

PRICER



Årsredovisning och hållbarhetsrapport

2025



Tiden är inne för butiksdigitalisering

”Vi tror på en handel som arbetar smartare – inte hårdare. Med realtidsdata från hyllkanten effektiviserar vi processer och frigör tid för butiksmedarbetarna. Tillsammans med våra kunder och partners formar vi steg för steg framtidens butik.”

- Magnus Larsson, VD för Pricer

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

3
4
6
8
10
13
19

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

21
21
22
23
26
28
30
31
32

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

34
36

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

37
42

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

45
49

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

51
58
78
79

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

83
83
86
87

Styrelsen och verkställande direktören för Pricer AB (publ), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556427-7993, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2025 för moderbolaget och koncernen.

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversionen och har reviderats av Pricers revisor. Alla belopp uttrycks i svenska kronor. Kronor förkortas SEK, tusen kronor TSEK och miljoner kronor MSEK. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående år om inte annat uppges.

Reviderad årsredovisning och koncernredovisning för Pricer AB (publ) utgörs av sidorna 45–78. Reviderad hållbarhetsrapport ingår på sidorna 21–32.

Denna årsredovisning är producerad i samarbete med Vero Kommunikation AB.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.



380+ miljoner

Etiketter installerade totalt

80+

Länder

11

Kontor i världen

28 000+

Butiker

210

Medarbetare

6 000+

Butiker anslutna till Pricer Plaza

48+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Innehåll

● Pricer i korthet

Året i siffror
VD:ns ord
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Året i siffror

Helåret 2025 inleddes med en avvaktande investeringsvilja bland kunderna. Under andra halvåret ökade kundaktiviteten successivt, vilket resulterade i ett flertal nya order för Pricer och ett förbättrat finansiellt resultat. Även om marknaden fortsatt präglas av återhållsamhet och hård konkurrens, kvarstår ett långsiktigt behov av digitalisering och automatisering inom detalj- och dagligvaruhandeln. För många större kedjor handlar det snarare om när än om investeringarna ska genomföras. Pricers position och erbjudande gör att bolaget är väl rustat att möta detta behov.

Belopp i MSEK om inte annat anges	2025	2024
Orderingång	1 892,1	2 918,4
Nettoomsättning	2 147,9	2 558,0
Bruttomarginal, %	22,2	22,0
Rörelseresultat (EBIT)	50,8	190,5
Rörelseresultat (EBITDA)	133,3	262,2
Rörelsemarginal %	2,4	7,4
Årets resultat	1,3	131,9
Resultat per aktie, SEK	0,01	0,81

2 148 MSEK

Nettoomsättning

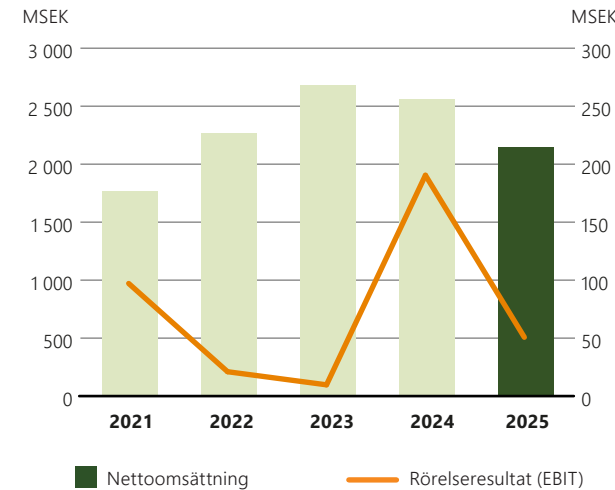
50,8 MSEK

Rörelseresultat

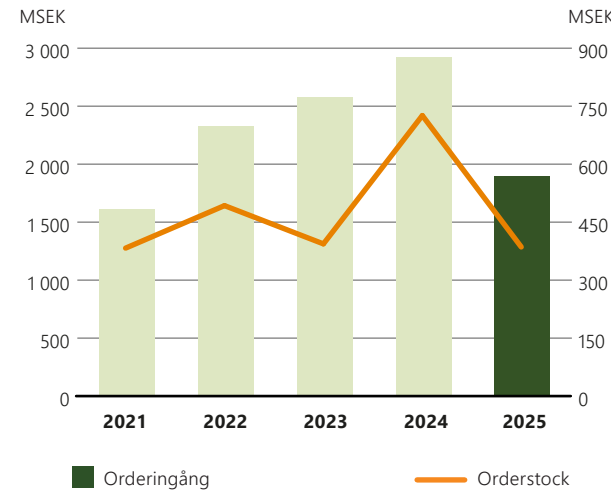
2,4 %

Rörelsemarginal

Nettoomsättning och rörelseresultat (EBIT)



Orderingång och orderstock



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Viktiga händelser under året

• **I januari** lanserades Pricer Avenue™, en innovativ kommunikationsplattform för butikshyllor där de elektroniska etiketterna och hyllkantsskenorna samverkar på ett helt nytt sätt. Piloter för Pricer Avenue™ implementerades under andra halvåret.

• **I januari** ingick Pricer ett strategiskt samarbete med Focal Systems, en ledande aktör inom AI-lösningar för butikshyllor. Genom samarbetet förenas Pricers innovationer inom dynamisk prissättning och kommunikation vid butikshyllan med Focal Systems avancerade lösningar för datorseende och produkttillgänglighet.

• **I mars** valde brittiska butikskedjan Company Shop Pricers lösning för elektroniska hyllkantsetiketter. Samma månad genomfördes en full utrullning av systemet i Company Shops samtliga 13 butiker i Storbritannien.

• **I oktober** fick Pricer en strategisk roll i Defense Commissary Agency:s (DeCA) uppgradering och expansion av elektroniska hyllkantsetiketter genom ett avtal med Pricers partner IBM Federal.

• **I oktober** stärkte Pricer sin position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med den ledande kedjan Norgesgruppen. Avtalet var en viktig milstolpe för bolagets nya modell med direktförsäljning i regionen.

• **I november** stärkte Pricer sin position i Norge genom ett nytt ramavtal med Coop Norge. Genom avtalet blev Pricer leverantör av lösningar för kommunikation och digitalisering i butik baserade på elektroniska hyllkantsetiketter för Coop Norges omfattande nätverk av över 1 000 butiker runt om i landet.

• **I december** utökade Pricer sin närvaro inom den amerikanska livsmedelssektorn genom ett nytt ramavtal med Merchants Distributors, LLC (MDI), en ledande grossist-distributör inom livsmedelssektorn i USA. Ramavtalet öppnar för försäljning mot kedjans samtliga 600 medlemsbutiker och avser Pricers lösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter. Order som läggs inom ramavtalet tas upp i Pricers orderinång för det kvartal där de tas emot.

• **I december** lade nederländska dagligvarukedjan PLUS en order om 140 MSEK. Ordern avsåg en uppgradering av 265 av kedjans butiker med nya elektroniska hyllkantsetiketter. Enligt planen ska 100 butiker installeras under 2026 och 165 under 2027. Sedan det första avtalet med PLUS tecknades 2020 har dagligvarukedjan utrustat 440 butiker med Pricers lösning baserad på butiksdriftsplattformen Pricer Plaza och digitala etiketter för att effektivisera flera av arbetsuppgifterna i butikerna. Lösningen används bland annat för att snabba upp plock av e-handelsorder och för att optimera processerna för lagerhållning.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Strategisk partner på en strukturell tillväxtmarknad

Även om den finansiella utvecklingen under verksamhetsåret 2025 inte var i linje med våra förväntningar var det glädjande att se att det andra halvåret visade en tydlig förbättring jämfört med det första halvåret, både vad gäller aktivitetsnivå och affärsdynamik. Det geopolitiska läget och den makroekonomiska osäkerheten har präglat detaljhandeln på flera av våra huvudmarknader, och fortsätter att skapa osäkerhet samt en lägre marknadsaktivitet. Samtidigt har vi intensifierat våra initiativ som ska stärka Pricers lönsamhet och vår position som strategisk långsiktig partner. Vi har, och kommer att, investera i innovation, kommersialisering av nya lösningar samt vår marknadsnärvaro inom utvalda geografier. Ett bevis på att det strategiska arbetet bär frukt var att orderingången under det fjärde kvartalet var årets högsta.

Vi såg ett flertal strategiskt viktiga affärer i slutet av året, som ytterligare stärker vår position och bekräftar en försiktig marknadsoptimism, men framför allt en ökande efterfrågan på just Pricers lösningar. Vi erhöll nya order från PLUS i Nederländerna, grossisten Merchants Distributors och IBM Federal i USA samt ramavtal med Coop och Norgesgruppen i Norge. Vi har också fått en större order på migrering till Pricer Plaza i samtliga installerade butiker från en ledande dagligvaruhandlare i Norden. Vidare lägger kanadensiska Sobeys numer löpande beställningar istället för större enskilda order, vilket förklarar skillnaden i orderingång jämfört med föregående års fjärde kvartal. Sammantaget är vår geografiska tillväxtdiversifiering ett styrketecken och bekräftar att vår strategi med tydligare marknadsprioriteringar löpande ger

resultat. Vi har under innevarande år även sett tecken på en förbättrad marknadsaktivitet och fler upphandlingar, inte minst på den amerikanska marknaden.

Strategiskt fokus på lönsam tillväxt

Vårt transformationsarbete har haft en tydligt positiv effekt och stärkt vår motståndskraft, även om det inte fullt ut kan följas i den finansiella utvecklingen till följd av lägre volymer under året. Arbetet har dock bland annat stärkt vår operativa plattform, och vi fortsätter oförtrutet med ambitionen att nå vårt långsiktiga marginalmål.

Under året har vi intensifierat arbetet med genomförandet av vår strategi med fokus på tydligare kund- och marknadssegmentering samt prioritering av våra geografiska

”Det geopolitiska läget och den makroekonomiska osäkerheten har präglat detaljhandeln på flera av våra huvudmarknader, och fortsätter att skapa osäkerhet samt en lägre marknadsaktivitet”



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

marknader. Vi har etablerat grunden för en ny struktur med fokus på leverans genom att stärka organisationen, särskilt inom produkt, innovation, marknad och försäljning. Fokus framåt ligger på att höja köppplevelsen, öka försäljningstakten, förbättra effektiviteten och stärka bolagets motståndskraft. Vår strategi innefattar också att bredda och framtidssäkra produktportföljen.

Långsiktigt partnerskap med Carrefour

Pricer har sedan 2023 varit exklusiv leverantör till detaljhandelskedjan Carrefour i flera europeiska länder. I februari 2026 meddelande Carrefour att de beslutat att ta in en ytterligare leverantör av digitala butikslösningar i Frankrike. Med en installerad bas på mer än 1 600 butiker, varav 1 200 i Frankrike, och tack vare ett långvarigt partnerskap förblir dock Pricer en viktig leverantör till Carrefour. Vi ser också betydande möjligheter till nyförsäljning inom det växande segmentet av franchisebutiker i linje med Carrefours ambition att omvandla egna butiker till franchisebutiker. Det fortsatta partnerskapet ger Carrefours butiker tillgång till Pricers kompletta utbud av nästa generations hårdvara, såsom bland annat flerfärgsetiketter.

”Med mer än 380 miljoner installerade etiketter i 28 000 butiker samt en attraktiv och innovativ produktportfölj har vi en stabil grund att utgå ifrån”

Lansering av Price Avenue™

I början på innevarande år deltog vi på detaljhandelsmässan National Retail Federation (NRF) i New York, där vi tillsammans med våra partners Focal Systems och Visual Art visade våra lösningar. På mässan genomförde vi den kommersiella lanseringen av Pricer Avenue™.

Intresset överträffade våra förväntningar och vi mötte ett mycket stort engagemang från både befintliga och potentiella kunder samt branschkollegor. Pricer Avenue™ är utformad för detaljhandlare som vill stärka köppplevelsen och effektivisera butikens mest strategiska zoner. Plattformen integreras sömlöst med molntjänsten Pricer Plaza och kompletterar Pricers befintliga portfölj av elektroniska hyllkantsetiketter.

Pricer Avenue™ kommer nu selektivt att rullas ut till våra kunder – ett viktigt steg i vår kommersialiseringresa. Samtidigt fortsätter migrationen till vår säkra och skalbara molnplattform Pricer Plaza, som redan används i över 6 000 butiker. Pricer Plaza är detaljhandelsplattformen som styr och hanterar hela butikens system för elektroniska etiketter, från prissättning och kampanjer till automatisering av arbetsuppgifter och butiksstatistik. Dessa initiativ markerar en tydlig milstolpe i ambitionen att bredda vårt erbjudande och ta en ännu större roll i framtidens digitala butiksmiljöer.

Innovationskraft för morgondagens lösningar

Senaste årens investeringar i innovation har bland annat lett till produkter som nämnda Pricer Avenue™ och Pricer Plaza, vilka uppmärksammats av hela branschen och vidimerar vår produktutvecklingsförmåga och innovationskraft. I branschen debatteras nu en förskjutning från kortsiktig funktionskonkurrens till långsiktigt infrastrukturtänkande, vilket vi välkomnar. Vår ambition är att omtolka hyllkanten från en samling isolerade, batteribegränsade enheter till en beständig, affärsdrivande infrastruktur. Genom att behandla elektroniska etiketter som en skalbar plattform – integrationen av Pricer Plaza och Pricer Avenue™ – som utöver att som tidigare sänka kostnader genom effektivisering av butiksprocesserna nu möjliggör användning av hela hyllkanten för kommunikation och reklam (merchandise/promotion) samt framöver data- och sensor-drivna användningsområden i takt med att AI mognar.

Långsiktigt värde för kunder och aktieägare

Även om marknadsklimatet fortfarande är utmanande, ser vi nu tydligt hur digitaliseringen fortsätter att vara en avgörande drivkraft för detalj- och dagligvaruhandeln, inte minst ur perspektiv som konkurrenskraft och hållbarhet. Intresset för att effektivisera och modernisera verksamheten är därmed stor, och för många större butikskedjor handlar det snarare om när, än om investeringarna kommer att genomföras.

Med mer än 380 miljoner installerade etiketter i 28 000 butiker samt en attraktiv och innovativ produktportfölj har vi en stabil grund att utgå ifrån. Lägg där till ett tydligt strategiskt fokus, en stärkt organisation och fortsatta initiativ för effektivisering och kostnadsreduktion.

Sammantaget är vi, trots kortsiktiga marknadsutmaningar, väl positionerade att dra nytta av den underliggande efterfrågan när marknaden normaliseras och åter tar fart.

Stockholm i mars 2026

Magnus Larsson
VD och koncernchef

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Strategi

Uppdaterad strategi för framtida tillväxt

Pricer har de senaste åren genomfört omfattande strategiska initiativ för att lägga grunden för framtida tillväxt. Bolaget har bland annat justerat sin marknads- och försäljningsstrategi, fortsatt fokusera på innovation och strategiska partnerskap. Arbetet har accelererat under 2025. Dessa förändringar har gradvis format en ny företagsidentitet som nu börjar avspeglas i bolagets marknadsposition. Syftet har varit att förflytta bolaget från att vara en leverantör av elektroniska etiketter till att bli en helhetsleverantör av digitala kommunikationslösningar inom detaljhandeln, baserat på den molnbaserade plattformen Pricer Plaza. Visionen är att Pricer ska vara den

självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering. I början av 2024 fastställde styrelsen nya finansiella mål som innebär att den årliga omsättningstillväxten ska vara i nivå med marknaden eller minst 15 procent och rörelsemarginalen (EBIT-marginalen) ska överstiga 8 procent. Marknaden har under 2025 påverkats negativt av en återhållsam inställning till investeringar bland kunderna till följd av geopolitisk och makrofinansiell oro. För att stärka lönsamhet och konkurrenskraft har bolaget allokerat om resurser, reducerat kostnader och genomfört organisationseffektiviseringar.

Målsättningarna för 2026 är tydliga. Bolaget ska öka sin kundbas och antal butiker som är anslutna till molnlösningen Pricer Plaza, vidga sin produktportfölj för att möjliggöra merförsäljning, harmonisera organisationens arbetssätt och kontinuerligt investera i innovation.

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

Finansiella mål

Årlig försäljningstillväxt: i linje med marknaden eller minst 15 %

Lönsamhet: >8 % EBIT

Strategiska mål

Utöka kundbasen och anslut samtliga butiker till Pricer Plaza

Bredda lösningsportföljen för att möjliggöra merförsäljning

Harmoniserat arbetssätt

Kontinuerligt investera i strategisk innovation

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

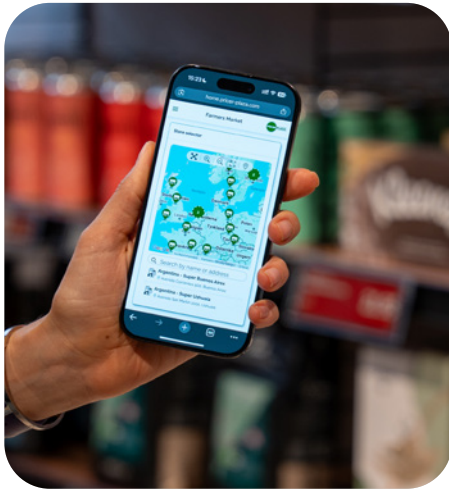
Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Strategiska målsättningar



Utökad kundbas och anslutning av samtliga butiker till Pricer Plaza

Pricer fortsätter att öka sin kundbas och antalet butiker anslutna till molnlösningen Pricer Plaza. Över 6 000 butiker är nu aktiva på plattformen, vilket motsvarar en ökning i både nya installationer och uppgraderingar från befintliga kunder. Antalet SaaS-licenser ökar kontinuerligt och med över 20 procent jämfört med föregående år, vilket stärker återkommande intäkter och visar tydligt skiftet mot en mer skalbar och värdeskapande affärsmodell.



Bredda lösningsportföljen för att möjliggöra mer-försäljning

Pricer fortsätter att vidga sin produktportfölj genom att utveckla nya och innovativa lösningar, såsom Pricer Avenue™ och kompletterande SaaS-applikationer för Pricer Plaza. För att bredda erbjudandet ytterligare samarbetar bolaget med partners för att erbjuda produkter som IoT-lösningar, kameror och AI. Samtidigt har Pricer konsoliderat sin portfölj av elektroniska etiketter, vilket minskar antalet versioner och generationer, samtidigt som kvaliteten och användarupplevelsen förbättras.



Harmoniserat arbetssätt

För att stärka företagets konkurrenskraft och effektivisera verksamheten har Pricer genomfört betydande förändringar i sina interna arbetsprocesser. Fokus har varit att centralisera funktioner och ta bort organisatoriska hinder för att påskynda strategiska initiativ. Exempelvis har ett nytt produktteam bildats för att förbättra portföljutvecklingen, och en global service-avdelning har etablerats för att säkerställa en enhetlig kundupplevelse. Samtidigt har nya funktioner implementerats för att skapa en mer flexibel struktur, vilket förbättrar samordning och ökar hastigheten i beslut och implementeringar.



Kontinuerligt investera i strategisk innovation

Pricer investerar löpande i strategisk innovation för att driva nästa generations butiksteknologi med högre prestanda och hållbarhet. Genom egen utveckling och partnerskap skapas nya lösningar, patent och applikationer som stärker Pricers position som teknikledare i detaljhandeln. Ett av årets viktigaste genombrott för bolagets långsiktiga strategi var godkännandet av den internationella patentansökan för den nya etiketten Pricer Avenue™. En av de främsta innovationerna som nu omfattas av patentskyddet är "floating canvas", en unik design som möjliggör sammanhängande grafik och animationer över flera etiketter samtidigt.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2025

Marknadsöversikt

Marknaden för digitala butikslösningar, såsom elektroniska hyllkantsetiketter, befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede men uppvisar stark strukturell tillväxt. Med en låg global penetrationsgrad har investeringarna ökat, särskilt bland större detaljhandelsaktörer i USA och Europa. Dessa satsningar bedöms få spridningseffekter som driver på digitaliseringstakten globalt.

Under 2024 och 2025 har dock investeringsviljan inom detaljhandeln påverkats negativt av ökad geopolitisk och

makroekonomisk osäkerhet, vilket lett till längre beslutsprocesser och viss avvaktan i större projekt. Samtidigt kvarstår de långsiktiga drivkrafterna för fortsatt marknadstillväxt.

Flera strukturella trender bidrar till det ökade behovet av digitalisering. Ökade driftskostnader, svårigheter att bemanna butiker samt stigande löner ökar trycket på att effektivisera arbetet i butikerna. Möjligheten att centralt och automatiskt uppdatera priser i realtid ger betydande besparingar jämfört med manuella rutiner.

Konsumentbeteendet utvecklas också snabbt. Under 2025 genomförde Pricer en konsumentundersökning baserad på svar från 5000 deltagare. Den visar att konsumenterna värdesätter korrekta priser, tydliga kampanjer och relevant produktinformation vid hyllkanten. Studien visar att digital och uppdaterad hyllkommunikation i realtid ökar förtroendet, underlättar köpbeslut och stärker köpupplevelsen i butiken. Dessa insikter bekräftar värdet av intelligenta hylllösningar för att möta ökade kundförväntningar och samtidigt effektivisera butikens drift.

Flera drivkrafter talar för långsiktig tillväxt

Tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till snabb acceptans och bred attraktionskraft:

1. Marknadstillväxt och digitalisering

Digitaliseringen i butiksmiljöer växer snabbt. Allt fler ledande aktörer investerar i lösningar vid hyllkanten, som elektroniska etiketter och molntjänster för prisuppdateringar. Pricer ser detta som en strategisk drivkraft för fortsatt tillväxt.

2. Ökat operationellt kostnadstryck

Detaljhandeln påverkas av stigande personalkostnader och svårigheter att rekrytera. Automatisering blir nödvändig för att hantera kostnader, kunna agera snabbt och vara konkurrenskraftiga.

3. Lagerprecision och tillgänglighet av varor

Konsumenter förväntar sig att varor finns på hyllan när de besöker butiken. Realtidsdata om lagersaldo och snabb påfyllning är avgörande för att möta kundernas förväntningar och bygga lojalitet.

4. Utvecklingen av butiksupplevelsen

Butiken är en allt viktigare del i en kedjas omnikanalstrategi där köpupplevelsen prioriteras upp. Elektroniska etiketter utvecklas till kommunikationsytor med större skärmar, färg och innehåll för att skapa engagemang vid hyllkanten.

5. Hållbarhet som konkurrensfördel

Smart prissättning och lagerstyrning bidrar till minskat matsvinn och bättre resursutnyttjande. Hållbarhet är inte bara ett ansvar utan en möjlighet att skapa affärsvärde och differentiering.

6. Teknikskifte och personalisering

AI, digital skyltning och kamerateknik driver nästa steg i detaljhandels utveckling. Med rätt teknik kan butiker erbjuda mer relevanta, personliga upplevelser – i realtid och i butik.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Samtidigt har hållbarhet blivit en strategisk konkurrensfaktor. Genom funktioner som dynamisk prissättning och förbättrad varustyrning bidrar digitala lösningar till att minska svinn och öka resurseffektivitet.

En viktig utveckling är också att system och programvaror i allt högre grad flyttats till molnet. Det ger detaljhandelskedjor bättre kontroll, datainsikter och skalbarhet – och innebär att investeringar i system baserade på elektroniska hyllkants-etiketter blir enklare att räkna hem.

Sammantaget går marknaden nu in i en ny fas av tillväxt där digitalisering, hållbarhet och konsumentinsikt tillsammans formar framtidens butikslandskap.

En stor marknad med långsiktigt god tillväxt

Den globala marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter bedöms långsiktigt ha god potential.

Den geografiska utvecklingen varierar. Nordamerika har fortsatt visa tillväxt, där flera stora detaljhandelskedjor genomför breda utrollningar. Europa uppvisar en mer splitt-rad bild, med uppgraderingar i vissa marknader medan andra är fortsatt avvaktande. Intresset ökar även i södra Europa och delar av Asien, där efterfrågan på skalbara molnbaserade lösningar växer.

Ett turbulent 2025 för många leverantörer

År 2025 präglades av global osäkerhet, vilket dämpade investeringsviljan i stora delar av detaljhandeln. Kostnadsbe-sparingar och förlängda beslutsprocesser ledde till minskad försäljning, särskilt inom större utrollningar. Branschen har gått in i en mer selektiv fas där köpare ställer högre krav på flexibilitet, teknisk bredd och tydligt affärsvärde. För att behålla konkurrenskraft krävs förmåga att kombinera innovation med snabb implementation, starka partnernätverk och lösningar som integrerar AI, bildanalys och realtidsdata. Marknaden utvecklas snabbt mot mer värde- och insikts-drivna beslut. Utvecklingen 2024-2025 bedöms ha resulterat i ett uppdämt investeringsbehov.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

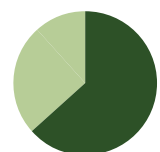
Pricers position – bred närvaro globalt och stark etablering på nyckelmarknader

Pricer är en av de ledande globala aktörerna på marknaden för digitala butiks lösningar. Bolaget har en av världens största installerade baser, motsvarande cirka 380 miljoner elektroniska etiketter, vilket innebär en stor potential för uppgraderingar i samband med lanseringar av ny funktionalitet och kommande generationer av produkter. De fyra största leverantörerna har olika stark närvaro på olika geografiska marknader men dominerar tillsammans den globala marknaden.

Pricer har framför allt en hög marknadsandel i mogna länder i Nordeuropa.

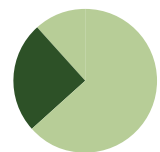
Bolaget är den största aktören på marknaderna i Frankrike och Kanada. Samtidigt har Pricer en stor kundbas i Norden, Benelux och Italien. Pricer har också en etablerad verksamhet, tongivande kunder och stor potential i bedömda tillväxtmarknader såsom Storbritannien och USA. Bland konkurrenterna på marknaden kan Vusion, SOLUM och Hanshow nämnas.

Pricers position har stärkts på senare år tack vare lanseringen av bolagets molnbaserade plattformslösning Pricer Plaza samt elektroniska hyllkantsetiketter med fyrfärgsfunktionalitet och nyintroducerade Pricer Avenue™. Det senaste året har bolaget ytterligare fokuserat sina resurser på sina etablerade marknader, inte minst Norden där bolaget har etablerat en egen marknadsorganisation, vilket redan skördat framgångar.



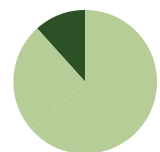
1 155 MSEK

Nettoomsättning, Europa



789 MSEK

Nettoomsättning, Americas



205 MSEK

Nettoomsättning, Asien, Mellanöstern och Central- & Östeuropa



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Ett komplett erbjudande för framtidens butik

Med världsledande lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker skapar Pricer värde för handeln genom **effektiv pris- och kampanjhantering i butik, smart processoptimering** och därigenom en **förbättrad köpupplevelse**. Med den molnbaserade plattformen Pricer Plaza som mittpunkt vävs Pricers samlade erbjudande till en helhet som ökar butikens lönsamhet och konkurrenskraft.

Pris- och kampanjhantering

Öka försäljning genom butiksdigitalisering

Processoptimering

Effektivisera det dagliga arbetet i butiken

Förbättrad köpupplevelse

Kommunicera rätt budskap i rätt ögonblick – där konsumenten fattar sitt köpbeslut.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt

■ Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Pris- och kampanjhantering

Öka försäljning genom butiksdigitalisering

Prishantering

Pricers erbjudande förenklar prishantering i butik genom att möjliggöra automatiserad och centraliserad styrning av prisinformation i realtid.

Genom den molnbaserade plattformen Pricer Plaza kan handlare snabbt och effektivt uppdatera priser över hela butikskedjan utan manuella insatser, vilket minimerar risken för felprissättning och säkerställer enhetlighet. De elektroniska hyllkantsetiketterna gör det möjligt att genomföra prisändringar direkt på butiksgolvet, vilket inte bara ökar flexibiliteten i prissättningen utan också frigör tid för personalen att fokusera på kundservice och andra värdeskapande aktiviteter. Pricers lösningar bidrar därmed till att optimera butikens operativa effektivitet och stärka lönsamheten genom en mer dynamisk och pålitlig hantering av prisinformation.

Kampanjhantering

Pricers lösning stärker möjligheterna till effektiv marknadsföring och kampanjhantering i butik genom att ge handlare verktyg för att kommunicera aktuella erbjudanden precis där köpbesluten fattas. I takt med att retail media får allt större betydelse blir butiken en strategisk marknadsföringskanal, där handlare kan öka värdet på kundkorgen och samtidigt skapa nya intäktströmmar genom att erbjuda leverantörer exponering och marknadsföring i butik. Med hjälp av molnplattformen Pricer Plaza kan kampanjer rullas ut simultant över hela butikskedjan, justeras i realtid och anpassas efter exempelvis lagerstatus, tid på dygnet eller lokala förutsättningar. Detta möjliggör mer flexibla och datadrivna kampanjer, minskar behovet av manuella skyltar och bidrar till en förbättrad köppplevelse.

