

PRICER

Q4 Bokslutskommuniké
januari – december 2025



Kvartalet oktober–december 2025

- Orderingången uppgick till 581,2 MSEK (916,1).
- Orderstocken per 31 december var 386 MSEK (726).
- Nettoomsättningen uppgick till 572,6 MSEK (630,0).
- Bruttoresultatet uppgick till 129,9 MSEK (152,4), vilket motsvarar en bruttomarginal om 22,7 procent (24,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 19,8 MSEK (50,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,5 procent (8,1).
- Justerat rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 24,3 MSEK (50,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,2 procent (8,1).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 41,5 MSEK (70,1).
- Justerat EBITDA uppgick till 46,0 MSEK (70,1).
- Kvartalets resultat uppgick till 10,7 MSEK (33,2).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,07 SEK (0,20).

Helåret januari–december 2025

- Orderingången uppgick till 1 892,1 MSEK (2 918,4).
- Nettoomsättningen uppgick till 2 147,9 MSEK (2 558,0).
- Bruttoresultatet uppgick till 476,6 MSEK (563,2), vilket motsvarar en bruttomarginal om 22,2 procent (22,0).
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till 50,8 MSEK (190,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,4 procent (7,4).
- Justerat rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 63,2 MSEK (190,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,9 procent (7,4).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, uppgick till 133,3 MSEK (262,2).
- Justerat EBITDA uppgick till 145,7 MSEK (262,2).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 179,9 MSEK (58,0). Förbättringen är en effekt av lägre rörelsekapital.
- Årets resultat uppgick till 1,3 MSEK (131,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,01 SEK (0,81).
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2025.

Belopp i MSEK om inte annat anges

Orderingång	581,2	916,1	1 892,1	2 918,4
Nettoomsättning	572,6	630,0	2 147,9	2 558,0
Bruttomarginal, %	22,7%	24,2%	22,2%	22,0%
Rörelseresultat (EBIT)	19,8	50,8	50,8	190,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	41,5	70,1	133,3	262,2
Jämförelsestörande poster	4,5	-	12,4	-
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	24,3	50,8	63,2	190,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	46,0	70,1	145,7	262,2
Rörelsemarginal, %	3,5%	8,1%	2,9%	7,4%
Periodens resultat	10,7	33,2	1,3	131,9
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,07	0,20	0,01	0,81

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
581,2	916,1	1 892,1	2 918,4
572,6	630,0	2 147,9	2 558,0
22,7%	24,2%	22,2%	22,0%
19,8	50,8	50,8	190,5
41,5	70,1	133,3	262,2
4,5	-	12,4	-
24,3	50,8	63,2	190,5
46,0	70,1	145,7	262,2
3,5%	8,1%	2,9%	7,4%
10,7	33,2	1,3	131,9
0,07	0,20	0,01	0,81

572,6MSEK
Nettoomsättning i kvartalet

19,8MSEK
Rörelseresultat i kvartalet

22,7%
Bruttomarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.

380+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

80+

Länder

210

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

11

Kontor i världen

6 000+

Butiker anslutna till Plaza

48+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Ett flertal nya kunder, stark balansräkning och ett lönsamt 2025

Året avslutas med ett starkt fjärde kvartal med ett flertal nya avtal, ökad kundaktivitet och en tydlig finansiell förbättring i såväl kvartalet som på helåret. Även om marknaden fortsatt präglas av en avvaktande investeringsvilja, ser vi ett stabilt och ökande intresse för digitalisering och automatisering inom detalj- och dagligvaruhandeln. För många större kedjor handlar det fortfarande mer om när än om investeringarna ska genomföras. Vår position och vårt erbjudande gör att vi är väl rustade att möta detta behov när aktiviteten på marknaden succesivt ökar.

Stabiliserad försäljningsutveckling och förbättring under andra halvåret

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet var i linje med det tredje kvartalet men lägre än motsvarande kvartal föregående år. Det är glädjande att se att det andra halvåret 2025 därmed visat en tydlig förbättring jämfört med årets första sex månader, både vad gäller aktivitetsnivå och affärsdynamik.

