

Pricer gör lyckad pilotinstallation av Pricer Avenue™ med East of England Co-op i Storbritannien

I korthet:

- East of England Co-op är den första detaljhandeln som validerar Pricer Avenue™ i en verklig butiksmiljö. Fler pilotinstallationer lanseras inom kort i Europa och Asien.
- Den inledande pilotinstallationen bekräftar lösningens funktion och relevans inför kommersiell lansering 2026.
- Funktionaliteten i en skalbar, batterifri lösning för hyllkanten bekräftas.

Pricer har med stor framgång slutfört den första pilotinstallationen av kommunikationsplattformen Pricer Avenue™. Installationen gjordes i samarbete med East of England Co-op, en av Storbritanniens största kooperativa dagligvaruaktörer med ett butiksnätverk bestående av 120 butiker i östra England.

Hyllkanten är detaljhandelns nya frontlinje där butikens uttryck, kundupplevelse och den dagliga verksamheten möts. Pilotinstallationen gjordes i utvalda exponeringsytor i butik och kompletterar East of England Co-ops befintliga lösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter från Pricer.

Pricer Avenue™ tillför en ny dimension vid hyllkanten. Med större, elektrifierade displayer ges möjligheter bortom prissättning, genom förbättrad kommunikation, tydligare kampanjer och bättre marknadskommunikation vid köptillfället.

- Med Avenue får våra viktigaste kampanjtor nytt liv. Vi har på detta sätt tagit ett stort steg mot att skapa framtidens butiksupplevelse. Den nya funktionen Floating Canvas öppnar upp för nya sätt att kommunicera med kunderna – vi kan lyfta fram specifika produkter, berätta varumärkesdrivna historier och öka engagemanget kring kampanjer, direkt vid hyllkanten, säger Rob Smith, CTO på East of England Co-op.

Pricer Avenue™ bygger på en batterifri, elektrifierad hyllkantslösning där displayerna sätts på en skena. Den modulbaserade designen möjliggör större och mer effektfulla displayer. Exempelvis kan flera etiketter länkas ihop till en sammanhållen yta. Det här öppnar upp nya möjligheter för kampanjer, varumärkesexponering och påverkan på plats – utan att öka den operativa komplexiteten.

- Det känns oerhört bra att se Pricer Avenue™ live i butik leverera verkligt värde för en kund. Plattformen är framtagen för att svara upp mot moderna konsumenters krav på information,

förenkla arbetsflöden i butik och skapa nya möjligheter för varumärkesexponering och intäktsgenerering direkt vid hyllkanten, säger Finn Wikander, Chief Product Officer på Pricer.

Efter den framgångsrika pilotinstallationen kommer Pricer inom kort att lansera ytterligare pilotprojekt i Europa och Asien. Rob Smith och Finn Wikander, tillsammans med Pricers ledningsteam, kommer att finnas på plats på mässan NRF 2026 i New York, där Pricer Avenue™ officiellt lanseras för försäljning.

För mer information, vänligen kontakta:

För intervjuförfrågningar under NRF:

Sidney Naliwajka, +1 470-721-500

sidney.naliwajka@pricer.com

Finn Wikander, Chief Product Officer, 070-523 30 77

Anna Gnyria, Global Marketing Manager, 073-638 63 64

Läs mer om Pricer Avenue™:

www.pricer.com/priceravenue

www.pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder.

För mer information, besök www.pricer.com