Pricers nya innovation, Pricer Avenue™, utökar detta erbjudande genom att kombinera prishantering och marknadsföring i en och samma hyllkantslösning. Genom displayer monterade direkt på hyllkanten kan handlare och leverantörer kommunicera riktade budskap med tydlig visuell exponering vid produkten. Detta skapar en unik plattform i butik som driver uppmärksamhet, merförsäljning och stärker samarbetet mellan handlare och leverantörer på ett sätt som skiljer Pricer från övriga aktörer på marknaden.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt

■ Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Processoptimering

Effektivisera det dagliga arbetet i butiken

Effektivare påfyllning av butikshyllor

Påfyllning av varor är en av de mest arbetsintensiva och kritiska processerna i den fysiska detaljhandeln. I en större livsmedelsbutik hanteras tusentals artiklar dagligen, ofta under tidspress och med begränsade resurser. Arbetet kräver både hög precision och god överblick, samtidigt som risken för felplaceringar, missade påfyllningar och felaktiga lagernivåer är betydande.

Med Pricers lösning förenklas och struktureras påfyllnadsarbetet i butik. Genom realtidsdata från det elektroniska hyllkantssystemet kan personalen snabbt identifiera vilka produkter som behöver fyllas på, var i butiken de finns och vilken hyllplats som är korrekt.

Med hjälp av etiketternas blinkfunktion kan rätt hyllplats lokaliseras direkt, vilket eliminerar osäkerhet kring placering och minskar behovet av manuella kontroller. Genom att säkerställa att rätt produkt fylls på på rätt plats, vid rätt tid, bidrar Pricers lösning till en mer träffsäker varupåfyllning och bättre varutillgänglighet för konsumenten. För butiksmedarbetare frigörs dessutom tid som kan användas till mer värdeskapande uppgifter.

Förenklad lagerhantering

Att ha balanserade lagernivåer är på många sätt en nyckelfaktor för en framgångsrik handlare. Ett för litet lager innebär förlorad försäljning medan ett för stort innebär onödig kapitalbindning och risk för onödigt svinn.

Pricers digitala lösning erbjuder här en försäkring i form av ökad kontroll av lagerhanteringen. Genom Pricers elektroniska hyllkantsetiketter får personal direkt tillgång till data för nuvarande lagernivåer, leveransdatum, batchstorlekar m.m. Samtidigt kan etiketternas blinkfunktion direkt identifiera produkter vars lagernivåer behöver kontrolleras.

Snabbare plock av e-handelsorder

Att butikskunder beställer sina varor på nätet har blivit allt vanligare. Detta innebär en ny intäktsström men också en ny utmaning. Det är tidskrävande för butikspersonalen att plocka en e-handelsorder. Med hundratals beställningar varje dag står butiken plötsligt med stora personalbehov, vilket är både dyrt och komplicerat. Med Pricers lösning kan butiken öka antalet plockade order med samma antal anställda. Via sin handenhet kan butiksmedarbetaren få upp den mest optimala rutten genom butiken och etiketternas blinkfunktion visar snabbt vilken vara på hyllan som ska plockas.

Hantering av matsvinn

Matsvinn utgör en betydande utmaning för dagligvaruhandeln – både ur ett kostnads- och hållbarhetsperspektiv. Ofta är detta en följd av begränsad överblick över utgångsdatum och bristande möjligheter att agera i rätt tid. Pricers lösningar stödjer ett mer proaktivt och strukturerat arbete för att minska matsvinn i butik. Pricer Plaza ger tillgång till realtidsdata och prissättningsfunktionalitet som gör det möjligt att identifiera produkter med närliggande utgångsdatum och justera priserna snabbt och konsekvent. Prisändringar kan genomföras centralt eller lokalt och kommuniceras direkt till hyllan via de elektroniska etiketterna. Detta gör att utgående produkter kan säljas till ett reducerat pris innan de behöver kasseras. Resultatet är ökad försäljning av varor som annars riskerar att bli svinn. Lösningen skapar värde för handlare genom minskat svinn och bättre marginaler, erbjuder konsumenter attraktiva priser och bidrar till en hållbar och resurseffektiv butiksdrift.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt

Erbudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Förbättrad köpupplevelse

Kommunicera rätt budskap i rätt ögonblick – där konsumenten fattar sitt köpbeslut.

Konsumentengagemang

Pricers helhetserbjudande hjälper handlare att skapa en mer engagerande och smidig köpupplevelse. Genom elektroniska hyllkantsetiketter, digital skyltning och uppdaterad produktinformation får kunder relevant och tydlig vägledning direkt vid hyllan. Detta förenklar köpbeslut, minskar behovet av manuellt arbete och frigör tid för personal att istället fokusera på service direkt mot kund. Med Pricer blir butiksmiljön mer informativ, tillgänglig och inspirerande – något som ökar kundnöjdheten och driver försäljning.

Vägledning i butik

I stora och sortimentsrika butiker kan det vara svårt för butikskunder att snabbt hitta rätt produkt, vilket påverkar både köpupplevelsen och försäljningen. Pricers lösning med dynamisk produktpositionering ger butikspersonal och konsumenter en automatiskt uppdaterad position för varje produkt i butiken – utan manuell handpåläggning. Systemet känner igen när en produkt och dess elektroniska hyllkants-etikett flyttas och uppdaterar den nya positionen i realtid, vilket skapar en tillförlitlig och aktuell kartbild av butikens sortiment.

Denna funktionalitet gör det möjligt att integrera produktpositioner i butikens egna digitala gränssnitt, såsom appar eller informationsskärmar, och ger butiksbesökare vägledning till rätt hylla. Samtidigt stödjer det personalen i effektiva plock- och påfyllnadsuppgifter genom att minimera tid för letande och felpaceringar.

Fördjupad och lättillgänglig produktinformation

Tillgång till korrekt och lättillgänglig produktinformation är en allt viktigare del av köpupplevelsen, inte minst för konsumenter med särskilda behov kopplade till exempelvis allergier, specialkost eller ursprung. Samtidigt är det begränsat hur mycket information som ryms på hyllkanten utan att skapa otydlighet.

Pricers lösningar möjliggör en utökad och flexibel kommunikation av produktinformation genom att koppla den fysiska hyllan till digitalt innehåll. Via de elektroniska hyllkantsetiketterna kan butikskunder få tillgång till fördjupad produktinformation i sina mobila enheter, såsom innehållsdeklarationer, näringsvärden eller hållbarhetsrelaterad information. Detta leder till ökad transparens, förbättrad kundservice och stärkt förtroende för butikens erbjudande.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

En kraftfull portfölj kryddad med ny innovation

En central del av Pricers lösning är de digitala hyllkants-etiketterna och produktfamiljen SmartTAG Color. Detta är en kraftfull etikett byggd på Pricers patenterade infraröda

teknik som ger butiker ett verktyg för att öka den operationella effektiviteten och tydligt kommunicera pris- och produktinformation till konsumenten.



Blinkfunktion i realtid

Ökar effektiviteten och gör arbetsuppgifter såsom påfyllning av varor på butikshyllorna och plock av e-handelsorder avsevärt mycket snabbare.



Storskaliga uppdateringar

Kampanjer, prisuppdateringar och lagerstatus kan uppdateras snabbt i stor skala, antingen i en hel butik eller butikskedja.



Lång livslängd

Även om systemet används i stor omfattning, för många olika typer av uppgifter, har etiketterna en marknadsledande batterilivslängd.



Pricer Avenue™

Pricer Avenue™ är den senaste innovationen från Pricer. Det är en kommunikationsplattform för hyllkanten som markant breddar vad ett modernt system baserat på digitala etiketter kan erbjuda. Pricer Avenue™ höjer butiksupplevelsen, driver varumärkesengagemang och ger detaljhandlarna nya sätt att driva intäkter.

Hjärtat i Pricer Avenue™ är en helt ny typ av strömsatt hyllkantsskena med inbyggda kommunikationsmöjligheter. Tack vare den modulära designen kan butiken själv välja hur skenan ska strömsättas. Bland annat kan butiken använda så kallad light harvesting, där systemet använder avancerad solcellsteknik för energiupptagning från butikens egen belysning. Via detta alternativ tas behovet av batterier bort vilket innebär ett stort tekniskt framsteg och en betydande vinst ur ett miljöperspektiv.

Etiketterna är de tunnaste på marknaden och har en modern design som ger detaljhandlaren helt nya möjligheter att kommunicera över en eller flera etiketter.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt

Erbudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Pricer Plaza – hjärnan i en avancerad lösning

Pricer Plaza är en molnbaserad plattform för skalbar hantering, övervakning och integrering av digitala butikssystem. Pricers lösning och mjukvara installerades tidigare lokalt i servrar på plats i butik. Förflyttningen till molnet, i och med lanseringen av Pricer Plaza, ger en rad uppenbara fördelar för detaljhandlare såsom enklare versionsuppdatering samt ökad flexibilitet, säkerhet och skalbarhet. Pricer Plaza erbjuder därmed betydande fördelar jämfört med de traditionella lösningar som baseras på butiksservrar och lokala prisjusteringar.

Med Pricer Plaza kan detaljhandelskedjor i realtid hantera tusentals butiker samtidigt, exempelvis genom synkroniserade pris- och kampanjuppdateringar, vilket skapar både skalfördelar och precision i hantering av pris- och produktinformation.

Betalningsmodellen för Pricer Plaza är en så kallad SaaS-modell (Software-as-a-Service) vilket innebär att kunden prenumererar på mjukvaran, vilket genererar återkommande intäkter. Vid utgången av 2025 var över 6 000 butiker anslutna till Pricer Plaza. Pricer Plaza är listat på Google Cloud Marketplace vilket ytterligare underlättar för kunderna i termer av skalbarhet, säkerhet och ökad hastighet.

Data och intelligens för proaktiv optimering

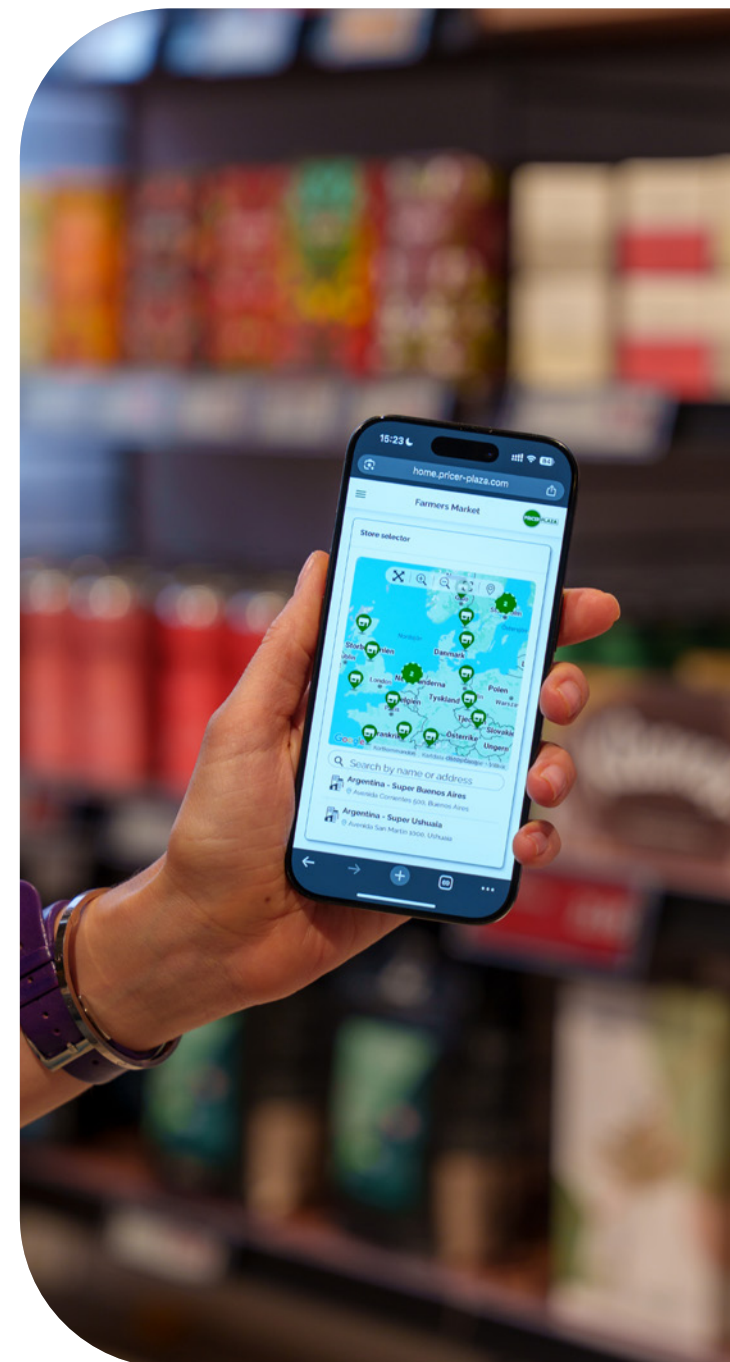
Med Pricer Plaza kan hela butikskedjans status och aktivitet synliggöras i realtid. Med intelligenta insikter och data kan butikskedjorna driva kontinuerlig optimering och effektivisering på enskild butiksnivå eller hela kedjan.

Flexibelt ekosystem med sömlös integration

Genom moderna API:er ansluts ERP-system på ett enkelt sätt till Pricer Plaza. API:erna ger även möjlighet för butikskedjorna att utveckla egna applikationer som utnyttjar funktionalitet i Pricers system, samt möjlighet att ansluta externa applikationer.

Designverktyg för förbättrad kommunikation

Pricer Plaza erbjuder idag ett effektivt sätt att skapa designer till hyllkantsetiketter. Verktygen utvecklas kontinuerligt för att erbjuda möjlighet att i förenklade gränssnitt skapa bättre designer så att fler medarbetare i en butikskedja enkelt ska kunna formge utseendet.



Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Kunder

Pricers kundbas är omfattande och global, med över 28 000 butiker i fler än 80 länder. Bolaget levererar sina lösningar till stora och välkända detaljhandelskedjor inom olika segment, såsom dagligvaruhandel, bygghandel, elektronik och fackhandel. Under året som gått har Pricer både tecknat avtal med nya kunder och utökat avtalen med befintliga kunder. Några exempel på kunder som utökat eller tecknat nya avtal med Pricer under året är den amerikanska grossistdistributören Merchants Distributors, IBM federal, Norgesgruppen, Coop Norge, den brittiska kedjan Company Shop samt den nederländska kedjan PLUS.

28 000+

butiker,
i fler än
80 länder

38%

av nettoomsättningen 2025 kom från Pricers tio största kunder

24%

av nettoomsättningen 2025 kom från Pricers största kund

+16,3%

ökning av återkommande intäkter under 2025

Våra kunder

Pricers kundbas är diversifierad med drygt 28 000 butiker totalt. Samtidigt är bolaget fokuserat på de stora detaljhandelskedjorna. Under 2025 har andelen nettoomsättning från Pricers största kund ökat medan andelen från de tio största kunderna har minskat något. Det tio största kunderna står för 38 procent av nettoomsättning vilket tydligt vittnar om en diversifierad kundportfölj.



Carrefour

Den frankrikebase-rade multinationella detaljhandelskedjan Carrefour har ett globalt avtal med Pricer avseende elektroniska etiketter, med huvudsakligt fokus på marknader i Europa.



S-gruppen

Under 2024 beslutade den finländska kooperativa detaljhandelskedjan S-gruppen att ta nästa steg inom det femåriga ramavtalet från 2023. Under 2025 har ytterligare över 200 butiker installerats. Totalt har nu drygt 500 butiker utrustats med Pricers lösning sedan starten.



Sobeys

Pricer har genom parten JRTech Solutions avtal med Sobeys, en av de största dagligvarukedjorna i Nordamerika. Under året har vi levererat stora delar av den order om 5 miljoner etiketter som mottogs föregående år.



Canadian Tire

Den kanadensiska detaljhandelskedjan Canadian Tire har ramavtal med Pricer sedan 2020. Under året har installationstakten av Pricers elektroniska etiketter ökat och omfattar nu över 80 procent av alla etiketter i fler än 95 procent av kedjans butiker.



East of England Co-op

East of England Co-op är en av Storbritanniens största kooperativa aktörer i dagligvarubranschen och har avtal med Pricer avseende elektroniska etiketter och Pricer Plaza i samtliga butiker.



Norgesgruppen

Efter att framgångsrikt ha lanserat en modell med direktförsäljning i Norden och Baltikum stärkte Pricer under året sin position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med den ledande kedjan Norgesgruppen.



PLUS

Plus i Nederländerna har utrustat 440 butiker med Pricers lösning baserad på Pricer Plaza och elektroniska hyllkantsetiketter. Under året tecknades avtal om att uppgradera 265 av kedjans butiker med nya elektroniska hyllkantsetiketter fram till 2027.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer

Pricer siktar på tillväxt i Norden och Baltikum med en ny strategi för direktförsäljning

Vilka är fördelarna med direktförsäljning?

Övergången till direktförsäljning i Norden och Baltikum är en strategisk satsning som har flera avgörande fördelar. Den kanske viktigaste är att vi skapar en direkt dialog med våra större kunder. Detta ger oss möjlighet att inte bara identifiera nya affärsmöjligheter snabbare utan också bygga en ännu bättre kundupplevelse. När vi sköter försäljningen internt får vi en mer kontrollerad och djupgående förståelse för kundens specifika behov, vilket i sin tur leder till stärkt försäljning och mer effektiva lösningar.

Vi har redan sett konkreta resultat av detta genom nya, betydande avtal med ledande aktörer som Norgesgruppen och Coop Norge. Att ha en direkt relation till kund stärker vår position och accelererar vår tillväxt i regionen.

Vilka utmaningar har ni mött och hur hanterar ni dem?

En initial utmaning var den avvaktande marknaden under det första halvåret. Befintliga kunder valde att skjuta upp planerade inköp till årets andra halva, eftersom de väntade på möjligheten att handla direkt från oss istället för via en distributör. Denna väntan påverkade vår försäljning under årets första kvartal.

Vi har hanterat detta genom att snabbt stärka vår säljorganisation – vi har anställt nya medarbetare i Sverige och Norge och etablerat ett dotterbolag i Norge. Fokus har legat på att ha nya avtal på plats med samtliga större kunder i regionen under det tredje kvartalet, vilket vi lyckades med.

Erfarenheterna vi har fått i Norden och Baltikum har gjort att vi parallellt har sett över vår globala partnerstrategi. Vi har fört dialoger med partner som inte har levt upp till våra förväntningar och har antingen minskat, eller helt avslutat, samarbetet med dem. Vi har istället stärkt relationerna med ett urval av partners som bidrar till ett högre värdeskapande.

Vad kommer att vara säljorganisationens huvudfokus framåt?

Först och främst ska vi fullfölja vår ambition att accelerera tillväxten genom att kapitalisera på de nya ramavtalen, som de med Norgesgruppen och Coop Norge, och se till att omställningen till direktförsäljning ger full effekt i form av ökad försäljning och marknadsandelar i Norden och Baltikum.

Vi kommer även att fokusera på fördjupade kundrelationer och utnyttja den direkta dialogen för att få djupare kundinsikter. Målet är att fortsätta att bygga grunden för en ännu bättre kundupplevelse genom att anpassa våra erbjudanden och lösningar.

Därutöver kommer vi att fokusera på strategisk partnerutveckling. Trots vårt fokus på direktförsäljning kommer vi fortsätta att stärka samarbetet med de strategiska partners som bevisat sitt värde och bidrar till vårt ekosystem, för att säkerställa att vi har optimal täckning och service på alla våra utvalda marknader.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Hållbarhet för Pricer

Pricer vill genom sitt hållbarhetsarbete skapa långsiktigt värde för såväl bolaget och människor som för planeten. Detta innebär att bolaget fokuserar på att minska sin miljöpåverkan, främja en inkluderande och välmående arbetsmiljö samt arbeta för en ansvarsfull leverantörskedja. Pricer strävar efter att leda utvecklingen för en hållbar detaljhandel genom att integrera hållbarhet i hela verksamheten, vilket gör hållbarhet till en central del av Pricers strategi och affärsmodell.



”Vi skapar värde för Pricer,
människan och miljön”

Hållbarhetsrapporten
omfattar hela koncernen

Konsolidering

2 106 MSEK

i balansomslutning

2 148 MSEK

Nettoomsättning

210

Medarbetare

11

Kontor i världen

Europa, Americas samt
Asien, Mellanöstern och
Central- & Östeuropa

Huvudsakliga marknader

Tyskland, Rumänien, Ungern,
Thailand, Vietnam och Kina

Huvudsakliga geografier för Pricers produktion

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

● Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör en del av bolagets övergripande styrningsprocesser. Styrelsen bär det övergripande ansvaret för att fastställa hållbarhetsstrategin, säkerställa en ändamålsenlig organisation och konkretisera relevanta frågor inom ramen för den årliga budgeten. Bolagets VD ansvarar för den operativa verksamheten och implementering av styrelsens beslut och riktlinjer. Pricers hållbarhetschef leder, utvecklar och implementerar bolagets strategiska hållbarhetsinitiativ. Ansvaret inkluderar även arbetet för övergripande hållbarhetsmål, prioriteringar och ambitioner.

Styrdokument

Hållbarhetsarbetet struktureras runt ett etablerat ramverk i form av policyer, vilka innefattar riktlinjer och vägledning för

styrning samt för efterlevnad. Pricers mest centrala policy är bolagets uppförandekod, som samtliga medarbetare förväntas följa. Uppförandekoden tydliggör förväntningar på ett ansvarsfullt, etiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten. I tillägg till den interna uppförandekoden så utgör uppförandekoden för leverantörer ett viktigt styrdokument som syftar till att främja hållbarhet, transparens och ansvarstagande i hela värdekedjan. Pricers policyer är en del av introduktionen för nya medarbetare och sprids internt genom utbildning och intranät för att skapa engagemang och medvetenhet samt används som ett ramverk vid beslutsfattande. Samtliga policyer är tillgängliga för alla medarbetare via intranätet.

Drivkrafter för hållbarhetsarbetet

Pricers vision är att vara en aktör som bidrar till en hållbar handel, både för människor och miljö. Hållbarhetsarbetet drivs av flera faktorer, däribland kundernas efterfrågan på hållbara produkter, regulatoriska krav och bolagets engagemang för minskad miljöpåverkan och stärkt socialt ansvarstagande. Med ambitionen att skapa bättre förutsättningar för riskhantering och långsiktig konkurrenskraft vidareutvecklas hållbarhetsarbetet kontinuerligt. En ständig utveckling stödjer bolaget i att möta förändrade marknadsförhållanden, skiftande kundbeteenden och globala trender. Genom att fokusera på de områden där bolaget kan göra störst skillnad integreras hållbarhet i verksamhetsprocesser, utveckling samt i tillverkningen av produkter och tjänster.

Pricers hållbarhetsarbete struktureras främst runt bolagets uppförandekoder vilka fastställer riktlinjer för styrning och efterlevnad samt tydliggör förväntningarna på ett ansvarsfullt, etiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten.

Uppförandekod

- Affärsetik och antikorruption
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Icke-diskriminering och goda arbetsvillkor
- Hållbar, säker och hälsosam arbetsmiljö
- Hållbarhets- och miljöansvar
- Dataskydd och cybersäkerhet
- Hantering av intressekonflikter
- Visselblåsning
- Efterlevnad av lagar och regler

Uppförandekod för leverantörer

- Affärsetik och antikorruption
- Respekt för mänskliga rättigheter och förbud mot tvångs- och barnarbete
- Icke-diskriminering och goda arbetsvillkor
- Säker och hälsosam arbetsmiljö
- Ansvarsfull miljö- och resurshantering
- Skydd för visselblåsare och förbud mot repressalier



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

● Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Pricers omvärld

Pricers affärsmodell förutsätter att bolaget är lyhört för omvärldens förväntningar och behov. Intressentdialoger utgör en viktig mekanism för att tidigt identifiera och hantera potentiella risker. Samtidigt möjliggör dessa dialoger att Pricer kan upptäcka och tillvarata nya möjligheter, vilket i sin tur driver innovation och skapar värde.

Värdekedja

Produktutveckling

Pricer utvecklar och säljer lösningar för smart detaljhandel i form av både produkter och tjänster. Pricer har ingen egen tillverkning men tar ansvar för att säkerställa miljö- och sociala frågor vid utvecklingen av produkter och lösningar. Med design, materialval och funktioner genom hela produktens livscykel säkerställer Pricer att den negativa påverkan minimeras.

Tillverkning

För att realisera produktutvecklingen ingår Pricer i leverantörssamarbeten. Bolaget gör betydande inköp varje år, främst från leverantörer i Asien och Europa. Samtliga leverantörer ska signera Pricers uppförandekod för leverantörer, som adresserar deras företagsansvar samt integrerar Pricers hållbarhetspolicy.

Livscykelns slut

Pricers produkter har lång livslängd. Kommunikationslösningarna möjliggör snabb respons och hög leverans samtidigt som de bibehåller lång batteritid och kan renoveras för att förlänga funktionaliteten ytterligare. När produkterna når slutet på livscykeln kan de återvinnas. Pricer strävar efter att möjliggöra återvinningsbarhet för alla produkter genom design och stödjande system.

Distribution

Varor transporteras från leverantörer i Asien och Europa till ett logistiknav nära kunden via sjöfrakt eller flyg, beroende på kostnad och miljöeffektivitet. Målet är att kunden ska ta emot varor baserat på sina operativa behov samt att Pricer ska minska utsläppen från transporter.

Användning

Pricers mål är att vara världsledande inom digitala lösningar för butikskommunikation. Bolagets lösningar drivs energieffektivt och erbjuder de funktioner som behövs för att lyfta fram produkter, spara tid samt möjliggöra effektivt arbete i butiker och hjälpa till att minska matsvinnet.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Intressentdialog

Genom att upprätthålla en öppen och transparent dialog strävar bolaget efter att bygga och förvalta förtroendet hos sina intressenter. Ett ansvarsfullt och tydligt agerande är en grundläggande förutsättning för långsiktig framgång samt säkerställer att Pricer förblir relevant och anpassningsbart på en föränderlig marknad.

Intressenter	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Dialogkanal
Kunder	- Kund- och konsumentnöjdhet - Behov för produktinnovation - Hög funktionalitet över tid - Energieffektivitet - Låg klimatpåverkan	- Löpande dialog med befintliga och nya kunder - Efterforskningar för att förstå kunders behov, förväntningar och hållbarhetskrav
Leverantörer	- Miljö och social hållbarhet i produktion - Hälsa och säkerhet - Utveckling, kvalitet och kapacitet	Ansvarsfulla leverantörsrelationer, utvärderingar och due diligence
Medarbetare	- Utvecklingsmöjligheter - Arbetsmiljö - Inkluderande kultur som möjliggör personlig tillväxt	- Utvecklingssamtal - Medarbetarundersökning
Aktieägare	- Skapande av gemensamt värde - Finansiell stabilitet - God styrning	- Årsstämma - Möten med ägare och investerare - Investeringsdagar - Rapportering och data
Samarbetspartners	- Brett erbjudande - Värdeerbjudande - Hållbarhet inom detaljhandel och teknik	Möten och kontinuerlig dialog
Omvärd och samhälle	- Säkerställa uppföljning av regelverk - Påverka hållbarhet inom hela vår bransch	- Rapportering och transparent kommunikation - Forum för hållbarhet inom detaljhandel och teknik



Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

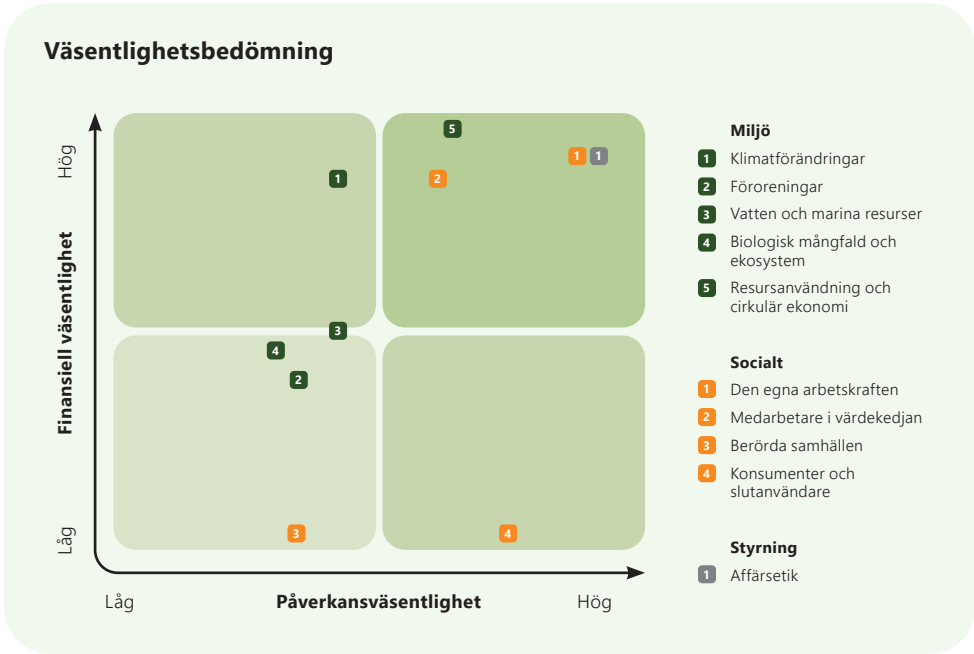
- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Dubbel väsentlighetsanalys

Pricers hållbarhetsstrategi utgår från bolagets dubbla väsentlighetsanalys som identifierar de områden där bolaget har möjlighet att göra störst skillnad för både miljö, människor och samhället. Analysen tydliggör den påverkan som bolaget har på omvärlden samt hur hållbarhetsrelaterade faktorer påverkar verksamhetens utveckling och finansiella resultat. Principen bygger på de två perspektiven påverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet, där påverkansväsentlighet avser de positiva och negativa effekter som verksamheten har på miljö, människor och samhället. Finansiell väsentlighet fokuserar på hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar verksamhetens finansiella ställning och framtida utveckling. Tillsammans ger de två perspektiven en helhetsbild av vilka hållbarhetsfrågor som är av betydelse för Pricer och bolagets intressenter.

