

PRICER

Q2 Delårsrapport
januari – juni 2025

Kvartalet april–juni 2025

- Orderingången ökade något jämfört med föregående år och uppgick till 501,3 MSEK (498,4). Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 7,7 procent.
- Orderstocken ökade med 34,8 procent till 660,7 MSEK (490,1).
- Nettoomsättningen uppgick till 448,7 MSEK (644,0), en minskning med 30,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 85,3 MSEK (147,2), vilket motsvarar en bruttomarginal om 19,0 procent (22,8).
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till -20,3 MSEK (48,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -4,5 procent (7,5).
- Justerat EBIT uppgick till -12,4 MSEK (48,5). Justeringen avser omstrukturering i Frankrike om -7,9 MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,8 procent (7,5).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, minskade till 0,5 MSEK (66,4).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -81,9 MSEK (91,2), vilket är en effekt av högre rörelsekapital under kvartalet.
- Kvartalets resultat minskade till -35,7 MSEK (42,3).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,22 SEK (0,26).

Perioden januari–juni 2025

- Orderingången minskade med 34,8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 958,5 MSEK (1 469,2). Justerat för valutakursförändringar minskade orderingången med 32,6 procent.
- Nettoomsättningen uppgick till 977,0 MSEK (1 314,2), en minskning med 25,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 210,3 MSEK (275,3), vilket motsvarar en bruttomarginal om 21,3 procent (21,0).
- Rörelseresultatet EBIT uppgick till -7,5 MSEK (77,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -0,8 procent (5,9).
- Justerat EBIT uppgick till 0,4 MSEK (77,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,0 procent (5,9).
- EBITDA, rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar, minskade till 31,2 MSEK (111,4).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 59,9 MSEK (51,6). Förbättringen är en effekt av lägre rörelsekapital.
- Periodens resultat minskade till -41,6 MSEK (57,4).
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,25 SEK (0,35).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Orderingång	501,3	498,4	958,5	1 469,2	2 407,7	2 918,4
Nettoomsättning	448,7	644,0	977,0	1 314,2	2 220,7	2 558,0
Bruttoresultat, %	19,0	22,8	21,3	21,0	22,3	22,0
Rörelseresultat (EBIT)	-20,3	48,5	-7,5	77,2	105,8	190,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	0,5	66,4	31,2	111,4	182,0	262,2
Jämförelsestörande poster	7,9	-	7,9	-	7,9	-
Rörelseresultat (EBIT) justerat för jämförelsestörande poster	-12,4	-	0,4	-	113,7	-
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) justerat för jämförelsestörande poster	8,4	-	39,1	-	189,9	-
Rörelsemarginal, %	-4,5	7,5	-0,8	5,9	4,8	7,4
Periodens resultat	-35,7	42,3	-41,6	57,4	32,9	131,9
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	-0,22	0,26	-0,25	0,35	0,20	0,81

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

449MSEK

Nettoomsättning i kvartalet

-20MSEK

Rörelseresultat i kvartalet

19%

Bruttomarginal i kvartalet

Pricer i korthet

Pricer är en globalt ledande aktör inom lösningar för automatisering och kommunikation i fysiska butiker med fokus på att driva digitaliseringen och förändra detaljhandeln. Med den innovativa molnbaserade plattformen Pricer Plaza bidrar bolaget till att handlare kan effektivisera sin verksamhet, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Pricers system för elektroniska hyllkantsetiketter och digital skyltning möjliggör för handlare att kommunicera med sina kunder, medarbetare och leverantörer. Pricer grundades i Sverige 1991 och är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

350+ miljoner

Installerade etiketter totalt

Vision

Pricer ska vara den självklara partnern för butikskommunikation och digitalisering

40 miljoner

Etiketter installerade under 2024

70+

Länder

200

Medarbetare

Strategiskt prioriterade områden



1. Marknader: framgång i utvalda geografier



2. Segment: fokus på stora kedjor



3. Teknik och produkter: breddad portfölj med framtidssäkra lösningar

28 000+

Butiker

11

Kontor i världen

5 000+

Butiker anslutna till Plaza

36+ miljoner

Etiketter anslutna till Pricer Plaza

Fortsatt avvaktande marknad med starka underliggande drivkrafter

Det geopolitiska läget och den makroekonomiska osäkerheten fortsatte att prägla detaljhandeln på flera av våra huvudmarknader under det andra kvartalet. Detta i kombination med låg tillväxt och kostnadspress i samhället har bidragit till att många kunder skjutit fram sina investeringar, med fokus på operationell stabilitet framför investeringar och transformationer.

Utvecklingen under det andra kvartalet var i linje med det första kvartalet, vilket återspeglar den avvaktande investeringsvilja vi sett i marknaden det första halvåret, även om detta innebär en utmanande utveckling på kort sikt, är behovet av och intresset för digitalisering inom detalj- och dagligvaruhandeln fortsatt starkt. För de större butikskedjorna är det mer en tidsfråga när investeringarna görs för att effektivisera och stärka marknadspositionen.

