

ÅRSREDOVISNING OCH  
HÅLLBARHETSRAPPORT

2022

**PRICER**

# Innehåll

## OM PRICER

Om Pricer	2–3
VD har ordet	4–5
Pricer-aktien	6–7
Affärsmodell	8
Strategi	9
Erbjudande	10–11
Marknadsöversikt	12–13

## HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhet för Pricer	14
Värdeskapande för bolagets intressenter	15
Miljöpåverkan	16
Medarbetare	17
Leverantörskedjan	18
Regelefterlevnad lägger grunden för hållbara affärer	19

## BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningsrapport	20–24
Styrelse och Koncernledning	25–26

## FINANSIELL RAPPORT

Innehåll	27
Förvaltningsberättelse	28–33
Räkningar och noter	34–60
Vinstdisposition	61
Styrelsens och VD:s intygande	62
Revisionsberättelse	63–66

## INFORMATION

Femårsöversikt	67
Alternativa nyckeltal	68
Aktieägarinformation	70
Adresser	71

Styrelsen och verkställande direktören för Pricer AB (publ), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556427-7993, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2022 för moderbolaget och koncernen.

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversionen och har reviderats av Pricers revisor. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Kronor förkortas SEK, tusen kronor TSEK och miljoner kronor MSEK. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående år om inte annat uppges. Denna rapport innehåller viss framtidsinriktad information som baseras på Pricers lednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Denna årsredovisning är producerad i samarbete med RHR/CC i Malmö.  
Foto: Emma Shevtzoff och Maria Cruseman.

# Skalbara lösningar för butiks-kommunikation

Pricer är ett ledande globalt techföretag som erbjuder skalbara lösningar för butikskommunikation som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köppplevelsen.

Genom elektroniska hyllkantsetiketter, avancerad teknik och ständig innovation är Pricer en ledande aktör inom den snabbväxande marknaden för smart retail. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års bransch-erfarenhet.

Pricers lösningar hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den ständigt föränderliga detaljhandeln ställer på butiken, även avseende hållbarhet genom exempelvis lösningar som minskar matsvinnet. Systemet är även en viktig del av digitaliseringen av butikshandeln, en trend som har ökat kraftigt under de senaste åren.

Idag har Pricer över 280 miljoner installerade etiketter i mer än 22 000 installationer gjorda i fler än 70 länder.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med ett unikt optiskt trådlöst kommunikationssystem, vilket ger ett pålitligt, robust och skalbart system som inte störs av andra wifi- eller radiobaserade system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem. Systemet är också världsledande sett till snabbhet, flexibilitet och funktionalitet.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål på dessa marknader som utvecklas snabbt är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad i Mid Cap-segmentet på Nasdaq Stockholm.

Per den 31 december 2022 hade Pricerkoncernen 193 medarbetare.

## Vision

Retail's first  
choice in shelf edge  
automation and  
communication.

## Viktiga händelser under 2022

### PLUS Retail installerar tidigare Coop-butiker

Efter ett samgående mellan Pricers kund PLUS Retail och Coop i Nederländerna, har kedjan lagt två order för installation av elektroniska hyllkantsetiketter: en på cirka 55 MSEK i februari och en om cirka 90 MSEK i juni. Installationen avser de tidigare Coop-butikerna.

### Pricer presenterade finansiella mål

Vid sin kapitalmarknadsdag i juni presenterade Pricer finansiella mål. Bolaget ska senast 2025 omsätta 4 500 miljoner kronor, varav återkommande intäkter ska stå för 10 procent av omsättningen.

### Utökat partnerskap mellan Pricer och StrongPoint

I november fördjupade och breddade Pricer och StrongPoint sitt strategiska partnerskap. Avtalet utökade den geografiska räckvidden till Storbritannien och Irland, utvidgade det nuvarande avtalet i Spanien och bekräftade StrongPoints distributionsrättigheter i Norge, Sverige och Baltikum.

### Norsk byggvarukedja tecknar ramavtal

I november tecknade Pricers partner StrongPoint ett ramavtal med Løvenskiold Handel AS avseende leverans och installation av Pricers elektroniska hyllkantsetiketter till deras byggvarukedja Maxbo i Norge. Det uppskattade värdet på ramavtalet är upp till 45 MSEK.

