

Pricer säljlanserar Pricer Avenue™ på NRF och sätter ny standard för kommunikation vid butikens viktigaste köpytor

Positiv respons från första pilotprojektet, stärkt av oberoende konsumentundersökning, samtidigt som fler installationer planeras.

Under detaljhandelsmässan National Retail Federation (NRF) i New York lanserar Pricer officiellt sitt nya innovativa hyllkantsdisplaysystem – Pricer Avenue™. Tekniken, som presenterats som koncept under 2025, har vidareutvecklats och testats i pilotprojekt och är nu redo för kommersiell utrullning.

Pricer Avenue™ är utformad för detaljhandlare som vill stärka kundupplevelsen och effektivisera butikens mest strategiska zoner. Plattformen integreras sömlöst med molntjänsten Pricer Plaza™ och kompletterar Pricers befintliga portfölj av elektroniska hyllkantsetiketter.

En smartare, mer värdeskapande hyllkant

- Pricer Avenue™ är framtidens hyllkantskommunikation. Det är fantastiskt att se all positiv feedback från marknaden. Produkten är resultatet av insiktsbaserade diskussioner, gemensamma workshops och idéutbyten med flera stora detaljhandelsaktörer under året. Pilotprojektet i Storbritannien var en milstolpe och efter att ha finjusterat detaljerna är vi nu redo att säljlansera. En oberoende studie genomförd med 5000 konsumenter* visar ett tydligt behov av bättre information och starkare upplevelser i butik. Pricer Avenue™ möter exakt dessa krav, något som tidiga tester också bekräftar, säger Finn Wikander, Chief Product Officer på Pricer.

Positiv återkoppling från butikstester

Butiker som har testat plattformen rapporterar förbättrad styrning av kampanjer och högre kundinteraktion i sina mest strategiska butiksytor.

– Pricer Avenue™ förändrar upplevelsen vid butikshyllan och vårt sätt att driva kampanjer i nyckelzoner med hög marginal, säger Rob Smith, tekniskt ansvarig på East of England Co-op, en av Storbritanniens största regionala detaljhandelskedjor med över 120 butiker.

Fem strategiska fokusområden för Pricer Avenue™

Pricer har identifierat fem centrala områden som detaljhandlare behöver prioritera för att ta kontroll över hyllkanten och framtidssäkra sina butiker. Dessa insikter har också format utvecklingen av Pricer Avenue™:

1. Kundupplevelsen

Pricer Avenue™ lyfter butiksgången med en **tunn och stilren skandinavisk design** och en specialutvecklad strömdriven upphängningsskena som ger ett rent, varumärkestydligt uttryck. Stora Floating Canvas-displayer, skapade genom att flera etiketter länkas ihop, möjliggör bättre kommunikation och tydligare produktinformation så att det blir lättare för konsumenten att välja.

2. Intäktsmöjligheterna

Pricer Avenue™ förvandlar hyllkanten till en digital, lönsam yta. Detaljhandlare kan driva **dynamiska kampanjer med hög påverkan** och ge varumärken premiumexponering på den plats där köpbesluten faktiskt tas. Förbättrad exponering av egna märkesvaror och attraktiva displayer bidrar till högre engagemang och konvertering.

3. Flexibiliteten

Pricer Avenue™ bygger på en arkitektur med kontinuerlig strömmatning, stöd för flera anslutningstyper samt förberedelse för integration av IoT-enheter, sensorer och AI. Den modulära designen är flexibel över tid, utan att kostnaderna för uppgraderingar skenar.

4. Användarvänligheten

Automatiserad pris- och kampanjhantering kombineras med LED-signaler i realtid för snabbare påfyllning, plockning och svinnhantering. Ett helt nytt **snap-and-lock system** möjliggör snabba justeringar utan driftsstörning, och ger butikspersonalen utrymme att fokusera på värdeskapande uppgifter istället.

5. Hållbarheten

Den **batterifria konstruktionen** minskar miljöpåverkan. Kombinationen av modulär design, återanvändning och lång livslängd skapar en mer hållbar lösning för hela hyllkantsmiljön.

Pricer visar den färdiga lösningen och de senaste konsumentinsikterna under NRF 2026. Välkommen att besöka oss – vi ser fram emot att träffa dig!

För mer information, vänligen kontakta:

För intervjuförfrågningar under NRF:

Sidney Naliwajka, +1 470-721-500

sidney.naliwajka@pricer.com

Finn Wikander, Chief Product Officer, 070-523 30 77

Anna Gnyria, Global Marketing Manager, 073-638 63 64

Läs mer om Pricer Avenue™:

www.pricer.com/priceravenue

www.pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder. För mer information, besök www.pricer.com

* Oberoende konsumentstudie genomförd av Savanta B2B Market Research (oktober 2025) bland 5 000 konsumenter i Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien och USA.