Lägre försäljning efter fördröjda investeringsbeslut

Nettoomsättningen under det andra kvartalet minskade till 449 MSEK (644), där första halvårets avvaktande inställning hos kunderna påverkat kvartalets nettoomsättning främst på den franska, italienska, nordiska och kanadensiska marknaden. Utrullning till Sobeys butiker, ett avtal som vanns i december, har påbörjats i kvartalet, om än med viss förseening, och har genererat ett stort intresse inom Sobeys och andra kanadensiska butikskedjor. Bland de marknader som växer i kvartalet sticker Benelux ut med en god tillväxt via ett flertal kunder.

Orderingången ökade till 501 MSEK (498), en ökning med 7,7 procent justerat för valutakursförändringar, vilket också innebär en väsentlig förbättring jämfört med årets första

kvartal. Med undantag för USA, där ett flertal kedjor pausat pågående upphandlingar givet osäkerheten på marknaden, hade bolaget en orderingång i linje med eller över förväntan på de flesta marknaderna. Orderstocken ökade 34,8 procent till 660,7 MSEK (490,1), vilket är ett tydligt tecken på Pricers starka position och relevans på marknaden, även i en period med begränsad investeringsvilja. Återkommande intäkter från Pricer Plaza har visat en fortsatt positiv trend och ökade med 9,6 procent till 25,1 MSEK (22,9).

Lägre volymer pressar lönsamheten

Bruttomarginalen minskade till 19,0 procent (22,8) i det andra kvartalet, vilket främst förklaras av en förändrad produktmix i kombination med lägre volymer som gör att de fasta tillverkningskostnadernas andel ökar i förhållande till nettoomsättningen. Rörelseresultatet minskade till -20,3 MSEK (48,5), som en direkt följd av den lägre nettoomsättningen. Omstruktureringskostnader av engångskaraktär relaterade till det effektiviseringsarbete som genomförts i vår franska verksamhet har belastat rörelseresultatet med 7,9 MSEK (-).

Lönsamheten under kvartalet är inte i nivå med vår målsättning, trots att transformationsarbetet under det senaste året haft en tydligt positiv effekt och stärker vår motståndskraft under perioder med lägre efterfrågan. Genom den struktur vi implementerade under transformationen har vi säkerställt att organisationen är både effektiv och anpassad för att möta marknadens krav, samtidigt som vi skapar bästa möjliga förutsättningar för lönsam tillväxt på både kort och lång sikt.



Strategiskt fokus på lönsam tillväxt

Under det senaste halvåret har vi arbetat med att utveckla och spetsa till vår strategi, med fokus på tydligare kund- och marknadssegmentering samt en prioritering av våra geografiska marknader och hur dessa bäst adresseras. Som ett resultat av detta pågår effektiviseringar i vår franska verksamhet samtidigt som vi stärker våra resurser på utvalda marknader, i bland annat Nordamerika och Europa, med tydlig tillväxt- och lönsamhetspotential. Vår partnerstrategi har setts över, och redan hösten 2024 inleddes dialoger med återförsäljare som inte levererat enligt förväntan eller bidragit tillräckligt i värdeskapandet. Sedan dess har vi gradvis stärkt samarbetet med ett urval av partners och samtidigt minskat eller avslutat samarbetet med flera andra återförsäljare. I linje med detta har vi nu stärkt vår säljorganisation med ett antal nya medarbetare i Norge och Sverige samt satt upp ett dotterbolag i Norge. Under tredje kvartalet kommer vi ha nya avtal på plats med samtliga större kunder i regionen som vi tidigare bearbetat via vår distributör. Vi ser redan nu att den direkta dialogen med dessa kunder inte bara skapar nya affärsmöjligheter och stärker försäljningen, utan också lägger grunden för en ännu bättre kundupplevelse. Vår strategi innefattar också att bredda och framtidssäkra vår produktportfölj. Vi har i linje med detta intensifierat våra insatser för att accelerera kommersialiseringen av nya lösningar, inte minst Pricer Avenue, där pilotprojekt planerats till andra halvåret och intresset är stort på samtliga våra nyckelmarknader.

Framtidsutsikter och möjligheter

Även om kortsiktiga utmaningar kan fortsätta påverka kvartalsvisa resultat är vi övertygade om att Pricer är väl positionerade för att dra nytta av de starka långsiktiga trenderna mot digitalisering, automatisering och effektivisering i detaljhandeln.

Vi har ett ökande antal strategiska diskussioner med nya kunder på ett flertal olika marknader, en tydlig strategi för vår verksamhet och en organisation som nu är bättre rustad att möta kundernas behov. Med dessa förutsättningar ser jag med tillförsikt fram emot resten av året och räknar med en successiv återhämtning i efterfrågan under andra halvåret.

Avslutningsvis vill jag rikta ett varmt tack till alla medarbetare på Pricer för ert engagemang och arbete. Era insatser är avgörande för att vi ska kunna fortsätta stärka vår position och skapa värde för våra kunder och aktieägare.