### Ramavtal med europeiskt butikskooperativ

Pricers långvariga kund, ett ledande europeiskt butikskooperativ med 800 oberoende stormarknader, tecknade i oktober ett treårigt ramavtal för installation av Pricers elektroniska hyllkantsetiketter. Det förväntade värdet är cirka 300 MSEK.

### Magnus Larsson utnämnd till vd och koncernchef för Pricer

I december utnämndes Magnus Larsson till vd och koncernchef, efter att ha varit tillförordnad sedan februari då Helena Holmgren lämnade bolaget.

### Ny lånefinansiering för att finansiera fortsatt tillväxt

I december upptog Pricer ny lånefinansiering om 250 miljoner kronor för att refinansiera delar av det befintliga revolverande lånet och öka koncernens finansiella flexibilitet för fortsatt tillväxt.

2 268 MSEK  
Nettoomsättning

21 MSEK  
Rörelseresultat

+44 %  
Orderingång

## Nettoomsättning per marknad, MSEK



# En plattform för tillväxt

2022 var ett år av transformation då vi framförallt ökade vårt fokus på sälj, men också arbetade intensivt med lönsamhetsförbättrande åtgärder och ökad kostnadskontroll. I en turbulent omvärld stärkte vi vår plattform för fortsatt lönsam tillväxt.

Under året tog vi fram en ny strategi och en ny marknadsplan som presenterades i juni på bolagets första kapitalmarknadsdag på många år. De viktigaste pusselbitarna i vår plan är en förstärkt säljorganisation, leveranssäkerhet, samt nya affärsmodeller för att öka återkommande intäkter. Genom att följa vår nya strategi räknar vi med att omsätta 4,5 miljarder kronor 2025, varav 10 procent i återkommande intäkter.

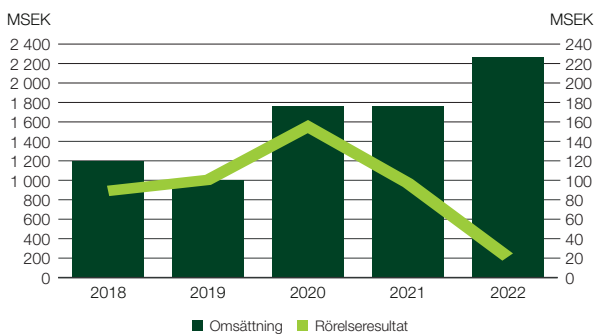
## Ökat säljfokus och lönsamhetsförbättrande åtgärder gav resultat

Våra satsningar på en stärkt säljorganisation och verksamhetsutveckling i kombination med underliggande marknadstrender gav tydliga resultat redan under 2022, bland annat genom stark ordergång. Tillväxten för helåret var 28 procent. Ökade priser på elektronikkomponenter, råmaterial och transporter pressade rörelseresultatet under året. Under året initierade vi ett gediget arbete med lönsamhetsförbättrande åtgärder och stärkt kostnadskontroll, ett arbete som kommer att fortsätta under 2023. Arbetet med lönsamhetsförbättrande åtgärder pågår kontinuerligt och vi väntar oss att se fortsatt positiv effekt under 2023.

## Starkt kundintresse kommer att driva överlägsen tillväxt

Vi ser ett antal marknadstrender där den starkaste är butiksdigitaliseringen. Vårt mål är att växa snabbare än marknaden genom att marknadsföra innovativa och unika lösningar inom automatisering av butikshyllor och butikskommunikation. Genom exempelvis "digital signage" – digital annonsering i butik – skapades helt nya affärsmöjligheter och därmed ökade intäkter från butikskampanjer och annonsering. Pricer är ett av mycket få bolag som har sammanfogat elektroniska hyllkantsetiketter och digital signage i en lösning. Vårt kunderbudande tar utgångspunkt i de digitala etiketternas strategiska placering i butikerna och våra lösningar för butikseffektivisering och en bättre köppplevelse. Det är tydligt att marknaden växer kraftigt och att behovet, och viljan, att investera i butiksdigitalisering är stort.