Uppdatering 2025

Under 2025 har den dubbla väsentlighetsanalysen uppdaterats genom dialog med relevanta intressenter, data från värdekedjan samt omvärldsanalys. Arbetet har syftat till att se till att identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor fortsatt speglar bolagets faktiska och potentiella påverkan på miljö, människor och samhälle. Analysen belyser även de risker och möjligheter som påverkar verksamhetens utveckling och finansiella ställning. Den uppdaterade analysen

har utgångspunkt i de principer som fastställs av de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Med hjälp av analysen kan kunskap användas för att driva innovation och bygga partnerskap genom hela värdekedjan, i syfte att möjliggöra positiv påverkan och riktade åtgärder. Nedan presenteras resultaten av analysen vilka visar en förändring från föregående år.

Påverkansväsentlighet

Nedan presenteras de identifierade positiva och negativa effekter, såväl faktiska som potentiella, som verksamheten har på miljö, människor och samhället. Dessa områden förutsätter löpande bevakning och hantering.

Område	Negativ påverkan (Faktisk/Potentiell)	Positiv påverkan (Faktisk/Potentiell)
Miljö	• Utsläpp från transport och produktion • Vattenföroreningar • Påverkan på biologisk mångfald vid utvinning av råmaterial så som Litium • Svåråtervunna material	• Energieffektiva produkter • Minskat matsvinn • Användning av återvunnet material • Lång livslängd på produkter
Socialt	• Arbetsrelaterad stress • Osäkra arbetsvillkor i leverantörskedjan • Miljöskador för lokalsamhällen	• Stark teamkultur • Ekonomisk utveckling i produktionsregioner • Underlättande av hållbara konsumentval
Styrning	• Bristande insyn uppströms i kedjan • Korruption	• Externa visselblåsarsystem • Systematiskt arbete med produktsäkerhet och leverantörsutvärderingar

Finansiell väsentlighet

Nedan presenteras de hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter som har identifierats och som kan påverka Pricers verksamhet om de inte bevakas och hanteras på ett ändamålsenligt sätt.

Område	Risk	Möjlighet
Miljö	• Fraktkostnader • Råvarubrist • Sanktionsavgifter vid miljöskador	• Utveckling av cirkulära tjänster • Lägre energikostnader
Socialt	• Kostnader för personalomsättning • Sjukskrivningar • Störningar i leverantörskedjan	• Högre produktivitet • Stärkt varumärke • Säkrad tillgång till kompetens
Styrning	• Korruption • Begränsad tillgång till investeringskapital	• Effektiv regelefterlevnad • Lägre finansieringskostnader genom god transparens

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025



Sofie Wikander, Head of Sustainability

Ny strategi för hållbarhetsarbetet med sikte mot 2030.

Under 2025 har Pricer tagit ett viktigt steg i sitt hållbarhetsarbete genom att lansera en ny hållbarhetsstrategi med sikte mot 2030. Strategin innebär ett tydligare och mer strukturerat fokus på hållbarhet som en integrerad del av bolagets affär och styrning. Sofie Wikander, hållbarhetschef på Pricer, berättar om de viktigaste förändringarna, hur hållbarhet vävs in i verksamheten och hur arbetet ska bidra till långsiktigt värdeskapande.

Vad har varit de största förändringarna i Pricers hållbarhetsstrategi under det senaste året och hur har de påverkat företaget?

Under 2025 har Pricer tagit fram en ny hållbarhetsstrategi som utgör grunden för bolagets hållbarhetsarbete fram till 2030. Den största förändringen är det tydligare och mer strukturerade fokus som nu finns på hållbarhet, både som en övergripande målsättning och som en integrerad del av verksamheten och affärsstrategin. Detta har skapat bättre förutsättningar för att omsätta hållbarhetsambitioner i konkreta prioriteringar och beslut.

Hur ser du på Pricers strategi för att integrera hållbarhet i företagets bolagsstyrning, och varför är detta så viktigt för företagets långsiktiga framgång?

Pricers ambition är att aktivt bidra till en mer hållbar utveckling inom branschen. För att lyckas med detta säkerställer vi att hållbarhet är en integrerad del i bolagets strategi och styrning, produktutveckling och leveranskedja. Transparent rapportering, tydliga ansvarsområden och mätbara mål är avgörande för att säkerställa långsiktigt värdeskapande och ett konsekvent beslutsfattande.

Vilka hållbarhetsmål ser du som mest kritiska för Pricer att fokusera på framöver, och hur planerar företaget att uppnå dessa?

De mest kritiska hållbarhetsmålen för Pricer framöver är att minska klimatpåverkan, säkerställa respekt för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan samt öka resurseffektiviteten i både produktion och användning av bolagets produkter. Samtidigt är det centralt att möjliggöra för kunder att stärka hållbarheten i sin egen verksamhet. För att lyckas krävs att hållbarhetsarbetet integreras i det dagliga arbetet och i beslutsfattandet, från tidig designfas till färdig produkt, samt att kunskap omsätts i konkreta åtgärder genom samarbete och partnerskap.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Hållbarhetsstrategi

Pricers nya strategi har fokus på att integrera hållbarhet i den löpande verksamheten samt i utveckling och tillverkning av produkter och lösningar. Strategin syftar till att skapa gemensamma förutsättningar för ett strukturerat hållbarhetsarbete och att successivt integrera hållbarhet i verksamheten,

samtidigt som Pricer har ambitionen att aktivt forma hållbarhetsarbetet inom sin bransch.

Genom att integrera hållbarhet i alla delar av värdekedjan och styrningen strävar Pricer efter att vara en ledande aktör inom retail tech.



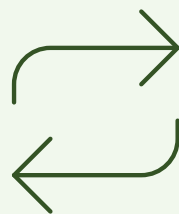
Människor och samhälle

Leda en kultur präglad av välbefinnande, jämställdhet och inkludering för alla människor inom Pricers verksamhet.



Klimat

Minska verksamhetens klimatavtryck genom att reducera påverkan i hela Pricers värdekedjan samt från bolagets produkter.



Cirkularitet och resurseffektivitet

Möjliggöra återvinning av alla produkter vid slutet av deras livscykel, maximera resurseffektiviteten i produktionen och bidra till cirkulära val.

Hur Pricer arbetar för att nå bolagets hållbarhetsmål och en hållbar tillväxt

- Bygga proaktiva kundpartnerskap med fokus på hållbart företagande
- Omsätta hållbarhet i praktiken i hela organisationen för positiv påverkan
- Vara ledande inom hållbarhet när det gäller produkter, resurseffektivitet och människor
- Kommunicera, mäta och dela framsteg i hållbarhetsarbetet med intressenter

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Människor och samhälle

Människor är Pricers viktigaste resurs, eftersom tillväxt och lönsamhet förutsätter tillgång till nyckelkompetens inom ett flertal områden. Det är därför av stor vikt för Pricer att skapa en kultur som präglas av välmående, likabehandling och inkludering för alla människor som möter bolaget. Pricer ska garantera trygga arbetsförhållanden för sin arbetskraft, både internt och i värdekedjan.

Organisationsförändring som skapar värde för medarbetare

För att stärka verksamhetens förmåga ytterligare, har en organisationsförändring genomförts under året. Transformationen har tydliggjort roller, ansvarsfördelning och riktning för bolagets medarbetare. Samtliga funktioner har centraliserats för att skapa synergier och öka effektiviteten. Den nya strukturen gör det möjligt för Pricer att arbeta mer samordnat och fokuserat mot gemensamma mål.

Vikten av hållbarhet och stark företagskultur har getts en mer central roll i Pricers förändrade organisation. Genom representation av hållbarhetsansvar i koncernledningen kommer hållbarhetsfrågor integreras tydligare i strategiska

beslut och styrande processer. Ett tydligt fokus på människor och ett långsiktigt ansvarstagande förhållningssätt skapar förutsättningar för att realisera Pricers långsiktiga mål och vidareutvecklas som ett hållbart företag.

Stärkta HR-processer

Arbetet för att stärka effektiviteten i hur HR-arbetet genomförs och stöttar organisationen har fortsatt under 2025. För att säkerställa en enhetlig medarbetarupplevelse över alla marknader, har Pricer under året fokuserat på att stärka HR-processer och infört ett globalt HR-system. Ett av resultaten är att samtliga nyanställda, oavsett vilket av Pricers länder de arbetar i, erbjuds en enhetlig introduktion av hög kvalitet med tydligt ansvar för och stöd till bolagets chefer. En välkomnande och strukturerad introduktion för nyanställda bidrar till högre medarbetarengagemang, produktivitet, högre kvalitet i leverans och minskad personalomsättning. Genom att tidigt skapa tydlighet kring roller, mål och arbetssätt stärks genomförandet av bolagets strategi och den operativa effektiviteten.

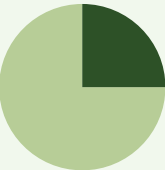
Det nya systemet bidrar även till att underlätta chefernas arbete vid hantering av förändringar under hela medarbetar-cykeln, såsom befordran eller rollbyte.

En stark och globalt enhetlig intern struktur möjliggör för uppföljning av såväl möjligheter som utmaningar kopplat till personal, samt är en viktig del i det fortsatta arbetet med företagets värderingar, både i information och i aktiviteter.

Anställda per land, 31 dec	2025
Belgien	5
Frankrike	35
Tyskland	3
Hongkong	2
Israel	1
Italien	14
Nederländerna	2
Norge	2
Spanien	5
Sverige	90
Taiwan	22
Storbritannien	4
USA	25
Total	210

Anställdas åldersfördelning	2025
< 30	12
30 – 50	130
> 50	68

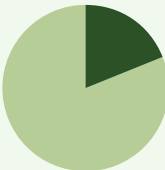
Anställdas könsfördelning	2025
Kvinnor	51 (24 %)
Män	159 (76 %)
Övrigt/ej angivet	-



24 %

Andel kvinnor i organisationen (51/210)

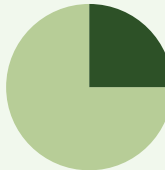
(23 % 2024)



19 %

Andel kvinnliga chefer (8/43)

(13 % 2024)



25 %

Andel kvinnor i ledningsgruppen (2/8)

(0 % 2024)

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Uppdaterad uppförandekod

Under 2025 har Pricer uppdaterat sin uppförandekod. Bolaget etablerar genom denna policy en gemensam grund för det förväntade agerandet hos medarbetarna genom att presentera Pricers värderingar samtidigt som den definierar riktlinjer för agerande. Uppförandekoden klargör den företagskultur samt de normer som bolaget strävar efter att upprätthålla och stärka. I Pricers uppdaterade uppförandekod har anti-korruption tydliggjorts för att belysa och informera om bolagets nolltolerans mot oegentligheter, minska risker och bidra till ett ansvarsfullt affärsuppträdande. Vidare presenterar uppförandekoden bolagets principer för mångfald, inkludering och rättvis behandling. Pricer arbetar för lika möjligheter, icke-diskriminering och en inkluderande arbetsmiljö som möjliggör tillgång till hela talangbasen. Uppförandekoden redogör även för hur företaget ska arbeta mot en mer hållbar utveckling där både ambition och riktning presenteras. I uppförandekoden betonas även det gemensamma ansvaret som finns hos alla på Pricer.

En obligatorisk genomgång av uppförandekoden kommer framöver att vara en central del av Pricers interna introduktion för att skapa en företagskultur som präglas av gemensamma värderingar.

Leverantörsutvärderingar

Uppförandekoden för leverantörer utgör ett centralt verktyg för att främja hållbarhet och ansvarsfullt företagande i bolagets leverantörsled. Under 2025 har Pricer säkerställt att alla leverantörer skrivit under koden samt genomfört uppföljning hos alla direkta leverantörer för att utvärdera efterlevnad. Genom en öppen dialog och ett nära samarbete med leverantörerna har möjligheter och utmaningar kopplade till social och miljömässig hållbarhet identifierats. Exempelvis använder 80 procent av Pricers direkta leverantörer redan idag förnybar energi vilket är ett led i arbetet med att minska klimatpåverkan i leverantörsledet.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Klimat

Pricer identifierar sina betydande utsläpp för att kunna göra aktiv förändring. Genom att anpassa både produktutveckling och tillverkning kan bolaget minimera sina växthusgasutsläpp genom hela värdekedjan, från utvinning, transporter och produktion till utveckling av produkter och deras användning.

Växthusgasutsläpp och transporter

Pricer transporterar sina produkter från leverantörer i Asien och Europa till lager nära kunder. Detta skapar både effektivitet och flexibilitet gentemot kund, samtidigt som det möjliggör bättre planering av längre transporter och val av transportslag med lägre klimatpåverkan. Under 2025 har ett arbete genomförts för att skifta transporter från flyg- till sjöfrakt. Syftet är att kunden ska ta emot produkter utifrån förutsättningar som anpassats efter deras behov, samtidigt som Pricer strävar efter att minska transportrelaterade utsläpp.

För att minska sin klimatpåverkan har Pricer satt upp konkreta mål för att reducera utsläppen från transporter. Senast 2026 ska det huvudsakliga transportmedlet ske via sjöfrakt. Skiftet till sjöfrakt innebär en minskning om cirka 90 procent koldioxid från den omfattade frakten.

Förbättrad datainsamling

Pricer har genomfört en fullständig kartläggning av växthusgasutsläpp i enlighet med GHG-protokollet. Under året har Pricer investerat i en plattform för klimatdata. De nya processerna samordnar information om bolagets växthusgasutsläpp, vilket ger en fördjupad förståelse för hur verksamheten kan minimera både direkta och indirekta växthusgasutsläpp.

Den första fullständiga inventeringen genomfördes för 2024 års data och utgör därmed en baslinje för det fortsatta klimatarbetet. Kartläggningen omfattar direkta utsläpp (Scope 1), indirekta utsläpp från inköpt energi (Scope 2) samt indirekta utsläpp i värdekedjan (Scope 3).

Den större delen av Pricers klimatpåverkan uppstår inom Scope 3 i värdekedjan, framför allt genom inköpta varor och tjänster samt uppströms transporter. Resultatet speglar

bolagets affärsmodell, där produktion sker via externa leverantörer.

Scope 2-utsläpp redovisas både enligt marknadsbaserad och platsbaserad metod. Den marknadsbaserade redovisningen visar mycket låga utsläpp till följd av inköp av fossilfri el där så är möjligt.

Den genomförda analysen tyder på att nedströmsutsläpp i värdekedjan i nuläget bedöms ha en relativt begränsad påverkan i jämförelse med uppströmsutsläpp och utsläpp från den egna verksamheten.

Pricer arbetar successivt med att förbättra datatillgång och kvalitet för att på sikt möjliggöra en mer heltäckande redovisning av klimatpåverkan. Detta har, tillsammans med fokus på klimatåtgärder, lett till bättre data och minskat utsläpp för 2025.

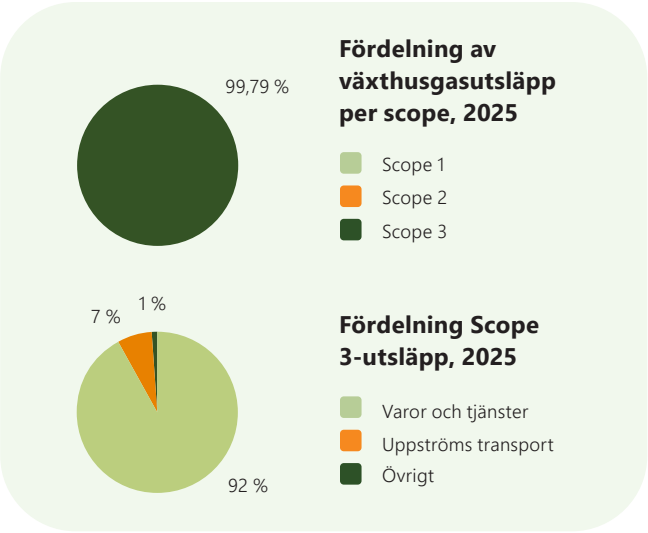
Uppdaterad och skalbar livscykelanalys för bästsäljande produkter

För att systematiskt bedöma produkters totala miljöpåverkan under hela dess livscykel, genomförs livscykelanalyser för produkter med störst produktionsvolym. Livscykelanalyser är en metod för att identifiera produkters miljöpåverkan genom hela dess livscykel, från råvaruutvinning och produktion till användning och avfallshantering.

Under året har Pricer genomfört livscykelanalyser på tre olika produkter utifrån tre scenarier: (1) uppdatering av befintliga data, (2) leverantörsspecifika data samt (3) "best case"-scenario. Analyserna har identifierat var de största miljöbelastningarna finns, vilket stödjer välgrundat beslutsfattande och prioriterade åtgärder för reducerad klimatpåverkan.

Med grund i analys och data har Pricer under året stärkt samarbetet med PaperShell, en svensk tillverkare av ett cellulosebaserat material som bland annat kan ersätta glasfiber i kretskort. Tillsammans arbetar PaperShell och Pricer för att minska klimatpåverkan från elektronik och med att testa nya material i en kommersiell miljö.

Växthusgasutsläpp, tCO ₂ e	2025	2024	Andel av totala utsläpp (2025)
Scope 1			
Totalt Scope 1	43,30	44,59	0,05
Scope 2			
Elektricitet	57,50	7,00	0,07
Ånga, värme, kyla	1,30	0,05	
Totalt Scope 2	58,80	7,05	0,07
Scope 3			
Varor och tjänster	76 782,90	87 523,17	92,06
Kapitaltillgångar	54,00	53,45	0,07
Energiförsörjning	24,10	4,16	0,03
Uppströms transport	5 362,00	6 020,78	6,82
Affärsresor	271,50	247,14	0,33
Produkten i slutet av livscykeln	313,30	-	0,38
Avfall	1,40	1,27	-
Pendling	83,20	197,31	0,10
Leasade tillgångar	-	-	-
Totalt Scope 3	82 495,90	94 047,28	99,79
TOTALT	82 598,00	94 098,92	100,00



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Cirkularitet och resurseffektivitet

Pricers produkter har redan idag en lång livslängd med full funktionalitet. Genom att säkerställa lång hållbarhet i hårdvaran och energieffektivitet i användning kan Pricer minska klimatpåverkan över tid. Pricer strävar efter att kontinuerligt utveckla produkter och lösningar där hållbarhetskriterier inkluderas från start. Det rör exempelvis vilka material som används, modularitet och flexibilitet samt möjligheter att uppdatera produkter och lösningar för att förlänga livslängden. I Pricer Avenue har batterier i produkten helt frångåtts, vilket möjliggör lång livslängd och förenklad återvinning. Således möjliggörs resurseffektivitet vilket bidrar till minskad klimatpåverkan.

Den uppdaterade väsentlighetsanalysen visar att cirkularitet är ett strategiskt viktigt område för Pricer, vilket även är i fokus för den uppdaterade hållbarhetsstrategin. Bland utmaningar har materialval, återvinning och produktåtertag identifieras, samtidigt som möjligheter finns i att förlänga produkternas livslängd genom förbättrad ekodesign, rekonditionering och förbättrad återvinningsbarhet.

Pricers produkter innehåller material och metaller där utvinning och produktion har en betydande miljöpåverkan. Samtidigt är dessa material återvinningsbara och kan användas på nytt. Genom ett resurseffektivt arbetssätt i

samtliga led av värdekedjan, från produktion och distribution till användningsfas och slutet av produktens livslängd, eftersträvar bolaget att i så stor utsträckning som möjligt skapa förutsättningar för återanvändning av använda resurser.

I Pricers aktiva arbete med att minska bolagets avfall och optimera resursanvändningen integreras cirkulära principer och processer. Det sker i både produktutvecklingen samt i dialogen med leverantörer och innefattar allt från återvinning av förpackningar till att skapa mer hållbara produkter och tjänster.

Förpackningar och resurseffektivitet

Pricer har under 2025 slutfört en uppdatering av alla förpackningar för hårdvara som skickas till kund. Fokus har varit både på material och optimering. Bolaget har närmast sig en nivå om över 90 procent återvinningsbart eller återvunnen kartong för all hårdvara. Framöver arbetar Pricer för att hitta alternativ till plast som skyddar känslig elektronik i bolagets infrastruktur mot damm under transport.

Samtliga förpackningar har optimerats för att minska mängden material med fokus på hur produkten placeras i kartongen för att därefter anpassas till en större förpackning innehållande fler produkter. Optimeringen har även inneburit att förpackningarnas storlek anpassats efter hur produkterna transporteras. Förpackningarnas storlek och design är framtagna för att effektivt nyttja utrymme under transport genom effektiv placeringen på lastpallar och i containrar, vilket bidrar till minskade utsläpp från transporter.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat

Cirkularitet och resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer strävar efter att alla leverantörer ska följa bolagets hållbarhetsprinciper genom att genomföra hållbarhetsbedömningar och säkerställa regelefterlevnad. Bolagets väsentlighetsanalys visar att arbetsvillkor och affärsetik i leverantörsledet är områden med potentiell risk, särskilt i geografier där produktionen sker via externa partners. För att hantera dessa risker ställer Pricer tydliga krav genom sin uppförandekod för leverantörer samt genom ökade insatser för leverantörsbedömning och uppföljning.

Antikorruption och mutor

Pricer arbetar utifrån tydliga principer för integritet och etiskt uppträdande. Bolaget tillämpar nolltolerans mot korruption, mutor, bedrägeri och andra olagliga aktiviteter. Verksamheten bedrivs i full efterlevnad av tillämpliga lagar och regelverk, inklusive EU-lagstiftning, UK Bribery Act och US Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). Medarbetare ska agera etiskt, använda företagets resurser uteslutande för affärsändamål samt säkerställa att gåvor och representation följer gällande lagar och interna riktlinjer. Ansvarsfullt företagande är en central del av Pricers verksamhet och samtliga som är verksamma inom eller i relation till Pricer förväntas dela detta ansvar.

Inga fall av korruption eller mutor har inträffat under året och inga relaterade bötesbelopp har därav betalats.

Leverantörsansvar

Pricers uppförandekod för leverantörer speglar de värderingar som bolaget tillämpar globalt. Alla leverantörer måste tillgodosöka sig och signera uppförandekoden samt följa de riktlinjer som fastställs. Denna kod vilar på internationellt erkända standarder och ramverk, inklusive FN:s Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct. Under 2025 har arbetet med uppföljningar och bedömningar av leverantörer vidareutvecklats för att öka transparens och skapa förutsättningar för ett mer strukturerat och långsiktigt hållbarhetsarbete tillsammans med leverantörer. Pricer har under 2025 följt upp att samtliga leverantörer skrivit under policyn.

Visselblåsning

Under året har Pricer överlåtit hanteringen av visselblåsarfunktionen till en extern part för att säkerställa oberoende och stärka förtroendet för funktionen. Visselblåsarfunktionen är ett led i bolagets efterlevnad av gällande lagstiftning och EU:s visselblåsardirektiv.

Funktionen kommuniceras till samtliga medarbetare och leverantörer via Pricers uppförandekod och finns även tillgänglig på bolagets webbplats. Pricer tar alla rapporter på största allvar. Ärenden hanteras konfidentiellt och den som rapporterar har möjlighet att välja mellan anonymitet eller att identifiera sig.



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org.nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 på sidorna 21–32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 26 mars 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall
Auktoriserad revisor

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Pricer-aktien

Pricers B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet i Pricer uppgick den 31 december 2025 till 163 965 137 SEK. Antalet aktier uppgick till 163 965 137 fördelat på 14 269 A-aktier och 163 950 868 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en krona. A-aktier medför fem röster per aktie och B-aktier medför en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Se not 15 för förändringar i aktiekapitalet 2011–2025.

Omsättning och kursutveckling

Aktiens öppningskurs för året var 11,74 SEK och stängningskursen vid årets slut var 4,15 SEK. Högsta betalkurs under året var 11,80 SEK och noterades den 3 januari. Lägsta betalkurs var 3,73 SEK och noterades den 16 december. Det totala börsvärdet den 31 december 2025 uppgick till 678,0 MSEK. Under helåret 2025 omsattes 92,0 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 585,5 MSEK, vilket i genomsnitt motsvarar 369 353 aktier till ett värde av 2,4 MSEK per handelsdag. Antalet avslut blev 80 209 för helåret, vilket i genomsnitt motsvarar 322 avslut per handelsdag.

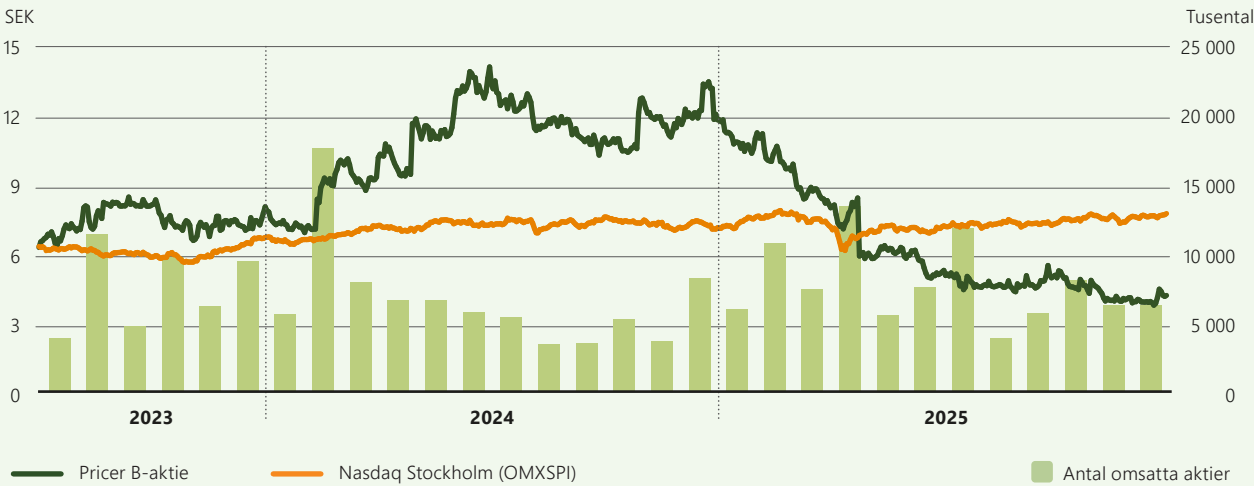
Ägarstruktur

Antal aktieägare uppgick vid årets utgång till 15 461. De tio största aktieägarnas innehav utgjorde 46 procent av antalet aktier och 46 procent av antalet röster. Juridiska personer svarade för 39 procent av antalet aktier och röster. Det utländska ägandet uppgick till 37 procent av antalet aktier och röster.

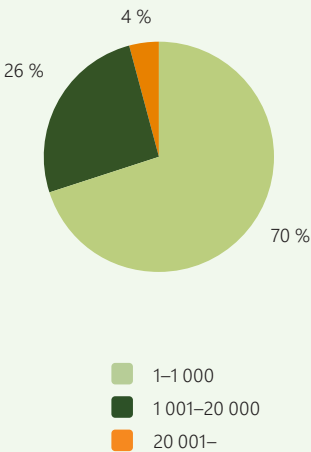
Utdelning

Styrelsen för Pricer avser att återinvestera bolagets genererade kassaflöde i tillväxtinitiativ och har därför inte för avsikt att föreslå någon utdelning på kort eller medellång sikt.

Pricer-aktiens kursutveckling



Antal aktier per aktieägare



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Incitamentsprogram

Vid årsstämman 2025 fattades beslut om emission av högst 400 000 teckningsoptioner till bolaget för vidareöverlåtelse inom ramen för ett långsiktigt incitamentsprogram till anställda inom Pricer-koncernen enligt följande.

Sammanlagt omfattar incitamentsprogrammet högst elva personer. Incitamentsprogrammet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Därutöver kan tillkommande anställda inom Pricer-koncernen bjudas in att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde. En förutsättning för deltagande i incitamentsprogrammet är att deltagaren ingått ett avtal om förköp med bolaget.

Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under den närmaste perioden om tio handelsdagar omedelbart före erbjudandet om teckning av teckningsoptionerna, dock som minimum aktiens kvotvärde. Antalet B-aktier som varje teckningsoption berättigar till teckning av ska omräknas i händelse av split, sammanläggning, emissioner m.m. i enlighet med sedvanliga omräkningsvillkor.

Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny B-aktie i Pricer AB (publ) under tiden från och med den 1 augusti 2027 (dock tidigast dagen efter avgivandet av bolagets delårsrapport för Q2 2027) till och med 1 september 2028.

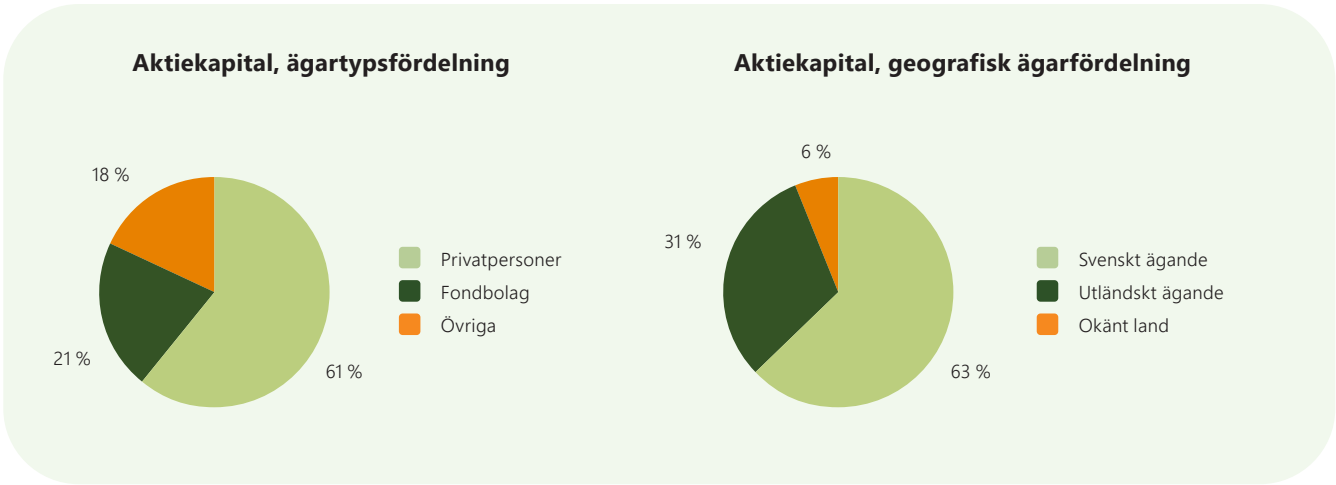
Sista dag för förvärv av teckningsoptioner var 23 juni 2025. Se not 4 för mer information.

Eget aktieinnehav och omvandling av aktier

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2025 till 560 777 B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser för de incitamentsprogram som startats under 2024 och 2025.

20 största aktieägare, 31 december 2025

#	Ägare	PRIC A	PRIC B	Kapital, %	Röster, %
1	Sterling Strategic Value Fund	-	23 117 266	14,10	14,09
2	Göran Sundholm	-	16 559 406	10,10	10,04
3	Avanza Pension	-	10 474 963	6,39	6,39
4	Nordnet Pensionsförsäkring	-	7 861 683	4,79	4,79
5	Lars Ingvarsson	-	5 483 004	3,34	3,34
6	Quaero Capital S.A.	-	3 283 669	2,00	2,00
7	Arbona AB (publ)	-	2 582 275	1,57	1,57
8	Hans Granberg	1 789	2 479 711	1,51	1,52
9	Retraites Populaires	-	1 721 115	1,05	1,05
10	Claes Mellgren	-	1 574 300	0,96	0,96
11	Mikael Gunnarsson	-	1 570 000	0,96	0,96
12	Dimensional Fund Advisors	-	1 512 877	0,92	0,92
13	Handelsbanken Fonder	-	1 439 031	0,88	0,88
14	Daniel Hägerlöf	-	1 411 283	0,86	0,86
15	KBC Asset Management	-	1 120 858	0,68	0,68
16	Franz Jörgen Holm	-	1 110 000	0,68	0,68
17	Jan Söderkvist	-	1 086 000	0,66	0,66
18	SEB Funds	-	1 038 083	0,63	0,63
19	Christian Kock	-	972 899	0,59	0,59
20	Richard Mikael Helleberg	-	826 800	0,50	0,50
Ägarlista topp 20		1 789	87 225 223	53,20	53,13
Aktier i eget förvar		0	560 778	0,34	0,34
Övriga		12 480	76 164 867	46,46	46,53
Totalt		14 269	163 950 868	100,00	100,00



Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Varför investera i Pricer

Marknad och drivkrafter för tillväxt

Snabb marknadstillväxt

Marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter och smarta detaljhandelslösningar växer snabbt. Implementeringen av lösningar baserade på digitala etiketter väntas öka med tvåsiffriga tal under de kommande åren.

Stor outnyttjad potential

Endast en liten andel av världens butiker har hittills implementerat lösningar med elektroniska hyllkants-etiketter, vilket innebär att det finns en betydande outnyttjad adresserbar marknad.

Digital transformation inom detaljhandeln

Detaljhandlare världen över accelererar digitaliseringen i butik för att behålla sin konkurrenskraft. Automatisering och digitala etiketter är inte bara operativa verktyg, utan strategiskt viktiga tillgångar som förbättrar lönsamheten och kundupplevelsen.

Ökad effektivitet och bättre kundupplevelse

Pricers teknologi adresserar utmaningar som är centrala för detaljhandlare genom att minska manuellt arbete samt möjliggöra mer precis prissättning och uppdateringar i realtid.

Affärsmodell och positionering

Strukturell tillväxtmarknad

Digitaliseringen av detaljhandeln accelererar globalt, drivet av behov av automatisering, ökade arbetskraftskostnader och krav på omnikanalprissättning. Pricer är väl positionerat för att dra nytta av en långsiktig marknadstillväxt som bedöms vara tvåsiffrig.

Positionerad som strategisk partner

Bolagets lösningar är integrerade i kundernas verksamhet och betraktas i allt högre grad som affärskritisk infrastruktur. Strategiska partnerskap gör det möjligt för Pricer att stärka värdet för kunderna och öka marknadsandelar i prioriterade marknader.

Helhetsleverantör

Pricer erbjuder en heltäckande plattform för hyllkantsautomatisering som kombinerar egenutvecklad hårdvara för elektroniska etiketter, molnbaserad mjukvara (Pricer Plaza) och integrerade tjänster för prissättning, butikseffektivitet och kommunikation.

Fokus på lönsamma marknader och segment

Med direkt marknadsnärvaro i utvalda geografiska marknader fokuserar Pricer på stora kedjor inom dagligvaruhandel, byggvaruhandel och apotek i utvecklade marknader där automatiseringsbehovet och avkastningen på investeringar är som störst.

Värdeskapande faktorer

Värde i befintlig kundbas

Med över 380 miljoner installerade etiketter i fler än 28 000 butiker har Pricer en stark grund för merförsäljning av mjukvara, support och system-uppgraderingar.

SaaS och återkommande intäkter

Pricer kombinerar beprövad, egenutvecklad teknik med global räckvidd och en skalbar, SaaS-baserad plattform. Övergången till en molnbaserad affärsmodell (Pricer Plaza) driver ökade återkommande intäkter från mjukvara och tjänster.

Innovationskraft

Investeringar i innovation, såsom lanseringen av Pricer Avenue™, har redan väckt stort intresse i branschen och bekräftar Pricers starka produktutvecklingsförmåga och innovationskraft.

Bevisad operativ effektivitet

Pricer har framgångsrikt genomfört ett transformationsprogram som har lett till återställd lönsamhet och orderingång. Detta speglar en starkt operativ plattform och en tydlig långsiktig ambition att ha en EBIT-marginal som överstiger 8 procent.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

● Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Bolagsstyrningsrapport

Pricer AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, "Koden" (för ytterligare information om bolagskoden se www.bolagsstyrning.se).

Denna rapport lämnas av styrelsen för Pricer AB, men utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Enligt styrelsens uppfattning har Pricer under 2025 följt koden i alla avseenden. Den har lästs av bolagets revisor som har avgivit ett särskilt yttrande om att bolagsstyrningsrapportens lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Aktiestruktur och ägare

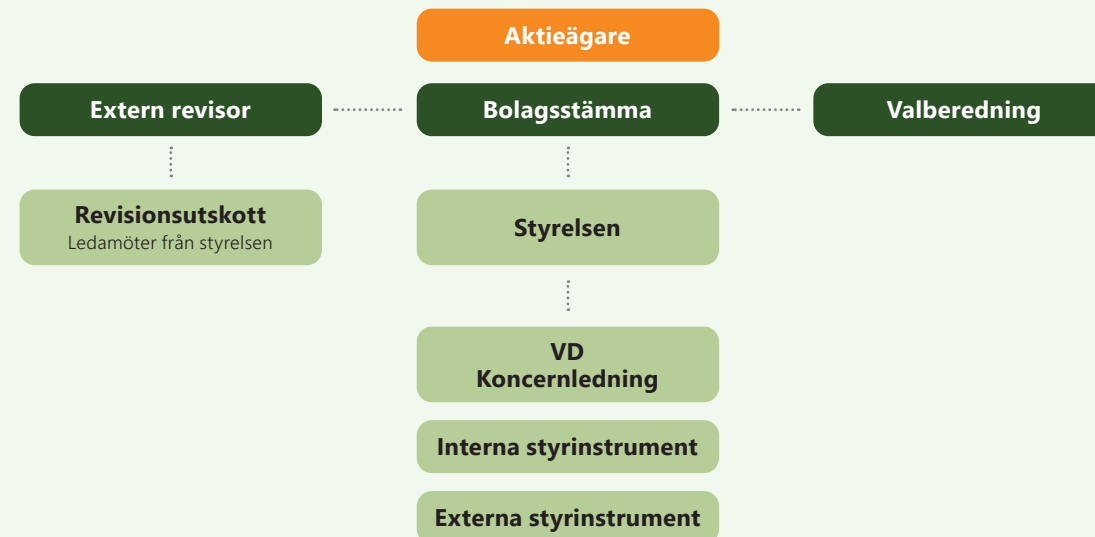
Pricer har två aktieslag: A-aktier och B-aktier. A-aktier berättigar till fem röster per aktie och B-aktier berättigar till en röst per aktie. Antalet aktier per balansdagen uppgick till 14 269 A-aktier och 163 950 868 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en (1) krona.

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2025 till 15 461 (16 693). De tio största ägarna svarade för 46 procent av antalet aktier och röster. För ytterligare ägaruppgifter, se sidorna 34–35.

Bolagsstämma

Pricers högsta beslutade organ är årsstämman, där samtliga aktieägare har rätt att närvara, få ärenden behandlade samt att rösta för samtliga sina aktier. Stämman hålls en gång per år (i förekommande fall kan även extra bolagsstämma hållas). Bolagsstämman utser styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande, väljer revisorer samt beslutar om ändringar i bolagsordningen. Därutöver fastställer bolagsstämman resultat- och balansräkningar samt disposition av bolagets vinst eller förlust. Den beslutar vidare om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och revisorerna och fast-

Så styrs Pricer



ställer principerna för ersättning till verkställande direktör och ledning. Årsstämman i Pricer hålls vanligtvis i april eller maj månad i Stockholm. Tid och plats för årsstämman offentliggörs så snart styrelsen fattat beslut därom, vanligtvis i samband med tredje kvartalsrapporten. Uppgifterna om tid och plats för årsstämman går att hitta på bolagets webbplats www.pricer.com.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och inrikes tidningar, Svenska Dagbladet och på bolagets webbplats. Aktieägare som är införd i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i

bolagsstämma och rösta för sitt aktieinnehav. De aktieägare som inte själva kan närvara har möjlighet att företrädas genom ombud.

All information om bolagets bolagsstämmor finns att hämta på bolagets webbplats.

Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Inte heller regleras frågan om ändring av bolagets bolagsordning i denna.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Valberedning

Valberedningen representerar Pricers aktieägare. Valberedningens uppgift är att utvärdera styrelsens sammansättning och arbeta fram förslag till årsstämman avseende val av ordförande för årsstämman, val av styrelse och styrelseordförande samt revisorer. Valberedningen ska vidare arbeta fram förslag till årsstämman avseende arvode till styrelse och revisorer. Slutligen har valberedningen att föreslå principer för tillsättande av ny valberedning. Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen i enlighet med de instruktioner som finns på bolagets webbplats.

Valberedningen ska enligt Kodens bestämma av minst tre ledamöter, varav en ska utses till ordförande. Bolagsstämman ska utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses.

Ingen ersättning utgår till valberedningen.

Styrelsen

Storlek och sammansättning

Styrelseledamöterna utses av aktieägarna vid årsstämman för tiden fram till slutet av nästkommande årsstämma. I enlighet med Kodens utses också styrelsens ordförande av årsstämman.

Styrelsen i Pricer ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst sju ledamöter och det är årsstämman som beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter.

För en presentation av styrelsens medlemmar, se sida 42.

Uppgift

Det är styrelseordföranden som organiserar och leder styrelsens arbete så att det utövas enligt gällande regler. Styrelseordföranden följer kontinuerligt verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att styrelsen får den information och dokumentation som krävs för att den ska kunna utföra sitt arbete. Styrelseordföranden ansvarar för att styrelsearbetet är väl organiserat, bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Styrelseordföranden ansvarar för att övriga styrelseledamöter får den information och dokumentation som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut, samt kontrollerar att styrelsens beslut verkställs.

Styrelsen ansvarar för bolagets strategi och organisation samt förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen tillser att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen kontrollerar fortlöpande bolagets respektive koncernens ekonomiska situation, som avrapporteras månadsvis, så att styrelsen kan fullgöra den bedömningskyldighet som följer av lag och noteringsregler. Styrelsens arbete regleras av en särskilt upprättad arbetsordning. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen som strategiplaner, budgetar och prognoser, produktutveckling, kapitalbindning och finansiering och förvärv av företag, rörelser eller betydande investeringar.

Utskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott. Revisionsutskottet ska inom ramen för styrelsearbetet bl.a. övervaka bolagets finansiella rapportering och bereda frågor rörande bolagets finansiella rapportering och revision i enlighet med 8 kap. 49 b § aktiebolagslagen och fullgöra de uppgifter som följer av EU:s förordning nr 537/2014. Revisionsutskottet har också löpande understött verkställande direktören i större finansierings- och strukturfrågor samt förberedelse av dessa ärenden till styrelsen.

Styrelsen har beslutat att inte inrätta något ersättningsutskott eftersom styrelsen anser det mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör de uppgifter som enligt Kodens ankommer på ersättningsutskottet. Styrelsen bereder frågor rörande ersättningar och anställningsvillkor för bolagsledningen och utarbetar förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare, som styrelsen lägger fram för beslut av årsstämman.

Utvärdering av styrelsen

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Under året har detta skett av en extern leverantör som har genomfört en styrelseutvärdering inklusive intervjuer av samtliga styrelseledamöter.

Verkställande direktör (VD) och koncernledning

VD tillsätts och entledigas av styrelsen och dennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Bolagets VD leder den löpande operativa verksamheten. En skriftlig instruktion definierar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. VD rapporterar till styrelsen och presenterar en särskild VD-rapport vid varje styrelsemöte som bland annat innehåller information om hur verksamheten utvecklas utifrån de beslut som styrelsen har fattat.

VD arbetar i samråd med ordföranden fram dagordning för respektive sammanträde och bestämmer erforderligt beslutsunderlag och dokumentation till aktuella ärenden. Övriga ledamöter kan begära att ett visst ärende ska upptas på dagordningen. Inför varje ordinarie sammanträde förser verkställande direktören styrelsen med en statusrapport innehållande minst följande punkter: marknad, försäljning, produktion, forskning och utveckling, ekonomi, personal och i förekommande fall legala tvister. Koncernledningen i Pricer består vid sidan av VD av medlemmar som har det löpande ansvaret för olika delar av verksamheten. För en presentation av koncernledningens medlemmar, se sida 43.

Extern revisor

Revisor utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Revisionsfirman Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes vid årsstämman 2025 fram till och med årsstämman 2026 med auktoriserade revisor Victor Lindhall som huvudansvarig revisor.

Styrinstrument

Bolagsstyrningen inom Pricer sker genom externa regler som aktiebolagslagen, Börsens Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och andra relevanta lagar, förordningar och regler. De interna regelverken som reglerar styrningen av Pricer består främst av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, övriga policydokument som fastställs av styrelsen för olika områden, t.ex. attest- och befogenhetsregler, finans och kommunikation.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Årsstämman 2025

Årsstämman i Pricer AB ägde rum den 23 maj 2025. Vid stämman representerades 20 procent av rösterna samt 20 procent av antalet aktier i bolaget.

Årsstämman fattade följande beslut om:

- Resultat- och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning fastställdes.
- Att styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2024.
- Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, om omval av Bernt Ingman, Ole Mikael Jensen, Emil Ahlberg, Jenni Virnes samt Linda Pimmeshofer. Till styrelsens ordförande omvaldes Bernt Ingman.
- Att styrelsearvodet för kommande mandatperiod ska utgå med 700 TSEK till ordföranden och 350 TSEK vardera till övriga ledamöter. Arvode till ordföranden i styrelsens revisionsutskott ska utgå i tillägg med 100 TSEK och till ledamot i revisionsutskottet ska utgå i tillägg med 75 TSEK. Arvodet till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.

- Nyval av Öhrlings PriceWaterhouseCooper AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma enligt valberedningens förslag och revisionsutskottets rekommendation.
- Valberedningens förslag till beslut om principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2025 fastställdes.
- Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes.
- Långsiktigt incitamentsprogram fastställdes enligt styrelsens förslag.

Årsstämmans beslut i dess helhet framgår av det fullständiga protokollet från bolagsstämman, vilket tillsammans med övrig information om bolagsstämman finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.pricer.com. Vid den extra bolagsstämman som hölls den 19/8 valdes Giulia Nobili in i styrelsen.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2025 hade styrelsen 18 styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid sammanträdena framgår av sammanställningen nedan.

Verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören deltar vid samtliga styrelsemöten utom vid ärenden där hinder på grund av jäv föreligger, exempelvis när ersättning till verkställande direktören fastställs och när verkställande direktörens arbete utvärderas. Under 2025 har bolagets revisorer närvarat vid ett styrelsemöte. Mötena har företrädesvis hållits på bolagets huvudkontor i Stockholm eller digitalt. Styrelsens arbete har under 2025 följt en årlig föredragsplan som fastställs inför varje nytt verksamhetsår. Styrelsen är ersättningsutskott och har berett frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Revisionsutskottet bestod av styrelseledamöterna Bernt Ingman, Ole Mikael Jensen samt Emil Ahlberg. Utskottet har haft sex möten, varav bolagets revisor deltagit på två av dessa. För 2025 har styrelsens arbete utvärderats genom en webbaserad utvärdering samt individuella intervjuer. Utvärderingen fokuserar bland annat på förbättring av styrelsens effektivitet och fokusområden samt behov av specifik kompetens och arbetsformer. Utvärderingen har sedan utgjort underlag för valberedningens förslag till styrelseledamöter och ersättningsnivåer.

Styrelseledamöternas närvaro 2025

Styrelseledamöter	Invalid år	Arvode, MSEK	Oberoende gentemot		Närvaro vid möten ¹⁾	
			Bolaget och bolagsledningen	Större aktieägare	Styrelse (18)	Revisionsutskott (6)
Jenni Virnes	2016	0,4	Ja	Ja	18/18	
Bernt Ingman	2023	0,8	Ja	Ja	18/18	6/6
Ole Mikael Jensen	2023	0,4	Ja	Ja	18/18	6/6
Torbjörn Möller (t.o.m. 23/5)	2023	0,2	Ja	Ja	5/6	
Emil Ahlberg	2023	0,4	Ja	Ja	18/18	6/6
Linda Pimmeshofer	2024	0,4	Ja	Ja	18/18	
Giulia Nobili (fr.o.m. 19/8)	2025	-	Ja	Nej	8/8	
Summa arvoden:		2,6				

1) Avser perioden 1 januari 2025–31 december 2025.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Ersättningar

Styrelsen

Vid årsstämman 2025 fastställdes, i enlighet med valberedningens förslag, ett totalt arvode till styrelsen på 2 100 TSEK, att fördelas med 700 TSEK till styrelsens ordförande och 350 TSEK till övriga fyra ledamöter vardera. Arvode till ordföranden i styrelsens revisionsutskott ska utgå i tillägg med 100 TSEK och till övriga ledamöter i styrelsens revisionsutskott ska utgå i tillägg med 75 TSEK.

Inga andra ersättningar eller finansiella instrument har utgått eller funnits tillgängliga, förutom rena kostnadsutlägg.

Revisorerna

Vid årsstämman 2025 fastställdes valberedningens förslag att arvode till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2025 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Verkställande direktörens och ledande befattningshavares ersättning fastställs av styrelsen.

Efterlevnaden av svenska börsregler under 2025

Under 2025 har Finansinspektionen meddelat beslut om en sanktionsavgift om 750 kSEK avseende brister i bolagets informationsgivning under räkenskapsåret 2022. Den aktuella händelsen rörde bristande informationsgivning i samband med upptagandet av lån från Ture Invest. Bolaget har uppdaterat sina interna rutiner för informationsgivning för att säkerställa att framtida kommunikation sker i full överensstämmelse med gällande börsregler.

Valberedning 2026

Den 27 november 2025 offentliggjordes valberedningen inför årsstämman 2026 genom pressmeddelande och på bolagets webbplats. Valberedningen består av Göran Sundholm, Gert Steens och David Ingvarsson. Gert Steens valdes till

ordförande i valberedningen. Pricers valberedning har inför årsstämman haft fyra möten. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Valberedningens förslag kommer att framställas i kallelsen samt finnas tillgänglig på www.pricer.com.

Mångfaldspolicy

Valberedningen i Pricer AB har tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslag till styrelse. Detta innebär att Pricers styrelse ska bestå av en väl sammanvägd blandning av de kompetenser som är viktiga för att styra Pricers strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. För att uppfylla detta eftersträvas kunskap om bl.a. detaljhandel, digital handel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor.

Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens. Vidare är det viktigt att styrelseledamöterna inte har för många verkställande eller icke-verkställande uppdrag än att de hinner lägga ner den tid som krävs för styrelsearbetet i Pricer AB.

Valberedningen anser att en bredd och mångsidighet som gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet och kompetens är representerade bland de föreslagna styrelseledamöterna.

Valberedningen anser vidare att mångfaldsfrågan är viktig och att det är angeläget att kommande valberedningar fortsatt arbetar aktivt för att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Årsstämman 2025 beslutade i enlighet med valberedningens förslag vilket innebar att fem ledamöter valdes, två kvinnor och tre män, med en sammansättning i övrigt baserad på kriterier som mångfaldspolicyn adresserar. Vid den extra årsstämma som hölls den 19 augusti valdes Giulia Nobili in i styrelsen.

I valberedningens arbete inför årsstämman 2025 har mångfaldspolicyn tillämpats som den är beskriven ovan.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning.

I årsredovisningslagen uttrycks krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har en viktig uppgift i att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Bolaget ser internkontrollen som ett viktigt fokusområde. Bolagets revisorer granskar årligen hur väl reglerna för intern kontroll, såväl övergripande som detaljerade, efterlevs i bolaget. Pricers process för intern kontroll ska möjliggöra ett rimligt säkerställande av kvaliteten och riktigheten i den finansiella rapporteringen. Dessutom ska den säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på börsnoterade företag i Sverige.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av organisations- och systemstruktur, beslutsvägar och ansvarsfördelning som är dokumenterade och kommunicerade i styrdokument, policyer och manualer. Styrelsen har fastställt en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och styrelsens arbete i utskott. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en instruktion för den verkställande direktören. För att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen har företaget ett antal interna styrinstrument såsom finanspolicy, attest- och befogenhetsrutiner samt en standardmodell för den löpande månatliga rapporteringen som utarbetats tillsammans med styrelsen. Pricer använder sig av ett integrerat affärssystem, som

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

hanterar samtliga ekonomiska flöden. Bolaget har en whistle-blowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

Riskhantering

Vad gäller den finansiella rapporteringen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Bolaget utför även ett antal kontrollaktiviteter som har till uppgift att säkerställa korrekthet och fullständighet i den finansiella rapporteringen. Rutiner och åtgärder har utformats för att hantera väsentliga risker relaterade till den finansiella rapporteringen, vilka identifierats i riskbedömningen. Kontrollaktiviteter finns på såväl övergripande som detaljerad nivå i koncernen. Exempelvis görs fullständiga månadsbokslut som följs upp av ansvariga enhets- och funktionschefer samt controllers.

Koncernledningen träffas minst månadsvis för uppföljning av verksamheten. Personer från ekonomifunktionen har regelbunden kontakt med bolagsansvariga i koncernen för att diskutera aktuella frågor, resultat- och finansiell ställning och för att följa upp att processer följs och utvecklas. Styrelsen följer upp verksamheten genom månadsrapporter, där verkställande direktören kommenterar verksamhetens utveckling samt resultat och finansiell ställning. Fortlöpande genomförs åtgärder och aktiviteter med syfte att förstärka och effektivisera den interna kontrollen.

Den interna kontrollen följs upp löpande. Främst sker detta i form av avvikelserapportering jämfört med budget/prognos samt föregående års utfall.

Styrelsen går igenom varje delårsrapport och diskuterar innehållet med ekonomi- och finansdirektören och i förekommande fall med bolagets revisorer. Bolaget följer upp de förbättringspunkter i den interna kontrollen som rapporteras av den externa revisorn.

Utöver detta har den verkställande direktören tillsammans med ekonomi- och finansdirektören regelbundna möten med styrelsens revisionsutskott för att diskutera löpande finansiella frågor. De ekonomer som anställs i dotterbolagen har ett uttalat ansvar att rapportera avvikelser till den centrala ekonomi- och controllerorganisationen.

Styrelsen har i enlighet med reglerna i Koden tagit ställning till behovet av en speciell internrevisionsfunktion. Mot bakgrund av ovan har styrelsen funnit att det i nuläget inte föreligger sådant behov i bolaget.