Magnus Larsson
VD och koncernchef

”Även om kortsiktiga utmaningar kan fortsätta påverka kvartalsvisa resultat är vi övertygade om att Pricer är väl positionerade för att dra nytta av de starka långsiktiga trenderna mot digitalisering, automatisering och effektivisering i detaljhandeln.”

Marknadsöversikt

Den globala marknaden för butiksdigitalisering och system för elektroniska hyllkantsetiketter bedöms i dagsläget omsätta cirka 3 miljarder dollar och väntas visa en långsiktig årlig tillväxt på runt 15 procent fram till 2030. Tillväxttakten skiftar ofta år från år mellan olika marknader som följd av trender, konkurrenssituation, konjunkturläge och makrotrender. För helåret 2024 uppvisade den globala marknaden en låg tillväxt, uppskattad till under 5 procent, men med en tilltagande tillväxt på den nordamerikanska marknaden som kompenserar en europeisk marknad som minskat något under året. Pricer

gör bedömningen att bolaget under det gångna året sannolikt tog marknadsandelar på den europeiska marknaden, där Pricer redan har en ledande position.

Under det första halvåret 2025 bedömer Pricer att den europeiska marknaden för butiksdigitalisering fortsatt minskade, på grund av finansiell återhållsamhet till följd ett osäkert omvärldsläge. Pricer bedömer att den globala marknadens tillväxttakt under 2025 är svårbedömd till följd av de senaste månadernas makroekonomiska oro. Utsikterna för tillväxt i Storbritannien, Benelux, Norden och Baltikum bedöms vara

goda, medan marknaderna i Frankrike och Italien är mer osäkra. På den nordamerikanska marknaden ser Kanada ut att växa, medan marknaden i USA präglas av osäkerhet på grund av den senaste tidens geopolitiska läge.

Pricer har under kvartalet genomfört ett antal försäljningsaktiviteter på marknader där förutsättningarna bedöms som goda – inte minst i Norden där bolaget nu formar en egen försäljningsorganisation.

Långsiktiga drivkrafter för ökad marknadstillväxt

Den långsiktiga tillväxten på marknaden drivs av flera sammanlänkade faktorer som alla bidrar till dess breda attraktionskraft:



1. Behov av operationell effektivitet:

Handlare står inför stigande arbetskostnader och krav på realtidsfunktioner. System med elektroniska etiketter möjliggör dynamiska prisuppdateringar, minskar manuella fel och frigör personal till andra uppgifter, vilket löser flera operativa utmaningar.



2. Teknologiska framsteg:

Molnbaserade mjukvaru-plattformar med ökad funktionalitet, förbättrade e-pappersdisplayer och energieffektiva lösningar har avsevärt sänkt kostnaderna. Dessutom har artificiell intelligens (AI) och Internet of Things (IoT) öppnat upp för möjligheter för dataanalys och smart detaljhandel.



3. Omnikanaltrender:

Sömlös synkronisering av priser i fysiska butiker och på nätet har blivit allt viktigare i takt med att butiker strävar efter enhetlighet över alla kanaler. Pricers teknologi stödjer dessa insatser genom att säkerställa korrekt pris- och produktinformation, samtidigt som den möjliggör kontroll över, och integrering av IoT-enheter.



4. Ökade intäktsmöjligheter:

System för digital butikskommunikation möjliggör aktiva förbättringar av kundupplevelsen i butik, till exempel breda eller specifika marknadsföringskampanjer samt personliga erbjudanden.



5. Hållbarhetskrav:

Handeln står inför ökande krav på hållbarhet. Elektroniska etiketter minskar pappersavfall och energiförbrukning jämfört med traditionella prismärkningar, vilket gör dem till ett attraktivt alternativ för företag med fokus på hållbarhet.

Finansiell information

Orderingång

Andra kvartalet

Orderingången under andra kvartalet uppgick till 501,3 MSEK (498,4), en marginell förbättring jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 7,7 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, Finland och Italien utgör de enskilt största länderna.

Orderstocken per 30 juni 2025 ökade med 34,8 procent till 660,7 MSEK (490,1).

Orderingång per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Europa	323,9	268,5	621,2	877,8	1 347,4	1 604,0
Amerikas	110,0	199,8	217,7	388,2	858,6	1 029,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	67,4	30,1	119,6	203,2	201,7	285,3
Summa orderingång	501,3	498,4	958,5	1 469,2	2 407,7	2 918,4