UTVECKLING SENASTE 5 ÅREN



» **I en turbulent omvärld stärkte vi vår plattform för fortsatt stark tillväxt.**

» **Vårt mål är att växa snabbare än marknaden genom att marknadsföra innovativa och unika lösningar inom automatisering av butikshyllor och butikskommunikation.**



#### **Flerfärgsetiketter ger extra skjuts**

I våra kunddialoger ser vi dessutom att allt det vi talat om gällande flerfärgsetiketter nu materialiseras. Färgetiketter möjliggör mer tilltalande och kreativa butikskampanjer vilket skapar helt nya möjligheter eftersom många handlare inte har velat investera i digitala prisetiketter innan de nya färgetiketterna varit tillgängligt. Efterfrågan på energikrävande färgetiketter är en "game changer" för Pricer som har marknads mest energisnåla lösning. För de handlare som vill använda flerfärgsetikettens utökade möjligheter till kundkommunikation och kampanjer har Pricer marknads bästa alternativ. Under 2022 såg vi ett kraftigt intresse som genererade ett antal pilotinstallationer med nya, tongivande kunder inom dagligvaruhandeln.

#### **Pricer ska vara detaljhandels förstahandsval**

Under året uppdaterade vi vår vision som nu lyder: "Retail's first choice in shelf edge automation and communication". Vi strävar efter att vara potentiella och befintliga kunders förstahandsval i vår interaktion med dem, oavsett om det är ett första möte, en installation eller pågående support. Helt enkelt den partner som detaljhandeln helst vänder sig till och vi tror att denna ambition kommer att vara en viktig del av vår fortsatta framgång.

#### **Ett spännande 2023 står för dörren**

Våra produkter och lösningar möjliggör kommunikation och effektivisering som ökar våra kunders försäljning, sänker deras kostnader och skapar en bättre kundupplevelse i deras butiker. Vi arbetar aktivt för att bidra till att stärka den fysiska butikens attraktionskraft vilket genererar en tydlig kundnytta och nöjda kunder. Jag ser med tillförsikt fram emot ett spännande 2023 och att återkomma till er.

*Magnus Larsson*  
Vd och koncernchef

# Pricer-aktien

Pricers B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm. Aktien var under 2020 listad i segmentet Small Cap och bytte 2021 till segmentet Mid Cap. Aktiekapitalet i Pricer uppgick den 31 december 2022 till 110 971 781 SEK. Antalet aktier uppgick till 110 971 781 fördelat på 225 523 A-aktier och 110 746 258 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en krona. A-aktier medför fem röster per aktie och B-aktier medför en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Se not 15 för förändringar i aktiekapitalet 2011–2022.

## Omsättning och kursutveckling

Pricer-aktiens öppningskurs för räkenskapsåret var 24,50 SEK och stängningskursen vid årets slut var 16,36 SEK. Högsta betalkurs under året var 25,44 SEK, vilken noterades den 4 januari 2022. Lägsta betalkurs var 14,93 SEK, vilken noterades den 22 juni 2022. Det totala börsvärdet den 31 december 2022 uppgick till 1 805 MSEK. Under helåret 2022 omsattes 51 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 972 MSEK, vilket i genomsnitt motsvarar 204 tusen aktier till ett värde av 3,8 MSEK per handelsdag. Antalet avslut blev 94 tusen för helåret, vilket i genomsnitt motsvarar 373 avslut per handelsdag.

## Ägarstruktur

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2022 till 18 355. De tio största aktieägarnas innehav utgjorde 44,7 procent av antalet aktier och röster. Juridiska personer svarade för 61 procent av antalet aktier och röster. Det utländska ägandet uppgick till 25 procent av antalet aktier och röster.

## Utdelning

Pricers utdelningspolicy innebär en årlig utdelning om minst 50 procent av bolagets resultat efter skatt. Den årliga utdelningsnivån ska anpassas till bolagets strategi och finansiella ställning, kombinerat med investeringsbehov och risker som styrelsen anser vara relevanta. Givet företagets nuvarande finansieringslösning begränsas möjlighet till utdelning under åren 2023–2026.