Geografiskt ser vi en positiv utveckling i flera av våra marknader. Kanada, Italien, Benelux och Östeuropa utvecklades väl under kvartalet, medan Frankrike och Norden minskade jämfört med ett mycket starkt jämförelsekvartal. Denna geografiska tillväxtdiversifiering är ett styrketecken och bekräftar att vår strategi med tydligare marknadsprioriteringar ger resultat.

Orderingången har varit god under kvartalet med ett flertal strategiskt viktiga affärer. Bland annat erhöll vi nya ordrar från Plus i Nederländerna, grossisten Merchants Distributors

och IBM Federal i USA samt Coop Norge och Norgesgruppen i Norge. Vi har också fått en större order på migrering till Pricer Plaza i samtliga installerade butiker från en ledande dagligvaruhandlare i Norden. Dessa affärer stärker vår position och bekräftar en ökande efterfrågan på våra lösningar. Kanadensiska Sobeys lägger numer löpande beställningar istället för större enskilda order, vilket förklarar skillnaden i orderingång jämfört med föregående års fjärde kvartal.

Lägre rörelsekapitalbindning och fortsatt lönsamhetsfokus

Rörelsekapitalbindningen minskade betydligt under kvartalet, då vi levererat stora volymer av det överlager vi gick in i året med. Detta påverkade även bruttomarginalen, som temporärt minskade i kvartalet. Även rörelseresultatet minskade jämfört med förra årets fjärde kvartal och var negativt påverkat av engångskostnader motsvarande cirka 5 MSEK avseende moms i Kanada under åren 2022 och 2023. Det är glädjande att vi trots engångskostnader och temporär påverkan på bruttomarginalen i kvartalet kan rapportera ett positivt resultat i såväl kvartalet som på helåret.

Vi fortsätter att prioritera initiativ som stärker vår långsiktiga lönsamhet, samtidigt som vi investerar i innovation, kommersialisering av nya lösningar samt stärker vår marknadsnärvaro inom utvalda geografier.



Fortsatt prioritering av innovation och kommersialisering

Under kvartalet deltog vi på mässan Tech for Retail i Paris, vilket gav värdefulla affärskontakter och stärkte vår närvaro på den europeiska marknaden. Ännu viktigare var vårt deltagande på NRF i USA i början av januari 2026, där vi tillsammans med våra partners Focal Systems och Visual Art visat våra lösningar. På mässan genomförde vi den kommersiella lanseringen av Pricer Avenue. Intresset överträffade våra förväntningar och vi mötte ett mycket stort engagemang från både befintliga och potentiella kunder samt branschkollegor. Under kvartalet genomfördes även en framgångsrik pilotinstallation av Pricer Avenue hos Coop East of England. Samarbetet uppmärksammades internationellt genom ett gemensamt TED Talk på NRF, med fokus på framtidens kundupplevelse i butik och hur Pricer Avenue bidrar till att möjliggöra denna.

Pricer Avenue kommer under 2026 att selektivt rullas ut till våra kunder, vilket är ett viktigt steg i vår kommersialiseringresa. Samtidigt fortsätter migrationen till vår säkra och skalbara molnplattform Pricer Plaza, som används i över

6 000 butiker. Dessa initiativ markerar en tydlig milstolpe i vår ambition att bredda vårt erbjudande och ta en ännu större roll i framtidens digitala butiksmiljöer.

Summering och framtidsutsikter

Vi avslutade 2025 med stabila finansiella resultat, flera nya kundavtal och en tydligt ökande kundaktivitet som skapar nya förutsättningar och möjligheter, framförallt under årets andra hälft.

Trots att marknaden fortsatt präglas av försiktighet ser vi långsiktigt starka drivkrafter för våra lösningar inom digitalisering, automatisering och effektivisering av fysisk handel. Vår stora installerade bas, vår attraktiva produktportfölj och en mer fokuserad organisation ger oss goda förutsättningar att skapa långsiktigt värde för både kunder och aktieägare.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

”Året avslutas med ett starkt fjärde kvartal med ett flertal nya avtal, ökad kundaktivitet och en tydlig finansiell förbättring i såväl kvartalet som på helåret.”