Arbetet under året

Arbetet med att förbättra bolagets internkontroll har fortsatt under året. Det integrerade affärssystemet som flertalet av bolagets dotterbolag använder har vidareutvecklats, tillsammans med rapportsverktyg, för att förbättra rapporteringskvalité och analys av bolagets ekonomiska utveckling.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Styrelse

						
	Bernt Ingman	Jenni Virnes	Ole Mikael Jensen	Emil Ahlberg	Linda Pimmeshofer	Giulia Nobili
Befattning i styrelsen	Styrelseordförande	Ledamot	Ledamot	Ledamot	Ledamot	Ledamot
Invalsår	2023	2016	2023	2023	2024	2025
Född	1954	1974	1969	1976	1978	1965
Nationalitet	Svensk	Finsk	Dansk	Svensk	Svensk	Italiensk
Utbildning	Civilekonom, Management-utbildning CEDEP/INSEAD, Fontainebleau	MSc. Industrial engineering and Management	Civilekonom	M.Sc. från Stanford University, M.Sc. från Chalmers tekniska högskola, har studerat ekonomi vid Harvard University	Civilekonom och systemvetare med magisterexamen i ekonomi och systemvetenskap	Ekonomexamen från Boston College samt en MBA från Bocconi
Övriga uppdrag	Ordförande i TagMaster AB, Ordförande Handelsbankens lokalkontor i Kista, Styrelse-ledamot i Embracer Group AB, Styrelseledamot i Soltech Energy Sweden AB.	–	VD och ordförande i Jensen Investor Partner 3 ApS (Danmark) med dotterbolag, Styrelsemedlem i Montefiorito Srl, Societa' Agricola (Italien), Styrelseordförande i X10 Growth Capital ApS (Danmark) och Rico Gruppen Holding AS (Norge) med dotterbolag.	Styrelseledamot i och grundare av PLUS Asset Management med indexfondverksamheten PLUSfonder.	Styrelseledamot i Humy, Nano Textile AB och Flow Innovative Sweden AB.	Sedan 2006 verksam i Sterling Strategic Value Fund SA som ledamot av investerings-kommittén. Hon är för närvarande styrelseordförande i SSVL (Monaco) S.A.M. som är investeringsrådgivare till Sterling Strategic Value Fund SA och dess Sterling Active Fund.
Tidigare uppdrag	Mångårig erfarenhet från olika befattningar inom Finance på internationella industri- och teknikföretag. Tidigare CFO på noterade bolag såsom Husqvarna, Munters, Gunnebo, Doro och Alimak. Mer än 25 års bred erfarenhet som styrelse-ordförande och styrelseledamot i noterade och privata bolag, t.ex. Micro Systemation AB, TagMaster AB och Beijer Ref AB. Styrelseledamot i Pricer AB 2014–2020 och styrelseordförande 2017–2020.	Mångårig erfarenhet av rådgivning till start-up bolag, strategi, affärsmodeller och marknadsföringsstrategier. Tidigare CEO på Sensisto Oy, styrelseledamot, COO och marknadsstrateg på MariElla Labels Oy samt affärsutveckling vid UPM – The Biofore Company.	Internationellt ledande positioner och 25 års erfarenhet av den globala bygg- och byggmaterialindustrin, främst NCC, Stark Group och Wolseley plc (idag Ferguson plc) där han ingick i ledningsgruppen. Under senare år har han varit rådgivare till private equity-bolag, investeringsfonder och banker runt om i världen. Han har även varit ordförande och investerare i ett flertal små och medelstora bolag.	Lång erfarenhet från företagande, styrelsearbete och investeringsverksamhet från olika befattningar inom bland annat Investor AB, Provider Venture Partners och Grönklitts-gruppen.	Lång erfarenhet av mjukvaru-industrin, varav tio år på Microsoft, med fokus på retail tech. Grundare av Change Retail och rådgivare inom digitalisering av handeln samt affärsutveckling av retail tech-bolag.	Över 35 års erfarenhet av företag, styrelser och investment banking, strategi, affärsutveckling och drift. Bland annat inom private equity på CVC, investment banking på Salomon Brothers och Lehman Brothers, Telecom Italia med ansvar för internationell strategi och företagsutveckling och på Cable & Wireless som koncernchef för strategi och affärsutveckling.
Beroende	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, men beroende i förhållande till bolagets större aktieägare Sterling Strategic Value Fund SA som genom Sterling Active Fund äger 21 860 298 aktier i Pricer AB.
Aktieinnehav ¹⁾ (eget och närstående)	147 000 B-aktier	–	–	367 285 B-aktier	-	-

1) Uppgifterna avseende aktieinnehav avser förhållandena per den 14 mars 2025.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Koncernledning

								
	Magnus Larsson	Claes Wenthzel	Ken Hansen	Chris Chalkitis	Finn Wikander	Mats Arnehall	Kajsa Blixth	Cecilia Vinell
Befattning	Vd och koncernchef	Chief Financial Officer	Chief Operating Officer	Chief Digital Officer	Chief Product Officer	Chief Growth Officer	Chief Commercial Officer	SVP People & Communications
Anställd sedan	2019, tf vd februari–december 2022	2024	2025	2019	2023	2013	2025	2019
Född	1970	1962	1977	1969	1975	1965	1970	1967
Nationalitet	Svensk	Svensk	Dansk	Svensk	Svensk	Svensk	Svensk	Svensk
Utbildning	Elektroingenjör	Civilekonom	Højere Teknisk Eksamen (HTX)	Certified Engineer	Internationell civilekonom	Gymnasieexamen, Interna traineeprogram	Kandidat Marknad, Ekonomi	Fil. kand i statsvetenskap
Tidigare uppdrag	Över 20 års internationell erfarenhet från ett antal ledande befattningar inom försäljning och olika former av tjänsteverksamhet framför allt inom telekomindustrin. Tidigare arbetsgivare inkluderar Edgware, Nokia Siemens Networks, Nokia och Sonera.	CFO Newsec AB, Resurs Holding AB (publ.), Starbreeze AB (publ.) och Catena Media PLC, samt tf CFO Pricer AB (publ.), Styrelseordförande Sozap AB, Styrelseordförande Stille AB (publ.).	Mer än 25 års internationell erfarenhet inom techbranschen, varav över 14 år i ledande befattningar. Omfattande bakgrund inom telekommunikation, med fokus på operations, förvärv och försäljning. Tidigare roller inkluderar Sales & Operations Director på Agile Content, Chief Operating Officer på Millicom samt Service Business Manager och Lead Project Business Manager på Nokia.	Ett flertal nyckelroller inom kommunikations-, data- och elektronikbranschen, inom både produktutveckling och end-to-end tjänstutveckling inom olika teknikområden vid företag som Vireone AB (grundare och vd), Apsis, Com Hem, Tele 2 och Ericsson. Olika roller inom Pricer sedan 2019.	Chief Product Officer, Clear Channel Scandinavia (2012–2023); VD, Nova/Agentum; Customer Marketing Manager, Philips Consumer Lifestyle; Product Marketing Manager, Apple; Key Account Manager, Silicon Graphics.	Över 25 års internationell erfarenhet från ledande positioner inom säljledning och affärsutveckling inom högpresterande detaljhandelsorganisationer (Coop Sverige, Coca-Cola Company och HL Display). Area Sales Director Nordics, Baltics, Asia på Pricer 2013–2022.	Global Head of Brand & Marketing (Pricer), Chief Communication, Brand & Sustainability (Piab Group), CMO (Piab Group), VP Small Appliances EMEA (Electrolux), VP Marketing EMEA (Electrolux).	Head of People and Communications och Head of Corporate Communications, Pricer. Omfattande erfarenhet inom kommunikation, bland annat extern och intern kommunikation, förändringskommunikation, employer branding och content marketing från olika roller på bland annat Keolis och Appelberg.
Övriga uppdrag	–	Styrelseledamot WenCon AB och PeWe International AB.	–	–	–	–	–	–
Aktieinnehav ¹⁾ (eget och närstående)	89 242 B-aktier samt 200 000 optioner	550 000 B-aktier samt 50 000 optioner	54 637 B-aktier	39 772 B-aktier samt 100 000 optioner	100 000 optioner	100 000 B-aktier samt 100 000 optioner	–	10 000 optioner

1) Uppgifterna avseende aktieinnehav avser förhållandena per den 14 mars 2026.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org. nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2025 på sidorna 37-43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 mars 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall
Auktoriserad revisor

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Pricer AB (publ), org nr 556427-7993, är en av världens ledande företag inom lösningar för kommunikation och butiksdigitalisering baserade på elektroniska hyllkantsetiketter för kunder inom främst dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikdjor samt apotek. Bolagets plattform för elektroniska hyllkantsetiketter erbjuder butiksägare lösningar för att stödja och effektivisera ett flertal olika butiksprocesser.

Pricers försäljningskanaler består av dels direktförsäljning till slutkunder och dels försäljning till återförsäljare som utgör affärspartners till Pricer.

Koncernen består av moderbolaget Pricer AB (Sverige) samt de helägda dotterbolagen Pricer E.S.L. Israel Ltd. (Israel), Pricer GmbH (Tyskland), Pricer Etiquetas Electronicas de Mexico S.A. de C.V. (Mexiko) och Pricer Holding AB (Sverige). Pricer Holding AB äger i sin tur Pricer S.A.S. (Frankrike), Pricer Inc. (USA), Pricer Italy Srl (Italien), Pricer Iberia SL (Spanien), Pricer UK&I Ltd (England) och Pricer AS (Norge) samt ett mindre antal i huvudsak vilande bolag. Pricer AB har även filialer registrerade i Hongkong samt Taiwan.

Moderbolaget ansvarar för produktutveckling, inköp och försäljning till dotterbolag. Bolaget har även direktförsäljning till vissa marknader samt kundservice. Dotterbolagen svarar för försäljning och/eller kundservice på respektive marknader och i vissa fall därtill närliggande marknader.

Marknadsutveckling

Den digitala teknikens intåg i butikerna är ett faktum och detaljhandels teknikinvesteringar ökar för att möta konsumenternas nya förväntningar på köppupplevelsen, effektivisera arbetet i butik och öka försäljningen. Marknadspotentialen och efterfrågan på digitala lösningar för automatisering och kommunikation i butik är därmed fortsatt stor.

Året som gått

Första kvartalet

- I januari ingick Pricer ett strategiskt samarbete med Focal Systems för utveckling av AI-baserad butiksdigitalisering.
- I januari ingick Pricer en ny revolverande kreditfacilitet med Nordea Bank Abp, vilken uppgår till 150 MSEK. Denna ersätter den vid tidpunkten befintliga revolverande kreditfaciliteten, uppgående till 50 MSEK.
- I januari återbetalades Obligationslånet på 250 MSEK till Ture Invest.
- I januari lanserades Pricer Avenue™, ett nytt banbrytande system av elektroniska hyllkantsetiketter.
- I mars implementerade den brittiska butikskedjan Company Shop Pricers digitala butikslösning i samtliga av kedjans butiker.

Andra kvartalet

- Under kvartalet inledde Pricer direkt hantering av försäljning och kundrelationer i Norden och Baltikum, istället för genom återförsäljare.
- Under kvartalet utsågs Claes Wenthzel till CFO. Claes Wenthzel har varit tillförordnad CFO för Pricer AB sedan 12 februari 2024 och tillträder rollen som permanent CFO den 1 september 2025.
- Vid årsstämman den 23 maj omvaldes styrelseledamöterna Bernt Ingman, Ole Mikael Jensen, Emil Ahlberg, Jenni Virnes och Linda Pimmeshofer. Till styrelsens ordförande omvaldes Bernt Ingman. Som revisor valdes revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Victor Lindhall som huvudansvarig revisor för tiden till slutet av nästa årsstämma. Därutöver beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram i form av teckningsoptioner för vissa anställda inom Pricer-koncernen.

- Pricer omvandlade under juni 211 254 A-aktier till 211 254 B-aktier efter aktieägares begäran. Omvandlingen genomfördes av Pricer i enlighet med vad som i bolagsordningen föreskrivits om omvandling av aktier.

Tredje kvartalet

- En extra bolagsstämma ägde rum i Pricer AB den 19 augusti. Den extra bolagsstämman beslutade att styrelsen ska bestå av sex (6) ledamöter utan suppleanter. Den extra bolagsstämman beslutade även om nyval av Giulia Nobili till styrelseledamot för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Giulia Nobili ska inte erhålla något styrelsearvode.

Fjärde kvartalet

- I oktober stärkte Pricer sin position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med den ledande kedjan Norgesgruppen.
- I oktober fick Pricer en strategisk roll i Defense Commissary Agency:s (DeCA) uppgradering och expansion av elektroniska hyllkantsetiketter genom ett kommande avtal med Pricers partner IBM Federal.
- I november tecknade Pricer ett nytt ramavtal med Coop Norge, Norges näst största detaljhandelskedja.
- I december stärkte Pricer sin position inom den amerikanska livsmedelssektorn genom ett nytt ramavtal med Merchants Distributors, LLC (MDI), en ledande grossistdistributör inom livsmedelssektorn i USA. Ramavtalet öppnar för försäljning mot kedjans samtliga 600 medlemsbutiker och avser Pricers lösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter.
- I december mottog Pricer en order om cirka 140 MSEK från nederländska dagligvarukedjan PLUS avseende en uppgradering av befintlig installation. Uppgraderingen innebär att butikerna går från trefärgsetiketter till fyrfärgsetiketter.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Orderingång

Orderingången uppgick till 1 892,1 MSEK (2 918,4). Kanada, Frankrike och Nederländerna utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året. Orderstocken vid utgången 2025 uppgick till 386,0 MSEK (725,6).

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 2 147,9 MSEK (2 558,0), en minskning med 16 procent. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Frankrike, Kanada och Finland.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 476,6 MSEK (563,2) och brutto-marginalen uppgick till 22,2 procent (22,0). Bruttomarginalen påverkas positivt av bland annat sjunkande komponentpriser, ökad grad av återkommande intäkter samt ökade kundpriser.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna ökade till 416,6 MSEK (371,4). Ökningen beror på engångskostnader för omstruktureringen i den franska organisationen, engångskostnader för moms i USA, och fler anställda inom framför allt utvecklingen av Pricer Avenue, marknadsföring och försäljning inom tillväxtmarknader som UK och USA. Övriga intäkter och kostnader uppgick till -9,2 MSEK (-1,3) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 50,8 MSEK (190,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,9 procent (7,4).

Finansiella poster

Finansiella poster uppgick till -35,6 MSEK (-39,3) vilket avsåg räntekostnader för den publika obligationen, negativa omräkningseffekter på valutakonton samt räntekostnader för leasingkulder.

Skatt

Skatten uppgick till -13,9 MSEK (-19,3) varav -2,1 (-11,7) MSEK avser uppskjuten skatt och -10,1 MSEK (-7,6) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till 106 procent (-12,8) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till 106 procent (-12,8). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag fram till utgången av 2024. På grund av osäkerhet kring tidpunkten för när framtida skattepliktiga överskott kommer att genereras, har bolaget valt att inte redovisa någon ytterligare uppskjuten skattefordran avseende årets förlust.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 1,3 MSEK (131,9).

Tillgångar och rörelsekapital

Totala tillgångar uppgick till 2 105,5 MSEK (2 381,4) vid årets utgång och bestod bl.a. av immateriella tillgångar om 398,3 MSEK (417,0), till största delen hänförligt till förvärvet av Eldat under 2006 och tillhörande goodwillbelopp om 273,0 MSEK (289,9). Förändringen av goodwill förklaras av valutakursförändringar i EUR vilket är den valuta som goodwill är rapporterad i.

Rörelsekapitalet (omsättningstillgångar – kortfristiga skulder (inklusive kortfristiga avsättningar) uppgick till 818,6 MSEK (842,2) vid årets utgång.

Produktutveckling

Kostnaderna uppgick till 46,7 MSEK (38,4), motsvarande 11 (10) procent av totala rörelsekostnader och 2 (2) procent i jämförelse med omsättningen. Därutöver har 40,9 MSEK (42,7) av utgifterna för utvecklingsarbetet under året aktiverats som immateriella anläggningstillgångar avseende utvecklingsprojekt.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 179,9 MSEK (58,0) för perioden. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 56,4 MSEK (-210,7) främst till följd av minskning av lagret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -64,7 MSEK (-84,2) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -40,9 MSEK (-42,7) samt

investeringar i materiella anläggningstillgångar om -23,8 MSEK (-41,5) hänförliga till produktionsutrustning och investeringar i ökad produktionskapacitet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -282,2 MSEK (245,2) under perioden och avsåg återbetalning av lånet från Ture Invest om 250,0 MSEK, amorteringar av leasingkulder om -12,3 MSEK (-14,4) och räntekostnader om -19,9 MSEK (-27,7).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -14,1 MSEK (14,6) vilket var ett resultat av positiva omräkningseffekter.

Likvida medel uppgick till 308,1 MSEK (489,2) den 31 december 2025.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 842,7 MSEK (2 304,3) och årets resultat till -29,4 MSEK (82,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 150,3 MSEK (421,3) vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda under året var 212 (200). Antalet anställda vid årets utgång var 210 (191). Under 2025 har tjänster främst inom produktutveckling och marknad tillsatts som en följd av utvecklingen av Pricer Avenue.

Jämställdhet

Pricers övergripande målsättning är att jämställdhetsarbetet ska ingå som en naturlig och integrerad del i all verksamhet. Detta gäller för alla typer av arbetsplatser, nivåer och även för lednings- och beslutsorgan. Kvinnors och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela koncernen. Arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter ska inte vara beroende av kön eller ursprung.

Hållbarhetsredovisning

Pricer AB avger sin hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2025 som en separat redovisning på sidorna 21–32.

Miljöpåverkan

Bolagets produkter uppfyller de krav som EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipments) ställer upp. Direktivet

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet ska även förbättra möjligheten till lönsam och hållbar materialåtervinning från avfall från elektrisk och elektronisk utrustning. Koncernen följer även andra legala miljökrav avseende återvinning av batterier och elektronikskrot. Koncernen bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet enligt gällande miljöbestämmelser.

Säsongsvariation

Pricers verksamhet har inga tydliga säsongsvariationer. Kundernas efterfrågan och investeringsvilja kan dock variera mellan kvartalen. Intäkts- och resultatutvecklingen samt kassaflöde bör därför bedömas över en längre tidshorisont.

Förvärv, överlåtelse och innehav av egna aktier

Från aktiesparprogrammet 2022 har 27 607 B-aktier överfört vederlagsfritt till deltagarna i juni 2025. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 27 607 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2025 till 560 777 (588 384) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

För mer information avseende aktiesparprogrammen hänvisas till not 4 i årsredovisningen. Mer information om Pricer-aktien återfinns på sidorna 34-35.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar VD samt personer i Pricers koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2026.

Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman särskilt. I bolaget har inrättats årliga aktiesparprogram. Dessa har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer.

Förslaget till riktlinjer som läggs fram vid årsstämman 2025 innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets

befintliga ersättningsriktlinjer. I not 4 redovisas ersättning till VD samt övriga ledande befattningshavare.

Målsättningen med Pricers ersättningspolicy för ledande befattningshavare är därför att erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se bolagets hemsida www.pricer.com.

Ersättningen skall bestå av fast lön, rörlig kontanterättning, pensionsförmåner samt övriga ersättningar. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den totala compensationen skall vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intresse genom att möjliggöra för bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare.

Den rörliga lönen är baserad på utfallet i förhållande till uppsatta mål. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterättning ska kunna mätas under en period om ett år. VD och övriga ledande befattningshavare kan erhålla ett maximalt belopp motsvarande 50 procent av en årslön. Den rörliga kontanterättningen ska inte vara pensionsgrundande. Den rörliga kontanterättningen ska baseras på förutbestämda, väldefinierade och mätbara finansiella mål för koncernen så som försäljningens och rörelseresultatets utveckling. Därutöver kan individuella mätbara finansiella mål förekomma. Viktning görs relativt mellan målen baserat på vilket fokus man vill ge ledningen. Målen ska vara utformade så att de främjar Pricers affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom Pricer.

Ledande befattningshavares pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkringsförmåner, är avgiftsbestämda. Till VD och till övriga ledande befattningshavare avsätts ett belopp som motsvarar högst 25 procent av den fasta årliga lönen. Andra förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Ytterligare kontanterättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast lön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare utanför Sverige, vars anställningsförhållanden lyder under andra regler än svenska, kan andra villkor gälla till följd av lagstiftning eller marknadspraxis och anpassning får därmed ske. I de fallen ska dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt tillgodoses.

Fastställande av utfall för rörlig kontanterättning m.m.

Styrelsen, i egenskap av bolagets ersättningsutskott, ska bereda, följa och utvärdera frågor rörande rörlig kontanterättning. När mätperioden för uppfyllelse av målen för utbetalning av rörlig kontanterättning har avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning som dessa har uppfyllts. Bedömningar huruvida finansiella mål har uppfyllts ska baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott.

Rörlig kontanterättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Anställningstid och upphörande av anställning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid utgår till VD och övriga ledande befattningshavare med högst 12 månaders fast lön. Ledande befattningshavare kan säga upp sig med en uppsägningstid om 6 månader. Egen uppsägning från befattningshavarens sida utlöser inget avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag för motsvarande tidsperiod. Ersättningen får betalas under den tid som det konkurrensbegränsande åtagandet är tillämpligt, dock som längst under en period om 24 månader efter anställningens upphörande.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen och styrelsen i sin helhet utgör ersättningsutskott. Styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. I arbetet ingår även att bereda förslag till nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer har antagits av stämman.

Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. För det fall att styrelsen beslutar att inrätta ett ersättningsutskott ska vad som sägs i dessa riktlinjer om styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott gälla för ersättningsutskottet.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga dessa riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Bolagsstyrningsrapport

Avseende bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 37-43.

Legala tvister

Som en del av Pricers löpande verksamhet blir bolaget ibland inblandat i juridiska tvister. För närvarande finns inga tvister

som på ett väsentligt sätt bedöms kunna påverka Pricers resultat eller finansiella ställning.

Händelser efter balansdagen

- I januari slutförde Pricer den första pilotinstallationen av kommunikationsplattformen Pricer Avenue™. Installationen genomfördes i samarbete med East of England Co-op, en av Storbritanniens största kooperativa dagligvaruaktörer med ett butiksnätverk bestående av 120 butiker i östra England. Pricer Avenue™ säljlanserades kort därefter under detaljhandelsmässan National Retail Federation (NRF) i New York.

- Pricer har under många år varit exklusiv leverantör till detaljhandelskedjan Carrefour. Efter årets utgång beslutade Carrefour att ta in en ytterligare leverantör av digitala butikslösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter. Bedömningen av påverkan på Pricers bruttovinst för 2026 är ett lågt ensiffrigt procenttal.

Framtidsutsikter

Detaljhandeln står inför makroekonomiska utmaningar såsom historiskt hög och varaktig inflation samt brist på arbetskraft och dyr arbetskraft. Detta gör handlarna mer benägna att investera i digitalisering, exempelvis lösningar baserade på elektroniska etiketter för automatisering och kommunikation i butik, i syfte att optimera driften, stärka kundupplevelsen samt öka kostnadseffektiviteten och produktiviteten.

Utöver detta finns det ytterligare ett antal faktorer som talar för en god framtidsutveckling för Pricer. Bolagets fleråriga och kontinuerliga produktutveckling gör att bolaget besitter en teknisk plattform som utgör marknadens mest effektiva och högpresterande system. Bolagets marknadsnärvaro, direkt eller indirekt via olika partners, möjliggör en mycket god kund- och marknadskännedom.

I och med att Pricers lösning adresserar fler butiksprocesser än enbart prisuppdateringar har också investeringskalkylen förändrats i grunden vilket bedöms öppna upp såväl nya geografiska marknader som nya marknadssegment och därmed bredda den adresserbara marknaden.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina och konflikten i Mellanöstern är något som Pricer följer

noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser begränsad påverkan på verksamheten. Pricer följer även den upptrappning av handelstullar som sker.

Prognos

Ingen prognos lämnas för verksamhetsåret 2026.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Pricer avser att återinvestera bolagets genererade kassaflöde i tillväxtinitiativ och har därför inte för avsikt att föreslå någon utdelning på kort eller medellång sikt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans finns följande medel att förfoga:	SEK
Överkursfond	194 303 331
Balanserade vinstmedel	166 607 468
Årets resultat	-29 487 614
Totalt	331 423 185
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:	
Balanseras i ny räkning	331 423 185
Totalt	331 423 185

Belopp och datum

Alla värden uttrycks i svenska kronor, SEK. Tusen kronor förkortas TSEK och miljoner kronor förkortas MSEK. Den period som avses är 1 januari–31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Försäkringar

Pricer har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Risker och riskhantering

Pricer är genom sin verksamhet utsatt för olika risker både operativa, marknadsmässiga och finansiella sådana. Bolagets riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera och minska dessa i anslutning till verksamheten. Flertalet av bolagets risker hanteras löpande via moderbolaget genom deras ansvar för produktutveckling, projektutveckling, inköp, försäljning och kundservice. Koncernens finansiella risker hanteras i huvudsak av moderbolaget. Dotterbolagen inom koncernen hanterar också löpande marknads- och verksamhetsrisker relaterat främst till deras respektive kunder och marknader.

Hållbarhetsrisker

Risk	Beskrivning	Hantering
Hållbarhetsrisker	Pricers hållbarhetsrisker är kopplade till de tre huvudområdena miljö, socialt ansvar och styrning. Dessa risker rör både företagets påverkan och de regleringar som är kopplade till respektive område. En mer detaljerad beskrivning av hållbarhetsriskerna återfinns i den dubbla väsentlighetsanalysen på sida 25.	Under året har Pricer upprättat en ny hållbarhetsstrategi. Strategin syftar till att hantera de risker som identifierats i den dubbla väsentlighetsanalysen och att successivt integrera hållbarhet i verksamheten. En mer detaljerad beskrivning av hållbarhetsstrategin och relaterade aktiviteter finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 26–27.

Operativa risker

Risk	Beskrivning	Hantering
Leverantörer	Pricer har behov av stabila och kompetenta underleverantörer för att erhålla produkter i tid med god kvalitet.	Bolaget fördelar sin produktion mellan ett antal underleverantörer för att skapa en flexibel produktionslösning. Bolaget använder även standardkomponenter så långt det är möjligt.
Kompetens och personal-försörjning	God tillväxt och lönsamhet förutsätter tillgång till nyckelkompetens inom ett flertal områden.	Pricer arbetar aktivt med att göra bolaget till en attraktiv arbetsplats baserat på kunskap, erfarenhetsutbyte och mångfald. Genom kunskapsöverföring och arbetsprocesser säkerställer Pricer att kompetensen behålls inom företaget.
IT- & informationssäkerhet	Pricers verksamheter är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö och bolaget arbetar löpande med att effektivisera och digitalisera verksamheten. Avbrott och störningar, intrång, brister i hantering av kund-, medarbetar-information eller affärskritiska data kan leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.	Pricer arbetar aktivt med vad som kan göras för att minimera riskerna, bland annat genom centralisering och renodling av IT-landskapet, genom att tillföra nya teknologier för att effektivare förhindra virusattacker och intrång, och ge utökad IT- och säkerhetsutbildning av medarbetare. Avseende informationssäkerhet så blev Pricer ISO 27001 certifierade under 2021.ISO-revisioner sker löpande, senast 2025. Pricer har vidare under 2025 byggt upp en intern IT-avdelning med fokus på säkerhet och support.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

● Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Marknadsrisker

Risk	Beskrivning	Hantering
Handelstullar	Det finns en ökad risk för införanden av handelstullar på marknader där Pricer agerar.	Pricer har produktionsanläggningar i flera delar av världen för att minimera ekonomiska effekter av tullar mot specifika länder. Det finns möjlighet att snabbt sätta upp nya produktionsanläggningar i andra länder baserat på behov.
Konkurrenter	I dag finns ett flertal företag och mindre regionala bolag med liknande produkter som konkurrerar med Pricer. En strukturell förändring av branschen, exempelvis att någon konkurrent lierar sig med en stark partner, skulle kunna innebära ett hot mot övriga aktörer på marknaden.	Pricer har en stark marknadsnärvaro med en stor installerad bas och ett inarbetat varumärke på ett flertal av sina nyckelmarknader. Den egna närvaron kompletteras av ett stort partnernätverk inom både försäljning och distribution samt avseende kompletterande produkter för att tillgodose ett nära samarbete med såväl befintliga som nya kunder. På strategiskt viktiga marknader avser Pricer öka sin egna närvaro ytterligare för att komma närmare kund.
Konkurrerande teknik	Pricer använder infraröd teknik i sina ESL-system, vilket innebär en säkrare och mer störningsfri kommunikation än den konkurrerande radiotekniken. Ny konkurrerande teknik kan utgöra ett hot i framtiden.	Pricers infraröda teknik erbjuder säkrare kommunikation och snabbare hastighet än den konkurrerande radiotekniken. Bolaget följer dock noggrant utvecklingen hos konkurrenterna och på marknaden i övrigt för att se om någon ny teknik utvecklas.
Utvecklingsprojekt	Nyutveckling av produkter medför en risk att dessa inte uppfyller teknisk funktionalitet eller motsvarar förväntningar. Detta kan leda till risker för nedskrivningsbehov av aktiverade utvecklingskostnader och ökade garantikostnader.	I Pricers utvecklingsprocess är tidig och kontinuerlig dialog med kund (t.ex. pilotkunder) central. Detta säkerställer relevans, nytta och marknadsanpassning i varje utvecklingsfas.

