

PRICER

Q1

Delårsrapport
januari – mars 2026

Kvartalet januari–mars 2026

- Orderingången uppgick till 465,7 MSEK (457,2).
- Orderstocken per 31 mars var 390,0 MSEK (597,6).
- Nettoomsättningen uppgick till 487,7 MSEK (528,3).
- Bruttoresultatet uppgick till 123,3 MSEK (122,9), vilket motsvarar en bruttomarginal om 25,3 procent (23,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,7 MSEK (12,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,2 procent (2,4).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 32,7 MSEK (30,7).
- Kvartalets resultat uppgick till 6,4 MSEK (-5,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,04 SEK (-0,04).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Orderingång	465,7	457,2	1 900,6	1 892,1
Nettoomsättning	487,7	528,3	2 107,3	2 147,9
Bruttomarginal, %	25,3%	23,3%	22,6%	22,2%
Rörelseresultat (EBIT)	10,7	12,8	48,8	50,8
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	32,7	30,7	135,4	133,3
Jämförelsestörande poster	-	-	12,4	12,4
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	10,7	12,8	61,2	63,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	32,7	30,7	147,8	145,7
Rörelsemarginal, %	2,2%	2,4%	2,3%	2,9%
Periodens resultat	6,4	-5,9	13,6	1,3
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,04	-0,04	0,08	0,01

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

488MSEK

Nettoomsättning i kvartalet

11MSEK

Rörelseresultat i kvartalet

25%

Bruttomarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

380+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

80+

Länder

210

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

11

Kontor i världen

6 000+

Butiker anslutna till Plaza

48+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Förbättrad bruttomarginal och allt starkare produktportfölj

Året startar med en svag nettoomsättning medan ordergång var i linje med förra årets första kvartal, men med den högsta bruttomarginalen sedan 2020. Därutöver är kassaflödet fortsatt starkt och nettoresultatet har förbättrats väsentligt.

Även om marknadsaktiviteten generellt sett har fortsatt att påverkas av det rådande geopolitiska läget, med en avvaktande inställning till större investeringar, ser vi tecken på en möjlig förbättring på den nordamerikanska marknaden.

Behovet av butiksdigitalisering har inte förändrats. Tvärtom finns det stora möjligheter för den fysiska butiken att ta olika AI-lösningar i bruk tack vare digitaliseringen av detaljhandeln. Med våra lösningar står vi väl rustade att möta våra kunders behov när marknaden är redo.

Uppåt på de flesta marknader

Första kvartalets nettoomsättning var något lägre än motsvarande kvartal 2025, men i linje med bolagets förväntningar då kanadensiska Canadian Tire nu framgångsrikt installerat elektroniska hyllkantsetiketter i de flesta av sina egna butiker.

På den nordiska marknaden har övergången från partner till direktförsäljning varit lyckosam, med förbättrade marginaler och stärkt försäljning i årets första kvartal. Även i USA ser vi en positiv trend, bland annat som ett resultat av de nya kundkontrakt som annonserades i det fjärde kvartalet.

Undantaget Kanada har omsättningen legat i linje med förra årets försäljning eller ökat något på de flesta av våra marknader. Antalet uppkopplade butiker till Plaza ökade i kvartalet. Vidare för vi ett antal dialoger med större befintliga kunder om en övergång till Plaza under innevarande eller nästa år.

I april tecknade vi tillsammans med vår partner JRTech ett omfattande avtal värt 51 miljoner USD med kanadensiska Sobeys, för nästa fas av deras butiksdigitalisering. Avtalet omfattar installation av Pricers senaste teknik för elektroniska hyllkantsetiketter och den molnbaserade plattformen Pricer Plaza i uppskattningsvis 300–350 butiker.

Under kvartalet löpte vårt exklusiva avtal med Carrefour ut, vilket medfört lägre volymer till deras centralstyrda butiker. Samtidigt noterar vi en positiv trend i ordergången från de fristående Carrefour-butikerna, som ökat under årets första kvartal.

Stark bruttomarginal och fortsatt lönsamhet

Bolagets bruttomarginal stärktes med 2 procentenheter till hela 25,3 procent (23,3) vilket är den högsta siffran sedan 2020. Förbättringen är en följd av kontinuerligt arbete med att sänka produktionskostnaderna, förstärka produktmixen med ökade Plaza-intäkter och konsolidera produktportföljen.