Nettoomsättning och resultat

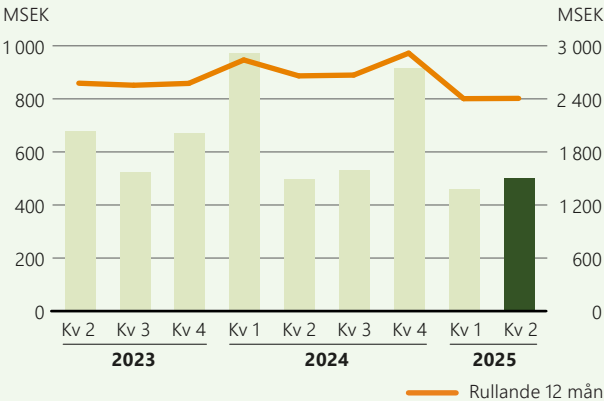
April-juni 2025

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 448,7 MSEK (644,0), motsvarande en minskning med 30,3 procent. Minskningen beror främst på en ökad osäkerhet på flera av Pricers kärnmarknader till följd av det rådande makroläget. Orderingång och nettoomsättning fluktuerar ofta från kvartal till kvartal. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 29,7 procent. Nettoomsättningen var under andra kvartalet 2025 fördelad över ett stort antal kunder.

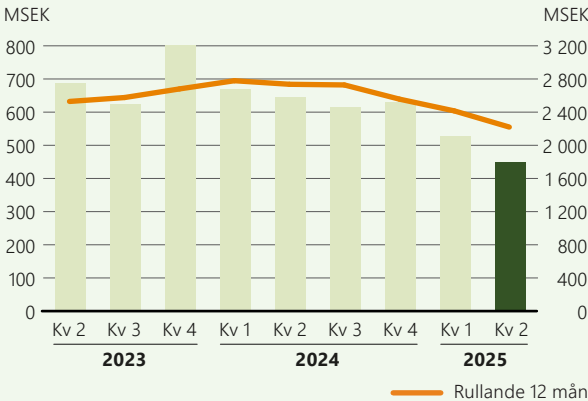
Av nettoomsättningen är 25,1 MSEK (22,9) återkommande intäkter, en ökning med 9,6 procent.

Bruttoresultatet minskade som en följd av den lägre nettoomsättningen till 85,3 MSEK (147,2) en minskning med 42,1 procent och bruttomarginalen påverkas negativt med 3,8 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år beroende på den lägre omsättningen och uppgick till 19,0 procent (22,8).

Orderingång



Nettoomsättning



Rörelseresultat



Rörelsekostnaderna uppgick till -109,5 MSEK (-94,8) för kvartalet, en ökning med 15,5 procent jämfört med samma kvartal föregående år, detta beror på engångskostnader för omstruktureringen i den franska organisationen samt ökade resurser inom försäljning och marknadsföring. Rörelsekostnaderna uppstår främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 3,9 MSEK (-3,9) och avser valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till -20,3 MSEK (48,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -4,5 procent (7,5). Rörelseresultatet har belastats med jämförelsestörande poster om -7,9 MSEK, främst relaterat till effektiviseringsåtgärder i den franska verksamheten. Justerat för dessa uppgick rörelseresultatet till -12,4 MSEK

Finansnetto för kvartalet uppgick till totalt -12,4 MSEK (-4,9). Finansiella poster består av ränteintäkter 0,9 MSEK, räntekostnader på -5,4 MSEK, övriga finansiella kostnader -1,0 MSEK samt valutakursförändringar på -6,9 MSEK. Skatt i kvartalet uppgick till -3,0 MSEK (-1,3). Kvartalets resultat efter skatt uppgick till -35,7 MSEK (42,3).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till 2,6 MSEK (-6,4) och består av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Januari–juni 2025

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 977,0 MSEK (1 314,2), en minskning med 25,7 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 25,5 procent.

Av nettoomsättningen avsåg 50,7 MSEK (44,7) återkommande intäkter, en ökning med 13,4 procent. Bruttoresultatet uppgick till 208,2 MSEK (275,3) en minskning med 24,4 procent och bruttomarginalen uppgick till 21,3 procent (21,0). Rörelsekostnaderna för perioden ökade till 212,0 MSEK (189,9). Det motsvarar en ökning med 11,6 procent, detta beror på engångskostnader för omstruktureringen i den franska organisationen samt ökade resurser inom försäljning och marknadsföring.

Rörelseresultatet uppgick till -7,5 MSEK (77,2) vilket ger en rörelsemarginal på -0,8 procent (5,9). Finansnettot för perioden uppgick till -26,4 MSEK (-17,4).

Skatt under perioden uppgick till -7,7 MSEK (-2,4) och periodens resultat uppgick till -41,6 MSEK (57,4). Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat uppgick till -31,8 MSEK (14,7) och består av av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Nettoomsättning och resultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Nettoomsättning	448,7	644,0	977,0	1 314,2	2 220,7	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-363,4	-496,8	-768,8	-1 038,9	-1 724,7	-1 994,8
Bruttoresultat	85,3	147,2	208,2	275,3	496,0	563,2
Bruttomarginal, %	19,0	22,8	21,3	21,0	22,4	22,0
Rörelsekostnader	-109,5	-94,8	-212,0	-189,9	-393,5	-371,4
Övriga intäkter och kostnader	3,9	-3,9	-3,7	-8,2	3,3	-1,3
Rörelseresultat	-20,3	48,5	-7,5	77,2	105,8	190,5
Rörelsemarginal, %	-4,5	7,5	-0,8	5,9	4,8	7,1