Finansiella risker

Risk	Beskrivning	Hantering
Valutor	Förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt. Pricer har en valutarisk framförallt genom försäljning i EUR och USD samt inköp USD.	Pricer följer löpande nettoexponeringen i respektive valuta. Bolaget strävar efter att till så stor grad som möjligt matcha intäkter och utgifter i samma valuta, främst genom ökad försäljning i USD. Bolaget tillämpar valutasäkring genom valuta-terminskontrakt.
Räntor	Förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränterisikexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.	Bolagets finanspolicy kräver att bolaget har en låg riskprofil och att finansiella investeringar ska ha en förfallotid på max ett år. Bolaget arbetar aktivt med refinansiering av utestående lån för att minska räntekostnader och optimera balansräkningen.
Kredit-/Motpartsrisk	Risken består i att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella ansvarsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran.	Pricers kreditrisk avser i huvudsak kundfordringar. En kreditlimit fastställs för motparten vilken innehåller en bedömning av hur kundförluster kan minimeras.
Refinansiering- och likviditetsrisk	Risken består i att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas alternativt förfaller till betalning vid kovenantbrott samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet.	Pricer arbetar utifrån en fastställd finanspolicy och finansiella mål för att i varje skede säkerställa att alla finansiella åtaganden uppfylls. Pricer har refinansierat sig under 2024, där bolagets publika obligation har övertecknats.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Finansiella rapporter

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Koncernens resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	2 147,9	2 558,0
Kostnad för sålda varor		-1 671,3	-1 994,8
Bruttoresultat		476,6	563,2
Försäljningskostnader		-196,8	-184,4
Administrationskostnader		-173,1	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader		-46,7	-38,4
Valutakurseffekter	20	-9,2	-1,3
Rörelseresultat	4, 5, 6, 21	50,8	190,5
Finansiella intäkter		5,3	6,7
Finansiella kostnader		-40,9	-46,0
Finansiella poster	7	-35,6	-39,3
Resultat före skatt		15,2	151,2
Skatt	8	-13,9	-19,3
Årets resultat		1,3	131,9
Årets resultat hänförligt till: Moderbolagets ägare		1,3	131,9
Resultat per aktie	16		
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,01	0,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,01	0,81

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	2025	2024
Årets resultat	1,3	131,9
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-48,0	26,7
Övrigt totalresultat	-48,0	26,7
Årets totalresultat	-46,7	158,6
Årets totalresultat hänförligt till: Moderbolagets ägare	-46,7	158,6

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	398,3	417,0
Materiella anläggningstillgångar	10	104,5	107,2
Nyttjanderättstillgångar	21	53,4	56,5
Depositioner		5,0	4,7
Uppskjutna skattefordringar	8	53,0	55,3
Summa anläggningstillgångar		614,2	640,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	13	541,6	667,1
Kundfordringar	20	429,2	410,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	22,1	18,7
Övriga kortfristiga fordringar	12	190,3	155,7
Likvida medel	25	308,1	489,2
Summa omsättningstillgångar		1 491,3	1 740,7
SUMMA TILLGÅNGAR		2 105,5	2 381,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital	4, 15		
Aktiekapital		164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital		616,7	616,7
Reserver		39,8	87,8
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		249,3	247,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1 069,8	1 115,7
Skulder			
Avsättningar	17	27,4	31,3
Långfristiga skulder kreditinstitut	20	294,5	292,1
Långfristiga leasingskulder	21	41,1	43,7
Summa långfristiga skulder		363,0	367,1
Förskott från kunder		-	13,8
Kortfristiga skulder kreditinstitut		4,2	250,0
Leverantörsskulder	20	460,7	439,5
Kortfristiga leasingskulder	21	12,1	11,8
Övriga kortfristiga skulder	18	47,1	28,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	131,4	130,6
Avsättningar	17	17,2	24,5
Summa kortfristiga skulder		672,7	898,6
Summa skulder		1 035,7	1 265,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 105,5	2 381,4

Innehåll

- Pricer i korthet
- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder
- Hållbarhetsrapport
- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

- Pricer-aktien
- Varför investera i Pricer

- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse och koncernledning

- Förvaltningsberättelse
- Risker och riskhantering

- Finansiella rapporter
- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

- Övrig information
- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information



Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Totalt eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
Eget kapital vid periodens ingång 2024-01-01		164,0	617,4	61,1	114,7	957,2
Årets resultat		-	-	-	131,9	131,9
Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		-	-	26,7	-	26,7
Övrigt totalresultat		-	-	26,7	-	26,7
Årets totalresultat		-	-	26,7	131,9	158,6
Minskning av aktier i eget förvar		-	-	-	0,3	0,3
Nyemission		-	-0,7	-	-	-0,7
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument		-	-	-	0,3	0,3
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-0,7	-	0,6	-0,1
Eget kapital vid periodens utgång 2024-12-31	15	164,0	616,7	87,8	247,2	1 115,7
Eget kapital vid periodens ingång 2025-01-01		164,0	616,7	87,8	247,2	1 115,7
Årets resultat		-	-	-	1,3	1,3
Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		-	-	-48,0	-	-48,0
Övrigt totalresultat		-	-	-48,0	-	-48,0
Årets totalresultat		-	-	-48,0	1,3	-46,7
Minskning av aktier i eget förvar		-	-	-	0,6	0,6
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument		-	-	-	0,1	0,1
Summa transaktioner med koncernens ägare		-	-	-	0,7	0,7
Eget kapital vid periodens utgång 2025-12-31	15	164,0	616,7	39,8	249,3	1 069,8

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK		2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		50,8	190,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	76,9	83,9
Erhållen ränta		5,9	6,6
Erlagd ränta		-	-3,9
Betald inkomstskatt		-10,1	-8 ,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		123,5	268,7
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager		89,1	-13,4
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		-64,2	-122,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		-39,5	52,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder		32,1	-148,7
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder		38,9	21,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		56,4	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		179,9	58,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	9	-40,9	-42,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	10	-23,8	-41,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-64,7	-84,2
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingkulder	21	-12,3	-14,4
Långfristiga skulder kreditinstitut	25	-250,0	300,0
Factoring kostnader		-	-4,5
Erlagd ränta		-19,9	-27,7
Nyemission		-	-0,6
Transaktionskostnader	25	-0,6	-7,9
Minskning av aktier i eget förvar		0,6	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-282,2	245,2
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		489,2	255,6
Valutakursdifferens i likvida medel		-14,1	14,6
Likvida medel vid årets slut		308,1	489,2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	2	1 842,7	2 304,3
Kostnad för sålda varor		-1 578,8	1 957,7
Bruttoresultat		263,9	346,6
Försäljningskostnader		-79,3	-95,3
Administrationskostnader		-126,3	-81,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-44,4	-40,8
Övriga intäkter och kostnader	20	-7,2	-0,3
Rörelseresultat	4, 5, 21	6,7	128,5
Finansiella intäkter och kostnader	7	-33,5	-34,4
Resultat före skatt		-26,8	94,1
Skatt	8	-2,6	-12,1
Årets resultat		-29,4	82,0

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	2025	2024
Årets resultat	-29,4	82,0
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	-	-
Övrigt totalresultat	-	-
Årets totalresultat	-29,4	82,0

Innehåll

- Pricer i korthet**
Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder
- Hållbarhetsrapport**
Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

- Pricer-aktien**
Varför investera i Pricer

- Bolagsstyrningsrapport**
Styrelse och koncernledning

- Förvaltningsberättelse**
Risker och riskhantering

- Finansiella rapporter**
Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

- Övrig information**
Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	125,3	127,1
Materiella anläggningstillgångar	10	102,6	104,4
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	24	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag		184,5	184,0
Depositioner		4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	8	51,3	53,6
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>250,6</i>	<i>252,4</i>
Summa anläggningstillgångar		478,4	483,9
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	13	349,4	408,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	81,7	129,4
Fordringar hos koncernföretag	11	322,2	224,6
Övriga kortfristiga fordringar	12	186,4	149,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	18,6	14,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>609,0</i>	<i>517,9</i>
Kassa och bank	25	150,3	421,3
Summa omsättningstillgångar		1 108,6	1 343,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 587,0	1 831,8

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital	4, 15		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		164,0	164,0
Reservfond		104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	26	125,3	127,1
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<i>394,1</i>	<i>395,9</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		193,8	193,1
Balanserade vinstmedel		167,1	83,3
Årets resultat		-29,4	82,0
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>331,5</i>	<i>358,4</i>
Summa eget kapital		725,6	754,3
Avsättningar			
Avsättningar	17	17,9	20,6
Summa avsättningar		17,9	20,6
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder kreditinstitut	20	294,5	292,1
Långfristiga skulder till koncernföretag	11	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder		294,6	292,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder kreditinstitut		-	250,0
Förskott från kunder		0,2	-
Leverantörsskulder	20	453,2	426,9
Skulder till koncernföretag	11	28,5	29,8
Övriga kortfristiga skulder	18	9,9	4,7
Kortfristiga avsättningar	17	17,2	24,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	39,9	28,8
Summa kortfristiga skulder		548,9	740,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 587,0	1 831,8

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa
		Aktiekapital	Reservfond	Fond för egen-upparbetade utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
Eget kapital vid periodens ingång 2024-01-01		164,0	104,8	132,6	193,1	77,8	672,3
Rättelse av fel	26			-14,4		14,4	0
Justerat eget kapital vid periodens ingång 2024-01-01		164,0	104,8	118,2	193,1	92,2	
Årets resultat						82,0	82,0
Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:							
Övrigt totalresultat							
Årets totalresultat						82,0	82,0
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	26			8,9		-8,9	-
Minskning av aktier i eget förvar					0,3		0,3
Nyemission					-0,6		-0,6
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					0,3		0,3
Summa transaktioner med moderbolagets ägare		-	-	8,9	-	-8,9	-
Eget kapital vid periodens utgång 2024-12-31	15	164,0	104,8	127,1	193,1	165,3	754,3
Eget kapital vid periodens ingång 2025-01-01		164,0	104,8	127,1	193,1	165,3	754,3
Årets resultat						-29,4	-29,4
Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:							
Övrigt totalresultat							
Årets totalresultat						-29,4	-29,4
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				-1,8		1,8	-
Minskning av aktier i eget förvar					0,6		0,7
Nyemission							
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					0,1		
Summa transaktioner med moderbolagets ägare		-	-	-1,8	0,7	1,8	0,7
Eget kapital vid periodens utgång 2025-12-31	15	164,0	104,8	125,3	193,8	137,7	725,6

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i MSEK		2025	2024
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		6,7	128,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	44,0	40,6
Erhållen ränta		8,0	6,9
Erlagd ränta		-	-3,1
Betald skatt		-4,0	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		54,7	172,6
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager		59,0	54,7
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		-81,3	78,8
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		11,0	-151,0
Ökning(-)/minskning(+) leverantörsskulder		16,7	-115,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga skulder		11,1	20,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		16,5	-112,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		71,2	60,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-40,9	-42,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-23,1	-39,7
Ökning(-)/minskning(+) av långfristiga fordringar koncernföretag		-0,5	2,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-64,5	-80,4
Finansieringsverksamheten			
Långfristiga skulder kreditinstitut	25	-250,6	292,1
Factoring kostnader			-0,6
Räntekostnader		-19,9	-27,8
Nyemission		-	-
Transaktionskostnader nyemission		-	-0,6
Minskning av aktier i eget förvar		0,6	0,3
Återköp av aktier		-	-
Nettoförändring checkräkningskredit		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-269,9	263,5
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		421,3	168,8
Kursdifferens i likvida medel		-7,8	8,9
Likvida medel vid årets slut	25	150,3	421,3

Innehåll

Pricer i korthet
Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport
Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien
Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport
Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse
Risker och riskhantering

Finansiella rapporter
Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information
Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Noter till de finansiella rapporterna

(Belopp i MSEK om ej annat anges.)

Not 1 Övergripande redovisningsprinciper

Företagsinformation

Årsredovisningen och koncernredovisningen avseende 2025 har godkänts för utfärdande av styrelsen den 26 mars 2026 och föreläggs för fastställande vid årsstämman den 13 maj 2026.

Pricer AB (publ) är ett svensktregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolagets B-aktie är noterad på börsen Nasdaq Stockholm listad i segmentet Small Cap.

Huvudkontorets postadress är Box 6302, 102 34 Stockholm och besöksadress Hälsingegatan 47, 113 31 Stockholm.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRSIC). Koncernen tillämpar även Årsredovisningslagen (1995:1554), rekommendationen RFR 1 Kompletterande redovisningsnormer för koncerner och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som ska göras. Avvikelserna framgår av avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Utformning av årsredovisningen

De finansiella rapporterna anges i miljontals kronor (MSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende årets resultat, övrigt totalresultat, finansiell ställning, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2025

Ett antal förändrade redovisningsstandarder publicerade av IASB har trätt i kraft under 2025. Pricer AB tillämpar dessa förändringar varav ingen haft någon materiell påverkan på koncernens finansiella rapporter och kommenteras därför inte.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2025

Ett antal nya och förändrade redovisningsstandarder har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderbolagets finansiella rapporter. Koncernen avser att följa dessa nya och förändrade standarder när de träder i kraft. IFRS 18, som kommer att ersätta IAS 1 introducerar nya krav för presentation av finansiell information. Pricer har gjort en utvärdering och konstaterar att effekten av den nya principen kommer att påverka koncernens finansiella rapporter

där resultaträkning samt vissa noter kommer att ändras. Bland annat kommer ränteintäkter redovisas i investeringskategorin. Erhållen ränta kommer att redovisas i investeringsverksamheten, erlagd ränta i finansieringsverksamheten.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Pricer AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Dotterföretagens finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetod

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas som Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en månatlig genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

Nettoinvestering i utlandsverksamheter

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Väsentliga skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen med följande undantag.

- Aktier i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.
- Moderbolaget avsätter aktiverade utvecklingsutgifter avseende programvara/dataprogram till Fond för utvecklingsutgifter inom bundet eget kapital. Fonden minskas med avskrivningar på dessa aktive-rade utvecklingsutgifter.
- Moderbolaget redovisar leasingkostnaderna linjärt i resultaträkningen under respektive period.
- Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument, värdering sker istället med utgångspunkt från anskaffningsvärde på finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Väsentliga bedömningar och uppskattningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen löpande gör bedömningar och uppskattningar som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter samt intäkts- och kostnadsredovisning samt lämnad information i övrigt. Faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskatt-ningar och bedömningar.

Bedömningar

Goodwill

Bolagets goodwill är hänförlig till förvärvet av Eldat under 2006. Koncernen prövar årligen om det före-ligger nedskrivningsbehov på de redovisade goodwillvärdena. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av diskonterat kassaflöde som ligger till grund för återvinnings-värdet. Beräkningarna baseras på vissa antaganden vid testtillfället om framtiden för koncernen. Viktiga antaganden som kan påverka värdet av goodwill är tillväxt, marginal och diskonteringsräntan. Se not 10.

Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas om de bedöms kunna återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter inom en överskådlig prognosperiod.

Aktiverade utvecklingsprojekt

För aktiverade utvecklingsutgifter som ännu inte tagits i bruk utförs en nedskrivningsprövning årligen, eller oftare vid indikation på värdenedgång. För immateriella tillgångar som är i bruk sker prövningen om det föreligger händelser eller förändrade förutsättningar som indikerar att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskattningar

Värdering av varulager

Bolaget gör vid värderingen av varulager bedömningar avseende nettoförsäljningsvärdet, vilka kan på-verka det redovisade värdet. Värderingen inkluderar en uppskattning av inkuransrisken på lagret, vilket beräknas baserat på omsättningshastigheten på produkterna i varulagret.

Garantiåtaganden

Bolaget marknadsför sina produkter med produktgarantier som i vissa fall kan sträcka sig över flera år. Det föreligger således risk att installerade produkter kan komma att behöva ersättas under garantiåta-ganden eller av marknadsskäl. Avsättningar görs baserad på historiskt utfall vilka har gett en tillförlitlig avsättning vid en jämförelse med faktiskt utfall.

Övriga redovisningsprinciper

För övriga redovisningsprinciper se vidare upplysningar i respektive not.

Not 2 Intäkternas fördelning

Redovisningsprinciper

Intäkter från avtal med kunder

Koncernens intäkter fördelas på varuintäkter, tjänsteintäkter och licensintäkter. Intäkterna upp-kommer i huvudsak via direktförsäljning till kund eller försäljning via återförsäljare och kombineras ofta i olika komponenter av varor/tjänster i ett gemensamt åtagande. Detta åtagande överförs till kunden när risken går över till kund vilken är den samma som när kontrollen av varan överförs.

Intäkter redovisas endast om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Varor och installationstjänster kan kombineras i olika delar i ett gemensamt åtagande till kund. Den totala intäkten från ett sådant åtagande redovisas först efter leveransgodkännande av kunden.

Varuintäkter

Intäkterna vid försäljning av varor redovisas när Pricer överfört alla väsentliga risker och förde-lar förknippade med äganderätten till produkten. I de flesta fall inträffar detta när den legala äganderätten har överförs och när varorna rent fysiskt har överlämnats till köparen. Kunden anses därmed ha fått kontroll över varan och kan använda eller dra nytta av varan. I det fall väsentliga risker förknippade med äganderätten av varan kvarstår, har inte försäljningen slutförts och intäkten redovisas därför inte.

Tjänsteintäkter

Intäkter förknippade med installationsprojekt redovisas vid tidpunkten för färdigställande. Detta innebär att intäkten för installation av digitala hyllkantsetiketter i butiksmiljö realiseras först när systemet är fullt driftsatt och överlämnat till kund.

Underhållstjänster och supporttjänster erhålls främst genom serviceavtal till fast pris och redo-visas linjärt över avtalsperioden.

Licensintäkter

Licensintäkter redovisas löpande över avtalsperioden.

Intäkternas fördelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning:				
Varuintäkter och licensintäkter vid ett tillfälle	1 974,1	2 365,5	1 788,7	2 258,9
Intäkter över tid:				
Licensintäkter och tjänsteintäkter	173,8	192,5	53,9	45,4
Totalt	2 147,9	2 558,0	1 842,6	2 304,3

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Fördelning intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Varuintäkter	1 966,5	2 351,90	1 784,5	2 254,0
Tjänsteintäkter	72,3	112,3	16,2	15,4
Återkommande intäkter	109,1	93,8	42,0	34,9
- varav Plazalicenser	48,1	36,5	25,5	21,1
- varav Service- och supportavtal	61,0	57,3	16,5	13,8
Totalt	2 147,9	2 558,00	1 842,7	2 304,3

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när ob-serverbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Rörelsesegment

Redovisningsprinciper
Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs upp av företagets verkställande direktör för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Pricer har endast ett rörelsesegment.

Pricer utvecklar och marknadsför kompletta system bestående av olika komponenter för kommuni-kation i butiksmiljö. Delarna säljs aldrig var för sig annat än för komplettering av existerande system. Därmed är inte olika produktkomponenter olika rörelsesegment. Systemet har sålts till kunder i fler än 70 länder över hela världen. Kundbearbetningen sker till stor del gentemot stora, globala detaljhandels-kedjor. Omsättningen är uppdelad i tre geografiska områden och redovisas externt för att i någon mån ge underlag för kommentar och analys av marknadsutveckling, men den utgör inte grund för intern styrning och uppföljning, varför denna uppdelning inte utgör olika rörelsesegment i verksamheten. Försäljning sker såväl direkt till kund som via partners, men denna uppdelning utgör inte olika rörelse-segment. Försäljning sker till olika kategorier i detaljhandeln såsom livsmedel, sällanköp, byggvaruhus etc. men dessa kategorier utgör inte heller olika rörelsesegment. Verksamheten delas inte upp i olika rörelsesegment utan följs upp i sin helhet. Därmed utgör hela Pricers verksamhet ett och samma rörelsesegment.

Nettoomsättning per marknad

	Koncernen	
	2025	2024
Europa, Mellanöstern & Afrika	1 154,5	1 623,8
Amerikas	788,7	640,1
Asien & Stillahavsområdet	204,7	294,1
Totalt	2 147,9	2 558,0

Intäkter från externa kunder per geografisk hemvist
Intäkter allokeras per land baserat på den externa kundens hemvist.

Nettoomsättning per land

	Koncernen	
	2025	2024
Kanada	698,0	503,7
Frankrike	515,5	735,6
Finland	203,0	352,9
Italien	138,7	178,2
Nederländerna	77,5	24,8
Norge	48,5	115,6
USA	63,6	88,3
Bulgarien	46,8	23,2
Belgien	63,4	64,5
Sverige	47,2	59,2
Storbritannien	24,0	49,3
Övriga länder	221,7	362,7
Totalt	2 147,9	2 558,0

Av Pricers totala omsättning 2025 utgör 1 (1) kund mer än 10 procent av omsättningen. Försäljningen till denna kund uppgår till 514,4 (428) MSEK, vilket motsvarar 24 (16) procent av omsättningen.

Anläggningstillgångar per land

	Koncernen	
	2025	2024
Sverige	436,2	452,2
Kina	25,5	27,8
Frankrike	27,3	25,5
Tyskland	53,8	60,3
Övriga länder	18,1	19,5
Totalt	560,9	585,3

Anläggningstillgångar per land inkluderar materiella- och immateriella anläggningstillgångar samt nyttjande-rättstillgångar. I Kina avser detta främst maskiner och andra tekniska anläggningar belägna hos leverantörer.

Not 4 Anställda och personalkostnader

Redovisningsprinciper
Ersättning till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda, såsom löner, sociala avgifter, betald semester och bonusar, kostnadsförs i den period då de anställda utför de tjänster som ger upphov till ersättningen

Avgiftsbestämda planer
Pricer tillhandahåller avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionsplanerna är strukturerade i enlighet med lokala regler och lokal praxis.
Premierna betalas ut löpande under året av respektive koncernföretag och storleken på pre-mien baseras på lönen.
Pensionskostnaden för perioden ingår i resultaträkningen.

Innehåll

Pricer i korthet
Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport
Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien
Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport
Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse
Risker och riskhantering

Finansiella rapporter
Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information
Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information



Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till anställda, inklusive ledande befattningshavare i enlighet med de aktiesparprogram som antagits. Personalkostnader redovisas, i förekommande fall, för värdet på erhållna tjänster, periodiserat över programmens intjänandeperioder, beräknat som det verkliga värdet på de tilldelade egetkapitalinstrumenten. Det verkliga värdet fastställs vid tilldelningstidpunkten, det vill säga då Pricer och de anställda ingått överenskommelse och har gemensam förståelse av villkoren och bestämmelserna för programmen. Eftersom programmen regleras med egetkapitalinstrument klassificeras de som ”egetkapitalreglerade” och ett belopp motsvarande den redovisade personalkostnaden redovisas direkt i eget kapital (övrigt tillskjutet kapital).

Aktiesparprogrammet innehåller två typer av aktierätter. Matchningsaktierätter ger rätt till Priceraktier om deltagaren kvarstår i anställning och behåller den sparaktie som behöver köpas initialt. Prestationsaktierätter ger rätt till aktier under samma förutsättningar och om vissa måltal för koncernen infrias. Den redovisade kostnaden baseras initialt på och justeras löpande utifrån det antal aktierätter som förväntas tjänas in med hänsyn till förväntat och faktiskt uppfyllande av villkoren för koncernens finansiella mål.

Om deltagare förlorar aktierätter så redovisas effekten mot resultaträkningen. När lösen av aktierätter sker ska sociala avgifter betalas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. En kostnad och avsättning redovisas periodiserat över intjänandeperioden för dessa sociala avgifter. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal aktierätter som förväntas tjänas in och på aktierätternas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen vid lösen/matchning.

Medelantalet anställda

	2025		2024	
	Antal	varav män, %	Antal	varav män, %
Moderbolaget				
Sverige	92	71	83	72
Taiwan	22	77	17	94
Belgium	5	100	4	100
Nederländerna	2	100	2	100
Hong Kong	2	100	3	63
Totalt i moderbolaget	123	72	109	77
Dotterföretag				
USA	25	64	19	64
Israel	1	100	1	100
Tyskland	3	68	3	69
Frankrike	35	83	50	77
Italien	14	93	14	87
Spanien	5	100	4	100
Storbritannien	4	75	-	-
Norge	2	100	-	-
Totalt i dotterföretag	89	80	91	77
Koncernen totalt	212	75	200	77

Könsfördelning i företagsledningen per bokslutsdagen

Andel kvinnor, %	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Styrelsen	50	33	50	33
Ledande befattningshavare	25	0	25	0

Löner, andra ersättningar, pensionskostnader enligt avgiftsbestämda planer och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Styrelse och VD	7,1	6,3	7,1	6,3
(varav rörlig lön*)	1,0	0,0	1,0	0,0
Andra ledande befattningshavare**	11,5	8,5	11,5	8,5
(varav rörlig lön*)	1,9	0,0	1,9	0,0
Övriga anställda	160,5	155,9	91,6	79,8
(varav rörlig lön*)	11,1	18,6	2,8	2,9
Summa löner och andra ersättningar andra ersättningar	179,2	170,7	110,2	94,6
(varav rörlig lön*)	14,0	18,6	5,7	2,8
Sociala kostnader, styrelse och VD	2,1	2,0	2,1	2,0
Sociala kostnader, andra ledande befattningshavare**	3,5	2,6	3,6	2,6
Sociala kostnader, övriga anställda	70,0	68,4	39,0	33,3
Summa sociala kostnader	75,6	73,0	44,7	37,9
varav:				
Pensionskostnader, styrelse och VD	0,9	0,9	0,9	0,9
Pensionskostnader, andra ledande befattningshavare**	1,9	2,0	1,9	1,9
Pensionskostnader, övriga anställda	12,3	10,3	10,7	9,1
Summa pensionskostnader	15,1	13,1	13,5	11,8
Summa lönekostnader	269,9	256,8	168,4	144,3

* Rörlig lön omfattar bonus samt aktiesparprogram.
** Se s 40 för koncernledning

Företaget har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD. Gruppen ”Andra ledande befattningshavare” bestod under huvuddelen av året av 6 (5) personer i koncernen varav 6 (5) personer i moderbolaget.

Ledande befattningshavares förmåner

Ersättning styrelsen

Under mandatperioden 2025/2026 (fram till årsstämman 13 maj 2026) uppgår styrelsearvodet till totalt 2 100 TSEK fördelat med 700 TSEK till ordförande och 350 TSEK till övriga ledamöter förutom Giulia Nobili. Arvode till ordföranden och ledamot i styrelsens revisionsutskott har i tillägg utgått med 100 TSEK till ordförande och 75 TSEK till övriga. Kostnaderna har fördelats över mandatperioden. Bolaget har ersatt diverse mindre kostnadsutlägg till styrelseledamöter i mindre omfattning.

Under mandatperioden 2024/2025 (fram till årsstämman 13 maj 2025) uppgick styrelsearvodet till totalt 2 600 TSEK.

Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Ersättningar ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare framgår enligt tabell. För ledande befattningshavare baserades rörlig lön för 2025 på koncernens omsättning, rörelseresultat och individuella mål. Den rörliga lönen är individuell och för 2025 maximerad till 50 procent av den fasta lönen.

VD:s uppsägningstid är sex månader vid uppsägning från bolagets sida och från arbetstagarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska bolaget även betala ett avgångsvederlag motsvarande sex fasta månadslöner. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden, som dock inte i något fall överstiger tolv månader. VD och några övriga ledande befattningshavare har konkurrensför-

bud under uppsägningstiden. Under uppsägningstiden och tiden som konkurrensförbudet gäller utges ersättning till befattningshavaren.

Lån och andra transaktioner med närstående

Inga lån, garantier eller borgensförbindelser är lämnade till förmån för styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Inte heller har det förekommit eller föreligger någon affärstransaktion mellan företaget och personer i styrelsen, ledande befattningshavare eller revisorer.

Ersättningar och andra förmåner till ledande befattningshavare

Koncernen 2025	Grundlön/arvode**	Rörlig ersättning	Aktierelaterade ersättningar	Pension	Övriga ersättningar*	Total ersättning
Magnus Larsson, VD och Koncernchef	4,6	0,9	0,1	0,9	0,1	6,6
Övriga medlemmar i koncernledningen	10,9	1,8	0,1	1,9	0,5	15,2
	15,5	2,7	0,2	2,8	0,6	21,8
Styrelsen						
Bernt Ingman (ordförande)	0,8	-	-	-	-	0,8
Jenni Virnes	0,4	-	-	-	-	0,4
Ole Mikael Jensen	0,4	-	-	-	-	0,4
Torbjörn Möller (t.o.m 23/5)	0,1	-	-	-	-	0,1
Emil Ahlberg	0,4	-	-	-	-	0,4
Linda Pimmeshofer	0,4	-	-	-	-	0,4
Giulia Nobili (fr.o.m 19/8)	-	-	-	-	-	-
	2,5					2,5
Total ersättning	17,0	2,7	0,2	2,8	0,6	24,3

Koncernen 2024	Grundlön/arvode**	Rörlig ersättning	Aktierelaterade ersättningar	Pension	Övriga ersättningar*	Total ersättning
Magnus Larsson, VD och Koncernchef	3,5	0,1	-0,1	0,9	0,2	4,6
Övriga medlemmar i koncernledningen	7,8***	0,2	-0,1	1,9	0,7	10,5
	11,3	0,3	-0,2	2,8	0,9	15,1
Styrelsen						
Bernt Ingman (ordförande)	0,7	-	-	-	-	0,7
Hans Granberg (t.o.m. 7/5)	0,1	-	-	-	-	0,1
Jenni Virnes	0,3	-	-	-	-	0,3
Jonas Guldstrand (t.o.m. 7/5)	0,1	-	-	-	-	0,1
Ole Mikael Jensen	0,4	-	-	-	-	0,4
Torbjörn Möller	0,4	-	-	-	-	0,4
Emil Ahlberg	0,4	-	-	-	-	0,4
Linda Pimmeshofer (fr.o.m. 7/5)	0,2	-	-	-	-	0,2
	2,7	-	-	-	-	2,7
Total ersättning	14,0	0,3	-0,2	2,8	0,9	17,8

* Övriga ersättningar och förmåner utgörs främst av bilförmån och förändring av semesterlöneskuld.
** Inkluderar fast månadslön och avgångsvederlag.
*** Förändringen från f g år avser avgångsvederlag 2023 samt två personer färre i koncernledningen 2024.

Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information



Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Aktiesparprogram

Vid årsstämman 2021, 2022 respektive 2023 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram ("LTI") omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Det antal aktier av serie B som varje prestationsbaserad aktierätt ger rätt till är beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda nivåer för värdeskapande i Pricerkoncernen. Prestationsvillkoren baseras på resultat per aktie under den treåriga prestationsperioden (relativ viktning 100%). För tilldelning krävs att deltagaren alltså är anställd i Pricerkoncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Från aktiesparprogrammet 2022 har 27 607 aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2025. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med motsvarande antal aktier.

I nedan sammanställning framgår maximalt antal aktier som kan överföras vederlagsfritt till deltagarna under respektive utestående aktiesparprogram i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden uppnås fullt ut.

Under 2025 har kostnader avseende matchnings-/prestationsaktier redovisats i koncernen om -0,2 (0,3) MSEK, varav i moderbolaget -0,2 (0,3) MSEK med motbokning eget kapital. Utöver detta har sociala avgifter redovisats i koncernen om 0,1 (-0,1) MSEK, varav i moderbolaget 0,1 (-0,1) MSEK med motbokning upplupna sociala kostnader. Verkligt värde på eget kapitalinstrumentet vid emittering uppgick till 20,19.

