (448,7), med god tillväxt i Kanada, USA, Skandinavien och Stillahavsregionen.

Vår verksamhet i Beneluxregionen visade en stabil tillväxt i linje med förväntningarna, medan nettoomsättningen i Frankrike föll något jämfört med samma kvartal förra året. Trots det ökade leveranserna till vår långsiktiga partner Carrefour under kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år. Vi räknar dock fortsatt med att volymerna från Carrefours butiker kommer att avta under andra halvåret 2026, i linje med vad vi tidigare kommunicerat för året. I takt med att vår globala kundbas blir alltmer diversifierad minskar successivt vårt beroende av enskilda storkunder.



Pricer Avenue ökar kundernas försäljning och Pricer.AI förändrar vårt sätt att arbeta

I juni genomförde ett oberoende undersökningsföretag en tvåveckors A/B-studie i tre livsmedelsbutiker i Storbritannien, i syfte att verifiera antagandet att Pricer Avenue skapar mer värde för alla butiker som implementerar systemet. Studien utvärderade både slutkonsumentens beteende och uppfattning samt den faktiska försäljningseffekten av Pricer Avenue jämfört med butiker utrustade med traditionella elektroniska hyllkantsetiketter. Resultaten visar tydliga förbättringar i samtliga delar av säljtratten. Pricer Avenue gör det möjligt för slutkonsumenter att hitta erbjudanden snabbare, ökar deras köpintention till följd av kampanjerna och genererar i slutändan en påtaglig försäljningsökning för butiksägaren.

För att påskynda ny innovation har vårt FoU-team utvecklat en egen, skräddarsydd AI-plattform: Pricer.AI. Plattformen, tillsammans med nya arbetssätt, förändrar i grunden vår förmåga att lansera nya lösningar snabbare och att bättre möta kundernas behov. Vi har dessutom nu påbörjat processen att utöka användningen av Pricer.AI internt inom hela verksamheten, för att optimera interna arbetsflöden och förbättra effektiviteten.

Marginalexpansion och kostnadskontroll

Kvartalets höjdpunkt var vårt stärkta resultat och våra förbättrade marginaler. Tack vare en gynnsam kund- och produktmix nådde vår bruttomarginal 28,1 procent (19,0), vilket motsvarar

en bruttovinst på 136,5 MSEK (85,3). Det ledde till att rörelseresultatet steg till 25,5 MSEK, jämfört med en rörelseförlust på -20,3 MSEK under andra kvartalet 2025.

Under kvartalet genomförde vi den strategiska genomgång av organisationen som kommunicerades i vår Q1-rapport, vilket medförde en engångskostnad på 9,0 MSEK. Justerat för denna engångspost uppgick vårt justerade rörelseresultat till 34,5 MSEK, motsvarande en justerad rörelsemarginal på 7,1 procent. De organisationsförändringar som beslutades och nu har slutförts under kvartalet beräknas minska våra operativa kostnader med i storleksordningen 17 MSEK på årsbasis, med full kostnadsbesparingseffekt från och med andra halvåret. Nettovinsten för kvartalet steg till 20,0 MSEK, en tydlig återhämtning jämfört med det negativa nettoresultatet på -35,7 MSEK under motsvarande period föregående år.

De underliggande drivkrafterna inom fysisk handel såsom personalbrist, strukturell inflation och behovet av central dynamisk prissättning, gör butiksdigitalisering till en operativ nödvändighet för livsmedels- och detaljhandelskedjor världen över. Pricer går in i andra halvåret med en stark position, växande ordervolymer, en slimmad och skalbar organisationsstruktur samt ledande, konkurrenskraftiga lösningar.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

”Pricer går in i andra halvåret med en stark position, en slimmad och skalbar organisationsstruktur samt ledande, konkurrenskraftiga lösningar.”

Marknadsöversikt

Marknaden för digitala butikslösningar, såsom elektroniska hyllkantsetiketter, befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede men uppvisar stark strukturell tillväxt. Med en låg global penetrationsgrad har investeringarna ökat, särskilt bland större detaljhandelsaktörer i Nordamerika och Europa. Dessa satsningar bedöms få spridningseffekter som driver på digitaliseringstakten globalt.

