

PRICER

Q3

Delårsrapport
januari – september 2025

Kvartalet juli–september 2025

- Orderingången uppgick till 352,4 MSEK (531,5).
- Orderstocken per 30 september var 437 MSEK (422).
- Nettoomsättningen uppgick till 598,4 MSEK (613,8).
- Bruttoresultatet uppgick till 138,6 MSEK (135,5), vilket motsvarar en bruttonominal om 23,2 procent (22,1).
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till 38,5 MSEK (61,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,5 procent (10,0).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, minskade till 60,6 MSEK (79,9).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -44,0 MSEK (-71,8), vilket är en effekt av högre rörelsekapital under kvartalet.
- Kvartalets resultat minskade till 32,2 MSEK (41,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var 0,20 SEK (0,26).

Perioden januari–september 2025

- Orderingången uppgick till 1 310,9 MSEK (2 000,5).
- Nettoomsättningen uppgick till 1 575,3 MSEK (1 928,0).
- Bruttoresultatet uppgick till 346,8 MSEK (410,9), vilket motsvarar en bruttonominal om 22,0 procent (21,3).
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till 31,1 MSEK (134,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,0 procent (7,0).
- Justerat EBIT uppgick till 39,0 MSEK (134,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,5 procent (7,0).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, minskade till 91,8 MSEK (186,5).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16,0 MSEK (-20,2). Förbättringen är en effekt av lägre rörelsekapital.
- Periodens resultat minskade till -9,4 MSEK (99,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,06 SEK (0,61).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Orderingång	352,4	531,5	1 310,9	2 000,5	2 228,8	2 918,4
Nettoomsättning	598,4	613,8	1 575,3	1 928,0	2 205,3	2 558,0
Bruttoresultat, %	23,2%	22,1%	22,0%	21,3%	22,6%	22,0%
Rörelseresultat (EBIT)	38,5	61,6	31,1	134,7	79,0	181,9
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	60,6	79,9	91,8	186,5	158,9	253,6
Jämförelsestörande poster	-	-	7,9	-	7,9	-
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	38,5	61,6	39,0	134,7	86,9	181,9
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	60,6	79,9	99,7	186,5	166,8	253,6
Rörelsemarginal, %	6,5%	10,0%	2,0%	7,0%	3,6%	7,1%
Periodens resultat	32,2	41,9	-9,4	99,4	23,8	132,0
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,20	0,26	-0,06	0,61	145,40	0,50

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

598MSEK

Nettoomsättning i kvartalet

39MSEK

Rörelseresultat i kvartalet

23%

Bruttonominal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

350+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

40 miljoner

Etiketter installerade under 2024

70+

Länder

200

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

11

Kontor i världen

5 000+

Butiker anslutna till Plaza

36+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Det tredje kvartalet visar en klar förbättring jämfört med årets två första kvartal

Det tredje kvartalet visar en klar förbättring jämfört med årets första två kvartal, med en stärkt bruttomarginal, ett positivt rörelseresultat och framsteg i flera av våra prioriterade marknader. Kundernas investeringsvilja är fortsatt försiktig, vilket har påverkat hela branschen och bidragit till en lägre orderingång under kvartalet.

Även om utvecklingen på kort sikt fortsatt är utmanande, ser vi tydligt hur digitaliseringen fortsätter att vara en avgörande drivkraft för detalj- och dagligvaruhandeln. Intresset för att effektivisera och modernisera verksamheten är stor och för många större butikskedjor handlar det snarare om när, än om investeringarna kommer att genomföras. Här har vi en stark position att stödja våra kunder i nästa steg mot ökad konkurrenskraft och långsiktig hållbarhet.

Positiv försäljningsutveckling jämfört med första halvåret

Nettoomsättningen uppgick till 598 MSEK (614) vilket är en tydlig förbättring jämfört med årets två första kvartal. Justerat för valutakursförändringar var tillväxten positiv i kvartalet och steg med 4 procent. Trots en generellt avvaktande marknadsutveckling utmärker sig flera av våra marknader med stark positiv tillväxt. Försäljningen i Kanada har haft en mycket förbättrad utveckling, främst drivet av en fortsatt utrullning till Sobeys butiker. Utvecklingen har dessutom varit stark på marknaderna i Benelux och i Östeuropa, medan Frankrike

har visat en stabil försäljning i linje med motsvarande kvartal föregående år. Marknaden i USA har fortsatt påverkats av en avvaktande investeringsvilja och därmed uppskjutna upphandlingar, främst som en följd av de förändrade handelsvillkoren.