Nettoomsättning per geografisk region

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Rullande 12 mån	Helår 2024
Europa	302,7	395,1	630,2	847,0	1 407,0	1 623,8
Amerikas	110,7	136,8	278,7	294,0	624,8	640,1
Asien, Mellanöstern & Central & Östeuropa	35,3	112,1	68,1	173,2	188,9	294,1
Summa omsättning	448,7	644,0	977,0	1 314,2	2 220,7	2 558,0

Kassaflöde, investeringar och nettoskuld

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari-juni till 59,9 MSEK (51,6). De största positiva effekterna på kassaflödet under perioden är kundfordringar som minskade med 40,4 MSEK samt lagret som minskade med 27,5 MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till -21,9 MSEK (-33,3) och bestod av aktiverade utvecklingsutgifter om -18,3 MSEK (-23,0) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -3,6 SEK (-10,3).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -266,4 MSEK (-26,9) och avser återbetalningen av lånet från Ture Invest om -250,0 MSEK under januari 2025, amorteringar av leasingskulder om -6,1 MSEK (-8,1) samt räntekostnader om -10,3 (-14,5) MSEK.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till -20,1 MSEK (8,1), vilket är en effekt av lägre omräkningskurs för USD.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2025 till 240,7 MSEK (254,9). Koncernen hade vid periodens slut en nettoskuld om 110,2 MSEK, beräknat på räntebärande skulder i form av en publik obligation om 300 MSEK, leasingskulder om 50,9 MSEK samt likvida medel om 240,7 MSEK.

Koncernens kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	31,6	123,1	268,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	28,3	-71,5	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	59,9	51,6	58,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,9	-33,4	-84,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-266,4	-26,9	245,2
Periodens kassaflöde	-228,4	-8,7	219,0

Eget kapital

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2025 till 560 777 (588 384) B-aktier. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 27 607 B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

För mer information avseende aktiesparprogrammen, hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2024.

Emitterade och utestående aktier 30 juni 2025

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	225	163 740	163 965
Emitterade & konverterade aktier under året	-211	211	-
Emitterade vid periodens utgång	14	163 951	163 965
Varav eget innehav		561	561
Utestående aktier vid periodens slut	14	163 390	163 404

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst.

Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 197 (200) och antalet anställda vid periodens utgång var 198 (196).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 838,0 MSEK (1 116,3) och periodens resultat till -53,8 MSEK (45,2). Moderbolagets likvida medel uppgick till 71,0 MSEK (150,0) vid kvartalets utgång.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2024, sid 46 samt not 20.

Det osäkra läget som följer av hotet om införande av handelstullar i USA samt kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2025.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Under kvartalet inledde Pricer direkt hantering av försäljning och kundrelationer i Norden och Baltikum, istället för genom återförsäljare.
- Under kvartalet utsågs Claes Wenthzel till CFO. Claes Wenthzel har varit tillförordnad CFO för Pricer AB sedan 12 februari 2024 och tillträder rollen som permanent CFO den 1 september 2025.
- Vid årsstämman den 23 maj omvaldes styrelseledamöterna Bernt Ingman, Ole Mikael Jensen, Emil Ahlberg, Jenni Virnes och Linda Pimmeshofer. Till styrelsens ordförande omvaldes Bernt Ingman. Som revisor valdes revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Victor Lindhall som huvudansvarig revisor för tiden till slutet av nästa årsstämma. Därutöver beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram i form av teckningsoptioner för vissa anställda inom Pricer-koncernen.
- Pricer omvandlade under juni 211 254 A-aktier till 211 254 B-aktier efter aktieägares begäran. Omvandlingen genomfördes av Pricer i enlighet med vad som i bolagsordningen föreskrivits om omvandling av aktier.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Finansiell kalender

23 oktober 2025

Delårsrapport januari–september 2025

12 februari 2026

Bokslutskommuniké januari–december 2025

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2025 kl. 07:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, VD och koncernchef, 0704 316 851

Claes Wenthzel, tf CFO, 0708 620 122

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande från styrelsen.

Stockholm den 17 juli 2025

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson

VD

Finansiell rapportering

Koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	448,7	644,0	977,0	1 314,2	2 558,0
Kostnad för sålda varor	-363,4	-496,8	-768,8	-1 038,9	-1 994,8
Bruttoresultat	85,3	147,2	208,2	275,3	563,2
Försäljningskostnader	-50,3	-45,8	-102,5	-92,6	-184,4
Administrationskostnader	-46,6	-40,5	-87,6	-79,3	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,6	-8,5	-21,9	-18,0	-38,4
Övriga intäkter och kostnader	3,9	-3,9	-3,7	-8,2	-1,3
Rörelseresultat	-20,3	48,5	-7,5	77,2	190,5
Finansiella poster	-12,4	-4,9	-26,4	-17,4	-39,3
Resultat före skatt	-32,7	43,6	-33,9	59,8	151,2
Skatt	-3,0	-1,3	-7,7	-2,4	-19,3
Periodens resultat	-35,7	42,3	-41,6	57,4	131,9
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-35,7	42,3	-41,6	57,4	131,9