För verksamhetsåret 2022 föreslår styrelsen att ingen utdelning ska utgå.

## Aktiesparprogram

Vid årsstämman 2018, 2019, 2020, 2021 respektive 2022 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. För tilldelning krävs att deltagaren alljämt är anställd i Pricerkoncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Från aktiesparprogrammet 2019 har 108 000 aktier överfört vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022. Med anledning av detta minskade Pricer sitt egna innehav med 108 000 aktier.

Från aktiesparprogrammet 2020 kan maximalt 300 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2023, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2020–2022 uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2021 kan maximalt 252 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2024, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2021–2023 uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2022 kan maximalt 280 000 aktier vederlagsfritt till deltagarna i juni 2025, i de fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2022–2024 uppnås fullt ut.

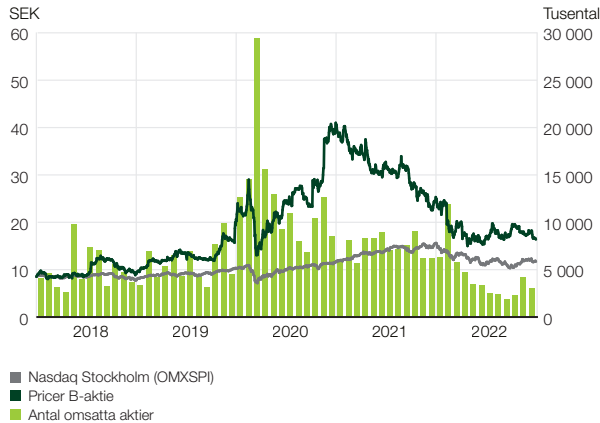
Se not 4 för mer information.

## Eget aktieinnehav och omvandling av aktier

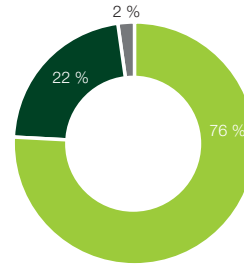
Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2022 till 619 134 B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Ägare av A-aktier kan omvandla dessa till B-aktier. Begäran om omvandling görs skriftligt till styrelsen.

## PRICER-AKTIENS KURSUTVECKLING 2018–2022



## ÄGARSTRUKTUR DEN 31 DECEMBER 2022



Antal aktier per aktieägare

- 1–1 000
- 1 001–20 000
- 20 001–

## STÖRRE AKTIEÄGARE DEN 31 DECEMBER 2022

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Kapital	Röster
NORDEA BANK ABP	–	12 003 230	12 003 230	10,8%	10,7%
AVANZA PENSION	–	10 978 994	10 978 994	9,9%	9,8%
BANQUE PICTET & CIE (EUROPE) SA, W8IMY	–	6 436 594	6 436 594	5,8%	5,8%
NORDNET PENSIONSFRÖRSÄKRING AB	–	5 308 618	5 308 618	4,8%	4,7%
SIFONEN AB	–	3 200 000	3 200 000	2,9%	2,9%
GOLDMAN SACHS & CO. LLC, W9	–	3 032 855	3 032 855	2,7%	2,7%
TREDJE AP-FONDEN	–	2 467 827	2 467 827	2,2%	2,2%
GRANBERG, HANS	–	2 250 000	2 250 000	2,0%	2,0%
BANQUE PICTET & CIE SA, W8IMY (WITHOUT P.R.)	–	2 154 358	2 154 358	1,9%	1,9%
KBC Bank NV	–	1 770 000	1 770 000	1,6%	1,6%
<b>De 10 största ägarna</b>	<b>0</b>	<b>49 602 476</b>	<b>49 602 476</b>	<b>44,7%</b>	<b>44,3%</b>
Övriga	225 523	60 524 648	60 750 171	54,7%	55,1%
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>225 523</b>	<b>110 127 124</b>	<b>110 352 647</b>	<b>99,4%</b>	<b>99,4%</b>
Pricer egna B-aktier	–	619 134	619 134	0,6%	0,6%
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>225 523</b>	<b>110 746 258</b>	<b>110 971 781</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Källa: Euroclear.