Den senaste tidens ökade geopolitiska och makroekonomiska osäkerhet har dock påverkat investeringsviljan inom

detaljhandeln negativt, vilket lett till längre beslutsprocesser. Samtidigt kvarstår de långsiktiga drivkrafterna för fortsatt marknadstillväxt.

Flera strukturella trender bidrar till det ökade behovet av digitalisering. Ökade driftskostnader, svårigheter att bemanna butiker samt stigande löner ökar trycket på att effektivisera arbetet i butikerna. Möjligheten att centralt och automatiskt uppdatera priser i realtid ger betydande besparingar jämfört med manuella rutiner.

Konsumentbeteendet utvecklas också snabbt. Under 2025 genomförde Pricer en konsumentundersökning baserad på svar från 5 000 deltagare. Den visar att konsumenterna värdesätter korrekta priser, tydliga kampanjer och relevant produktinformation vid hyllkanten. Studien visar att digital och uppdaterad hyllkommunikation i realtid ökar förtroendet, underlättar köpbeslut och stärker köpupplevelsen i butiken. Dessa insikter bekräftar värdet av intelligenta hylllösningar för att möta ökade kundförväntningar och samtidigt effektivisera butikens drift.

Flera drivkrafter talar för långsiktig tillväxt

Tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till snabb acceptans och bred attraktionskraft:

1. Marknadstillväxt och digitalisering

Digitaliseringen i butiksmiljöer växer snabbt. Allt fler ledande aktörer investerar i lösningar vid hyllkanten, som elektroniska etiketter och molntjänster för prisuppdateringar. Pricer ser detta som en strategisk drivkraft för fortsatt tillväxt.

2. Ökat operationellt kostnadstryck

Detaljhandeln påverkas av stigande personalkostnader och svårigheter att rekrytera. Automatisering blir nödvändig för att hantera kostnader, kunna agera snabbt och vara konkurrenskraftiga.

3. Lagerprecision och tillgänglighet av varor

Konsumenter förväntar sig att varor finns på hyllan när de besöker butiken. Realtidsdata om lagersaldo och snabb påfyllning är avgörande för att möta kundernas förväntningar och bygga lojalitet.

4. Utvecklingen av butiksupplevelsen

Butiken är en allt viktigare del i en kedjas omnikanalstrategi där köpupplevelsen prioriteras upp. Elektroniska etiketter utvecklas till kommunikationsytor med större skärmar, färg och innehåll för att skapa engagemang vid hyllkanten.

5. Hållbarhet som konkurrensfördel

Smart prissättning och lagerstyrning bidrar till minskat matsvinn och bättre resursutnyttjande. Hållbarhet är inte bara ett ansvar utan en möjlighet att skapa affärsvärde och differentiering.

6. Teknikskifte och personalisering

AI, digital skyltning och kamerateknik driver nästa steg i detaljhandels utveckling. Med rätt teknik kan butiker erbjuda mer relevanta, personliga upplevelser – i realtid och i butik.

Finansiell information

Orderingång

Andra kvartalet

Orderingången under andra kvartalet uppgick till 568,1 MSEK (501,3). Orderstocken uppgick till 441,0 MSEK (660,7).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Södra Europa, Mellanöstern & Afrika (MEA) samt Central- och Östeuropa (CEE)	123,5	267,4	415,2	491,7	749,4	825,9
Norra Europa och Asien-Stillahavsregionen (APAC)	133,5	100,6	258,5	225,8	599,4	566,7
Amerikas	311,1	133,3	360,1	241,0	618,6	499,5
Summa orderingång	568,1	501,3	1 033,8	958,5	1 967,4	1 892,1

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet

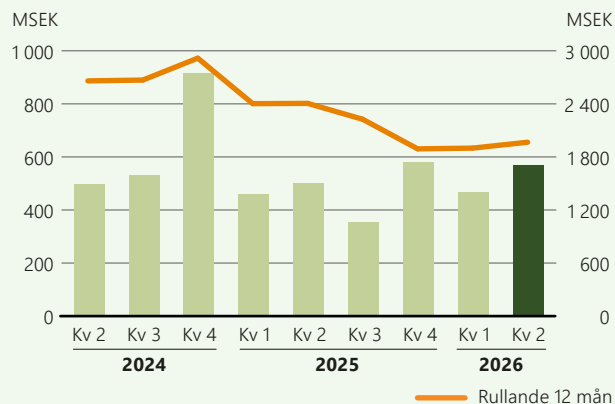
Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 486,4 MSEK (448,7), en ökning med 8,5 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutkursförändringar ökade omsättningen med 9,9 procent.