Marknadsöversikt

Den globala marknaden för butiksdigitalisering och system för elektroniska hyllkantsetiketter bedöms i dagsläget omsätta cirka 3 miljarder dollar och väntas visa en långsiktig tillväxt. Tillväxttakten skiftar ofta år från år mellan olika marknader som följd av trender, konkurrenssituation, konjunkturläge och makrotrender.

Under 2025 uppvisade den globala marknaden för butiksdigitalisering fortsatt låg tillväxt, på grund av finansiell återhållsamhet till följd av ett osäkert omvärldsläge. Den låga tillväxten i kombination med färre upphandlingar medförde under året en allt större prispress, framför allt i Europa.

Pricer bedömer att den globala marknadens tillväxttakt under 2026 fortsatt är svårbedömd till följd av de senaste årets makroekonomiska oro, även om den ökade kundaktivitet vi sett under hösten kan vara ett första tecken på en möjlig förbättring.

Långsiktiga drivkrafter för ökad marknadstillväxt

Den långsiktiga tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till dess breda attraktionskraft:



1. Behov av operationell effektivitet:

Handlare står inför stigande arbetskostnader och krav på realtidsfunktioner. System med elektroniska etiketter möjliggör dynamiska prisuppdateringar, minskar manuella fel och frigör personal till andra uppgifter, vilket löser flera operativa utmaningar.



2. Teknologiska framsteg:

Molnbaserade mjukvaru-plattformar med ökad funktionalitet, förbättrade e-pappersdisplayer och energieffektiva lösningar har avsevärt sänkt kostnaderna. Dessutom har artificiell intelligens (AI) och Internet of Things (IoT) öppnat upp för möjligheter för dataanalys och smart detaljhandel.



3. Omnikanaltrender:

Sömlös synkronisering av priser i fysiska butiker och på nätet har blivit allt viktigare i takt med att butiker strävar efter enhetlighet över alla kanaler. Pricers teknologi stödjer dessa insatser genom att säkerställa korrekt pris- och produktinformation, samtidigt som den möjliggör kontroll över, och integrering av IoT-enheter.



4. Ökade intäktsmöjligheter:

System för digital butiks-kommunikation möjliggör aktiva förbättringar av kund-upplevelsen i butik, till exempel breda eller specifika marknadsföringskampanjer samt personliga erbjudanden.



5. Hållbarhetskrav:

Handeln står inför ökande krav på hållbarhet. Elektroniska etiketter minskar pappersavfall och energiförbrukning jämfört med traditionella prismärkningar, vilket gör dem till ett attraktivt alternativ för företag med fokus på hållbarhet.

Finansiell information

Orderingång

Fjärde kvartalet

Orderingången under fjärde kvartalet var den starkaste under 2025 och uppgick till 581,2 MSEK (916,1). Detta trots att utvecklingen påverkats av att bolaget ännu inte nått full effekt med direktförsäljningen i Norden och Baltikum som påbörjades under tredje kvartalet.

Orderstocken uppgick till 386 MSEK (726).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Europa	395,0	373,3	1 177,5	1 604,0
Amerikas	138,4	516,1	499,5	1 029,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	47,8	26,7	215,1	285,3
Summa orderingång	581,2	916,1	1 892,1	2 918,4

Nettoomsättning och resultat

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 572,6 MSEK (630,0). Justerat för valutakursförändringar ligger nettoomsättningen på samma nivå som föregående år.

Av nettoomsättningen är 28,3 MSEK (26,8) återkommande intäkter (Plaza samt Service och supportavtal), en ökning med 5,6 procent.