## PRICER-AKTIEN UNDER FEM ÅR

	2022	2021	2020	2019	2018
<b>SEK per aktie före utspädning</b>					
Resultat	0,44	0,72	1,16	0,89	0,79
Utdelning, utbetald	1,00	1,00	0,80	0,60	0,50
Eget kapital	6,64	7,22	7,44	7,35	6,98
Kassaflöde från löpande verksamhet	2,56	–1,58	2,40	1,35	0,76
P/S-tal	0,80	1,53	2,42	2,06	0,86
<b>SEK per aktie efter utspädning</b>					
Resultat	0,44	0,71	1,15	0,88	0,79
Eget kapital	6,62	7,17	7,37	7,29	6,94
Kassaflöde från löpande verksamhet	2,56	–1,57	2,38	1,34	0,75
P/S-tal	0,80	1,53	2,44	2,06	0,86
<b>Börskurs</b>					
Kursen vid årets utgång, B-aktie	16,36	24,50	38,75	18,7	9,29
Högst betald, B-aktie	25,44	41,40	41,7	18,92	13,1
Lägst betald, B-aktie	14,93	22,34	12,64	9,03	7,62
Antal utestående aktier, 31 dec, tusental	110 324	110 324	110 095	110 267	110 267
Marknadsvärde 31 dec, MSEK	1 805	2 703	4 266	2 062	1 024
Genomsnittligt utestående antal aktier, tusental	110 353	110 228	110 316	110 267	110 267
Börskurs 31 dec/eget kapital, procent	247	339	521	254	133

# Lösningar för effektivare butiksdrift och bättre köpupplevelse

Pricer erbjuder detaljhandlare världen över skalbara, framtidssäkra och tillförlitliga lösningar för butiksdigitalisering och effektivisering av butiksprocesser.

Handeln har utvecklats kraftigt de senaste åren med ändrade konsumentbeteenden, ett skifte mot allt mer handel på nätet och stängning av butiker, och påverkan från marknadstrender såsom ökad inflation, ökade energikostnader och brist på arbetskraft. Behovet av butiksdigitalisering är därmed större än någonsin.

## Värdeerbjudande

Pricers lösningar gör det möjligt för handlare att kommunicera med sina kunder för att förbättra kundupplevelsen, hantera processerna i butikerna effektivt och sänka kostnaderna.

Med den mest energieffektiva lösningen på marknaden är Pricer en viktig del av butikernas och konsumenternas fokus på hållbarhet. Pricer erbjuder exempelvis smarta lösningar som underlättar för butikerna att kontrollera varornas utgångsdatum och därmed minska matsvinnet.

Under året ökade även fokus på "digital signage" – digital annonsering i butik. Härmed skapas helt nya affärsmöjligheter. En innovativ lösning som kombinerar digitala prisetiketter med digital signage hade smygpremiär i samband med Paris Retail Week i september där den blev mycket positivt mottagen.

I början av 2020 lanserades det molnbaserade management-systemet Pricer Plaza. Sedan dess har fokus legat på att utveckla lösningar som möjliggör för kunderna att smidigt och effektivt anpassa sig efter snabbt föränderliga affärsmodeller. Systemet erbjuder en SaaS-lösning (Software as a Service) som ger lägre kostnader och ökad flexibilitet i butikernas verksamhet.

## Kunder världen över

Pricers lösningar finns installerade i mer än 22 000 butiker i över 70 länder runt om i världen. Kunderna återfinns främst inom dagligvaruhandeln, byggvaruhandeln, hemelektronik och apotek. Bland kunderna finns många av världens ledande kedjor.

Pricer värdesätter långsiktiga kundrelationer och strävar hela tiden efter att vara den samarbetspartner som kan guida kunderna inom detaljhandeln i deras utmaningar kring butiksdigitalisering, och erbjuda lösningar och tjänster som är tillförlitliga, lätta att använda, implementera och skala upp.