Av nettoomsättningen är 32,4 MSEK (25,1) återkommande intäkter (Plaza, Service och supportavtal), en ökning med 29 procent.

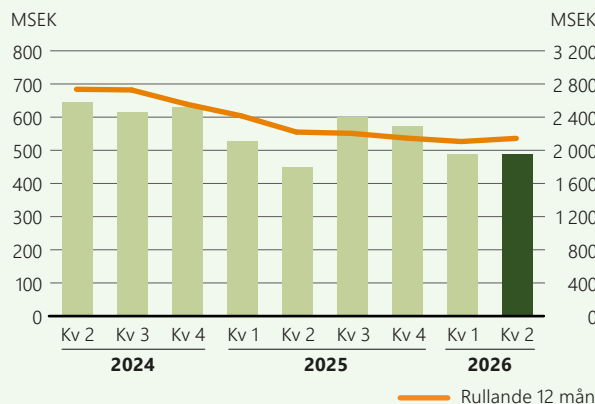
Bruttoresultatet uppgick till 136,5 MSEK (85,3), bruttomarginalen uppgick till 28,1 procent (19,0).

Rörelsekostnaderna uppgick till -107,5 MSEK (-109,5) för kvartalet, vilket ligger i linje med föregående år, trots att Pricer under kvartalet har genomfört en omorganisation vilket ger en engångskostnad på 9 MSEK. Omorganisationen väntas ge kostnadsminskningar på ca 17 MSEK på årsbasis.

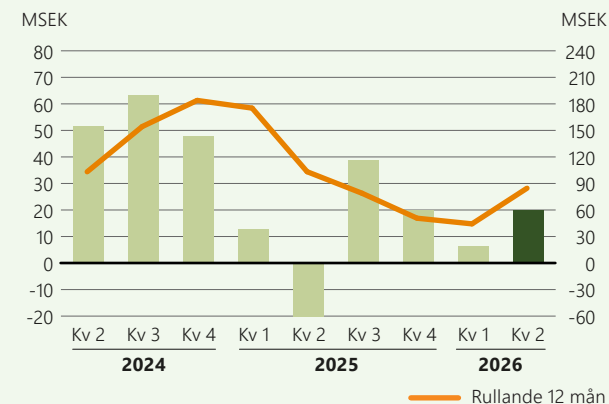
Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Övriga intäkter och kostnader uppgick till -3,6 MSEK (3,9) och avser valutakurseffekter kopplade främst till leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 25,5 MSEK (-20,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,2 procent (-4,5).

Finansnetto för kvartalet uppgick till totalt -0,6 MSEK (-12,4). Finansiella poster består av räntekostnader på -5,2 MSEK (-5,4), ränteintäkter 0,3 MSEK (0,9) övriga finansiella kostnader -0,9 (-1,0) MSEK samt valutakursförändringar kopplade till likviditet i utländsk valuta på 5,2 MSEK (-6,9). Skatt i kvartalet uppgick till -4,9 MSEK (-3,0), 2,9 MSEK avser upplösning av uppbokad skattefordran. Övriga skattekostnader uppstår i de utländska dotterbolagen och beror på internprissättningsreglerna. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 20,0 MSEK (-35,7).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till 8,5 MSEK (2,6) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i de utländska dotterbolagen.

Januari–juni 2026

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 974,1 MSEK (977,0), i linje med föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 6,0 procent.

Av nettoomsättningen är 63,4 MSEK (50,7) återkommande intäkter (Plaza samt Service och supportavtal), en ökning med 25 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 259,9 MSEK (208,2), bruttomarginalen uppgick till 26,7 procent (21,3).