I Norden och Baltikum har vi nu etablerat en egen försäljningsorganisation, vilket initialt har medfört högre kostnader, men förväntas ge en positiv effekt på både försäljning och resultat under kommande kvartal. Den svagare utvecklingen under det tredje kvartalet har främst påverkats av att färre butiker implementerats i Finland jämfört med motsvarande period föregående år, men fortfarande i en högre takt än ursprungligen planerat för perioden.

Orderingången uppgick till 352 MSEK (532) i det tredje kvartalet. Den lägre orderingången beror på en generell återhållsam investeringsnivå hos kunderna. På den franska marknaden jämför vi med ett starkt kvartal föregående år, då försenade order från Carrefour låg bakom den höga orderingången. Marknaden i USA har generellt utvecklats svagt, medan utvecklingen i Norden och Baltikum påverkats av att vi ännu inte nått full effekt av vår nya direktförsäljningsmodell som implementerades vid halvårsskiftet. Det är mot bakgrund av detta glädjande att kunna konstatera att vi efter kvartalets utgång har stärkt vår position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med Norgesgruppen, en av regionens ledande aktörer.



Stärkt bruttomarginal

Bruttomarginalen stärktes till 23,2 procent (22,1), främst som en följd av lägre produktionskostnader, positivt påverkade av valutakurseffekter, samt en mer fördelaktig produktmix. Rörelseresultatet uppgick till 38 MSEK (62), vilket är en tydlig förbättring jämfört med de två närmast föregående kvartalen. Jämfört med föregående år är det lägre resultatet primärt en effekt av högre personalkostnader relaterat till genomförandet av vår strategi, så som utvecklings- och marknadsföringskostnader, i kombination med negativa valutakursförändringar.

Under det tredje kvartalet har vi fortsatt genomförandet av vår strategi med fokus på tydligare kund- och marknadssegmentering samt prioritering av våra geografiska marknader. Vi har etablerat grunden för en ny struktur med fokus på leverans genom att stärka organisationen, särskilt inom produkt, R&D, marknad och försäljning. Fokus framåt ligger på att öka försäljningstakten, förbättra effektiviteten och stärka bolagets motståndskraft.

Summering och framtidsutsikter

Trots en fortsatt försiktig marknad ser vi långsiktigt starka drivkrafter för våra lösningar inom digitalisering och automatisering av fysisk handel. Intresset för vår SaaS-plattform Pricer Plaza fortsätter att öka, och våra pilotprojekt med nästa generations lösning, Pricer Avenue, väcker stort intresse och implementeras som pilotinstallationer i bland annat Frankrike, England och Finland under oktober och november. De pågående strategiska dialogerna med flera potentiella kunder bekräftar det växande intresset för våra produkter och lösningar.

Med en stor installerad bas av kunder, attraktiv produktportfölj, en stärkt organisation och fortsatta initiativ för effektivisering och kostnadsreduktion står vi, trots kortsiktiga marknadsutmaningar, väl positionerade att dra nytta av den underliggande efterfrågan när marknaden åter blir mer aktiv.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

”Det tredje kvartalet visar en klar förbättring jämfört med årets två första kvartal, med en stärkt bruttomarginal, ett positivt rörelseresultat och framsteg i flera av våra prioriterade marknader”

Marknadsöversikt

Den globala marknaden för butiksdigitalisering och system för elektroniska hyllkantsetiketter bedöms i dagsläget omsätta cirka 3 miljarder dollar och väntas visa en långsiktig årlig tillväxt på runt 15 procent fram till 2030. Tillväxttakten skiftar ofta år från år mellan olika marknader som följd av trender, konkurrenssituation, konjunkturläge och makrotrender. För helåret 2024 uppvisade den globala marknaden en låg tillväxt, uppskattad till under 5 procent, men med en tilltagande tillväxt på den nordamerikanska marknaden som kompenserar en europeisk marknad som minskat något under året.