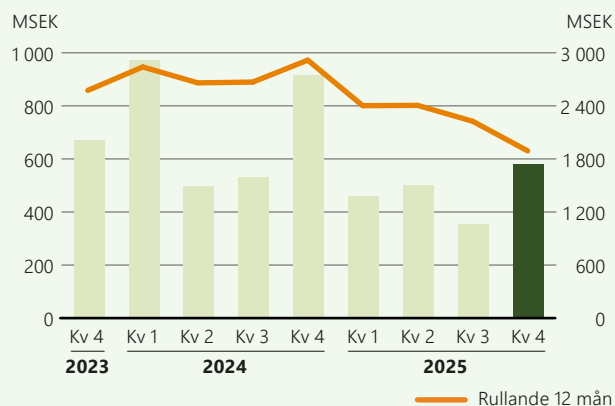
Bruttoresultatet uppgick till 129,9 MSEK (152,4), bruttomarginalen uppgick till 22,7 procent (24,2).

Rörelsekostnaderna uppgick till 107,7 MSEK (100,6) för kvartalet, ökningen beror främst på utvecklingen av Avenue samt uppbyggnaden av verksamheten i Norden samt en engångskostnad om 4,5 MSEK avseende moms i Kanada under år 2022 och 2023.

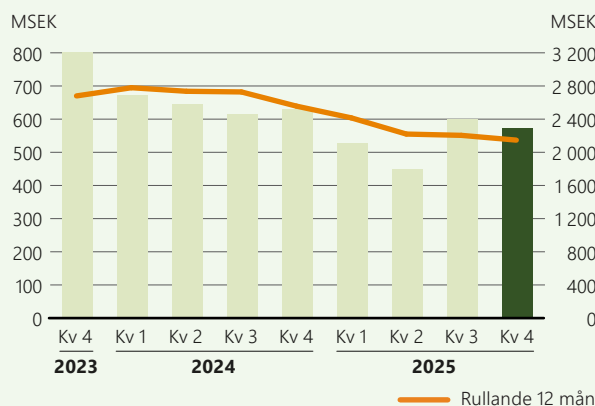
Övriga intäkter och kostnader uppgick till -2,4 MSEK (-1,0) och avser valutakurseffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 19,8 MSEK (50,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 3,5 procent (7,4).

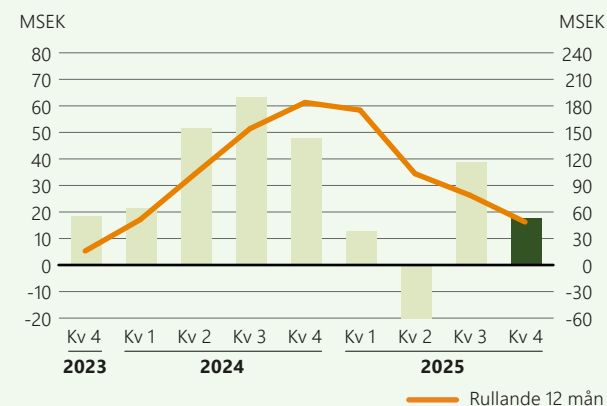
Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Finansnetto för kvartalet uppgick till totalt -5,6 MSEK (-10,8). Finansiella poster består av räntekostnader på -4,9 MSEK, ränteintäkter 1,3 MSEK övriga finansiella kostnader -1,5 MSEK samt valutakursförändringar på -0,5 MSEK. Skatt i kvartalet uppgick till -3,5 MSEK (-3,9), skattekostnaderna uppstår i de utländska dotterbolagen och berpr på internprissättningsreglerna. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 10,7 MSEK (33,2).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till -12,1 MSEK (24,9) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i de utändska dotterbolagen.

Helåret 2025

Nettoomsättningen för året uppgick till 2 147,9 MSEK (2 558,0), en minskning med 16,0 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 11,2 procent.

Av nettoomsättningen är 109,1 MSEK (93,8) återkommande intäkter (se not 2), en ökning med 16,3 procent. Bruttoresultatet uppgick till 476,6 MSEK (563,2) och bruttomarginalen uppgick till 22,2 procent (22,0). Rörelsekostnaderna för året ökade till -416,6 MSEK (-371,4). Ökningen beror på fler anställda inom framför allt utvecklingen av Avenue, marknadsföring och försäljning inom tillväxtmarknader som UK och USA och jämförelsestörande poster avseende omstruktureringen i den franska organisationen samt engångskostnader för moms i Kanada.