## Tillverkning och logistik

Vår kapacitet och goda skalbarhet i produktionsledet är resultatet av ett nära samarbete med noggrant utvalda tillverkare i Kina, Thailand, Kambodja och Ungern (tranceivrar till USA). Valet görs

utifrån faktorer såsom tillhandahållen kvalitet, geografiskt läge, leveranskapacitet och pris.

Under året har det funnits en fortsatt global brist på ett antal standardkomponenter, vilket har försvårat produktionsplaneringen, och globala utmaningar inom transportsektorn. Pricer arbetar med långa prognoser mot leverantörsledet vilket har möjliggjort upprätthållandet av en god produktionsstakt även om ledtiderna mot kund har varit längre än normalt. Kostnaderna för transport har legat på en fortsatt hög nivå dock med en nedåtgående trend.

Pricer bygger upp en automatiserad produktionsanläggning i Tyskland för att förkorta leveranstider till kunderna på den europeiska marknaden samt minska transporter och därmed klimatavtrycket. Pricer satsar på att möta den förväntade volymökningen med en anläggning som kompletterar Pricers befintliga produktionsanläggningar i Asien. Målet är också att stärka Pricers konkurrenskraft, minska exponeringen mot geopolitiska risker och ha en mer hållbar produktion. I slutet av 2022 finjusterades anläggningen inför produktionsstarten 2023.

## Försäljningskanaler

Pricers försäljning bygger på i huvudsak två olika modeller, dels egen direktförsäljning, dels försäljning genom återförsäljare. På marknader där Pricer inte har egen lokal närvaro har vi ett väl etablerat nätverk av partners för försäljning och support, vilket är en viktig del av Pricers affärsmodell. På vissa marknader sker även försäljning genom en hybrid av dessa båda modeller.

## Forskning och utveckling

Pricers forsknings- och utvecklingsteam arbetar med att ta fram nya produkter och tjänster samt kontinuerligt förbättra befintliga lösningars prestanda. Innovation och produktutveckling är en väsentlig del av Pricers verksamhet inom moderbolaget i Sverige. Till grund för arbetet ligger faktorer som teknik- och marknadstrender samt kundförfrågningar. Under 2022 har Pricer satsat på att utveckla lösningar som hjälper kunderna att smidigt och effektivt anpassa sig efter snabbt föränderliga affärsmodeller. Fokus har legat på att vidareutveckla Pricer Plaza. 2021 blev Pricer certifierat enligt ISO/IEC 27001, en internationell standard för informations-säkerhet. För att följa standarden har Pricer implementerat ett ledningssystem för informationssäkerhet. Under hösten 2022 gjordes en revision som visade att Pricer fortsatt efterlever standarden.



# Pricer ska vara handelns förstahandsval

Pricers mål är att växa snabbare än marknaden genom att marknadsföra innovativa och unika lösningar inom automatisering av butikshyllor och butikskommunikation.



På Pricers kapitalmarknadsdag i juni 2022 presenterades bolagets finansiella mål: att senast 2025 omsätta 4 500 miljoner kronor, varav återkommande intäkter ska stå för 10 procent av omsättningen. Bolaget har sedan dess uppdaterat strategin för de kommande åren och identifierat fem strategiska områden för att nå målen.

RETAIL'S FIRST CHOICE	CONTINUOUS GROWTH	CLOUD TECH	OPERATIONAL EXCELLENCE	PEOPLE AND CULTURE
Överlägsen kundupplevelse i alla kontakter med Pricer	Växa snabbare än marknaden	Samtliga Pricers lösningar ska vara baserade på molnteknik	Effektivitet och digitalisering av alla stabsfunktioner	Sträva efter att vara bäst för våra medarbetare och vår miljö

## Handelns förstahandsval

Med lösningar som matchar kundernas behov bättre än våra konkurrenter och med en affärsmodell och säljstrategier anpassade till dagens och framtidens detaljhandel ska Pricer bli handelns förstahandsval. Satsningarna under året på att utveckla organisationen, bland annat de stärkta organisationerna för försäljning, produktion och leverans, har redan gett tydligt resultat i linje med tillväxtplanerna. Framåt kommer tyngdpunkten att ligga på strategisk försäljning, marknadsexpansion och satsning på nyckelmarknader, men också på att utveckla nya affärsmodeller för att öka de återkommande intäkterna.