Rörelsekostnaderna för perioden uppgick till -218,2 MSEK (-212,0). Pricer har under kvartalet genomfört en omorganisation vilket ger en engångskostnad på 9 MSEK.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -5,5 MSEK (-3,7) och avser valutakurseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 36,2 MSEK (-7,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,7 procent (-0,8). Finansnetto för perioden uppgick till totalt -4,1 MSEK (-26,4).

Skatt i kvartalet uppgick till -5,7 MSEK (-7,7). Periodens resultat efter skatt uppgick till 26,4 MSEK (-41,6).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till 18,2 MSEK (-31,8) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i de utländska dotterbolagen.

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	486,4	448,7	974,1	977,0	2 145,0	2 147,9
Kostnad för sålda varor	-349,9	-363,4	-714,2	-768,8	-1 616,7	-1 671,3
Bruttoresultat	136,5	85,3	259,9	208,2	528,3	476,6
Bruttomarginal, %	28,1%	19,0%	26,7%	21,3%	24,6%	22,2%
Rörelsekostnader	-107,5	-109,5	-218,2	-212,0	-422,8	-416,6
Övriga intäkter och kostnader	-3,5	3,9	-5,5	-3,7	-11,0	-9,2
Rörelseresultat	25,5	-20,3	36,2	-7,5	94,5	50,8
Rörelsemarginal, %	5,2%	-4,5%	3,7%	-0,8%	4,4%	2,4%

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Södra Europa, Mellanöstern & Afrika (MEA) samt Central- och Östeuropa (CEE)	187,9	206,6	346,5	383,3	790,0	826,8
Norra Europa och Asien-Stillahavsregionen (APAC)	150,8	130,7	334,8	314,5	552,7	532,4
Amerikas	147,7	111,4	292,8	279,4	802,1	788,7
Summa omsättning	486,4	448,7	974,1	977,2	2 144,8	2 147,9

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 63,0 MSEK (59,9). Den största effekten på kassaflödet under kvartalet svarar ökningen av lagret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -31,6 MSEK (-21,9) och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om -22,9 MSEK (-18,3) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -9,1 MSEK (-3,6). Ökningen beror främst på investeringar i utveckling av Avenue.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -5,9 MSEK (-266,4) och avser amorteringar av leasingskulder.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2026 till 336,3 MSEK (240,7). Koncernen hade vid periodens slut en nettokassa om 36,3 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av en publik obligation om 300,0 MSEK och likvida medel om 336,3 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	68,8	31,6	103,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-5,8	28,3	56,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63,0	59,9	160,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31,6	-21,9	-64,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,9	-266,4	-262,3
Periodens kassaflöde	25,5	-228,4	-167,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2026 till 560 777 (560 777) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. För mer information avseende incitamentsprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2025.

Emitterade och utestående aktier 30 juni 2026

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	14	163 951	163 965
Emitterade & konverterade aktier under perioden	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	14	163 951	163 965
Varav eget innehav		561	561
Utestående aktier vid periodens slut	14	163 390	163 404

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 183 (197) och antalet anställda vid periodens utgång var 181 (198).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 878,3 MSEK (838,0) och periodens resultat till 11,6 MSEK (-53,8). Moderbolagets likvida medel uppgick till 119,7 MSEK (71,0) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2025, sid 49-50 samt not 20.

Det osäkra världsläget med ett flertal konflikter påverkar investeringsviljan, transportkostnaderna med mera och är något som Pricer följer noggrant.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2026.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Kvartalets största avtal – värt 51 miljoner USD – tecknades i april, då Pricer tillsammans med bolagets partner JRTech utökade samarbetet med kanadensiska Sobeys. Avtalet bygger vidare på en relation som inleddes med en pilotinstallation 2024, och omfattar nu Pricers senaste teknik för elektroniska hyllkantsetiketter samt den molnbaserade plattformen Pricer Plaza, för installation i uppskattningsvis 300–350 butiker under de kommande 18 månaderna.
- Vid årsstämman den 13 maj omvaldes styrelseledamöterna Bernt Ingman, Ole Mikael Jensen, Emil Ahlberg, Jenni Virnes och Giulia Nobili. Till styrelsens ordförande omvaldes Bernt Ingman. Som revisor omvaldes revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Victor Lindhall som huvudansvarig revisor för tiden till slutet av nästa årsstämma
- Pricer har under kvartalet genomfört en omorganisation vilket har lett till en engångskostnad på 9 MSEK i kvartalet.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Finansiell kalender

