

Pricer accelererar tillväxten i Norden med nytt kundavtal

Efter att framgångsrikt ha lanserat en modell med direktförsäljning i Norden och Baltikum stärker Pricer nu sin position på den nordiska detaljhandelsmarknaden genom ett nytt avtal med den ledande kedjan Norgesgruppen.

Det nya avtalet är en viktig milstolpe för bolagets modell med direktförsäljning i regionen och stärker ambitionen att vara förstahandsvalet av partner för kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken.

I april aviserade Pricer sitt strategiska beslut att införa en modell med direktförsäljning även i Norden och Baltikum. Det nya avtalet är ett resultat av detta och ett tecken på att allt fler detaljhandlare värdesätter ett direkt samarbete och den smidighet som detta innebär.

– Vi har tydligt sett styrkan i vår direkta försäljningsmodell i andra regioner, och bygger nu vidare på den framgången i Norden och Baltikum. Det nya avtalet är ett tydligt resultat av vår satsning på den här regionen, och vi ser fram emot att fördjupa våra kundsamarbeten, säger Magnus Larsson, vd och koncernchef.

Till grund för det nya samarbetet ligger Pricers breda portfölj av elektroniska hyllkantsetiketter och på sikt den molnbaserade plattformen Pricer Plaza för att effektivisera arbetet i butikerna, optimera prissättningen och förbättra kundupplevelsen. Modellen med direktsamarbete gör att kunder som Norgesgruppen får tillgång till Pricers innovativa lösningar, djuplodande expertis och dedikerade support, vilket stärker Pricers position som tillförlitlig strategisk partner för digitalisering av detaljhandeln.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, vd och koncernchef, 0704-316 851

Mats Arnehall, Chief Growth Officer, 070-8108084

info@pricer.com

Om Pricer

Pricer är en pionjär och partner inom kommunikation och digitalisering av den fysiska butiken i den snabbt föränderliga retail tech-branschen. Vi hjälper ledande detaljhandlare världen över att skapa inspirerande kundupplevelser som förändrar köpbeteenden, ökar försäljningen och effektiviserar butiksdriften. Genom banbrytande innovation levererar vi skalbara, högpresterande och energieffektiva lösningar som smidigt integreras med befintliga system, med användarvänlighet i fokus. Pricer grundades i Sverige 1991, är noterat på Nasdaq Stockholm och har levererat över 350 miljoner elektroniska hyllkantsetiketter till mer än 28 000 butiker i över 70 länder. För mer information, besök www.pricer.com