Rörelseresultatet uppgick till 10,7 MSEK (12,8) och vi vände förra årets negativa nettoresultat till att i kvartalet redovisa en nettovinst om 6,4 MSEK (-5,9). Att rörelsekostnaderna ökat mot föregående år beror främst på att vi ökat våra marknadsföringskostnader genom att delta på fler mässor och att vi nu tagit över försäljningen på den nordiska marknaden där vi hade en distributör under 2025. Samtidigt har direktförsäljningen på den nordiska marknaden bidragit positivt till bruttoresultatet. Kassaflödet från den löpande verksamheten upp gick till 52,7 MSEK.



Bolaget har under kvartalet gjort en strategisk genomgång av organisationen och beslutat om förändringar som på årsbasis kommer sänka de operativa kostnaderna med i storleksordningen 17 Mkr. Kostnaden för den planerade genomgången förväntas uppgå till 9 MSEK och kommer att tas som engångskostnader under andra kvartalet 2026, men kommer ge lägre kostnader i tredje och fjärde kvartalet.

Stort intresse för Pricer Avenue

I februari ställde Pricer ut på EuroShop, ett av världens största evenemang inom detaljhandeln som hålls var tredje år i Tyskland. Målet med deltagande var att positionera Pricer som ledande inom innovation genom Pricer Avenue och Pricer Designer, samt öka intresset för Pricer bland nya och befintliga kunder. Det blev fem intensiva dagar med starka kundmöten och intressanta dialoger kring kundupplevelse, butikskommunikation och hur man attraherar nästa generation av "shoppers".

Pricer Avenue installeras nu hos ett begränsat antal kunder där vi tillsammans med kund arbetar med några av deras utvalda leverantörer för att maximera värdet av en installation.

Pricer Avenue har också i kvartalet vunnit ett av de mest prestigefyllda priserna för industriell design, GOOD DESIGN® i kategorin "Green Products".

Väl positionerade och fokus på lönsamhet

Trots att marknadsklimatet fortsatt präglas av försiktighet ser vi långsiktigt starka drivkrafter för våra innovativa lösningar inom digitalisering och automatisering av fysisk handel. Intresset för vår SaaS-plattform Pricer Plaza fortsätter att öka. Våra pilotprojekt med Pricer Avenue blir fler och har väckt ett stort intresse på flera marknader. Vi för strategiska diskussioner med ett stort antal potentiella kunder och samarbetspartner på ett flertal marknader och framför allt ser vi ökade aktiviteter i USA.

Med en attraktiv produktportfölj, initiativ för ytterligare effektivisering och intensifierat fokus på förbättrad lönsamhet, är vi väl positionerade för att dra nytta av den starka underliggande efterfrågan i takt med att marknaden åter blir mer aktiv.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

"Med våra lösningar står vi väl rustade att möta våra kunders behov när marknaden är redo."

Marknadsöversikt

Marknaden för digitala butiks lösningar, såsom elektroniska hyllkantsetiketter, befinner sig i ett tidigt utvecklingskede men uppvisar stark strukturell tillväxt. Med en låg global penetrationsgrad har investeringarna ökat, särskilt bland större detaljhandelsaktörer i Nordamerika och Europa. Dessa satsningar bedöms få spridningseffekter som driver på digitaliseringstakten globalt.

Den senaste tidens ökade geopolitiska och makroekonomiska osäkerhet har dock påverkat investeringsviljan inom

detaljhandeln negativt, vilket lett till längre beslutsprocesser och viss avvaktan i större projekt. Samtidigt kvarstår de långsiktiga drivkrafterna för fortsatt marknadstillväxt.

Flera strukturella trender bidrar till det ökade behovet av digitalisering. Ökade driftskostnader, svårigheter att bemanna butiker samt stigande löner ökar trycket på att effektivisera arbetet i butikerna. Möjligheten att centralt och automatiskt uppdatera priser i realtid ger betydande besparingar jämfört med manuella rutiner.

Konsumentbeteendet utvecklas också snabbt. Under 2025 genomförde Pricer en konsumentundersökning baserad på svar från 5 000 deltagare. Den visar att konsumenterna värdesätter korrekta priser, tydliga kampanjer och relevant produktinformation vid hyllkanten. Studien visar att digital och uppdaterad hyllkommunikation i realtid ökar förtroendet, underlättar köpbeslut och stärker köppupplevelsen i butiken. Dessa insikter bekräftar värdet av intelligenta hylllösningar för att möta ökade kundförväntningar och samtidigt effektivisera butikens drift.

