

Pricer tecknar nytt ramavtal med Coop Norge – stärker positionen i Norge

Pricer har tecknat ett nytt ramavtal med Coop Norge, Norges näst största detaljhandelskedja.

Genom avtalet blir Pricer leverantör av lösningar för kommunikation och digitalisering i butik baserade på elektroniska hyllkantsetiketter för Coop Norges omfattande nätverk av över 1000 butiker runt om i landet.

Coop Norge, som är kund till Pricer sedan många år, har valt Pricers digitala hyllkantlösning för leverans och installation i sina olika butiksformat, bland annat Obs, Obs Bygg, Extra, Coop Mega, Coop Prix och Coop Marked/Matkroken.

– Vi är oerhört stolta över att kunna fördjupa vårt samarbete med Coop Norge, en ledande aktör på den norska dagligvarumarknaden och en värdefull långsiktig kund. Det nya ramavtalet visar på förtroendet för Pricers lösningar och det värde som ett nära och direkt samarbete medför. Vi ser fram emot att stödja Coop Norges fortsatta digitalisering och deras mål att leverera enastående upplevelse i alla sina butiker, säger Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer på Pricer.

Det nya ramavtalet innefattar Pricers omfattande utbud av lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter och den molnbaserade plattformen Pricer Plaza för att effektivisera arbetet i butikerna, optimera prissättningen och förbättra kundupplevelsen i butikerna. Det direkta samarbetet gör att kunder som Coop Norge får tillgång till Pricers innovativa lösningar, expertis och dedikerade support, vilket stärker Pricers position som tillförlitlig strategisk partner inom digitalisering av detaljhandeln.

Det nya ramavtalet gäller från och med november 2025 och innehåller inga åtaganden gällande volymer eller belopp. Order som läggs inom ramavtalet tas upp i Pricers orderingång för det kvartal där de tas emot.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kajsa Blixth, Chief Commercial Officer, 076-140 86 99

Mache Ozeran, VP Sales Europe North & APAC, 070-841 97 29

info@pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder. För mer information, besök www.pricer.com