Pricer gör bedömningen att bolaget under 2024 sannolikt tog marknadsandelar på den europeiska marknaden, där Pricer redan har en ledande position.

Under det första halvåret 2025 bedömer Pricer att den europeiska marknaden för butiksdigitalisering fortsatt minskade, på grund av finansiell återhållsamhet till följd ett osäkert omvärldsläge. Pricer bedömer att den globala marknadens tillväxttakt under 2025 är svårbedömd till följd av de senaste månadernas makroekonomiska oro. Utsikterna för tillväxt i Storbritannien, Benelux, Norden och Baltikum bedöms vara

goda, medan marknaderna i Frankrike och Italien är mer osäkra. På den nordamerikanska marknaden ser Kanada ut att växa, medan marknaden i USA präglas av osäkerhet på grund av den senaste tidens geopolitiska läge.

Pricer har under kvartalet genomfört ett antal försäljningsaktiviteter på marknader där förutsättningarna bedöms som goda – inte minst i Norden där bolaget nu formar en egen försäljningsorganisation.

Långsiktiga drivkrafter för ökad marknadstillväxt

Den långsiktiga tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till dess breda attraktionskraft:



1. Behov av operationell effektivitet:

Handlare står inför stigande arbetskostnader och krav på realtidsfunktioner. System med elektroniska etiketter möjliggör dynamiska prisuppdateringar, minskar manuella fel och frigör personal till andra uppgifter, vilket löser flera operativa utmaningar.



2. Teknologiska framsteg:

Molnbaserade mjukvaru-plattformar med ökad funktionalitet, förbättrade e-pappersdisplayer och energieffektiva lösningar har avsevärt sänkt kostnaderna. Dessutom har artificiell intelligens (AI) och Internet of Things (IoT) öppnat upp för möjligheter för dataanalys och smart detaljhandel.



3. Omnikanaltrender:

Sömlös synkronisering av priser i fysiska butiker och på nätet har blivit allt viktigare i takt med att butiker strävar efter enhetlighet över alla kanaler. Pricers teknologi stödjer dessa insatser genom att säkerställa korrekt pris- och produktinformation, samtidigt som den möjliggör kontroll över, och integrering av IoT-enheter.



4. Ökade intäktsmöjligheter:

System för digital butikskommunikation möjliggör aktiva förbättringar av kundupplevelsen i butik, till exempel breda eller specifika marknadsföringskampanjer samt personliga erbjudanden.



5. Hållbarhetskrav:

Handeln står inför ökande krav på hållbarhet. Elektroniska etiketter minskar pappersavfall och energiförbrukning jämfört med traditionella prismärkningar, vilket gör dem till ett attraktivt alternativ för företag med fokus på hållbarhet.

Finansiell information

Orderingång

Tredje kvartalet

Orderingången under tredje kvartalet uppgick till 352,4 MSEK (531,5). Pricer har haft fördröjningar i orderläggningen från existerande kunder. I Norden och Baltikum har utvecklingen påverkats av att bolaget ännu inte nått full effekt med direktförsäljningen som är under uppbyggnad. Utvecklingen i USA är generellt svag.

Orderstocken ökade något under kvartalet till 437 MSEK (422).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Europa	184,6	351,8	782,5	1 229,4	1 157,1	1 604,0
Amerikas	120,1	124,7	361,1	512,6	877,3	1 029,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	47,7	55,0	167,3	258,5	194,1	285,3
Summa orderingång	352,4	531,5	1 310,9	2 000,5	2 228,5	2 918,4

Nettoomsättning och resultat

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 598,4 MSEK (613,8) motsvarande en minskning med 2,5 procent. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 4,0 procent.

Av nettoomsättningen är 30,1 MSEK (20,6) återkommande intäkter (Plaza samt Service och supportavtal), en ökning med 46,1 procent.