Flera drivkrafter talar för långsiktig tillväxt

Tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till snabb acceptans och bred attraktionskraft:

1. Marknadstillväxt och digitalisering

Digitaliseringen i butiksmiljöer växer snabbt. Allt fler ledande aktörer investerar i lösningar vid hyllkanten, som elektroniska etiketter och molntjänster för prisuppdateringar. Pricer ser detta som en strategisk drivkraft för fortsatt tillväxt.

2. Ökat operationellt kostnadstryck

Detaljhandeln påverkas av stigande personalkostnader och svårigheter att rekrytera. Automatisering blir nödvändig för att hantera kostnader, kunna agera snabbt och vara konkurrenskraftiga.

3. Lagerprecision och tillgänglighet av varor

Konsumenter förväntar sig att varor finns på hyllan när de besöker butiken. Realtidsdata om lagersaldo och snabb påfyllning är avgörande för att möta kundernas förväntningar och bygga lojalitet.

4. Utvecklingen av butiksupplevelsen

Butiken är en allt viktigare del i en kedjas omnikanalstrategi där köppupplevelsen prioriteras upp. Elektroniska etiketter utvecklas till kommunikationsytor med större skärmar, färg och innehåll för att skapa engagemang vid hyllkanten.

5. Hållbarhet som konkurrensfördel

Smart prissättning och lagerstyrning bidrar till minskat matsvinn och bättre resursutnyttjande. Hållbarhet är inte bara ett ansvar utan en möjlighet att skapa affärsvärde och differentiering.

6. Teknikskifte och personalisering

AI, digital skyltning och kamerateknik driver nästa steg i detaljhandels utveckling. Med rätt teknik kan butiker erbjuda mer relevanta, personliga upplevelser – i realtid och i butik.

Finansiell information

Orderingång

Första kvartalet

Orderingången under första kvartalet uppgick till 465,7 MSEK (457,2). Orderstocken uppgick till 390,0 MSEK (597,6).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Södra Europa, Mellanöstern & Afrika (MEA) samt Central- och Östeuropa (CEE)	236,5	224,4	838,0	825,9
Norra Europa och Asien-Stillahavsregionen (APAC)	125,1	125,0	566,8	566,7
Amerikas	104,1	107,8	495,8	499,5
Summa orderingång	465,7	457,2	1 900,6	1 892,1

Nettoomsättning och resultat

Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 487,7 MSEK (528,3).

Av nettoomsättningen är 30,9 MSEK (25,5) återkommande intäkter (Plaza samt Service och supportavtal), en ökning med 21 procent.

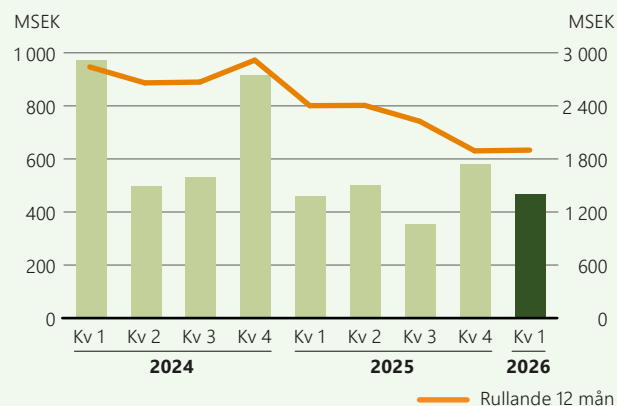
Bruttoresultatet uppgick till 123,3 MSEK (122,9), bruttomarginalen uppgick till 25,3 procent (23,3).

Rörelsekostnaderna uppgick till -110,7 MSEK (-102,5) för kvartalet, ökningen beror främst på att Pricer har en egen säljorganisation i Norden som tidigare hanterades via en distributör samt att vi deltagit på fler mässor.