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,22	0,26	-0,25	0,35	0,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,22	0,26	0,25	0,35	0,81
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Periodens resultat	-35,7	42,3	-41,6	57,4	131,9
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat					
Omräkningsdifferenser	2,6	-6,4	-31,8	14,7	28,7
Periodens övrigt totalresultat	2,6	-6,4	-31,8	14,7	28,7
Periodens totalresultat	-33,1	35,9	-73,4	72,1	160,6
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-33,1	35,9	-73,4	72,1	160,6

● Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	407,3	412,1	417,0
Materiella anläggningstillgångar	98,4	90,1	107,2
Nyttjanderättstillgångar	51,3	13,0	56,5
Depositioner	4,7	4,2	4,7
Uppskjutna skattefordringar	53,4	67,4	55,3
Summa anläggningstillgångar	615,1	586,8	640,7
Varulager	610,4	691,0	667,1
Kundfordringar	338,2	315,8	410,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,6	19,8	18,7
Övriga kortfristiga fordringar	192,1	273,7	155,7
Likvida medel	240,7	254,9	489,2
Summa omsättningstillgångar	1 417,0	1 555,2	1 740,7
SUMMA TILLGÅNGAR	2 032,1	2 142,0	2 381,4

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Övrigt tillskjutet kapital	617,4	596,4	617,4
Reserver	55,3	78,2	87,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	206,3	190,3	247,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	1 043,0	1 028,9	1 115,7
Skulder			
Långfristiga avsättningar	26,7	41,9	31,3
Obligationslån	293,2	243,5	292,1
Långfristiga leasingskulder	39,5	6,9	43,7
Summa långfristiga skulder	359,4	292,3	367,1
Förskott från kunder	11,9	20,2	13,8
Kortfristiga skulder kreditinstitut	-	-	250,0
Leverantörsskulder	398,1	623,2	439,5
Kortfristiga leasingskulder	11,5	6,2	11,8
Övriga kortfristiga skulder	25,1	25,0	28,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	165,2	123,4	130,6
Kortfristiga avsättningar	17,9	22,8	24,5
Summa kortfristiga skulder	629,7	820,8	898,6
Summa skulder	989,1	1 113,1	1 265,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	2 032,1	2 142,0	2 381,4
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,37	6,29	6,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,37	6,29	6,82

● Förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid periodens ingång	1 115,7	957,1	957,1
Periodens resultat	-41,6	57,4	131,9
Periodens övrigt totalresultat	-31,8	14,7	26,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-73,4</i>	<i>72,1</i>	<i>158,6</i>
Minskning av aktier i eget förvar	0,6	-	-
Nyemission	-	-0,6	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,1	0,3	0,6
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,7</i>	<i>-0,3</i>	<i>0</i>
Eget kapital vid periodens utgång	1 043,0	1 028,9	1 115,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	1 043,0	1 028,9	1 115,7

● Koncernens kassaflöde

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-7,5	77,2	190,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	38,6	45,6	83,9
- varav avskrivningar	38,7	34,1	71,7
- varav nedskrivningar	-	-	-
- varav upplupen kostnad för personaloptioner	0,1	0,2	0,3
- varav Valutakursdifferenser/omräkningsdifferenser	9,5	7,3	8,4
- varav förändring av avsättningar	-9,7	4,0	3,5
Erhållen ränta	2,9	4,3	6,7
Erlagd ränta	-	0,3	-3,9
Betald inkomstskatt	-2,4	-4,3	-8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	31,6	123,1	268,7

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	27,5	-29,1	-13,4
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	40,3	-14,5	-122,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-65,7	-70,8	52,6
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-30,5	13,8	-148,7
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	56,7	29,1	21,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	28,3	-71,5	-210,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	59,9	51,6	58,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-18,3	-23,0	-42,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,6	-10,3	-41,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,9	-33,3	-84,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingsskulder	-6,1	-8,1	-14,4
Långfristiga skulder	-250,6	-	300,0
Erlagd ränta	-10,3	-14,5	-27,7
Factoring kostnader	-	-4,1	-4,5
Nyemission	-	-0,6	-0,6
Transaktionskostnader	-	-	-7,9
Minskning av aktier i eget förvar	0,6	0,2	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-266,4	-27,1	245,2
Periodens kassaflöde	-228,4	-8,8	219,0
Likvida medel vid periodens ingång	489,2	255,6	255,6
Valutakursdifferens i likvida medel	-20,1	8,1	14,6
Likvida medel vid periodens utgång	240,7	254,9	489,2
Outnyttjad checkkredit	48,0	48,0	-
Disponibla medel vid periodens utgång	288,7	302,9	489,2

● Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Nettoomsättning	372,6	586,3	838,0	1 168,5	2 304,3
Kostnad för sålda varor	-343,0	-491,3	-736,9	-998,6	-1 957,7
Bruttoresultat	29,6	95,0	101,1	169,9	346,6
Försäljningskostnader	-19,2	-16,1	-41,2	-31,7	-65,6
Administrationskostnader	-32,0	-26,0	-62,1	-51,0	-111,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,2	-10,1	-21,8	-20,8	-40,9
Övriga intäkter och kostnader	4,9	-3,3	-2,6	-7,4	-0,3
Rörelseresultat	-28,9	39,5	-26,6	59,0	128,5
Finansnetto	-11,7	-4,7	-25,1	-14,2	-34,4
Resultat före skatt	-40,6	34,8	-51,7	44,8	94,1
Skatt	-0,4	0,1	-2,1	0,4	-12,1
Periodens resultat	-41,0	34,9	-53,8	45,2	82,0

● Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Periodens resultat	-41,0	34,9	-53,8	45,2	82,0
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	-	-	-	-	-
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-41,0	34,9	-53,8	45,2	82,0

● Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	126,0	125,5	127,1
Materiella anläggningstillgångar	96,1	87,1	104,4
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	10,6	10,6	10,6
Fordringar hos koncernföretag	183,6	184,4	184,0
Depositioner	4,2	4,2	4,2
Uppskjuten skattefordran	51,5	65,7	53,6
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>249,9</i>	<i>264,9</i>	<i>252,4</i>
Summa anläggningstillgångar	472,0	477,5	483,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	376,9	477,9	408,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	84,1	178,5	129,4
Fordringar hos koncernföretag	261,9	140,1	224,6
Övriga kortfristiga fordringar	187,7	230,3	149,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30,4	14,4	14,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>564,1</i>	<i>563,3</i>	<i>517,9</i>
Kassa och bank	71,0	150,0	421,3
Summa omsättningstillgångar	1 012,0	1 191,2	1 347,9
SUMMA TILLGÅNGAR	1 484,0	1 668,7	1 831,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	164,0	164,0	164,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	24,3	69,8	48,9
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>293,1</i>	<i>338,6</i>	<i>317,7</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	194,3	193,6	193,7
Balanserade vinstmedel	267,6	140,0	160,9
Årets resultat	-53,8	45,2	82,0
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>408,1</i>	<i>378,8</i>	<i>436,6</i>
Summa eget kapital	701,2	717,4	754,3

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Avsättningar			
Avsättningar	35,8	41,0	45,1
Summa avsättningar	35,8	41,0	45,1
Långfristiga skulder			
Obligationslån	293,2	243,5	292,1
Långfristiga skulder till koncernbolag	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	293,3	243,6	292,2
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder kreditinstitut	0,3	-	250,0
Leverantörsskulder	390,3	609,9	426,9
Skulder till koncernföretag	24,3	17,6	29,8
Övriga kortfristiga skulder	-1,7	-0,4	4,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	40,5	39,6	28,8
Summa kortfristiga skulder	453,7	666,7	740,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 484,0	1 668,7	1 831,8

● Förändringar i moderbolagets eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Eget kapital vid periodens ingång	754,3	672,3	672,3
Periodens totalresultat	-53,8	45,2	82,0
Minskning av aktier i eget förvar			-
Nyemission	0,7	-0,6	-0,6
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument		0,5	0,6
Eget kapital vid periodens utgång	701,2	717,4	754,3

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag för nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Not 2 Intäkter från avtal med kunder

Intäkternas fördelning

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	6 mån 2025	6 mån 2024	Helår 2024
Varuintäkter	399,5	588,3	884,7	1 213,4	2 351,9
Tjänsteintäkter	24,1	32,8	41,6	56,1	112,3
Plaza	10,5	8,2	21,9	15,6	36,5
Service- och supportavtal	14,6	14,7	28,8	29,1	57,3
Totalt	448,7	644,0	977,0	1 314,2	2 558,0

Bolaget har allokert rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

Not 3 Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser obligation via Nordea om 300 MSEK som emitterades i december 2024. Obligationen löper över tre år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +4,00 procent). Kovenanten kopplad till obligationen redovisas kvartalsvis och avser bolagets ränteteckningsgrad.

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde

Belopp i MSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Låne- och kundfordringar	769,1	842,1	1 043,0
Totala finansiella tillgångar	769,1	842,1	1 043,0
Skulder till kreditinstitut	-	243,5	250,0
Obligationslån	293,2	-	292,1
Leasingskulder	51,0	13,1	55,6
Andra finansiella skulder	402,6	626,4	443,0
Totala finansiella skulder	746,8	883,0	1 040,7

Not 4 Incitamentsprogram 2025

Vid årsstämman den 23 maj 2025 fattades beslut om att godkänna det förslag som presenterats om incitamentsprogram i form av ett optionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmet innebär att anställda inom Pricer-koncernen erbjuds att förvärva teckningsoptioner till marknadsvärde beräknat enligt Black-Scholes värderingsmodell. Varje teckningsoption berättigar optionsinnehavaren till teckning av en ny B-aktie i bolaget till en teckningskurs motsvarande 130 procent av den volymvägda genomsnittskursen för bolagets B-aktie på Nasdaq Stockholm.