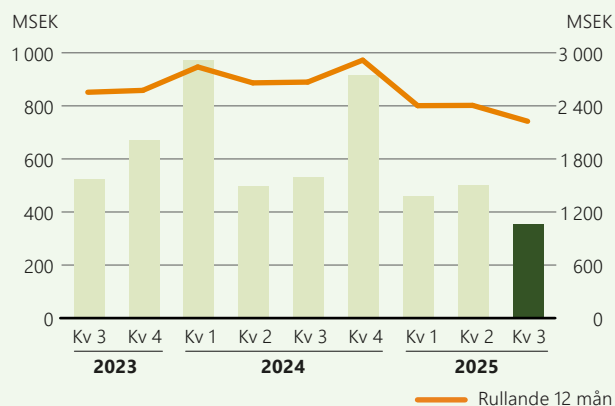
Bruttoresultatet ökade trots lägre nettoomsättning med 2,3 procent till 138,6 MSEK (135,5), bruttomarginalen ökade och uppgick till 23,2 procent (22,1).

Rörelsekostnaderna uppgick till 96,9 MSEK (80,2) för kvartalet, ökningen beror på ökade satsningar på utvecklingen av Avenue samt uppbyggnaden av verksamheten i Norden. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

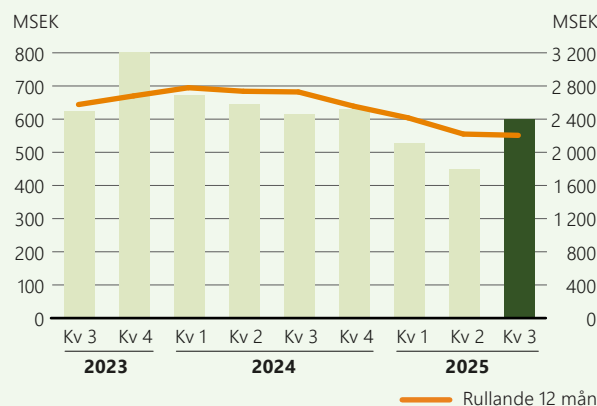
Övriga intäkter och kostnader uppgick till -3,2 MSEK (6,3) och avser valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 38,5 MSEK (61,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,5 procent (10,0).

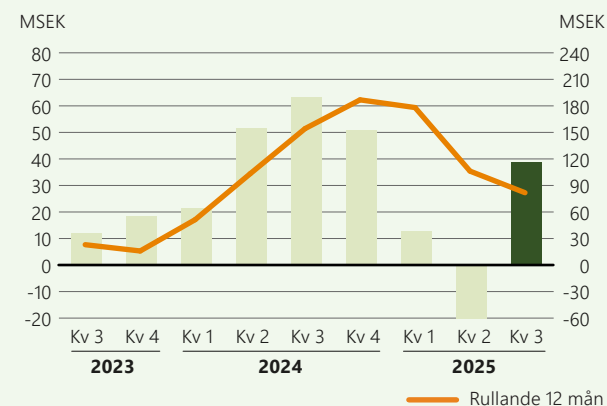
Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Finansnetto för kvartalet uppgick till totalt -3,7 MSEK (-6,7). Finansiella poster består av räntekostnader på -5,6 MSEK, övriga finansiella kostnader -1,2 MSEK samt valutakursförändringar på 3,1 MSEK. Skatt i kvartalet uppgick till -2,6 MSEK (-13,0). Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 32,2 MSEK (41,9).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till -4,2 MSEK (-10,9) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Januari–september 2025

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 575,3 MSEK (1 928,0), en minskning med 18,3 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 14,7 procent.

Av nettoomsättningen är 80,8 MSEK (65,4) återkommande intäkter (Plaza samt Service och supportavtal), en ökning med 23,5 procent. Bruttoresultatet uppgick till 346,8 MSEK (410,9) och bruttomarginalen uppgick till 22,0 procent (21,3). Rörelsekostnaderna för perioden ökade till 308,9 MSEK (270,2). Det motsvarar en ökning med 14,1 procent, vilket beror på engångskostnader för omstruktureringen i den franska organisationen samt ökade resurser inom framför allt utvecklingen av nya produkter som Avenue, marknadsföring och försäljning inom prioriterade marknader som UK och USA.