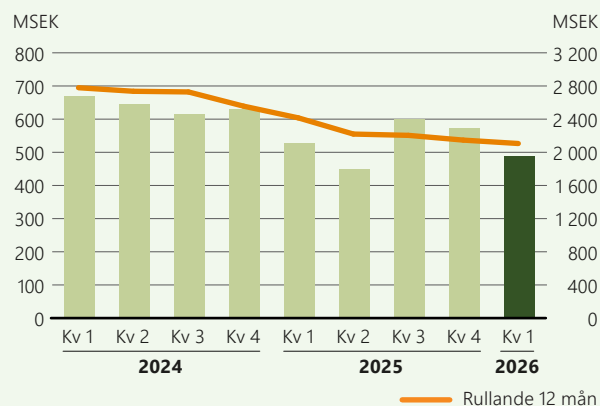
Övriga intäkter och kostnader uppgick till -1,9 MSEK (-7,6) och avser valutakurseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 10,7 MSEK (12,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,2 procent (2,4).

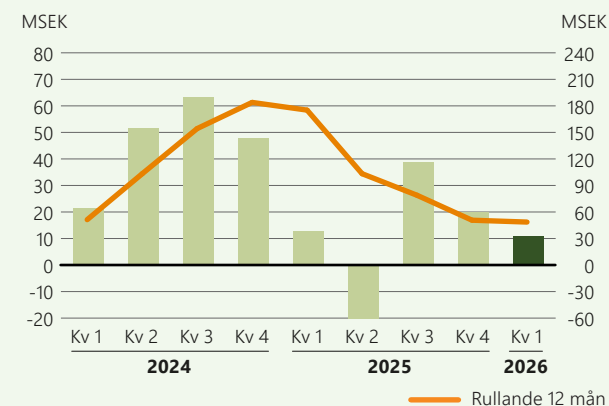
Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Finansnetto för kvartalet uppgick till totalt -3,5 MSEK (-14,0). Finansiella poster består av räntekostnader på -5,0 MSEK (-6,3), ränteintäkter 0,6 MSEK (2,0) övriga finansiella kostnader -1,1 (-0,9)MSEK samt valutakursförändringar på 1,9 MSEK (-8,8). Skatt i kvartalet uppgick till -0,8 MSEK (-4,7). Skattekostnaderna uppstår i de utländska dotterbolagen och beror på internprissättningsreglerna. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 6,4 MSEK (-5,9).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till 9,7 MSEK (-34,6) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i de utländska dotterbolagen.

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	487,7	528,3	2 107,3	2 147,9
Kostnad för sålda varor	-364,4	-405,4	-1 630,3	-1 671,3
Bruttoresultat	123,3	122,9	477,0	476,6
Bruttomarginal, %	25,3%	23,3%	22,6%	22,2%
Rörelsekostnader	-110,7	-102,5	-424,8	-416,6
Övriga intäkter och kostnader	-1,9	-7,6	-3,5	-9,2
Rörelseresultat	10,7	12,8	48,7	50,8
Rörelsemarginal, %	2,2%	2,4%	2,3%	2,4%

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Södra Europa, Mellanöstern & Afrika (MEA) samt Central- och Östeuropa (CEE)	158,9	176,7	809,0	826,8
Norra Europa och Asien-Stillahavsregionen (APAC)	184,1	183,6	532,9	532,4
Amerikas	144,7	168,0	765,4	788,7
Summa omsättning	487,7	528,3	2 107,3	2 147,9

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 52,7 MSEK (136,3). Den största effekten på kassaflödet under kvartalet svarar minskningen av kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar för.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -16,5 MSEK (-10,0) och bestod främst av aktiverade utvecklingsutgifter om -9,0 MSEK (-9,1) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -8,3 MSEK (-0,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,9 MSEK (-253,6) och avser amorteringar av leasingkulder.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -0,4 MSEK (-12,7).

Likvida medel uppgick den 31 mars 2026 till 341,0 MSEK (349,3). Koncernen hade vid periodens slut en nettokassa om 41,0 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av en publik obligation om 300,0 MSEK och likvida medel om 341,0 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	31,2	13,6	103,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	21,5	122,7	56,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,7	136,3	160,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,5	-10,0	-64,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,9	-253,6	-262,3
Periodens kassaflöde	33,3	-127,3	-167,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 mars 2026 till 560 777 (588 384) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende incitamentsprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2025.