Vid årsstämman 2024 och 2025 fattades beslut att införa ett incitamentsprogram i form av teckningsoptioner för vissa anställda inom Pricer-koncernen, varigenom teckningsoptioner vederlagsfritt emitteras till bolaget som därefter överlåter teckningsoptionerna till anställda i koncernen för teckningsoptionernas marknadsvärde. Sammanlagt har 750 000 teckningsoptioner emitteras för att möjliggöra tilldelning, vilket motsvarar cirka 0,46 procent av utestående aktier i bolaget. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm under den närmaste perioden om tio handelsdagar omedelbart före erbjudandet om teckning av teckningsoptionerna, dock som minimum aktiens kvotvärde. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptioner kan äga rum under perioden från och med den 1 augusti 2028 (dock tidigast dagen efter avgivandet av bolagets delårsrapport för Q2 2028) till och med 1 september 2028.

Per bokslutdatum har 750 000 optioner tilldelats, samtliga är fortfarande utestående då intjänandeperioden ej är avslutad.

Sammanställning över aktierelaterade incitamentsprogram för anställda

Aktiesparprogram	LTI-2022	LTI-2021	LTI-2020	LTI-2019
Prestationsperiod	2022-2024	2021-2023	2020-2022	2019-2021
Tilldelade aktierätter	336 000	279 000	375 000	315 522
Förfallodatum	2025-05-31	2024-05-31	2023-05-31	2022-05-31
Aktieslag	B	B	B	B
Matchningsaktierätter	38 500	46 500	62 500	52 587
Prestationsaktierätter	192 500	232 500	312 500	262 935
Utestående 1 januari 2025	148 800			
Tilldelade	-27 607			
Överförda				
Förverkade	-121 193			
Utestående 31 december 2025	0			
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2025	0			

Utestående 1 januari 2024	113 800	64 500	-	-
Tilldelade	35 000	-10 750	-	-
Överförda	-	-	-	-
Förverkade	-	-53 750	-	-
Utestående 31 december 2024	148 800	-	-	-
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2024	5	-	-	-

Förverkade aktierätter avseende aktiesparprogrammen 2019-2022 avser deltagare som inte längre är anställda i Pricerkoncernen. Styrelsen beslutade att inget aktiesparprogram skulle införas för 2023.

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Arvode				
Revisionsuppdrag PwC	1,9	-	1,9	-
Revisionsuppdrag EY	1,3	2,9	0,2	2,1
Andra uppdrag EY	-	0,5	-	0,5
Totalt	3,2	3,4	2,1	2,6

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har för revisionsuppdraget fakturerat 1,9 MSEK som avser 2025.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Not 6 Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Handelsvaror	-1 603,8	-1 938,4	-1 511,4	-1 901,4
Personalkostnader	-268,0	-245,4	-151,5	-135,8
Avskrivningar och nedskrivningar	-84,7	-71,8	-70,3	-56,9
Övriga rörelsekostnader	-131,3	-110,6	-95,5	-81,5
Totalt	-2 087,9	-2 366,2	-1 828,8	-2 175,6

Not 7 Finansiella poster

	Koncernen	
	2025	2024
Ränteintäkter	4,2	6,7
Finansiella intäkter	4,2	6,7
Realiserad valutakursförändring	-8,5	-
Orealiserad valutakursförändring	-4,8	-
Räntekostnader	-26,5	-46,0
Finansiella kostnader	-39,8	-46,0
Finansiella poster	-35,6	-39,3
	Moderbolaget	
	2025	2024
Ränteintäkter	3,9	6,7
Ränteintäkter, koncernföretag	0,1	0,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,0	7,0
Realiserad valutakursförändring	-8,5	-
Orealiserad valutakursförändring	-4,9	-
Räntekostnader	-24,1	-41,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	-37,5	-41,4

Not 8 Skatt på årets resultat och uppskjutna skattefordringar

Redovisningsprinciper

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat.

Redovisat i resultaträkningen

Redovisad skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Aktuell skattekostnad	-11,8	-7,6	-0,3	-0,3
Uppskjuten skattekostnad	-2,1	-11,7	-2,3	-11,8
Total redovisad skattekostnad på årets resultat	-13,9	-19,3	-2,6	-12,1

Skillnaderna mellan redovisad skatt och en beräknad skattekostnad baserad på beräknad skattesats är följande:

Avstämning av effektiv skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	13,1	151,3	-28,9	94,1
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6% (20,6%)	-2,7	-30,9	6,0	-19,4
Effekt av gällande skattesats för utländska dotterföretag	-1,1	-1,6	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-4,2	-5,0	-3,3	-1,8
Ej skattepliktiga intäkter	0,6	1,3	-	0,1
Nyttjade ej tidigare redovisade skattemässiga underskottsavdrag	-	4,0	-	-
Under året uppbokade skattemässiga underskottsavdrag	-	8,3	-	8,3
Under året uppkommit underskottsavdrag, ej aktiverat som uppskjuten skattefordran	-6,9	4,8	-5,3	0,7
Redovisad effektiv skatt	-13,9	-19,3	-2,6	-12,1
<i>Effektiv skattesats</i>	<i>-106%</i>	<i>-12,8%</i>	<i>9,0%</i>	<i>-12,8%</i>

Redovisat i balansräkningen uppskjuten skattefordran

Förändring av uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Ingående bokfört värde	55,3	67,0	53,6	65,4
Avsättningar	-2,3	1,1	-2,3	1,1
Underskottsavdrag	-	-12,9	-	-12,9
Övrigt	-	0,1	-	-
Utgående bokfört värde	53,0	55,3	51,3	53,6

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Not 9 Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper
Immateriella anläggningstillgångar
Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Aktivering av utvecklingsprojekt
Utgifter för forskning redovisas som kostnad då de uppkommer. Avskrivning påbörjas normalt vid produktlansering. Det balanserade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, patent och licenser.

Avskrivningar immateriella tillgångar
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över beräknade nyttjandeperioder vilka omprövas minst årligen. Goodwill och aktiverade utvecklingstillgångar som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

- Beräknade nyttjandeperioder:
- marknads-, patent- och licensrättigheter: 5-10 år
 - aktiverade utvecklingsprojekt: 3 år
 - övriga immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar
Koncernens redovisade tillgångar bedöms årligen för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Samtliga koncernens immateriella anläggningstillgångar nedskrivningsprövas årligen.
Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden - en så kallad kassagenererande enhet.
En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat via operationella kostnader. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).
Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avsättningar	5,3	7,6	5,3	7,6
Underskottsavdrag	46,0	46,0	46,0	46,0
Övrigt	1,7	1,7	-	-
Utgående bokfört värde	53,0	55,3	51,3	53,6

Avseende uppskjuten skattefordran har en majoritet av de uppskjutna skatterna tagits upp till 20,6 (20,6) procent.

Skattemässiga underskottsavdrag	Redovisade underskottsavdrag		Ej redovisade underskottsavdrag		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Sverige - moderbolaget	239,8	217,7	-	-	239,8	217,7
Israel	-	-	200,8	211,3	200,8	211,3
USA	-	-	6,7	8,0	6,7	8,0
Övriga länder	-	-	8,1	8,7	8,1	8,7
Totalt	239,8	217,7	215,6	228,0	455,4	445,7

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2025 till 455,4 MSEK (451,3), varav 239,8 (217,7) för vilka uppskjuten skattefordran redovisades till och med 2024. Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida skattepliktiga överskott. På grund av osäkerhet kring tidpunkten för när framtida skattepliktiga överskott kommer att genereras, har bolaget valt att inte redovisa någon ytterligare uppskjuten skattefordran avseende årets förlust. Resterande del, 215,6 MSEK (228,0), redovisades inte. Samtliga redovisade underskottsavdrag avser moderbolaget.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Förändringar av uppskjutna skattefordringar går mot RR.

Avseende underskottsavdragen i USA så gäller dessa statlig skatt och är behäftade med tidsbegränsning på 20 år, samtliga förfaller inom 4 år. Övriga underskottsavdrag löper utan begränsning i tiden.

Underskottsavdragen utanför Sverige påverkas av valutaomräkning.

Innehåll

- Pricer i korthet
Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

- Hållbarhetsrapport
Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

- Pricer-aktien
Varför investera i Pricer

- Bolagsstyrningsrapport
Styrelse och koncernledning

- Förvaltningsberättelse
Risker och riskhantering

- Finansiella rapporter
Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

- Övrig information
Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Koncernen 2025

	Marknads- patent- och licens- rättigheter	Aktiverade utvecklings- projekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början	0,1	247,9	289,9	0,4	538,3
Årets anskaffning	-	40,9	-	-	40,9
Utrangeringar	-	-	-	-	-
Nedskrivningar	-	-2,2	-	-	-2,2
Valutakursdifferens	-	-	-16,9	-	-16,9
Vid årets utgång	0,1	286,6	273,0	0,4	560,1
Akkumulerade avskrivningar					
Vid årets början	-0,1	-120,8	-	-0,4	-121,3
Utrangeringar	-	-	-	-	-0,1
Nedskrivningar	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-40,5	-	-	-40,5
Valutakursdifferens	-	-	-	-	-
Vid årets utgång	-0,1	-161,3	-	-0,4	-161,8
Redovisat värde	-	125,3	273,0	-	398,3

Koncernen 2024

	Marknads- patent- och licens- rättigheter	Aktiverade utvecklings- projekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden					
Vid årets början	0,4	205,2	280,0	0,4	486,0
Årets anskaffning	-	42,7	-	-	42,7
Utrangeringar	- 0,3	-	-	-	- 0,3
Nedskrivningar	-	-	-	-	-
Valutakursdifferens	-	-	9,9	-	9,9
Vid årets utgång	0,1	247,9	289,9	0,4	538,3
Akkumulerade avskrivningar					
Vid årets början	-0,3	-87,0	-	-0,4	- 87,7
Utrangeringar	0,2	-	-	-	0,2
Nedskrivningar	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-33,8	-	-	- 33,8
Valutakursdifferens	-	-	-	-	-
Vid årets utgång	-0,1	-120,8	-	-0,4	-121,3
Redovisat värde	-	127,1	289,9	-	417,0

Moderbolaget 2025

	Aktiverade utvecklingsprojekt	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Totala immateriella anläggningstillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	247,9	0,3	248,2
Årets anskaffning	40,9	-	40,9
Utrangeringar	-	-	-
Nedskrivningar	-2,2	-	-2,2
Vid årets utgång	286,6	0,3	286,9
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början	-120,8	-0,3	-121,1
Utrangeringar	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-
Årets avskrivningar	-40,5	-	-40,5
Vid årets utgång	-161,3	-0,3	-161,6
Redovisat värde	125,3	-	125,3

Moderbolaget 2024

	Aktiverade utvecklingsprojekt	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Totala immateriella anläggningstillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	205,2	0,3	205,5
Årets anskaffning	42,7	-	42,7
Utrangeringar	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-
Vid årets utgång	247,9	0,3	248,2
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början	-87,0	-0,3	-87,3
Utrangeringar	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-
Årets avskrivningar	-33,8	-	-33,8
Vid årets utgång	-120,8	-0,3	-121,1
Redovisat värde	127,1	-	127,1

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Fördelning av avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kostnad för sålda varor	40,5	33,8	40,5	33,8
Försäljningskostnader	-	-	-	-
Administrationskostnader	-	-	-	-
Forsknings- och utvecklingskostnader	2,2	-	2,2	-
Totalt	42,7	33,8	42,7	33,8

Under året har nedskrivningar gjorts till ett värde av 2,2 (0,0) MSEK av utvecklingsprojekt som ej kommer att lanseras. Det finns ca 50 MSEK i aktiverade projekt som ännu inte har tagits i bruk och att de tillgångarna testas inom ramen för goodwill då de inte har några enskilda kassaflöden.

Nedskrivningsprövning av goodwill

I Pricers balansräkning finns en goodwillpost från förvärvet av Eldat 2006 om 273,0 (289,9) MSEK. Goodwillposten anges i EUR vilket gör att den påverkas av valutaomräkning. En årlig nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts genom att diskontera framtida kassaflöden från verksamheten och därmed beräkna ett återvinningsvärde på följande sätt:

Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom industrin för elektroniska etiketter. Goodwillposten som uppstod vid förvärvet, har nedskrivningsprövats baserat på Pricerkoncernens strategiska plan och ett diskonterade kassaflöde från den samma. Eldat som tidigare var en självständig kassagenererande legal enhet är nu fullt integrerat med resten av Pricerkoncernen. Den gemensamma kundbasen utgör en tillgång för koncernen som helhet.

Som grund för nedskrivningsprövningen ligger en flerårsprognos för koncernen tillsammans med bolagets övriga bedömningar om koncernens framtida utveckling och risker. Prognosen bygger på förväntan om en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter med omsättningstillväxt. Pricer har de första fem åren antagit en tillväxt om cirka 5 (15) procent och efter fem år en evig tillväxt om 2 (2) procent.

Det prognostiserade kassaflödet har diskonterats med en uppskattad genomsnittlig vägd kapitalkostnad för att beräkna ett återvinningsvärde. Den uppskattade genomsnittliga vägda kapitalkostnaden uppgår till 16,6 (12,2) procent före skatt. Den vägda kapitalkostnaden har baserats på en kapitalstruktur med övervägande del eget kapital och en ringa skuldsättning.

Det beräknade återvinningsvärdet föranleder inget nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet jämförs också med bolagets värde på aktiemarknaden.

En analys av känsligheten för förändringar i gjorda antaganden, såsom förväntad omsättningsökning i kombination med växande rörelsemarginal och diskonteringsränta. Analysen visar att en minskning av tillväxttakten i prognosperioden med 1 % eller en ökning av avkasningskravet med 1 % ej skulle föranleda ett nedskrivningsbehov av goodwill.

Not 10 Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

- nedlagda kostnader annans fastighet: följer nyttjandeperioden men kan aldrig bli längre än kontraktperioden.
- maskiner och andra tekniska anläggningar: 3-10 år
- inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Koncernen 2025

	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings-tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	5,6	1,4	201,8	208,8
Nyanskaffningar	0,1	-	23,8	23,9
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-0,3	-0,3
Valutakursdifferens	-0,3	-0,1	-0,9	-1,3
Vid årets utgång	5,4	1,3	224,4	231,1
Ackumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-4,5	-1,4	-95,7	-101,6
Årets avskrivningar	-0,3	-	-26,0	-26,3
Utrangeringar	-	-	0,3	0,3
Valutakursdifferens	0,2	0,1	0,7	1,0
Vid årets utgång	-4,6	-1,3	-120,7	-126,6
Redovisat värde	0,8	-	103,7	104,5

Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter



- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Koncernen 2024

	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	5,2	1,4	161,1	167,7
Nyanskaffningar	0,2	-	41,2	41,4
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-1,1	-1,1
Valutakursdifferens	0,2	-	0,6	0,8
Vid årets utgång	5,6	1,4	201,8	208,8
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-4,0	-1,4	-71,6	-77,0
Årets avskrivningar	-0,3	-	-24,1	-24,4
Utrangeringar	-	-	0,5	0,5
Valutakursdifferens	-0,2	-	-0,5	-0,7
Vid årets utgång	-4,5	-1,4	-95,7	-101,6
Redovisat värde	1,1	-	106,1	107,2

Moderbolaget 2025

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggningstillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	1	192,2	193,2
Utrangeringar	-	-	23,4
Nyanskaffningar	-	23,4	-
Vid årets utgång	1	215,6	216,6
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början	-1	-87,8	-88,8
Utrangeringar	-	-	-
Årets avskrivningar	-	-25,2	-25,2
Vid årets utgång	-1	-113,0	-114,0
Redovisat värde	-	102,6	102,6

Moderbolaget 2024

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggningstillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Vid årets början	1	152,4	153,4
Utrangeringar	-	-0,9	-0,9
Nyanskaffningar	-	40,7	40,7
Vid årets utgång	1	192,2	193,2
Akkumulerade avskrivningar			
Vid årets början	-1	-65,1	-66,1
Utrangeringar	-	0,3	0,3
Årets avskrivningar	-	-23,0	-23,0
Vid årets utgång	-1	-87,8	-88,8
Redovisat värde	0	104,4	104,4

Fördelning av avskrivningar

Avskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Kostnad för sålda varor	24,6	22,5	24,6	22,5
Försäljningskostnader	1,4	0,3	0,4	0,2
Administrationskostnader	0,3	0,9	0,1	0,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	0,1	0,1	0,1	0,1
Totalt	26,4	23,8	25,2	23,0

Not 11 Fordringar och skulder hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2025	2024
Långfristiga fordringar		
Vid årets början	184,0	186,0
Förändringar under året	0,7	-2,5
Omräkningsdifferenser	-0,2	0,5
Redovisat värde	184,5	184,0
Kortfristiga fordringar		
Vid årets början	224,6	166,7
Förändringar under året	118,2	53,5
Omräkningsdifferenser	-20,6	4,4
Redovisat värde	322,2	224,6

Långfristiga fordringar till affärsdrivande dotterbolag löper med rörlig ränta med tillägg om 1,6%

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

	Moderbolaget	
	2025	2024
Långfristiga skulder		
Vid årets början	0,1	0,1
Förändringar under året	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-
Redovisat värde	0,1	0,1
Kortfristiga skulder		
Vid årets början	29,8	22,4
Förändringar under året	-1,4	7,4
Omräkningsdifferenser	-	-
Redovisat värde	28,5	29,8

Kortfristiga skulder till dotterbolagen har en förfallotid på 30 dagar. Motparterna avsåg främst dotterbolagen Pricer SAS och Pricer Inc.

Not 12 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Moms- och skattefordran	10,3	11,1	9,5	10,2
Finansiella derivat	2,2	-	2,2	
Fordringar på leverantörer	170,7	138,3	170,7	138,2
Övrigt	7,1	6,3	4,1	1,4
Totalt	190,3	155,7	186,4	149,8

Not 13 Varulager

Redovisningsprinciper
Varulager

Varulagret, som består av råvaror och förnödenheter (komponenter) samt färdigvaror och handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Färdiga varor och handelsvaror	541,6	667,1	349,3	408,7
Totalt	541,6	667,1	349,3	408,7

Koncernens varulagervärde inkluderar reservering för inkurrans med totalt -14,3 MSEK (-13,9).

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Marknadsföringskostnader	4,1	5,7	3,4	4,0
Licenskostnader	10,8	5,2	9,7	4,1
Hyreskostnader	0,5	1,5	1,8	2,6
Övriga förutbetalda kostnader	6,6	6,7	3,7	3,1
Upplupna intäkter	0,1	-0,4	-	0,3
Totalt	22,1	18,7	18,6	14,1

Not 15 Eget kapital

Aktiekapital
Posten aktiekapital avser endast moderbolaget.

Förändringar i aktiekapitalet 2011-2025

År		Antal aktier	Förändringar av aktiekapital MSEK
2011	Vid årets början	1 055 518 163	105,5
2011	Aktieemission från personaloptioner	11 509 870	1,2
2011	Sammanläggning 10:1	-960 325 229	-
2011	Aktieemission från personaloptioner	1 762 344	1,8
2012	Aktieemission från personaloptioner	1 426 633	1,4
2013	Aktieemission för aktiesparprogram	750 000	0,8
2014	Aktieemission för aktiesparprogram	330 000	0,3
2023	Nyemission	52 993 356	53,0
2025	Antal aktier vid årets utgång	163 965 137	164,0

Den 31 december 2025 omfattade det registrerade aktiekapitalet 163 965 137 aktier med kvotvärde 1,00 SEK.

Aktier i eget förvar

Antal B-aktier i eget förvar		
Eget innehav vid årets början		588 384
Minskning av eget innehav		-27 607
Återköp av egna aktier		-
Antal B-aktier i eget förvar vid årets slut		560 777

Minskningen av eget innehav avser tilldelning av aktier enligt aktiesparprogrammet 2023.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Fördelning av aktiekapitalet per aktieslag

	A-aktier	B-aktier	Total
Antal	14 269	163 950 868	163 965 137
Kvotvärde per aktie	1	1	1
Röstvärde per aktie	5	1	-

Koncernen
Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital i koncernen som är tillskjutet från ägarna. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Reserver
Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.
Utgående balans för koncernen om 39,1 (87,1) MSEK härrör till valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

Balanserade vinstmedel
I balanserade vinstmedel ingår årets resultat och tidigare års balanserade vinstmedel.

Moderbolaget
Reservfond
I reservfond ingår belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Balanserade vinstmedel
En omföring motsvarande nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar har under perio- den skett från balanserade vinstmedel till Fond för aktiverade utvecklingsutgifter.

Fond för aktiverade utvecklingsutgifter
Beloppet som är omfört från balanserade vinstmedel motsvarar nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar som aktiverats på balansräkningen fr o m den 1 januari 2016 och hänförs uteslu- tande till moderbolaget.

Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter

	Moderbolaget	
	2025	2024
Vid årets början	127,1	132,6
Rättelse av fel, se not 26	-	-14,4
Förändringar under året	-1,9	-8,9
Redovisat värde	125,3	127,1

Överkursfond
När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, överförs det erhållna beloppet som överstiger kvotvärdet, till överkursfonden. Belopp som tillförts överkurs- fonden fr.o.m. den 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

Not 16 Resultat per aktie

Redovisningsprinciper
Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbola- gets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda och av rätter till aktier (matchnings- och prestationsaktierätter). Optionerna och aktierätterna betraktas inte som utspädande om årets resultat är negativt. Utspäd- ning från optioner uppstår när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Lösenkursen justeras genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster kopplade till de eget kapitalreglerade personaloptionsprogram som redovisas som aktierelaterade ersättningar. Matchningsaktierätter som innehas av anställda anses utspädande om årets resultat är positivt. Prestationsaktierätter är utspädande i den utsträckning vinstmålen är uppfyllda per rapportdagen. Vid beräkning av aktierätternas utspädning görs en justering mot- svarande den för optionerna, relaterat till värdet av framtida tjänster. Under 2024 och 2025 förelig- ger inte någon utspädningseffekt avseende teckningsoptionerna då de inte är in the money.

	Före utspädning		Efter utspädning	
	2025	2024	2025	2024
Resultat per aktie, SEK	0,01	0,81	0,01	0,81
Antal aktier, tusental	164,0	164,0	164,0	164,0

Resultat per aktie före och efter utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 1,3 (131,9) MSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året 163 951 tusen aktier (163 740 tusen aktier).

Innehåll

Pricer i korthet
Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport
Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien
Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport
Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse
Risker och riskhantering

Finansiella rapporter
Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information
Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar- information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Redovisningsprinciper

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Garantier	25,6	36,8	25,6	36,8
Åtaganden för återvinning av ESL	15,7	14,3	9,4	8,3
Övrigt	3,2	4,7	-	-
Totalt	44,6	55,8	35,1	45,1
Varav långfristigt	27,4	31,3	17,8	20,6

Garantiavsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Redovisat värde vid årets början	36,8	31,5	36,8	31,5
Avsättning	17,2	24,5	17,2	24,5
Belopp som tagits i anspråk	-28,4	-19,3	-28,4	-19,3
Redovisat värde	25,6	36,8	25,6	36,8
Varav långfristigt	8,5	12,3	8,4	12,3

Avsättningar för garantier hänför sig huvudsakligen till vissa åtaganden avseende produkter sålda under tidigare och innevarande år. Avsättningar bygger på beräkningar gjorda på utfall under 2025 och tidigare år. Pricer marknadsför sina produkter med sedvanliga produktgarantier, normalt 2-3 år men som i vissa fall kan sträcka sig över flera år.

Åtaganden för återvinning av ESL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Redovisat värde vid årets början	15,3	15,5	8,3	6,5
Avsättning	6,2	4,3	1,3	1,1
Belopp som tagits i anspråk	-5,8	-4,5	-0,2	0,7
Redovisat värde	15,7	15,3	9,4	8,3
Varav långfristigt	15,7	14,3	9,4	8,3

Avsättningar för återvinning av ESL hänför sig huvudsakligen till vissa åtaganden avseende produkter sålda från 2016 och framåt. Avsättningar bygger på beräkningar gjorda på utfall under 2025 och tidigare år.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Redovisat värde vid årets början	4,7	21,9	-	-
Avsättning	0,3	0,3	-	-
Belopp som tagits i anspråk	-1,8	-17,5	-	-
Redovisat värde	3,2	4,7	-	-
Varav långfristigt	3,2	4,7	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Personalens källskatt	4,0	4,5	2,3	1,9
Momsskuld	23,2	13,2	-	-
Finansiella derivat	4,4	-	4,4	-
Sociala avgifter	6,0	5,9	2,2	1,7
Övriga skulder	9,4	4,8	1,0	1,1
Totalt	47,1	28,4	9,9	4,7

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Semesterlöneskuld	11,5	11,8	6,1	5,4
Upplupna löner	21,9	22,6	9,1	5,6
Sociala kostnader	4,0	4,4	1,9	1,8
Upplupna konsultkostnader	2,2	0,5	2,2	0,5
Övriga upplupna kostnader	35,5	48,8	13,2	9,6
Varor	16,0	2,4	4,4	3,0
Förutbetalda garantiintäkter	27,7	27,3	-	-
Förutbetalda licensintäkter	12,5	12,8	3,0	2,9
Totalt	131,4	130,6	39,9	28,8

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

Redovisningsprinciper

Finansiella instrument

Förvärv och avyttringar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, upplupna kostnader samt upplupna intäkter. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt leasingkulder. Som finansiellt instrument räknas även finansiella garantier med mera.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats eller förfallit. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Bolaget tillämpar även IFRS 9 för redovisning av förväntade kundförluster. Detta innebär att en reserv för förväntade kundförluster beräknas för den totala kundreskontran. Kreditrisken bedöms som låg då historiska förluster har varit marginella.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader vid anskaffningstidpunkten, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats. Fordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, d.v.s. efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- kredit- och likviditetsrisker.

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy som har till syfte att begränsa och kontrollera dessa risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt av moderbolaget. Ekonomifunktionen i moderbolaget sköter koncernens likviditetshantering och förser dotterbolag med eventuella likviditetsbehov. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt.

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutan på kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, benämnd transaktionsexponering.

Exponering för valutarisker förekommer vidare i finansiella tillgångar, främst lån till dotterbolag och banktillgodohavanden i utländsk valuta.

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

Försäljning och kostnader i procent uppdelad per valuta

	EUR	USD	SEK och övriga valutor
Försäljning	1 028,0	1 033,0	86,9
Kostnad såld vara	42,9	1 497,9	130,5

Pricers omsättning fördelades med 48 (53) procent i EUR, 48 (44) procent i USD och övriga valutor 4 (3) procent under 2025. Kostnad för sålda varor var nästan uteslutande i USD och rörelsekostnader var större delen SEK.

Valutaeffekter i finansnettot uppgick till -13,3 (8,6) MSEK och består av valutaomräkning av lånetillgångar till dotterbolag och likvida medel.

Pricers nettotillgångar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2025 till 612,5 (392,1) MSEK.

Pricer tillämpat säkring via terminskontrakt under delar av 2025, inget under 2024.

Känslighetsanalys

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta genom användning av transaktionsdagens kurs. Vid bokslutstillfället räknas monetära tillgångar och skulder om till balansdagens kurs och eventuella valutaeffekter redovisas i resultaträkningen. I de fall valutakurseffekten är relaterad till rörelsen redovisas effekten netto i rörelseresultatet. Valutakurseffekter som avser upplåning och finansiella placeringar redovisas som övriga finansiella poster. Icke monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiskt anskaffningsvärde omräknas till valutakursen vid transaktionstillfället.

En förstärkt EUR i förhållande till SEK med 10 procent skulle fått en positiv påverkan på resultat efter skatt samt eget kapital med 87,2 MSEK.

En förstärkt USD i förhållande till SEK med 10 procent skulle fått en negativ påverkan på resultatet efter skatt samt eget kapital med -97,7 MSEK. Effekterna är beräknade utifrån förhållanden 2025 och händelserna ska ses som isolerade utan att åtgärder vidtas för att kompensera eventuellt resultatbortfall.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Specifikation över övriga intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Realiserade valutakursvinster/-förluster	0,2	5,0	1,6	2,8
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	-9,4	-14,9	-8,8	6,0
Totalt	-9,2	-9,9	7,2	8,8

Realiserade- och orealiserade valutakursvinster avser främst kundfordringar denominerade i EUR respektive USD. Realiserade- och orealiserade valutakursförluster avser främst leverantörsskulder denominerade i USD.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränteriskexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån. Pricer har idag inga fastförräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning. Koncernen hade vid årsskiftet likvida medel om 308,1 MSEK (489,2) och en outnyttjad checkräkningskredit om 150 MSEK (0). Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenheter påverka på nettoresultat samt eget kapital med 3,0 MSEK (2,5).

Kredit-/Motpartsrisk

Kredit-/Motpartsrisk är risken att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran. Pricers försäljning är fördelad på ett stort antal kunder med geografisk spridning. Koncernen har upprättat rutiner för hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras samt beslutsnivåer för olika kreditlimiter. Pricer har mångårig kännedom om merparten av sina kunder vilka i huvudsak utgörs av stora detaljhandelsföretag eller kedjor och kundförlusterna har historiskt varit små. Reservering för befarade kreditförluster har baserats på kundernas betalnings- och förlusthistorik. Historiska förluster justeras för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information som kan påverka kundernas förmåga att betala fordran.