Rörelseresultatet uppgick till 50,8 MSEK (190,5). Finansnettot för året uppgick till -35,6 MSEK (-30,7).Skattekostnaden under året uppgick till -13,9 MSEK (-19,3). Skattekostnaderna uppstår i de utländska dotterbolagen och beror på internprissättningsreglerna. Årets resultat uppgick till 1,3 MSEK (131,9). Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till -48,0 MSEK (28,7) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Nettoomsättning och resultat

	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Belopp i MSEK				
Nettoomsättning	572,6	630,0	2 147,9	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-442,7	-477,6	-1 671,3	-1 994,8
Bruttoresultat	129,9	152,4	476,6	563,2
Bruttomarginal, %	22,7%	24,2	22,2%	22,0
Rörelsekostnader	-107,7	-100,6	-416,6	-371,4
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	-1,0	-9,2	-1,3
Rörelseresultat	19,8	50,8	50,8	190,5
Rörelsemarginal, %	3,5%	8,1%	2,4%	7,4

Nettoomsättning per geografisk region

	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Belopp i MSEK				
Europa	243,5	378,5	1 154,5	1 623,8
Amerikas	275,3	180,2	788,7	640,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	53,8	71,3	204,7	294,1
Summa omsättning	572,6	630,0	2 147,9	2 558,0

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under året till 179,9 MSEK (58,0). Den största effekten på kassaflödet under året har minskningen av varulagret haft, då äldre lager sålt ut under fjärde kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under året uppgick till -64,7 MSEK (-84,2) och bestod av aktiverade utvecklingsutgifter om -40,9 MSEK (-42,7) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -23,8 MSEK (-43,0).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -282,2 MSEK (245,2) och avser återbetalningen av lånet från Ture Invest om -250,6 MSEK i januari, amorteringar av leasingskulder om -12,3 MSEK (-14,4) samt räntekostnader om -19,9 (27,7) MSEK.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -14,1 MSEK (14,6).
Likvida medel uppgick den 31 december 2025 till 308,1 MSEK (489,2). Koncernen hade vid årets slut en nettokassa om 8,1 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av en publik obligation om 300,0 MSEK och likvida medel om 308,1 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	123,5	268,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	56,4	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	179,9	58,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,7	-84,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-282,2	245,2
Årets kassaflöde	-167,0	219,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2025 till 560 777 (588 384) B-aktier. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 27 607 B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2024.

Emitterade och utestående aktier 31 december 2025

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	225	163 740	163 965
Emitterade & konverterade aktier under året	-211	211	-
Emitterade vid årets utgång	14	163 951	163 965
Varav eget innehav		561	561
Utestående aktier vid årets slut	14	163 390	163 404

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Personal

Medelantalet anställda under fjärde kvartalet var 209 (193) och antalet anställda vid årets utgång var 210 (191).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 842,7 MSEK (2 304,3) och årets resultat till -29,4 MSEK (82,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 150,3 MSEK (421,3) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafuktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2024, sid 46 samt not 20.

Det osäkra läget som följer av hotet om införande av handelstullar i USA samt kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2026.

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- I oktober stärkte Pricer sin position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med den ledande kedjan Norgesgruppen.
- I oktober fick Pricer en strategisk roll i Defense Commissary Agency:s (DeCA) uppgradering och expansion av elektroniska hyllkantsetiketter genom ett kommande avtal med Pricers partner IBM Federal.
- I november tecknade Pricer ett nytt ramavtal med Coop Norge, Norges näst största detaljhandelskedja.
- I december stärkte Pricer sin position inom den amerikanska livsmedelssektorn genom ett nytt ramavtal med Merchants Distributors, LLC (MDI), en ledande grossistdistributör inom livsmedelssektorn i USA. Ramavtalet öppnar för försäljning mot kedjans samtliga 600 medlemsbutiker och avser Pricers lösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter.
- I december mottog Pricer en order om cirka 140 MSEK från nederländska dagligvarukedjan PLUS avseende en uppgradering av befintlig installation. Uppgraderingen innebar att butikerna går från trefärgsetiketter till fyrfärgsetiketter.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- I januari slutförde Pricer den första pilotinstallationen av kommunikationsplattformen Pricer Avenue™. Installationen genomfördes i samarbete med East of England Co-op, en av Storbritanniens största kooperativa dagligvaruaktörer med ett butiksnätverk bestående av 120 butiker i östra England. Pricer Avenue™ säljlanserades kort därefter under detaljhandelsmässan National Retail Federation (NRF) i New York.