Emitterade och utestående aktier 31 mars 2026

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	14	163 951	163 965
Emitterade & konverterade aktier under perioden	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	14	163 951	163 965
Varav eget innehav		561	561
Utestående aktier vid periodens slut	14	163 390	163 404

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Personal

Medelantalet anställda under första kvartalet var 204 (194) och antalet anställda vid periodens utgång var 209 (200).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 395,5 MSEK (465,5) och periodens resultat till -4,6 MSEK (-12,7). Moderbolagets likvida medel uppgick till 133,2 MSEK (244,7) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2025, sid 49-50 samt not 20.

Det osäkra världsläget med ett flertal konflikter påverkar investeringsviljan, transportkostnaderna med mera och är något som Pricer följer noggrant.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2026.

Väsentliga händelser under första kvartalet

- I januari slutförde Pricer den första pilotinstallationen av kommunikationsplattformen Pricer Avenue™. Installationen genomfördes i samarbete med East of England Co-op, en av Storbritanniens största kooperativa dagligvaruaktörer med ett butiksnätverk bestående av 120 butiker i östra England. Pricer Avenue™ säljlanserades kort därefter under detaljhandelsmässan National Retail Federation (NRF) i New York.
- Pricer har under många år varit exklusiv leverantör till detaljhandelskedjan Carrefour. I februari beslutade Carrefour att ta in en ytterligare leverantör av digitala butikslösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter i Frankrike. Bedömningen av påverkan på Pricers bruttovinst för 2026 är ett lågt ensiffrigt procenttal.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- I april tecknade Pricer tillsammans med sin partner JR Tech ett omfattande avtal värt 51 miljoner USD med kanadensiska Sobeys, för nästa fas av deras butiksdigitalisering. Avtalet omfattar installation av Pricers senaste teknik för elektroniska hyllkantsetiketter och den molnbaserade plattformen Pricer Plaza i uppskattningsvis 300–350 butiker.

Finansiell kalender

13 maj 2026

Årsstämma 2026

16 juli 2026

Delårsrapport januari–juni 2026

22 oktober 2026

Delårsrapport januari–september 2026

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2026 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wentzel, CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande från styrelsen.

Stockholm den 23 april 2026

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson
VD och koncernchef

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	487,7	528,3	2 147,9
Kostnad för sålda varor	-364,4	-405,4	-1 671,3
Bruttoresultat	123,3	122,9	476,6
Försäljningskostnader	-56,5	-52,3	-196,8
Administrationskostnader	-43,4	-41,0	-173,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,8	-9,2	-46,7
Övriga intäkter och kostnader	-1,9	-7,6	-9,2
Rörelseresultat	10,7	12,8	50,8
Finansiella poster	-3,5	-14,0	-35,6
Resultat före skatt	7,2	-1,2	15,2
Skatt	-0,8	-4,7	-13,9
Periodens resultat	6,4	-5,9	1,3
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	6,4	-5,9	1,3

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	-0,04	0,01
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	-0,04	0,01
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Periodens resultat	6,4	-5,9	1,3
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser	9,7	-34,4	-48,0
Periodens övriga totalresultat	16,1	-40,3	-48,0
Periodens totalresultat	16,1	-40,3	-46,7
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	16,1	-40,3	-46,7

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	123,0	128,1	125,3
Goodwill	276,2	273,8	273,0
Materiella anläggningstillgångar	105,0	101,7	104,5
Nyttjanderättstillgångar	50,3	54,4	53,4
Depositioner	5,0	4,7	5,0
Uppskjutna skattefordringar	54,4	53,6	53,0
Summa anläggningstillgångar	613,9	616,3	614,2
Varulager	605,3	590,7	541,6
Kundfordringar	395,0	316,3	429,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	49,6	41,7	22,1
Övriga kortfristiga fordringar	145,0	187,0	190,3
Likvida medel	341,0	349,3	308,1
Summa omsättningstillgångar	1 535,9	1 485,0	1 491,3
SUMMA TILLGÅNGAR	2 149,8	2 101,3	2 105,5