Rörelseresultatet uppgick till 31,1 MSEK (134,0). Finansnettot för perioden uppgick till -30,0 MSEK (-19,9).

Skattekostnaden under perioden uppgick till -13,0 MSEK (-15,4) och periodens resultat uppgick till -9,4 MSEK (99,4). Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till -36,0 MSEK (3,7) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättning	598,4	613,8	1 575,3	1 928,0	2 205,3	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-459,8	-478,2	-1 228,5	-1 517,1	-1 706,2	-1 994,8
Bruttoresultat	138,6	135,5	346,8	410,9	499,1	563,2
Bruttomarginal, %	23,2%	22,1%	22,0%	21,3%	22,6%	22,0
Rörelsekostnader	-96,9	-80,2	-308,9	-270,2	-410,1	-371,4
Övriga intäkter och kostnader	-3,2	6,3	-6,8	-6,0	-2,1	-1,3
Rörelseresultat	38,5	61,6	31,1	134,7	86,9	190,5
Rörelsemarginal, %	6,5%	10,0%	2,0%	7,0%	3,6%	7,1

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Europa	280,9	398,6	911,1	1 245,3	1 289,6	1 623,8
Amerikas	234,8	165,6	513,4	459,9	693,6	640,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	82,7	49,6	150,8	222,8	222,1	294,1
Summa omsättning	598,4	613,8	1 575,3	1 928,0	2 205,3	2 558,0

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari–september till 16,0 MSEK (-20,2). Den största effekten på kassaflödet under perioden var kundfordringarna som ökade med 105,4 MSEK, som en effekt av hög omsättning i september.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -38,9 MSEK (-57,0) och bestod av aktiverade utvecklingsutgifter om -28,4 MSEK (-32,1) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -10,5 SEK (-24,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -274,6 MSEK (-41,6) och avser återbetalningen av lånet från Ture Invest om -250,0 MSEK i januari, amorteringar av leasingskulder om -9,1 MSEK (-11,0) samt räntekostnader om -15,4 (-25,8) MSEK.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -16,8 MSEK (7,1), vilket är en effekt av lägre omräkningskurs för USD.

Likvida medel uppgick den 30 september 2025 till 174,9 MSEK (143,9). Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 174,9 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av en publik obligation om 300,0 MSEK, leasingskulder om 49,8 MSEK samt likvida medel om 174,9 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	94,3	202,3	268,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-78,3	-222,5	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16,0	-20,2	58,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38,9	-57,0	-84,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-274,6	-41,6	245,2
Periodens kassaflöde	-297,5	-118,8	219,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 september 2025 till 560 777 (588 384) B-aktier. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 27 607 B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2024.

Emitterade och utestående aktier 30 september 2025

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	225	163 740	163 965
Emitterade & konverterade aktier under året	-211	211	-
Emitterade vid periodens utgång	14	163 951	163 965
Varav eget innehav		561	561
Utestående aktier vid periodens slut	14	163 390	163 404

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Personal

Medelantalet anställda under tredje kvartalet var 203 (193) och antalet anställda vid periodens utgång var 215 (194).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 394,8 MSEK (1 743,7) och periodens resultat till -29,1 MSEK (76,2). Moderbolagets likvida medel uppgick till 27,5 MSEK (58,2) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2024, sid 46 samt not 20.

Det osäkra läget som följer av hotet om införande av handelstullar i USA samt kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2025.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- En extra bolagsstämma ägde rum i Pricer AB den 19 augusti. Den extra bolagsstämman beslutade att styrelsen ska bestå av sex (6) ledamöter utan suppleanter. Den extra bolagsstämman beslutade även om nyval av Giulia Nobili till styrelseledamot för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Giulia Nobili ska inte erhålla något styrelsearvode.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Efter rapportperiodens utgång stärker Pricer sin position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med den ledande kedjan Norgesgruppen.

Finansiell kalender

5 februari 2026	Bokslutskommuniké januari–december 2025
26 mars 2026	Årsredovisning 2025
23 april 2026	Delårsrapport januari–mars 2026
13 maj 2026	Årsstämma 2026
16 juli 2026	Delårsrapport januari–juni 2026
22 oktober 2026	Delårsrapport januari–september 2026

Denna delårsrapport har varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 oktober 2025 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wenthzel, CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande från styrelsen.