22 oktober 2026

Delårsrapport januari–september 2026

5 februari 2027

Bokslutskommuniké

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 juli 2026 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wentzel, CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande från styrelsen.

Stockholm den 16 juli 2026

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson

VD och koncernchef

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	486,4	448,7	974,1	977,0	2 147,9
Kostnad för sålda varor	-349,9	-363,4	-714,2	-768,8	-1 671,3
Bruttoresultat	136,5	85,3	259,9	208,2	476,6
Försäljningskostnader	-55,8	-50,3	-112,3	-102,5	-196,8
Administrationskostnader	-41,1	-46,6	-84,5	-87,6	-173,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,6	-12,6	-21,3	-21,9	-46,7
Övriga intäkter och kostnader	-3,5	3,9	-5,6	-3,7	-9,2
Rörelseresultat	25,5	-20,3	36,2	-7,5	50,8
Finansiella poster	-0,6	-12,4	-4,1	-26,4	-35,6
Resultat före skatt	24,9	-32,7	32,1	-33,9	15,2
Skatt	-4,9	-3,0	-5,7	-7,7	-13,9
Periodens resultat	20,0	-35,7	26,4	-41,6	1,3
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	20,0	-35,7	26,4	-41,6	1,3

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,12	-0,22	0,16	-0,25	0,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,12	-0,22	0,16	-0,25	0,01
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Periodens resultat	20,0	-35,7	26,4	-41,6	1,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	8,5	2,6	18,2	-31,8	-48,0
Periodens övriga totalresultat	8,5	2,6	18,2	-31,8	-48,0
Periodens totalresultat	28,5	-33,1	44,6	-73,4	-46,7
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	28,6	-33,1	44,6	-73,4	-46,7

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	125,7	126,0	125,3
Goodwill	280,0	281,3	273,0
Materiella anläggningstillgångar	98,5	98,4	104,5
Nyttjanderättstillgångar	47,1	51,3	53,4
Depositioner	5,1	4,7	5,0
Uppskjutna skattefordringar	51,3	53,4	53,0
Summa anläggningstillgångar	607,7	615,1	614,2
Varulager	668,8	610,4	541,6
Kundfordringar	350,4	338,2	429,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22,8	35,6	22,1
Övriga kortfristiga fordringar	159,1	192,1	190,3
Likvida medel	336,3	240,7	308,1
Summa omsättningstillgångar	1 537,4	1 417,0	1 491,3
SUMMA TILLGÅNGAR	2 145,1	2 032,1	2 105,5

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	617,4	617,4	616,7
Reserver	57,4	55,3	39,8
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	275,6	206,3	249,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 114,4	1 043,0	1 069,8
Skulder			
Långfristiga avsättningar	27,9	26,7	27,4
Obligationslån	295,8	293,2	294,5
Långfristiga leasingskulder	37,6	39,5	41,1
Summa långfristiga skulder	361,3	359,4	363,0
Förskott från kunder	5,6	11,9	4,2
Leverantörsskulder	463,2	398,1	460,7
Kortfristiga leasingskulder	9,6	11,5	12,1
Övriga kortfristiga skulder	35,0	25,1	47,1
Kortfristiga avsättningar	141,4	165,2	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14,6	17,9	131,4
Summa kortfristiga skulder	669,4	629,7	672,7
Summa skulder	1 030,7	989,1	1 035,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 145,1	2 032,1	2 105,5
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,80	6,37	6,52
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,80	6,37	6,52

