

Pricer och JRTech Solutions tecknar avtal värt 51 miljoner USD med Sobeys i Kanada avseende digital transformation av butiker

Pricer AB:s kanadensiska partner JRTech Solutions har tecknat ett omfattande avtal med Sobeys, en av Kanadas ledande livsmedelskedjor. Avtalet omfattar installation av Pricers senaste teknik för elektroniska hyllkantsetiketter och den molnbaserade plattformen Pricer Plaza i uppskattningsvis 300–350 butiker.

Avtalet omfattar leverans av elektroniska flerfärgsetiketter och nödvändig infrastruktur till ett totalt värde om cirka 51 MUSD (exklusive Pricer Plaza). Installationerna beräknas starta i maj 2026 och vara slutförda inom 18 månader.

- Vi är oerhört stolta över förtroendet och att Sobeys återigen har valt Pricer som långsiktig strategisk partner. Affären bekräftar vår ledande position på den nordamerikanska marknaden och värdet av vårt högpresterande system i stora butiksmiljöer. Bakom varje etikett finns vår skalbara molnplattform, Pricer Plaza, som möjliggör för Sobeys att agera snabbare och arbeta smartare, säger Mats Arnehall, Chief Growth Officer på Pricer.

- Efter flera års nära samarbete och framgångsrika gemensamma satsningar är det glädjande att kunna fördjupa samarbetet med Sobeys genom nya installationer. Grunden till vår framgång är att vi alltid levererar tillförlitliga lösningar av hög kvalitet som fungerar i komplexa butiksmiljöer. Tillsammans sätter vi våra digitala etiketter i centrum för butikernas digitalisering. Det skapar enastående butiksdrift, ger bättre beslutsunderlag i realtid och tillför ett tydligt värde för både Sobeys och deras kunder, säger Diego Mazzone, vd på JRTech Solutions.

Order som läggs inom ramen för avtalet tas upp i Pricers orderingång när de tas emot.

Denna information utgör insiderinformation som Pricer AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som anges av Bolagets nyhetsdistributör, Cision, vid publicering av detta pressmeddelande.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 0704-316 851

Mats Arnehall, Chief Growth Officer, 070-8108084

info@pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 380 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 80 länder. För mer information, besök www.pricer.com