Not 5 Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2024. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2024.

Not 6 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget samt Pricer Inc. är garanti utfärdad till tullmyndighet.

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Belopp i MSEK	Koncern			Moderbolag		
	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	-	300,0	300,0	-	300,0	300,0
Pantsatta aktier i dotterbolag	-	246,3	268,3			-
Summa	-	546,3	568,3	-	300,0	300,0
Eventualförpliktelser						
Tullverket	3,1	6,7	3,6	0,3	0,3	0,3
Hysesgaranti	-	1,7	-	-	1,7	-
Summa	3,1	8,4	3,6	0,3	2,0	0,3

Resultat per aktie

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 1 2025	Kv 4 2024	Kv 3 2024	Kv 2 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,22	0,04	0,20	0,26	0,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,22	0,04	0,20	0,26	0,26
Antal aktier före utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7
Antal aktier efter utspädning, miljoner	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 1 2025	Kv 4 2024	Kv 3 2024	Kv 2 2024
Periodens resultat	-35,7	-5,9	33,2	41,9	42,3
Omräkningsdifferenser	2,6	-34,4	24,9	-10,9	-6,4
Periodens övrigt totalresultat	2,6	-34,4	24,9	-10,9	-6,4
Periodens totalresultat	-33,1	-40,3	58,1	31,0	35,9
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-33,1	-40,3	58,1	31,0	35,9

Alternativa nyckeltal

Alternativa nyckeltal	Definition
Resultatmått	
<i>EBITDA</i>	Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
<i>Justerad EBIT/EBITDA</i>	EBIT/EBITDA justerat för poster av engångskaraktär.
<i>Förändring justerat för valutakursförändringar/förändring i lokal valuta</i>	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.
<i>Bruttoresultat</i>	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
<i>Rörelsekostnader</i>	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.
<i>Jämförelsestörande kostnader</i>	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.
<i>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader</i>	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.
<i>Rörelseresultat</i>	Resultat före finansiella poster och skatt.
<i>Rullande tolv månader</i>	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste tolv månaderna.
Marginalmått	
<i>Bruttomarginal</i>	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
<i>Rörelsemarginal</i>	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
Kapital- och finansiella mått	
<i>Soliditet</i>	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.
<i>Nettoskuld</i>	Total upplåning och leasingkulder minskat med likvida medel.

Alternativa nyckeltal	Definition
Avkastningsmått	
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Resultat per aktie före/efter utspädning</i>	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.
<i>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</i>	Eget kapital före respektive efter utspädning i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier. Genomsnittligt antalet utestående aktier beräknas som medeltalet av det totala antalet utestående aktier vid utgången av de senaste fyra kvartalen. Måttet visar eget kapital i förhållande till genomsnittligt antalet utestående aktier.
Övriga mått	
<i>P/S tal</i>	Akties pris i relation till bolagets omsättning.
<i>Omsättningstillväxt</i>	Visar den procentuella ökningen av i företagets omsättning under en given period jämfört med en tidigare period.
<i>Orderingång</i>	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.
<i>Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar</i>	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.
<i>Orderstock</i>	Värdet av orderingång som ej fakturerats.
<i>Återkommande intäkter</i>	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontrakt- period, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna.

● Nyckeltal koncernen

Pricer koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet med IFRS.

Belopp i MSEK	Kv 2 2025	Kv 2 2024	Helår 2024
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-50,3	-45,8	-184,4
Administrationskostnader	-46,6	-40,5	-148,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12,6	-8,5	-38,4
Rörelsekostnader	-109,5	-94,8	-371,4
Nettoomsättning	448,7	644,0	2 558,0
varav återkommande intäkter	26,0	22,9	93,8
Bruttoresultat	85,3	147,2	563,2
Bruttomarginal, %	19,0	22,8	22,0
Rörelseresultat	-20,3	48,5	181,9
Rörelsemarginal, %	-4,5	7,5	7,1
Soliditet			
Totala tillgångar	2 032,1	2 142,0	2 381,4
Eget kapital	1 043,0	1 028,9	1 115,7
Soliditet, %	51	48	47
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	163,7	163,7	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-	-
Eget kapital	1 043,0	1 028,9	1 115,7
Eget kapital per aktie, SEK	6,37	6,29	6,82
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	163,7	163,7	163,7
Utspädningseffekt, miljontal	-	-	-
Periodens resultat	-35,7	42,3	131,9
Resultat per aktie, SEK	-0,22	0,26	0,81



PRICER

Pricer AB

Box 6302

SE-102 35 Stockholm

Besöksadress: Hälsingegatan 47

SE-113 31 Stockholm

Organisationsnummer: 556427-7993

www.pricer.com