

Pricer fortsatt partner till Carrefour men utan exklusivitet avseende digitala etiketter

Pricer har under många år varit exklusiv leverantör till detaljhandelskedjan Carrefour. Carrefour har idag beslutat att ta in en ytterligare leverantör av digitala butikslösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter i Frankrike. Under 2025 uppgick den totala försäljningen till Carrefour till mindre än 10 procent av Pricers totala omsättning, och Carrefours andel av Pricers totala bruttovinst låg på ett medelhögt ensiffrigt procenttal. Bedömningen av påverkan på Pricers bruttovinst för 2026 är ett lågt ensiffrigt procenttal.

Med en installerad bas på mer än 1200 butiker i Frankrike och tack vare ett långvarigt partnerskap förblir Pricer en viktig leverantör till Carrefour.

Pricer ser betydande möjligheter till nyförsäljning inom det växande segmentet av franchisebutiker i linje med Carrefours ambition att omvandla egna butiker till franchisebutiker. Under 2025 uppgick den till drygt 70 procent av Pricers totala försäljning till Carrefour i Frankrike, Belgien och Spanien.

- Vi ser fram emot att bygga vidare på vårt långvariga samarbete och erbjuda våra lösningar till vår starka installerade bas av Carrefour-butiker och det ökande antalet franchisebutiker i Europa, säger Magnus Larsson, vd och koncernchef på Pricer.

Effektivare butiksdrift och tillgång till innovationer

Det fortsatta partnerskapet ger Carrefours butiker tillgång till Pricers kompletta utbud av nästa generations hårdvara, såsom flerfärgsetiketter. Till grund för lösningen ligger Pricer Plaza. Genom denna molnbaserade plattform kan butikerna effektivt centralisera hanteringen av sina butiker, automatisera prisuppdateringar och optimera resursanvändningen i realtid.

I Pricers erbjudande ingår även Pricer Avenue, den senaste nyheten i produktportföljen som är en innovativ kommunikationsplattform med strömskena. Genom konstant strömförsörjning direkt till hyllkanten begränsas inte lösningen av behovet av batterier. Vidare skapar den mervärde i delar av butiken där försäljningen har hög potential.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 070 431 68 51
Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer, 076-140 86 99
info@pricer.com

Denna information utgör insiderinformation som Pricer AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande vid den tidpunkt som anges av bolagets nyhetsdistributör, Cision, vid publicering av detta pressmeddelande.

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 380 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 80 länder. För mer information, besök www.pricer.com