Koncentration av kreditrisk 2025

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	1 686	97,5%	23%
Exponering 1-5 MSEK	36	2,1%	18%
Exponering >5 MSEK	7	0,4%	59%
Totalt	1 729	100%	100%

Koncentration av kreditrisk 2024

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	1 491	96%	22%
Exponering 1-5 MSEK	54	3%	25%
Exponering >5 MSEK	14	1%	53%
Totalt	1 559	100%	100%

Åldersanalys av kundfordringar

	2025	2024
Åldersanalys av förfallna kundfordringar		
< 60 dagar	102,7	55,3
> 60 dagar	13,9	13,5
Totalt	116,6	68,8
Totala utestående fordringar	429,2	410,0

	2025	2024
Nedskrivna kundfordringar		
<60 dagar	-	-
>60 dagar	10,5	6,6
Totalt	10,5	6,6

	2025	2024
Reserv för kreditförluster		
Vid årets början	6,6	9,2
Reservering för kreditförluster	13,7	7,0
Konstaterade kreditförluster	-1,7	-5,5
Återvunna befarade kreditförluster	-8,1	-4,1
Reserv vid årets slut	10,5	6,6

Refinansierings-/likviditetsrisk

Refinansierings-/likviditetsrisk är risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet. Vid utgången av året har Pricer, utöver tillgängliga likvida medel, en checkräkningskredit uppgående till 150 MSEK (48) varav 0 MSEK (0) nyttjades och 150 MSEK (0) var outnyttjad. Skulder till kreditinstitut har minskat till följd av återbetalning av lån till Ture Invest. Obligationen hos Nordea löper till december 2027 med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m+4,00 procent). Enligt obligationsvillkoren ska bolaget tillse att kvartalsvis presentera sin finansiella position och uppfyllnad av kovenanten vilket är en skuldsättning under 3,5x (bolagets räntebärande nettoskuld inte får vara större än 3,5 gånger bolagets årliga rörelseresultat före avskrivningar). Uppläggningskostnader som aktiverats i balansräkningen relaterat till 2024 års refinansiering uppgick till MSEK 7,8 vilka periodiseras över tre år. Kovenanten har inte brutits under 2024 eller 2025

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Odiskonterade kontrakterade åtaganden för finansiella skulder

	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	Totalt
Koncernen 2025				
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Långfristiga skulder	17,6	311,4	-	329,0
Leverantörsskulder	460,7	-	-	460,7
Leasingskulder	12,5	32,5	16,0	61,0
Skulder derivatinstrument	4,4	-	-	4,4
Övriga kortfristiga skulder	3,5	-	-	3,5
Upplupna kostnader	81,4	-	-	81,4
Totala finansiella skulder	580,1	343,9	16,0	940,0

Koncernen 2024				
Checkräkningskredit	-	-	-	-
Långfristiga skulder	250,0	292,1	-	542,1
Leverantörsskulder	439,5	-	-	439,5
Leasingskulder	11,8	43,7	-	55,5
Övriga kortfristiga skulder	3,5	-	-	3,5
Upplupna kostnader	37,5	-	-	37,5
Totala finansiella skulder	742,4	335,8	-	1 078,1

Framtida ränta beräknad enligt balansdagens nivå.

Finansiella kreditrisker

Hanteringen av de finansiella kreditrisker som uppkommer i ekonomiförvaltningen, bland annat vid placering av likviditet regleras i Pricers finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiter och med utvalda kreditvärdiga motparter. Policyn för ränte- och kreditrisker är att eftersträva en låg riskprofil. Placering av tillfälliga likviditetsöverskott får endast ske i instrument utgivna av institut med högsta rating och hos etablerade bankförbindelser.

Kapitalhantering

Bolaget har en målsättning att ha en effektiv kapitalstruktur, med hänsyn till operationella och finansiella risker, som möjliggör en långsiktig utveckling av bolaget samtidigt som aktieägarna erhåller en tillfredsställande avkastning. Kapital definieras som totalt eget kapital.

Redovisat värde och verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde på tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga, bland att annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Värderingen till verkligt värde på valuta-terminer baseras på vedertagna modeller med observerbar inputdata såsom räntor och valutor.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga lång- samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

Finansiella instrument

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2025-12-31
Finansiella tillgångar	-	2,2	-	2,2
Finansiella skulder	-	4,4	-	4,4
Finansiella poster tillgång (+), skuld (-)	-	-	-	-

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2024-12-31
Finansiella tillgångar	-	-	-	-
Finansiella skulder	-	-	-	-
Finansiella poster tillgång (+), skuld (-)	-	-	-	-

Finansiella instrument har värderats till verkligt värde per den 31 december 2025.

För koncernen och moderbolaget förfaller finansiella tillgångar och skulder inom 3 månader och maximalt inom 4 år, med undantag för leasingskulder. Bolaget bedömer att redovisat värde approximativt är detsamma som verkligt värde bland annat med avseende på posternas löptid och operativa karaktär.

Koncernen

	Finansiella tillgångar och skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
2025					
Kundfordringar		429,2		429,2	429,2
Upplupna intäkter		2,8		2,8	2,8
Övriga kortfristiga fordringar	2 ,2	174,2		176,4	176,4
Likvida medel		308,1		308,1	308,1
Totala finansiella tillgångar	2,2	914,4		914,4	
Skulder till kreditinstitut			-294,5	-294,5	-300,0
Leverantörsskulder			-460,7	-460,7	-460,7
Övriga kortfristiga skulder	-4,4		-3,5	-7,9	-7,9
Upplupna kostnader			-81,4	-81,4	-81,4
Totala finansiella tillgångar och skulder per kategori	-2,2	914,4	- 840,0	-840,0	64,4

2024					
Kundfordringar		410,0	-	410,0	410,0
Upplupna intäkter		0,5	-	0,5	0,5
Övriga kortfristiga fordringar		143,8	-	143,8	143,8
Likvida medel		489,2	-	489,2	489,2
Totala finansiella tillgångar		1 043,5	-	1 043,5	1 043,5
Skulder till kreditinstitut		-	-542,1	-542,1	-550,0
Leverantörsskulder		-	-439,5	-439,5	-439,5
Leasingskulder		-	-55,5	-55,5	-55,5
Övriga kortfristiga skulder		-	-3,5	-3,5	-3,5
Upplupna kostnader		-	-37,5	-37,5	-37,5
Totala finansiella skulder		-	-1 078,1	-1 078,1	-1 086,0

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter



Noter

Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Redovisningsprinciper

Leasing

Leasingavtal redovisas i balansräkningen som både nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingkulder. Bolaget har leasingavtal avseende främst kontorslokaler och bilar. Bolaget har valt att exkludera leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde och kort period.

Leasingkostnaderna redovisas som avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och finansiella räntekostnader på leasingkulder. Leasingavtal redovisas som leasingkulder i balansräkningen.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, tillämpas koncernens marginella låneränta.

Moderbolaget redovisar all leasing som operationell leasing varpå kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period.

Nedan framgår upplysningar om redovisade värden avseende nyttjanderätter per underliggande tillgångsslag. Huvuddelen av koncernens operationella leasingavtal utgörs av hyreskostnader för moderbolagets lokal samt kontorslokaler för koncernens dotterbolag Pricer SAS samt Pricer Inc. Möjligheter till förlängningar eller uppsägning har inte beaktats då bolaget inte är rimligt säkert på att utnyttja dessa alternativ.

Nyttjanderättstillgångar - koncernen

	2025			2024		
	Lokaler	Bilar	Totalt	Lokaler	Bilar	Totalt
Ingående balans	51,5	5,0	56,5	12,3	5,8	18,1
Nya kontrakt	5,8	3,2	9,0	50,8	1,9	52,7
Omvärdering	2,3	0,0	2,3	-	-	-
Nyttjanderätter som löpt ut	-0,3	-0,3	-0,6	-	-0,4	-0,4
Årets avskrivningar	-10,8	-2,3	-13,0	-11,9	-2,3	-14,2
Valutakursdifferens	-0,8	-0,1	-0,9	0,3	-	0,3
Redovisat värde	47,7	5,7	53,4	51,5	5,0	56,5

Nedan tydliggörs förfallotidpunkterna avseende bokfört värde av leasingkulder. Odiskonterade kontrakterade åtaganden för leasing och övriga finansiella skulder framgår av not 20.

Leasingkulder - koncernen

	2025	2024
Kortfristiga - inom ett år	12,1	11,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	26,1	22,5
Långfristiga - mer än fem år	15,0	21,2
Totalt	53,2	55,5

.

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten - koncernen

	2025	2024
Skuld redovisad per 1 januari	55,5	19,1
Nya kontrakt	11,2	52,8
Amorteringar av leasingkulder, kassaflödespåverkande	-12,3	-14,2
Nyttjanderätter som löpt ut	-0,3	0,4
Valutakursdifferens	-1,0	-2,6
Redovisat värde	53,2	55,5

Belopp redovisade i resultaträkningen hänförliga till leasingavtal framgår av nedan tabell.

Belopp redovisade i resultaträkningen - koncernen

	2025	2024
Avskrivningar för nyttjanderättstillgångar	13,3	14,2
Räntekostnader för leasingkulder	2,3	1,5
Variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingkulder	1,0	1,3
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	0,4	0,3
Totalt	17,0	17,3

Kassautflöde hänförligt till leasingavtal framgår av nedan tabell.

Kassautflöde - koncernen

	2025	2024
Räntekostnader för leasingkulder	2,3	1,5
Amorteringar av leasingkulder	12,3	14,2
Totalt	14,6	15,7

Moderbolaget har operationella leasingavtal för främst hyreskontrakt. Den redovisade kostnaden i moderbolaget avseende leasingavtal uppgick till 10 002 TSEK (8 935) under året. Nedan framgår upplysningar om moderbolagets icke uppsägningsbara leasingbetalningar.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar för operationella leasingavtal - moderbolaget

	2025	2024
Kortfristiga - inom ett år	7,2	7,6
Långfristiga - mellan ett och fem år	26,3	26,1
Långfristiga - mer än fem år	1,5	2,1
Totalt	35,0	35,8

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information



Not 22 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

Eventualförpliktelse

En eventualförpliktelse föreligger om det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. Eventualförpliktelser redovisas inte som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller för att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
För egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	271,1	268,3	0,8	0,8
Pantsatta likvida medel	0,8	-	-	-
Totalt	571,9	568,3	300,8	300,8

Eventualförpliktelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Tullverket	3,1	3,6	0,3	0,3
Totalt	3,1	3,6	0,3	0,3

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garanti utfärdad till tullmyndighet. För bankgaranti finns spärrade medel på bolagens bankkonton. Som en konsekvens av finansieringen som tecknades 2024 har Pricer pantsatt aktier i dotterbolag till ett koncernmässigt värde av 271,1 MSEK. Pantsatta aktier avser bolagen Pricer INC, Pricer SAS, Pricer UK, Pricer Iberia, Pricer UK, Pricer AS och Pricer Italy Srl.

Not 23 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 24.

Sammanställning över transaktioner med närstående:

	År	Försäljning av varor och tjänster till närstående	Inköp av varor och tjänster från närstående	Ränte-intäkter	Fordran hos närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterföretag	2025	1 175,0	-6,6	0,1	357,6	28,6
Dotterföretag	2024	1 327,6	-5,8	0,3	408,7	30,3

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Personer i ledande ställning erhåller inga ersättningar förutom arvoden och löneersättningar. Se vidare not 4 Anställda och personalkostnader. Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

Not 24 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2025	2024
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	977,8	977,7
Lämnade aktieägartillskott	-	0,1
Årets avyttringar	-	-
Vid årets utgång	977,8	977,8
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-967,2	-967,2
Vid årets utgång	-967,2	-967,2
Redovisat värde andelar i koncernföretag	10,6	10,6

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag:

Dotterföretag / Org.nr / Säte	Andel i %	Antal aktier/	Valuta	2025-12-31	2024-12-31
Pricer Holding AB, 556429-6027, Stockholm, Sverige	100	1 000	SEK	0,7	0,7
Pricer Communication AB, 556450-7563, Stockholm, Sverige	100	100 000	SEK	9,0	9,0
Pricer Explorative Research (PER) AB, 556454-7098, Stockholm, Sverige	100	260	SEK	0,5	0,5
Pricer GmbH, HR B 13017, Marktoberdorf, Bavaria, Germany	100	25 000	EUR	0,2	0,2
Pricer E.S.L. Israel Ltd, 511838732, Tel Aviv, Israel	100	56 667 922	ILS	-	-
Pricer Etiquetas Electronicas de Mexico S.A. de C.V., Mexiko	100	100 000	MXN	0,1	0,1
Andelar i dotterföretag				10,6	10,6

Specifikation av moderbolagets indirekta innehav av andelar i dotterföretag:

Innehav Pricer Holding AB	Andel	Antal aktier	Valuta	Redovisat värde SEK
Pricer SAS	100%	2 138	EUR	170 227 793,00
Pricer Inc	100%	223 000	USD	9 445 905,00
Priser Srl	100%	10 000	EUR	104 142,00
Pricer Mexico	1%	1 000	MXN	622,00
Pricer UK	100%	50 000	GBP	701 087,00
Pricer Iberia	100%	3 000	EUR	34 917,00
Pricer Norge	100%	30 000	NOK	28 543,80
Summa				180 514 466

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Not 25 Kassaflödesanalys

Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och bank	308,1	489,2	150,3	421,3
Total enligt rapport över finansiell ställning	308,1	489,2	150,3	421,3
Total enligt kassaflödesanalysen	308,1	489,2	150,3	421,3

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Avskrivningar	80,2	71,7	65,7	56,8
Nedskrivningar	2,2	-	2,2	-
Periodiserade kostnader för aktiesparprogram	0,1	0,3	0,1	0,3
Kursdifferenser/omräkningsdifferenser	4,1	8,4	-14,1	-23,5
Förändring avsättningar	-9,7	3,5	-10,1	7,0
Poster som inte ingår i kassaflödet	76,9	83,9	44,0	40,6

Långfristiga finansiella skulder	Koncernen		Moderbolaget	
	2025	2024	2025	2024
Redovisat värde vid årets början	542,1	240,1	542,1	240,1
Upplösning trans. kostnader	2,9	9,9	2,9	9,9
Transaktionskostnader kassaflödespåverkande	-0,6	-7,9	-0,6	-7,9
Nya lån kassaflödespåverkande	-	300,0	-	300,0
Återbetalda lån kassaflödepåverkande	-250,0	-	-250,0	-
Redovisat värde	294,4	542,1	294,4	542,1

Not 26 Rättelse av fel

Tidigare år har ombokningen mellan bundet och fritt eget kapital avseende egenupparbetade utvecklingsutgifter hanterats felaktigt i moderbolaget. 2024-01-01 har rättats retroaktivt med 14,4 MSEK till ny korrigerad ingående balans 118,2 MSEK. Förändringen i fond för utvecklingsavgifter under 2024 har ändrats från -83,7 MSEK till +8,9 MSEK vilket ger en ny korrigerad utgående balans på 127,1 MSEK att jämföra med 48,9 MSEK som redovisades i bokslutskommunikén och årsredovisningen 2024. Samtliga förändringar redovisas mot balanserade vinstmedel i det fria egna kapitalet i moderbolaget.

Justeringar i fond för utvecklingsgifter.

	Årsredovisningen 2024	Årsredovisningen 2025	Rättelse av fel
Fond för utvecklingsutgifter 2024-01-01	132,6	132,6	
Justering per 2024-01-01		-14,4	-14,4
Förändring fond för utvecklingsutgifter i 2024	-83,7	8,9	92,6
Fond för utvecklingsutgifter 2024-12-31	48,9	127,1	78,2

Not 27 Vinstdisposition

Redovisningsprinciper

Utbetalning av kapital till ägarna

Av styrelsen föreslagen utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen fram till dess utbetalning sker.

Till årsstämman finns följande medel att förfoga:	SEK
Överkursfond	194 303 331
Balanserade vinstmedel	166 607 468
Årets resultat	-29 487 614
Summa disponibla medel	331 423 185
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:	
Balanseras i ny räkning	331 423 185
Balanseras i ny räkning	331 423 185

Not 28 Väsentliga händelser efter årets utgång

- I januari slutförde Pricer den första pilotinstallationen av kommunikationsplattformen Pricer Avenue™. Installationen genomfördes i samarbete med East of England Co-op, en av Storbritanniens största kooperativa dagligvaruaktörer med ett butiksnätverk bestående av 120 butiker i östra England. Pricer Avenue™ säljlanserades kort därefter under detaljhandelsmässan National Retail Federation (NRF) i New York.
- Pricer har under många år varit exklusiv leverantör till detaljhandelskedjan Carrefour. Efter årets utgång beslutade Carrefour att ta in en ytterligare leverantör av digitala butikslösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter i Frankrike. Bedömningen av påverkan på Pricers bruttovinst för 2026 är ett lågt en-siffrigt procenttal.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-information



Styrelsens och VD:s intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Års- och hållbarhetsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Års- och hållbarhetsredovisningen samt koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 26 mars 2026. Resultaträkning och balansräkning för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 13 maj 2026.

Stockholm den 26 mars 2026

Bernt Ingman
Ordförande

Giulia Nobili

Jenni Virnes

Linda Pimmeshofer

Ole Mikael Jensen

Emil Ahlberg

Magnus Larsson
Verkställande direktör och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den
26 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org nr 556427-7993

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Pricer AB (publ) för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45-78 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkning- en och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa stand- darder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed

i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och över- tygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollera- de företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporter- na. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redo- visningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för syste- matiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktighe- ter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig gransk- ning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegent- ligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitati- va väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgär- ders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporter- na som helhet.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den

aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning	
<i>Beskrivning av området</i> Intäkterna uppgår för år 2025 till 2 147,9 MSEK i rapporten över totalresultat för koncernen. Intäkter redovisas när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla Pricer och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Koncernen redovisar intäkter från flera olika geografiska marknader och intäkterna genereras från ett flertal produkt- och produktrelaterade erbjudanden såsom produktförsäljning, licenser och service. Tidpunkten för när en intäkt ska redovisas varierar och både redovisning vid en viss tidpunkt samt redovisning över tid tillämpas inom koncernen. För att bedöma huruvida kontrollen av en produkt eller tjänst har överförts till kunden och för att fastställa till vilken grad prestationsåtaganden har uppfyllts kan väsentliga antaganden och bedömningar behöva göras. Därför har intäktsredovisning bedömts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet redovisningsprinciper i not 2.	<i>Hur detta område beaktades i revision</i> Vi har granskat att om redovisningen av intäkter är förenlig med IFRS Redovisningsstandarder. Vår revisionsmetod har baserats på vår förståelse av processen för intäkters redovisning och den interna kontrollmiljö som bedömts vara relevant för finansiell rapportering med avseende på utformningen av de prestationsåtaganden som legat till grund för intäktsredovisningen. Baserat på den förståelse av de relevanta processerna vi erhållit, har vi utvärderat design och implementering av identifierade interna kontroller. Därutöver har vi utvärderat de principer som tillämpats av ledningen vid klassificering av intäktstransaktioner baserat på kriterierna i IFRS 15, för att avgöra om bolagets redovisnings- och värderingsprinciper efterlevts. Vi har genomfört detaljerad analytisk granskning med hjälp av databaserade analysverktyg, genomgång av avtal och stickprovskontroller av periodiseringar i samband med bokslut för att bedöma relevansen i redovisningen av intäkter. Vi har särskilt fokuserat på granskning av uppfyllandet av tillämpliga prestationsåtaganden i intäkter i nära anslutning till balansdagen. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen avseende på intäktsredovisningen är ändamålsenliga och förenliga med kraven i tillämpligt ramverk.
Värdering av goodwill	
<i>Beskrivning av området</i> Goodwill redovisas till 273 MSEK i rapport över finansiell ställning för koncernen per 31 december 2025. Som framgår av not 9 genomförs årligen, eller när det finns en indikation på nedskrivningsbehov, ett nedskrivningstest. Goodwill allokeras till kassagenererande enheter och i de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs genom att beräkna nyttjandevärdet genom att diskontera förväntade framtida kassaflöden. För 2025 har inget nedskrivningsbehov bedömts föreligga. Till följd av de bedömningar och väsentliga antaganden som krävs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt värdering av goodwill som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. I not 9 framgår för vilka parametrar och väsentliga antaganden som uppskattningar och bedömningar har gjorts.	<i>Hur detta område beaktades i revisionen</i> I vår revision har vi utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har granskat hur kassagenererande enheter identifieras mot fastställda kriterier och jämfört med hur bolaget internt följer upp verksamheten. Vi har med hjälp av PwCs värderingsexperter utvärderat använda värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Vi har även bedömt rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden och gjort jämförelser mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Rimligheten i använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet har vi utvärderat genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har därutöver bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga och förenlia med kraven i tillämpligt ramverk.

Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägar-information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2024 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 28 mars 2025 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–36 samt 83–88. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Pricer AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och

anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
● Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Pricer AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Pricer AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att

göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Pricer AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 23 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan den 23 maj 2025.

Stockholm den 26 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall

Auktoriserad revisor

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Alternativa nyckeltal

Belopp i MSEK om annat ej anges	2025	2024
RESULTATMÅTT		
Rörelsekostnader		
Försäljningskostnader	-196,8	-184,4
Administrationskostnader	-173,1	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-46,7	-38,4
Rörelsekostnader	-416,6	-371,4
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster		
Rörelsekostnader	-416,6	-371,4
– varav jämförelsestörande poster	-12,4	-
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster	-404,2	-371,4
MARGINALMÅTT		
Nettoomsättning	2 147,9	2 558,0
– varav återkommande intäkter	109,1	93,8
Bruttoresultat	476,6	563,2
Bruttomarginal, procent	22,2	22,0
Rörelseresultat	50,8	190,5
Rörelsemarginal, procent	2,4	7,4
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet		
Totala tillgångar	2 096,9	2 381,4
Eget kapital	1 069,8	1 115,7
Soliditet, procent	51	47

Belopp i MSEK om annat ej anges	2025	2024
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning		
Antal utestående aktier, miljontal	164,0	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-
Eget kapital	1 069,8	1 115,7
Eget kapital per aktie, SEK	6,52	6,82
Resultat per aktie före/efter utspädning		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	164,0	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-
Periodens resultat	1,3	131,9
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,01	0,81
P/S tal		
Nettoomsättning	2 147,9	2 558,0
Genomsnittligt utestående antal aktier, miljontal	164,0	163,7
Nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier, SEK	13,10	15,63
Aktiekurs vid periodens utgång, B-aktie	4,15	11,72
P/S tal, SEK	0,32	0,75

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror

VD har ordet

Strategi

Marknadsöversikt

Erbjudande

Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer

Hållbarhetsstyrning

Pricers omvärld

Hållbarhetsstrategi

Människor och samhälle

Klimat

Cirkularitet och

resurseffektivitet

Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter

Styrelsens och VD:s intygande

Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Femårsöversikt

Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Alternativa nyckeltal	Definition	Orsak till användning
Resultatmått		
<i>Förändring i nettoomsättning justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens nettoomsättning och jämförelseperiodens nettoomsättning omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i nettoomsättning i jämförbara valutor.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor.	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
<i>Rullande fyra kvartal</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.

Alternativa nyckeltal	Definition	Orsak till användning
Marginalmått		
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
Kapital- och finansiella mått		
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
Avkastningsmått		
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
<i>P/S-tal</i>	Aktiekursen på balansdagen dividerat med nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier.	Ett traditionellt mått på bolagets värdering i förhållande till omsättningen som möjliggör jämförbarhet med andra bolag.

Innehåll

Pricer i korthet

- Året i siffror
- VD har ordet
- Strategi
- Marknadsöversikt
- Erbjudande
- Kunder

Hållbarhetsrapport

- Hållbarhet för Pricer
- Hållbarhetsstyrning
- Pricers omvärld
- Hållbarhetsstrategi
- Människor och samhälle
- Klimat
- Cirkularitet och resurseffektivitet
- Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

- Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

- Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

- Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

- Noter
- Styrelsens och VD:s intygande
- Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Alternativa nyckeltal	Definition	Orsak till användning
Övriga mått		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.	Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

- Alternativa nyckeltal
- Femårsöversikt
- Kontakt- och aktieägarinformation



Femårsöversikt – koncernen

Belopp i MSEK om annat ej anges	2025	2024	2023	2022	2021
NYCKELTAL					
Nettoomsättning	2147,9	2 558,0	2 681,2	2 267,8	1 765,8
Bruttoresultat	476,6	563,2	454,6	375	394,7
Rörelsekostnader	-416,6	-372,7	-444,8	-362,8	-291,8
Jämförelsestörande kostnader	-12,4	-	-34,1	-	-
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	-404,2	372,7	-410,7	-362,8	-291,8
Rörelseresultat	50,8	190,5	9,8	21,1	97,2
Rörelsekapital	818,6	842,4	681,2	238,4	331,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	179,9	58,0	-76,1	282,7	-174,7
Finansiella mått					
Soliditet, procent	51	47	48	36	46
Marginalmått					
Bruttomarginal, procent	22,2	22,0	17,0	16,5	22,4
Rörelsemarginal, procent	2,4	7,4	0,4	0,9	5,5
Avkastningsmått					
Eget kapital per aktie före utspädning	6,52	6,82	5,85	6,6	7,2
Eget kapital per aktie efter utspädning	6,52	6,82	5,85	6,6	7,2
Resultat per aktie före utspädning	0,01	0,81	-0,29	0,04	0,72
Resultat per aktie efter utspädning	0,01	0,81	-0,29	0,04	0,71
P/S tal	0,32	0,75	0,45	0,8	1,53
Övriga mått					
Orderingång	1 892	2 918	2 576	2 325	1 610
Orderstock den 31 december	386	726	394	493	383
Återkommande intäkter	109	94	64	44	32
Återkommande intäkter i procent av nettoomsättning	5,1	3,7	2,4	1,9	1,8
Medelantal anställda	212	200	206	188	172
Antal anställda vid utgången av resp. år	210	191	219	193	180

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och
resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt
Kontakt- och aktieägar-
information

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

Aktieägarinformation

Årsstämma

Årsstämman äger rum den 13 maj 2026 kl. 14.00 på Advokatfirman Vinges lokaler på Smålandsgatan 20, 114 46 Stockholm.

Rätt att delta vid årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken måndagen den 5 maj 2026, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 7 maj 2026.

Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per avstämningsdagen den 5 maj 2026. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och

begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som har gjorts av relevant förvaltare senast den 7 maj 2026 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Fullmakter

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren i original bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.pricer.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas fullmaktsformuläret.

Rätt att begära upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det, och styrelsen anser att det kan ske utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om dels förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende

på dagordningen, dels bolagets förhållande till annat koncernföretag. Begäran om sådana upplysningar ska ha lämnats skriftligen till Pricer AB, Att: Årsstämma, Box 6302, 102 35 Stockholm, alternativt via e-post till ir@pricer.com senast tisdagen den 25 mars 2026.

Upplysningar lämnas genom att de hålls tillgängliga hos Bolaget på Bolagets webbplats www.pricer.com/sv/om-pricer/bolagsstyrning/arsstamma/ och på adressen Pricer AB, Hälsingegatan 47, 113 31, Stockholm, samt sänds till de aktieägare som så önskar och som uppgett sin adress.

Behandling av personuppgifter

För information om hur dina personuppgifter behandlas, vänligen se <https://www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammor-svenska.pdf>.

Tidpunkter för ekonomisk information

Under 2026 planeras kvartalsrapporterna publiceras enligt följande:

23 april 2026	Delårsrapport januari–mars 2026
16 juli 2026	Delårsrapport januari–juni 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport januari–september 2026

Distribution av finansiell information

På webbplatsen www.pricer.com presenteras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisning och aktiekursdiagram. Prenumeration på information via e-post erbjuds på webbplatsen där det även finns ett arkiv med äldre delårsrapporter och årsredovisningar.

Tryckt Årsredovisning distribueras till de aktieägare som så begär.

Adress

Huvudkontor

Pricer AB
Box 6302
102 35 Stockholm

info@pricer.com

Besöksadress:
Hälsingegatan 47
113 31 Stockholm
Sverige

Innehåll

Pricer i korthet

Året i siffror
VD har ordet
Strategi
Marknadsöversikt
Erbjudande
Kunder

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet för Pricer
Hållbarhetsstyrning
Pricers omvärld
Hållbarhetsstrategi
Människor och samhälle
Klimat
Cirkularitet och resurseffektivitet
Ansvarsfull affärsverksamhet

Pricer-aktien

Varför investera i Pricer

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse och koncernledning

Förvaltningsberättelse

Risker och riskhantering

Finansiella rapporter

Noter
Styrelsens och VD:s intygande
Revisionsberättelse

Övrig information

Alternativa nyckeltal
Femårsöversikt

● Kontakt- och aktieägarinformation

PRICER

Årsredovisning och
hållbarhetsrapport 2025

PRICER