Finansiell kalender

26 mars 2026	Årsredovisning 2025
23 april 2026	Delårsrapport januari–mars 2026
13 maj 2026	Årsstämma 2026
16 juli 2026	Delårsrapport januari–juni 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport januari–september 2026

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 februari 2026 kl. 07:00 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wentzel, CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande från styrelsen.

Stockholm den 5 februari 2026
Pricer AB (publ)

Magnus Larsson
VD och koncernchef

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	572,6	630,0	2 147,9	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-442,7	-477,6	-1 671,3	-1 994,8
Bruttoresultat	129,8	152,4	476,6	563,2
Försäljningskostnader	-51,8	-49,9	-196,8	-184,4
Administrationskostnader	-44,6	-39,0	-173,1	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11,3	-11,8	-46,7	-38,4
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	-0,9	-9,2	-1,3
Rörelseresultat	19,8	50,8	50,8	190,5
Finansiella poster	-5,6	-13,7	-35,6	-39,3
Resultat före skatt	14,2	37,1	15,2	151,2
Skatt	-3,5	-3,9	-13,9	-19,3
Periodens resultat	10,7	33,2	1,3	131,9
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	10,7	33,2	1,3	131,9

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,07	0,20	0,01	0,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,07	0,20	0,01	0,81
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Periodens resultat	10,7	33,2	1,3	131,9
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat				
Omräkningsdifferenser	-12,1	24,9	-48,0	28,7
Periodens övriga totalresultat	-12,1	24,9	-48,0	28,7
Periodens totalresultat	-1,4	58,1	-46,7	160,6
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-1,4	58,1	-46,7	160,6

● Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	398,3	417,0
Materiella anläggningstillgångar	104,5	107,2
Nyttjanderättstillgångar	53,4	56,5
Depositioner	5,0	4,7
Uppskjutna skattefordringar	53,0	55,3
Summa anläggningstillgångar	614,2	640,7
Varulager	541,6	667,1
Kundfordringar	429,2	410,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22,1	18,7
Övriga kortfristiga fordringar	181,7	155,7
Likvida medel	308,1	489,2
Summa omsättningstillgångar	1 482,7	1 740,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 096,9	2 381,4

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	617,4	617,4
Reserver	39,1	87,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	249,3	247,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 069,8	1 115,7
Skulder		
Långfristiga avsättningar	27,4	31,3
Obligationslån	294,5	292,1
Långfristiga leasingskulder	41,1	43,7
Summa långfristiga skulder	363,0	367,1
Förskott från kunder	4,2	13,8
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	250,0
Leverantörsskulder	460,7	439,5
Kortfristiga leasingskulder	12,1	11,8
Övriga kortfristiga skulder	38,5	28,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131,4	130,6
Kortfristiga avsättningar	17,2	24,5
Summa kortfristiga skulder	664,1	898,6
Summa skulder	1 027,1	1 265,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 096,9	2 381,4
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,52	6,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,52	6,82

● Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital vid årets ingång	1 115,7	957,1
Årets resultat	1,3	131,9
Årets övrigt totalresultat	-48,0	26,7
<i>Årets totalresultat</i>	<i>-46,7</i>	<i>158,6</i>
Minskning av aktier i eget förvar	-	-
Nyemission	-	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,8	0,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,8</i>	<i>0</i>
Eget kapital vid årets utgång	1 069,8	1 115,7
Hänförligt till:		
- Moderbolagets ägare	1 069,8	1 115,7

● Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat	50,8	190,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	76,9	83,9
- varav avskrivningar	80,2	71,7
- varav nedskrivningar	2,2	-
- varav upplupen kostnad för personaloptioner	0,1	0,3
- varav Valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	4,1	8,4
- varav förändring av avsättningar	-9,7	3,5
Erhållen ränta	5,9	6,7
Erlagd ränta	-	-3,9
Betald inkomstskatt	-10,1	-8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	123,5	268,7

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/minskning(+) varulager	89,1	-13,4
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-64,2	-122,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-39,5	52,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	32,1	-148,7
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	38,9	21,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	56,4	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	179,9	58,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-40,9	-42,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-23,8	-41,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,7	-84,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Amortering av leasingskulder	-12,3	-14,4
Långfristiga skulder	-250,6	300,0
Erlagd ränta	-19,9	-27,7
Factoring kostnader	-	-4,5
Nyemission	-	-0,6
Transaktionskostnader	-	-7,9
Minskning av aktier i eget förvar	0,6	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-282,2	245,2
Årets kassaflöde	-167,0	219,0
Likvida medel vid årets ingång	489,2	255,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-14,1	14,6
Likvida medel vid årets utgång	308,1	489,2
Outnyttjad checkkredit	150,0	-
Disponibla medel vid årets utgång	458,1	489,2

● Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	447,9	560,6	1 842,7	2 304,3
Kostnad för sålda varor	-377,1	-472,1	-1 578,8	-1 957,7
Bruttoresultat	70,8	88,5	263,9	346,6
Försäljningskostnader	-20,5	-21,4	-79,3	-65,6
Administrationskostnader	-33,2	-33,9	-126,3	-111,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-9,8	-11,6	-44,4	-40,9
Övriga intäkter och kostnader	-1,8	-0,9	-7,2	-0,3
Rörelseresultat	5,5	20,7	6,7	128,5
Finansnetto	-5,3	-13,2	-33,5	-34,4
Resultat före skatt	0,2	7,5	-26,8	94,1
Skatt	-0,5	-1,7	-2,6	-12,1
Periodens resultat	-0,3	5,8	-29,4	82,0

● Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Periodens resultat	-0,3	5,8	-29,4	82,0
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat	-	-	-	-
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-0,3	5,8	-29,4	82,0

● Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	125,3	127,1
Materiella anläggningstillgångar	102,5	104,4
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag	184,5	184,0
Depositioner	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	51,3	53,6
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>250,6</i>	<i>252,4</i>
Summa anläggningstillgångar	478,4	483,9
Omsättningstillgångar		
Varulager	349,4	408,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	81,7	129,4
Fordringar hos koncernföretag	322,2	224,6
Övriga kortfristiga fordringar	177,8	149,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18,6	14,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>600,3</i>	<i>517,9</i>
Kassa och bank	150,3	421,3
Summa omsättningstillgångar	1 100,0	1 347,9
SUMMA TILLGÅNGAR	1 578,4	1 831,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	125,3	127,1
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>394,1</i>	<i>395,9</i>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	194,3	193,7
Balanserade vinstmedel	166,6	82,7
Årets resultat	-29,4	82,0
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>331,5</i>	<i>358,4</i>
Summa eget kapital	725,6	754,3

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Avsättningar		
Långfristiga avsättningar	17,9	20,6
Summa avsättningar	17,9	20,6
Långfristiga skulder		
Obligationslån	294,5	292,1
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	294,6	292,2
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	0,2	-
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	250,0
Leverantörsskulder	453,2	426,9
Skulder till koncernföretag	28,5	29,8
Övriga kortfristiga skulder	1,3	4,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,9	28,8
Kortfristiga avsättningar	17,2	24,5
Summa kortfristiga skulder	540,3	764,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 578,4	1 831,8

● Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Eget kapital vid årets ingång	754,3	672,3
Årets totalresultat	-29,4	82,0
Minskning av aktier i eget förvar		-
Nyemission		-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,7	0,6
Eget kapital vid årets utgång	725,6	754,3

