

Pricer presenterar ny global konsumentundersökning och visionen om "framtidens hyllkant" på NRF 2026

Pricer, global ledare inom detaljhandelsteknik, specialiserad på att öka effektiviteten inom dagligvaruhandeln samt att omvandla hyllkanten till en dynamisk kommunikationsplattform, deltar i National Retail Federation (NRF) 2026 Expo i New York den 11–13 januari 2026.

Vad formar butiksupplevelsen – idag och i framtiden?

På NRF kommer Pricer att presentera en ny, oberoende global studie som kartlagt 5 000 konsumenter i Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Italien och USA. Undersökningen genomfördes i oktober 2025 och ger nya insikter om de drivkrafter, beteenden och köpimpulser som idag formar butikskundens upplevelse och vad dessa betyder för detaljhandlare som vill ligga steget före under de närmaste åren.

Digitalisering av detaljhandeln börjar med människan

Under titeln "[Shelf Awareness: How Smart Stores Win Shoppers](#)." kommer viktiga slutsatser att presenteras i ett 30 minuter långt modererat samtal, söndagen den 11 januari kl. 09:30. Från Pricer deltar Finn Wikander, Pricer CPO, tillsammans med Rob Smith, CTO på East of England Co-op – en av Storbritanniens största regionala kooperativa detaljhandelskedjor med över 120 butiker. Rob Smith har över 20 års erfarenhet inom både logistik och detaljhandel.

Hyllkanten – detaljhandelns hjärta

Finn Wikander och Rob Smith pratar om hur "shelf awareness" – förmågan att kommunicera, informera och påverka vid och med hjälp av hyllkanten – snabbt håller på att bli hjärtat i den moderna detaljhandeln. De visar också hur kunders förväntningar, särskilt inom Generation Z, ökar kraven på tydlighet, transparens och hållbarhet, liksom på bättre butiks- och shoppingupplevelser.

Möt Pricer på NRF 2026

I linje med undersökningsresultaten kommer Pricer att visa upp både nya och beprövade detaljhandelslösningar som svarar upp mot konsumenternas växande krav. Besök Pricerteamet i monter #6229 på Jacob K. Javit Convention Center för att ta del av de senaste innovationerna och lära dig mer om framtidens uppkopplade hyllteknologi.

För mer information, vänligen kontakta:

För intervjuförfrågningar under NRF: Sidney Naliwajka +1 470-721-5000

sidney.naliwajka@pricer.com

Finn Wikander, Chief Product Officer, 070-523 30 77

Anna Gnyria, Global Marketing Manager, 073-638 63 64

Hemsida: www.pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder. För mer information, besök www.pricer.com