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid periodens ingång	1 069,8	1 115,7	1 115,7
Periodens resultat	26,4	-41,6	1,3
Periodens övrigt totalresultat	18,2	-31,8	-48,0
Periodens totalresultat	44,6	-73,4	-46,7
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-	0,7	0,8
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	0,7	0,8
Eget kapital vid periodens utgång	1 114,4	1 043,0	1 069,8
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	1 114,4	1 043,0	1 069,8

Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	36,2	-7,5	50,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	53,0	38,6	76,9
- varav avskrivningar	44,0	38,7	80,2
- varav nedskrivningar		-	2,2
- varav upplupen kostnad för personaloptioner		0,1	0,1
- varav Valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	11,5	9,5	4,1
- varav förändring av avsättningar	-2,5	-9,7	-9,7
Erhållen ränta	-	2,9	5,9
Erlagd ränta	-10,2	-10,3	-19,9
Betald inkomstskatt	-10,2	-2,4	-10,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	68,8	21,3	103,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-116,2	27,5	89,1
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	102,7	40,3	-64,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	31,3	-65,7	-39,5
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-26,4	-30,5	32,1
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	2,8	56,7	38,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-5,8	28,3	56,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63,0	49,6	160,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-22,9	-18,3	-40,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9,1	-3,6	-23,8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,4	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-31,6	-21,9	-64,7
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskulder	-5,9	-6,1	-12,3
Långfristiga skulder	-	-250,6	-250,6
Erlagd ränta	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	0,6	0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,9	-256,1	-262,3
Periodens kassaflöde	25,5	-228,4	-167,0
Likvida medel vid periodens ingång	308,1	489,2	489,2
Valutakursdifferens i likvida medel	2,7	-20,1	-14,1
Likvida medel vid periodens utgång	336,3	249,7	308,1
Outnyttjad checkkredit	150,0	150,0	150,0
Disponibla medel vid periodens utgång	486,3	399,7	458,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	482,8	372,6	878,3	838,0	1 842,7
Kostnad för sålda varor	-398,1	-343,0	-723,0	-736,9	-1 578,8
Bruttoresultat	84,7	29,6	155,3	101,1	263,9
Försäljningskostnader	-23,5	-19,2	-50,4	-41,2	-79,3
Administrationskostnader	-30,2	-32,0	-63,1	-62,1	-126,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-8,6	-12,2	-19,9	-21,8	-44,4
Övriga intäkter och kostnader	-3,3	4,9	-5,9	-2,6	-7,2
Rörelseresultat	19,1	-28,9	16,0	-26,6	6,7
Finansnetto	0,0	-11,7	-2,9	-25,1	-33,5
Resultat före skatt	19,1	-40,6	13,1	-51,7	-26,8
Skatt	-2,9	-0,4	-1,5	-2,1	-2,6
Periodens resultat	16,2	-41,0	11,6	-53,8	-29,4

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Periodens resultat	16,2	-41,0	11,6	-53,8	-29,4
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	16,2	-41,0	11,6	-53,8	-29,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	125,7	126,0	125,3
Materiella anläggningstillgångar	96,9	96,1	102,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,6	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag	184,6	183,6	184,5
Depositioner	4,2	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	49,7	51,5	51,3
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>249,1</i>	<i>249,9</i>	<i>250,6</i>
Summa anläggningstillgångar	471,7	472,0	478,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	426,1	376,9	349,4
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	96,8	84,1	81,7
Fordringar hos koncernföretag	311,8	261,9	322,2
Övriga kortfristiga fordringar	156,3	187,7	177,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19,1	30,4	18,6
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>584,0</i>	<i>564,1</i>	<i>600,3</i>
Kassa och bank	119,7	71,0	150,3
Summa omsättningstillgångar	1 129,8	1 012,0	1 100,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 601,5	1 484,0	1 578,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	125,7	24,3	125,3
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>394,5</i>	<i>293,1</i>	<i>394,1</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	194,3	194,3	194,3
Balanserade vinstmedel	136,8	267,6	166,6
Periodens resultat	11,6	-53,8	-29,4
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>342,7</i>	<i>408,1</i>	<i>331,5</i>
Summa eget kapital	737,2	701,2	725,6

