

Fokus på innovation vid butikshyllan för hållbar och lönsam tillväxt på RTS 2026

Pricer deltar tillsammans med ledande aktörer inom detaljhandeln på mässan Retail Technology Show (RTS) 2026 på ExCeL London (monter K50) den 22–23 april. Pricer visar upp Pricer Avenue™, en batterifri plattform för butikshyllan med hög genomslagskraft, och håller ett seminarium på huvudscenen om hållbarhet i praktiken genom minskat matsvinn.

Pricer Avenue™ – syftesdriven innovation vid butikshyllan

Modulära Pricer Avenue™ bygger på en batterifri, elektrifierad hyllkantslösning där displayerna sätts på en skena. Den är designad för riktad användning med hög visuell effekt i avdelningar med premiumprodukter och delar av butiken med många kampanjer.

Lösningen bygger på en arkitektur med kontinuerlig strömförsörjning via en skena, vilket eliminerar behovet av batterier samtidigt som den stöder både digitala etiketter och framtida IoT-enheter. Displayformatet "Floating Canvas" skapar engagerande kommunikation direkt i butiksgången, och integrationen med den molnbaserade plattformen Pricer Plaza™ möjliggör prisuppdateringar i realtid, LED-baserad processtyrning och datadriven exekvering.

- I butikerna finns specifika zoner som bidrar till ökade marginaler, engagemang och differentiering. Pricer Avenue™ har tagits fram för att lyfta just dessa områden med kommunikation på en framtidssäker plattform, säger Finn Wikander, Chief Product Officer på Pricer.

Hållbarhet för mätbart resultat

På huvudscenen modererar Sofie Wikander, hållbarhetschef på Pricer, ett 30-minutersseminarium, *The Intelligent Shelf: Turning Sustainability into Profit*. I panelen deltar Rob Smith, Chief Technology Officer på East of England Co-op, Alex Considine Tong, Chief Product Officer på Retail Insight, och Gemma Edlin, Head of Retail på Company Shop.

Diskussionen kommer att fokusera på hur dagligvaruhandeln kan minska matsvinnet och samtidigt säkra sina marginaler genom AI-driven dynamisk prissättning, identifiering av bäst-före-datum i realtid och digital kommunikation vid butikshyllan. Rob Smith delar insikter från East of England Co-ops framgångsrika användning av system baserade på digitala hyllkantsetiketter, och Company Shop bidrar med perspektiv på försäljning av överskottsvaror och hållbar handel.

- Idag är hållbarhet en kommersiellt viktig faktor. Butiken är den sista platsen där det går att agera innan maten blir till svinn. Med rätt teknik som används på rätt sätt kan det ögonblicket bli till en vinst för både miljön och ekonomin, säger Sofie Wikander.

Insikter från 5000 konsumenter

Pricer har genomfört en oberoende studie bland 5000 konsumenter i Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien och USA. Resultaten visar att de har allt högre förväntningar på tydlig prissättning, transparens i kampanjer och tillgänglig information i butik – insikter som direkt har format designfilosofin bakom Pricer Avenue™.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 0704-316 851, magnus.larsson@pricer.com

Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer, 076-140 86 99, kajsa.blixth@pricer.com

Anna Gnyria, Global Marketing Manager, 073-638 63 64, anna.gnyria@pricer.com

Läs mer om Pricer Avenue™:

www.pricer.com/priceravenue

www.pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 380 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 80 länder. För mer information, besök www.pricer.com

** Oberoende studie genomförd av Savanta B2B Market Research på uppdrag av Pricer bland 5000 konsumenter i Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien och USA i oktober 2025.*