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	616,7	617,4	616,7
Reserver	49,5	52,5	39,8
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	255,7	241,5	249,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 085,9	1 075,4	1 069,8
Skulder			
Långfristiga avsättningar	27,4	26,8	27,4
Obligationslån	295,1	292,5	294,5
Långfristiga leasingskulder	39,4	42,3	41,1
Summa långfristiga skulder	361,9	361,5	363,0
Förskott från kunder	7,9	17,6	4,2
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	-	-
Leverantörsskulder	464,9	400,1	460,7
Kortfristiga leasingskulder	11,0	11,5	12,1
Övriga kortfristiga skulder	34,1	34,2	47,1
Kortfristiga avsättningar	15,6	19,1	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	168,5	181,9	131,4
Summa kortfristiga skulder	702,0	664,4	672,7
Summa skulder	1 063,9	1 025,9	1 035,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 149,8	2 101,3	2 105,5
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,62	6,57	6,52
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,62	6,57	6,52

Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid periodens ingång	1 069,8	1 115,7	1 115,7
Periodens resultat	6,4	-5,9	1,3
Periodens övrigt totalresultat	9,7	-34,5	-48,0
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>16,1</i>	<i>-40,4</i>	<i>-46,7</i>
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-	0,1	0,8
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-</i>	<i>0,1</i>	<i>0,8</i>
Eget kapital vid periodens utgång	1 085,9	1 075,4	1 069,8
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	1 085,9	1 075,4	1 069,8

Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	10,7	12,8	50,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27,6	7,0	76,9
- varav avskrivningar	22,2	17,8	80,2
- varav nedskrivningar			2,2
- varav upplupen kostnad för personaloptioner			0,1
- varav Valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	7,2	-2,7	4,1
- varav förändring av avsättningar	-1,8	-8,2	-9,7
Erhållen ränta	-	2,0	5,9
Erlagd ränta	-5,0	-6,4	-19,9
Betald inkomstskatt	-2,1	-1,8	-10,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	31,2	13,6	103,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	-58,3	55,6	89,1
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	52,9	59,0	-64,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	13,2	-66,0	-39,5
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-17,6	-19,6	32,1
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	31,3	93,8	38,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	21,5	122,7	56,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,7	136,3	160,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9,0	-9,1	-40,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8,3	-0,9	-23,8
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,8	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,5	-10,0	-64,7
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskulder	-2,9	-3,0	-12,3
Långfristiga skulder	-	-250,6	-250,6
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	0,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,9	-253,6	-262,3
Periodens kassaflöde	33,3	-127,3	-167,0
Likvida medel vid periodens ingång	308,1	489,2	489,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,4	-12,7	-14,1
Likvida medel vid periodens utgång	341,0	349,3	308,1
Outnyttjad checkkredit	150,0	150,0	150,0
Disponibla medel vid periodens utgång	491,0	499,3	458,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	395,5	465,5	1 842,7
Kostnad för sålda varor	-324,9	-394,0	-1 578,8
Bruttoresultat	70,6	71,5	263,9
Försäljningskostnader	-26,9	-21,9	-79,3
Administrationskostnader	-32,9	-30,1	-126,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,3	-9,6	-44,4
Övriga intäkter och kostnader	-2,5	-7,5	-7,2
Rörelseresultat	-3,0	2,4	6,7
Finansnetto	-2,9	-13,4	-33,5
Resultat före skatt	-5,9	-11,0	-26,8
Skatt	1,3	-1,7	-2,6
Periodens resultat	-4,6	-12,7	-29,4

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Periodens resultat	-4,6	-12,7	-29,4
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-
Periodens övriga totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-4,6	-12,7	-29,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	123,0	128,1	125,3
Materiella anläggningstillgångar	103,1	99,1	102,5
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,6	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag	183,6	182,1	184,5
Depositioner	4,2	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	52,7	51,9	51,3
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>251,1</i>	<i>66,7</i>	<i>250,6</i>
Summa anläggningstillgångar	477,2	476,0	478,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	434,1	341,8	349,4
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	112,8	88,4	81,7
Fordringar hos koncernföretag	257,5	162,1	322,2
Övriga kortfristiga fordringar	141,4	182,8	177,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20,8	36,3	18,6
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>532,5</i>	<i>469,7</i>	<i>600,3</i>
Kassa och bank	133,2	244,7	150,3
Summa omsättningstillgångar	1 099,8	1 238,3	1 100,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 577,0	1 532,3	1 578,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	123,0	49,8	125,3
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>391,8</i>	<i>318,7</i>	<i>394,1</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	194,3	193,7	194,3
Balanserade vinstmedel	139,5	242,0	166,6
Periodens resultat	-4,6	-12,7	-29,4
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>329,2</i>	<i>423,0</i>	<i>331,5</i>
Summa eget kapital	721,0	741,7	725,6