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	17,2	17,9	17,9
Summa avsättningar	17,2	17,9	17,9
Långfristiga skulder			
Obligationslån	295,8	293,2	294,5
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	295,9	293,3	294,6
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	0,3	0,3	0,2
Leverantörsskulder	456,7	390,3	453,2
Skulder till koncernföretag	36,6	24,3	28,5
Övriga kortfristiga skulder	5,2	-1,7	1,3
Kortfristiga avsättningar	14,7	17,9	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	37,7	40,5	39,9
Summa kortfristiga skulder	551,2	471,6	540,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 601,5	1 484,0	1 578,4

Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid periodens ingång	725,6	754,3	754,3
Periodens totalresultat	11,6	-53,8	-29,4
Minskning av aktier i eget förvar		-	-
Nyemission		-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument		0,7	0,7
Eget kapital vid periodens utgång	737,2	701,2	725,6

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	6 mån 2026	6 mån 2025	Helår 2025
Varuintäkter	431,3	399,5	871,4	884,7	1 966,5
Tjänsteintäkter	22,7	24,1	39,3	41,6	72,3
Återkommande intäkter	32,4	25,1	63,4	50,7	109,1
- varav Plaza	14,2	10,5	28,0	21,9	48,1
- varav Service- och supportavtal	18,2	14,6	35,4	28,8	61,0
Totalt	486,4	448,7	974,1	977,0	2 147,9

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingkulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Obligationslån avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets räntetektionsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Låne- och kundfordringar	831,2	769,1	911,5
Totala finansiella tillgångar	831,2	769,1	911,5
Obligationslån	295,8	293,2	294,5
Leasingkulder	47,2	51,0	53,2
Kortfristiga skulder	470,6	402,6	464,1
Totala finansiella skulder	813,6	746,8	811,8

Not 4 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2025. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2025.

Not 5 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncern			Moderbolag		
	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta likvida medel	0,8	0,8	0,8	-	-	-
Pantsatta aktier i dotterbolag	297,8	258,5	271,1	0,8	0,8	0,8
Summa	598,6	559,3	571,9	300,8	300,8	300,8
Eventalförpliktelser						
Tullverket	3,2	3,1	3,1	0,3	0,3	0,3
Summa	3,2	3,1	3,1	0,3	0,3	0,3

Not 6 Koncernens rapport över totalresultat

	Kv 2 2026	Kv 1 2026	Kv 4 2025	Kv 3 2025	Kv 2 2025
Belopp i MSEK					
Periodens resultat	20,0	6,4	10,7	32,2	-35,7
Omräkningsdifferenser	8,5	9,7	-12,1	-4,2	2,6
Periodens övriga totalresultat	8,5	9,7	-12,1	-4,2	2,6
Periodens totalresultat	28,5	16,1	-1,4	28,0	-33,1
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	28,5	16,1	-1,4	28,0	-33,1

Not 7 Resultat per aktie

	Kv 2 2026	Kv 1 2026	Kv 4 2025	Kv 3 2025	Kv 2 2025
Belopp i MSEK					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,12	0,04	0,07	0,20	-0,22
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,12	0,04	0,07	0,20	-0,22
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i MSEK	Kv 2 2026	Kv 2 2025	Helår 2025
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-55,8	-50,3	-196,8
Administrationskostnader	-41,1	-46,6	-173,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,6	-12,6	-46,7
Rörelsekostnader	-107,5	-109,5	-416,6
Nettoomsättning	486,4	448,7	2 147,9
varav återkommande intäkter	32,4	25,1	109,1
Bruttoresultat	136,5	85,3	476,6
Bruttomarginal, %	28,1	19,0	22,2
Rörelseresultat	25,5	-20,3	50,8
Rörelsemarginal, %	5,2	-4,5	2,4
Soliditet			
Totala tillgångar	2 145,1	2 032,1	2 096,9
Eget kapital	1 114,4	1 043,0	1 069,8
Soliditet, %	52	51	51
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	164,0	164,0	164,0
Eget kapital	1 114,4	1 043,0	1 069,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,80	6,36	6,52
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	164,0	164,0	164,0
Periodens resultat	20,0	-35,7	1,3
Resultat per aktie, SEK	0,12	-0,22	0,01

PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com