Stockholm den 23 oktober 2025
Pricer AB (publ)

Bernt Ingman
Styrelseordförande

Jenni Virnes

Linda Pimmeshofer

Ole Mikael Jensen

Giulia Nobili

Emil Ahlberg

Magnus Larsson
VD och koncernchef

Revisorns granskningsrapport

Pricer AB (publ) org nr 556427-7993

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Pricer AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 Oktober 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Victor Lindhall

Auktoriserad revisor

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	598,4	613,8	1 575,3	1 928,0	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-459,8	-478,3	-1 228,5	-1 517,1	-1 994,8
Bruttoresultat	138,6	135,5	346,8	410,9	563,2
Försäljningskostnader	-42,5	-41,4	-145,1	-134,0	-184,4
Administrationskostnader	-40,9	-30,3	-128,5	-109,6	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13,5	-8,5	-35,3	-26,6	-38,4
Övriga intäkter och kostnader	-3,2	6,3	-6,8	-6,0	-1,3
Rörelseresultat	38,5	61,6	31,1	134,7	190,5
Finansiella poster	-3,7	-6,7	-30,1	-19,9	-39,3
Resultat före skatt	34,8	54,9	1,0	114,8	151,2
Skatt	-2,6	-13,0	-10,4	-15,4	-19,3
Periodens resultat	32,2	41,9	-9,4	99,4	131,9
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	32,2	41,9	-9,4	99,4	131,9

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,20	0,26	-0,06	0,61	0,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,20	0,26	-0,06	0,61	0,81
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	163,7	163,4	163,7	163,7
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,4	163,7	163,4	163,7	163,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Periodens resultat	32,2	41,9	-9,4	99,4	131,9
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	-4,2	-10,9	-36,0	3,7	28,7
Periodens övrigt totalresultat	-4,2	-10,9	-45,4	3,7	28,7
Periodens totalresultat	28,0	31,0	-45,4	103,1	160,6
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	28,0	31,0	-45,4	103,1	160,6

● Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	402,8	411,0	417,0
Materiella anläggningstillgångar	98,9	96,9	107,2
Nyttjanderättstillgångar	50,0	58,7	56,5
Depositioner	4,7	4,5	4,7
Uppskjutna skattefordringar	53,3	55,7	55,3
Summa anläggningstillgångar	609,7	626,8	640,7
Varulager	629,5	771,4	667,1
Kundfordringar	480,2	438,0	410,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33,8	20,8	18,7
Övriga kortfristiga fordringar	171,8	235,9	155,7
Likvida medel	174,9	143,9	489,2
Summa omsättningstillgångar	1 490,2	1 610,0	1 740,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 099,9	2 236,8	2 381,4

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	617,4	617,4	617,4
Reserver	51,0	64,1	87,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	238,6	214,7	247,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 071,0	1 060,2	1 115,7
Skulder			
Långfristiga avsättningar	27,4	34,4	31,3
Obligationslån	293,8	-	292,1
Långfristiga leasingskulder	37,6	45,8	43,7
Summa långfristiga skulder	358,8	80,2	367,1
Förskott från kunder	7,0	21,5	13,8
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	245,2	250,0
Leverantörsskulder	442,6	526,0	439,5
Kortfristiga leasingskulder	12,2	11,8	11,8
Övriga kortfristiga skulder	30,6	38,1	28,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	160,1	230,5	130,6
Kortfristiga avsättningar	17,6	23,3	24,5
Summa kortfristiga skulder	670,1	1 096,4	898,6
Summa skulder	1 028,9	1 176,6	1 265,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 099,9	2 236,8	2 381,4
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,55	6,49	6,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,55	6,49	6,82

● Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid periodens ingång	1 115,7	957,1	957,1
Periodens resultat	-9,3	99,4	131,9
Periodens övrigt totalresultat	-36,0	3,7	26,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-45,3</i>	<i>103,1</i>	<i>158,6</i>
Minskning av aktier i eget förvar			-
Nyemission		-0,6	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,6	0,6	0,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,6</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Eget kapital vid periodens utgång	1 071,0	1 060,2	1 115,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	1 071,0	1 060,2	1 115,7

● Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	31,1	134,7	181,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	63,5	63,7	92,5
- varav avskrivningar	58,5	52,4	71,7
- varav nedskrivningar	2,2	-	-
- varav upplupen kostnad för personaloptioner	0,1	0,2	0,3
- varav Valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	8,6	7,2	17,0
- varav förändring av avsättningar	-5,9	3,8	3,5
Erhållen ränta	2,9	5,2	6,7
Erlagd ränta	-	4,6	-3,9
Betald inkomstskatt	-3,2	-5,9	-8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	94,3	202,3	268,7

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	6,2	-116,3	-13,4
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-105,4	-146,8	-122,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-43,8	-34,9	52,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	10,1	-75,1	-148,7
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	54,6	150,6	21,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-78,3	-222,5	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16,0	-20,2	58,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-28,4	-32,1	-42,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10,5	-24,9	-41,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38,9	-57,0	-84,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingsskulder	-9,1	-11,0	-14,4
Långfristiga skulder	-250,1	-	300,0
Erlagd ränta	-15,4	-25,8	-27,7
Factoring kostnader	-	-4,6	-4,5
Nyemission	-	-0,6	-0,6
Transaktionskostnader	-	-	-7,9
Minskning av aktier i eget förvar	0,6	0,3	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-274,6	-41,6	245,2
Periodens kassaflöde	-297,5	-118,8	219,0
Likvida medel vid periodens ingång	489,2	255,6	255,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-16,8	7,1	14,6
Likvida medel vid periodens utgång	174,9	143,9	489,2
Outnyttjad checkkredit	150,0	-	-
Disponibla medel vid periodens utgång	324,9	143,9	489,2

● Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	556,8	575,2	1 394,8	1 743,7	2 304,3
Kostnad för sålda varor	-464,9	-487,0	-1 201,8	-1 485,6	-1 957,7
Bruttoresultat	91,9	88,2	193,0	258,1	346,6
Försäljningskostnader	-17,6	-12,5	-58,8	-44,2	-65,6
Administrationskostnader	-30,9	-26,4	-93,0	-77,3	-111,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,7	-8,5	-34,6	-29,4	-40,9
Övriga intäkter och kostnader	-2,9	6,6	-5,4	-5,0	-0,3
Rörelseresultat	27,8	47,4	1,2	102,2	128,5
Finansnetto	-3,1	-5,6	-28,2	-15,6	-34,4
Resultat före skatt	24,7	41,8	-27,0	86,6	94,1
Skatt	-0,1	-10,7	-2,1	-10,4	-12,1
Periodens resultat	24,6	31,1	-29,1	76,2	82,0

● Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Periodens resultat	24,6	31,1	-29,1	76,2	82,0
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	24,6	31,1	-29,1	76,2	82,0

● Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	123,7	125,8	127,1
Materiella anläggningstillgångar	96,8	94,1	104,4
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,6	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag	183,6	181,5	184,0
Depositioner	4,2	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	51,4	54,9	53,6
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>249,8</i>	<i>251,2</i>	<i>252,4</i>
Summa anläggningstillgångar	470,3	471,1	483,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	384,9	514,9	408,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	149,2	160,8	129,4
Fordringar hos koncernföretag	342,2	238,4	224,6
Övriga kortfristiga fordringar	179,1	229,5	149,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28,5	17,0	14,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>699,0</i>	<i>645,7</i>	<i>517,9</i>
Kassa och bank	27,5	58,2	421,3
Summa omsättningstillgångar	1 111,4	1 218,8	1 347,9
SUMMA TILLGÅNGAR	1 581,7	1 689,9	1 831,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	10,4	68,9	48,9
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>279,2</i>	<i>337,7</i>	<i>317,7</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	194,3	193,6	193,7
Balanserade vinstmedel	281,4	141,0	160,9
Årets resultat	-29,1	76,2	82,0
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>446,6</i>	<i>410,8</i>	<i>436,6</i>
Summa eget kapital	725,8	748,5	754,3

