

Inbjudan till presentation av Pricers bokslutskommuniké för 2025

Pricer AB bjuder in till digital presentation av bokslutskommunikén för 2025 den 5 februari kl. 13.00.

Enligt den finansiella kalendern planerar Pricer att publicera sin bokslutskommuniké för 2025 torsdag 5 februari cirka kl. 7.00. Med anledning av detta bjuder Pricer in till en presentation av rapporten samma dag. Pricers vd och koncernchef Magnus Larsson och CFO Claes Wentzel presenterar rapporten på engelska och besvarar efterföljande frågor.

Datum: 5 februari 2026

Tid: 13.00

Länk till webbsändningen: [Pricer - Q4 \(25\) - Earnings call](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 0704-316 851

Claes Wentzel, CFO, + 46 70 862 01 22

info@pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder. För mer information, besök www.pricer.com