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	17,3	17,9	17,9
Summa avsättningar	17,3	17,9	17,9
Långfristiga skulder			
Obligationslån	295,1	292,5	294,5
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	295,2	292,6	294,6
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	0,4	-	0,2
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	-	-
Leverantörsskulder	452,1	390,0	453,2
Skulder till koncernföretag	30,8	18,1	28,5
Övriga kortfristiga skulder	-1,8	2,4	1,3
Kortfristiga avsättningar	15,5	19,0	17,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46,5	50,5	39,9
Summa kortfristiga skulder	543,5	480,0	540,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 577,0	1 532,2	1 578,4

Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Eget kapital vid periodens ingång	725,6	754,3	754,3
Periodens totalresultat	-4,6	-12,7	-29,4
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	-
Nyemission	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-	0,1	0,7
Eget kapital vid periodens utgång	721,0	741,7	725,6

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Varuintäkter	440,1	485,3	1 966,5
Tjänsteintäkter	16,7	17,5	72,3
Återkommande intäkter	30,9	25,5	109,1
- varav Plaza	13,8	11,3	48,1
- varav Service- och supportavtal	17,1	14,2	61,0
Totalt	487,7	528,3	2 147,9

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Obligationen avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets ränteteckningsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Låne- och kundfordringar	874,5	850,8	911,5
Totala finansiella tillgångar	874,5	850,8	911,5
Skulder till kreditinstitut			
Obligationslån	295,1	292,5	294,5
Leasingskulder	50,4	52,3	53,2
Kortfristiga skulder	468,8	407,7	464,1
Totala finansiella skulder	814,3	752,5	811,8

Not 4 Incitamentsprogram 2025

Vid årsstämman den 23 maj 2025 fattades beslut om att godkänna det förslag som presenterats om incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm. För mer detaljerad information kring incitamentsprogrammet hänvisas till kallelsen till bolagsstämma samt bolagsstämmoprotokoll.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2025. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2025.

Not 6 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta likvida medel	0,8	0,8	0,8	-	-	-
Pantsatta aktier i dotterbolag	289,0	257,7	271,1	0,8	0,8	0,8
Summa	589,8	557,7	571,9	300,8	300,8	300,8
Eventalförpliktelser						
Tullverket	3,2	3,3	3,1	0,3	0,3	0,3
Summa	3,2	3,3	3,1	0,3	0,3	0,3

Not 7 Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 4 2025	Kv 3 2025	Kv 2 2025	Kv 1 2025
Periodens resultat	6,4	10,7	32,2	-35,7	-5,9
Omräkningsdifferenser	9,7	-12,1	-4,2	2,6	-34,4
Periodens övriga totalresultat	16,1	-12,1	-4,2	2,6	-34,4
Periodens totalresultat	16,1	-1,4	28,0	-33,1	-40,3
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	16,1	-1,4	28,0	-33,1	-40,3

Not 8 Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 4 2025	Kv 3 2025	Kv 2 2025	Kv 1 2025
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	0,07	0,20	-0,22	-0,04
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	0,07	0,20	-0,22	-0,04
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i MSEK	Kv 1 2026	Kv 1 2025	Helår 2025
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-56,5	-52,3	-196,8
Administrationskostnader	-43,4	-41,0	-173,1
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10,8	-9,2	-46,7
Rörelsekostnader	-110,7	-102,5	-416,6
Nettoomsättning	487,7	528,3	2 147,9
varav återkommande intäkter	30,9	25,5	109,1
Bruttoresultat	123,3	122,9	476,6
Bruttomarginal, %	25,3	23,3	22,2
Rörelseresultat	10,7	12,8	50,8
Rörelsemarginal, %	2,2	2,4	2,4
Soliditet			
Totala tillgångar	2 149,8	2 101,3	2 096,9
Eget kapital	1 085,9	1 075,4	1 069,8
Soliditet, %	50,5	51,1	51,0
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	164,0	164,0	164,0
Eget kapital	1 085,9	1 075,4	1 069,8
Eget kapital per aktie, SEK	6,62	6,57	6,52
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	164,0	164,0	164,0
Periodens resultat	6,4	-5,9	1,3
Resultat per aktie, SEK	0,04	-0,04	0,01

PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com