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Avsättningar			
Avsättningar	35,7	40,3	45,1
Summa avsättningar	35,7	40,3	45,1
Långfristiga skulder			
Obligationslån	293,8	-	292,1
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	293,9	0,1	292,2
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	0,3	0,2	-
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	245,2	250,0
Leverantörsskulder	438,2	514,4	426,9
Skulder till koncernföretag	28,5	22,3	29,8
Övriga kortfristiga skulder	9,9	1,5	4,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	49,4	117,4	28,8
Summa kortfristiga skulder	526,3	901,0	740,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 581,7	1 689,9	1 831,8

● Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid periodens ingång	754,3	672,3	672,3
Periodens totalresultat	-29,1	76,2	82,0
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	-
Nyemission	-	-0,6	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,6	0,6	0,6
Eget kapital vid periodens utgång	725,8	748,5	754,3

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024	Helår 2024
Varuintäkter	553,5	565,9	1 438,1	1 779,5	2 351,9
Tjänsteintäkter	14,8	27,3	56,4	83,1	112,3
Återkommande intäkter	30,1	20,6	80,8	65,4	93,8
- varav Plaza	12,2	8,3	34,1	24,0	36,5
- varav Service- och supportavtal	17,9	12,3	46,7	41,4	57,3
Totalt	598,4	613,8	1575,3	1 928,0	2 558,0

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Obligationslån avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets ränteteckningsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Låne- och kundfordringar	821,5	814,7	1 043,0
Totala finansiella tillgångar	821,5	814,7	1 043,0
Skulder till kreditinstitut	-	245,2	250,0
Obligationslån	293,8	-	292,1
Leasingskulder	49,8	57,5	55,6
Kortfristiga skulder	447,5	530,2	443,0
Totala finansiella skulder	791,1	832,9	1 040,7

Not 4 Incitamentsprogram 2025

Vid årsstämman den 23 maj 2025 fattades beslut om att godkänna det förslag som presenterats om incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2024. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	223,2	247,3	268,3	-	-	-
Summa	523,2	547,3	568,3	300,0	300,0	300,0
Eventualförpliktelser						
Tullverket	3,1	6,4	3,6	0,3	0,3	0,3
Hysesgaranti	-	-	-	-	-	-
Summa	3,1	6,4	3,6	0,3	0,3	0,3

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 2 2025	Kv 1 2025	Kv 4 2024	Kv 3 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,20	-0,22	0,04	0,20	0,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,20	-0,22	0,04	0,20	0,26
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,4	163,7	163,7	163,7	163,7
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,4	163,7	163,7	163,7	163,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 2 2025	Kv 1 2025	Kv 4 2024	Kv 3 2024
Periodens resultat	32,2	-35,7	-5,9	33,2	41,9
Omräkningsdifferenser	-4,2	2,6	-34,4	24,9	-10,9
Periodens övrigt totalresultat	-4,2	2,6	-34,4	24,9	-10,9
Periodens totalresultat	28,0	-33,1	-40,3	58,1	31,0
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	28,0	-33,1	-40,3	58,1	31,0

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

● Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i MSEK	Kv 3 2025	Kv 3 2024	Helår 2024
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-145,1	-134,0	-184,4
Administrationskostnader	-128,5	-109,6	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35,3	-26,6	-38,4
Rörelsekostnader	308,9	270,2	-371,4
Nettoomsättning	1 575,3	1 928,0	2 558,0
varav återkommande intäkter	80,8	65,4	93,8
Bruttoresultat	346,8	410,9	563,2
Bruttomarginal, %	22,0	21,3	22,0
Rörelseresultat	31,1	134,0	181,9
Rörelsemarginal, %	2,0	7,0	7,1
Soliditet			
Totala tillgångar	2 099,9	2 236,8	2 381,4
Eget kapital	1 071,0	1 060,2	1 115,7
Soliditet, %	51	47	47
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	163,4	163,7	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-	-
Eget kapital	1 071,0	1 060,2	1 115,7
Eget kapital per aktie, SEK	6,55	6,49	6,82
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	163,4	163,7	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-	-
Periodens resultat	-9,4	99,4	131,9
Resultat per aktie, SEK	-0,06	0,61	0,81



PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com