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 4 2025	Kv 4 2024	Helår 2025	Helår 2024
Varuintäkter	528,3	572,3	1 966,5	2 351,9
Tjänsteintäkter	16,0	30,9	72,3	112,3
Återkommande intäkter	28,3	26,8	109,1	93,8
- varav Plaza	14,0	11,9	48,1	36,5
- varav Service- och supportavtal	14,3	14,9	61,0	57,3
Totalt	572,6	630,0	2 147,9	2 558,0

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Obligationslån avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets ränteteckningsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	31 dec 2025	31 dec 2024
Låne- och kundfordringar	911,5	1 043,0
Totala finansiella tillgångar	911,5	1 043,0
Skulder till kreditinstitut		
Obligationslån	294,5	292,2
Leasingskulder	53,2	55,5
Skulder till kreditinstitut	-	250,0
Kortfristiga skulder	464,1	443,0
Totala finansiella skulder	811,8	1 040,7

Not 4 Incitamentsprogram 2025

Vid årsstämman den 23 maj 2025 fattades beslut om att godkänna det förslag som presenterats om incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm. För mer detaljerad information kring incitamentsprogrammet hänvisas till kallelsen till bolagsstämma samt bolagsstämmoprotokoll.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2024. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncern		Moderbolag	
	31 dec 2025	31 dec 2024	31 dec 2025	31 dec 2024
Belopp i MSEK				
Ställda säkerheter				
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta likvida medel	0,8	-	-	-
Pantsatta aktier i dotterbolag	271,1	268,3	0,8	0,8
Summa	571,9	568,3	300,8	300,8
Eventualförpliktelser				
Tullverket	3,1	3,6	0,3	0,3
Summa	3,1	3,6	0,3	0,3

Not 7 Koncernens rapport över totalresultat

	Kv 4 2025	Kv 3 2025	Kv 2 2025	Kv 1 2025	Kv 4 2024
Belopp i MSEK					
Periodens resultat	10,7	32,2	-35,7	-5,9	33,2
Omräkningsdifferenser	-12,1	-4,2	2,6	-34,4	24,9
Periodens övriga totalresultat	-12,1	-4,2	2,6	-34,4	24,9
Periodens totalresultat	-1,4	28,0	-33,1	-40,3	58,1
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-1,4	28,0	-33,1	-40,3	58,1

Not 8 Resultat per aktie

	Kv 4 2025	Kv 3 2025	Kv 2 2025	Kv 1 2025	Kv 4 2024
Belopp i MSEK					
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,07	0,20	-0,22	0,04	0,20
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,07	0,20	-0,22	0,04	0,20
Antal aktier före utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0
Antal aktier efter utspädning, miljoner	164,0	164,0	164,0	164,0	164,0

Not 9 Rättelse av fel

Tidigare år har ombokningen mellan bundet och fritt eget kapital avseende egenupparbetade utvecklingsutgifter hanterats felaktigt i moderbolaget. 2024 har rättats retroaktivt vilket ger en ny korrigerad utgående balans på 127,1 MSEK att jämföra med 48,9 MSEK som låg i bokslutskommunikén och årsredovisningen 2024.

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

● Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i M SEK	Helår 2025	Helår 2024
Rörelsekostnader		
Försäljningskostnader	-196,8	-184,4
Administrationskostnader	-173,1	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-46,7	-38,4
Rörelsekostnader	-416,6	-371,4
Nettoomsättning	2 147,9	2 558,0
varav återkommande intäkter	109,1	93,8
Bruttoresultat	476,6	563,2
Bruttomarginal, %	22,2	22,0
Rörelseresultat	50,8	190,5
Rörelsemarginal, %	2,4	7,4
Soliditet		
Totala tillgångar	2 096,9	2 381,4
Eget kapital	1 069,8	1 115,7
Soliditet, %	51	47
Eget kapital per aktie före/efter utspädning		
Antal utestående aktier, miljontal	164,0	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-
Eget kapital	1 069,8	1 115,7
Eget kapital per aktie, SEK	6,52	6,82
Resultat per aktie före/efter utspädning		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	164,0	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-
Årets resultat	1,3	131,9
Resultat per aktie, SEK	0.01	0,81



PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com