## Kontinuerlig tillväxt

Marknaden för Pricers lösningar växer och Pricer ska växa snabbare än marknaden.

Den globala marknadspenetrationen av elektroniska hyllkantsetiketter ligger uppskattningsvis på 5–7 procent av den adresserbara marknaden. Ett flertal tydliga omvärldsfaktorer driver efterfrågan på marknaden, varav en viktig sådan är den höga inflationstakten som medför krav på många och snabba prisusteringar i butikerna, vilket är en utmaning att hantera manuellt. På ett flertal marknader, exempelvis den nordamerikanska, noteras brist på arbetskraft vilket också driver på behovet av automatiserade processer i butikerna. Tillväxten noteras inom alla huvudsakliga butikssegment.

Pricer har under året tagit fram nya go to market-planer till stöd för tillväxten på utvalda marknader. Stort fokus ligger på

tillväxtmarknader såsom USA, Storbritannien och Irland, Italien, Spanien, Tyskland, Japan, Australien och Baltikum. På mogna marknader, exempelvis Frankrike, Skandinavien, Kanada och Nya Zeeland, är målet att behålla eller öka marknadsandelen.

## Fokus på molnteknik

Produkt- och lösningsportföljen kommer med det molnbaserade systemet Pricer Plaza som bas att utvecklas mot att ny funktionalitet primärt tillhandahålls och aktiveras genom molnbaserade lösningar, antingen som abonnemangstjänster eller som konsumtionsbaserade tjänster. För att möjliggöra detta ligger fokus på att vidareutveckla Pricer Plaza. Lösningen är en central del i satsningen på att nå målet att 10 procent av omsättningen ska härröra från återkommande intäkter, i syfte att få en konsekvent intäktström och öka lönsamheten.

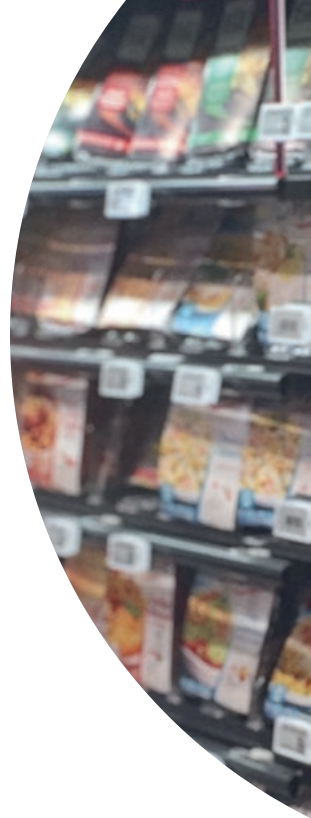
## Operational excellence

Med operational excellence avses att bolaget aktivt ska jobba för att optimera interna processer med målet att digitalisera och automatisera alla delar av verksamheten där det är möjligt. Detta arbete kommer att kontinuerligt förbättra bolagets effektivitet och förmåga att möta uppsatta tillväxtmål.

## Medarbetarengagemang och miljö

Pricers medarbetare är bolagets viktigaste tillgång för att nå bolagets mål. Pricers företagskultur ska präglas av medarbetarengagemang vilket ger en positiv företagskultur, bättre samarbete, högre tillfredsställelse och en rad andra fördelar för individen och organisationen. För att nå dit kommer ledarskap att bli en central del i bolagets arbete framåt. Under hösten 2022 genomfördes ett värderingsarbete som mynnade ut i nya värderingar som ska vägleda beslut och ageranden.

Pricer strävar efter att säkerställa att det miljömässiga avtrycket är så litet som möjligt, och miljöfrågan är en central del i bolagets hållbarhetsarbete. Framåt finns flera viktiga områden, bland annat energiförbrukning. Pricers etiketter har redan idag en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra. Arbetet med att ytterligare minska energiförbrukningen ligger i fortsatt fokus. Pricer etablerar även automatiserad produktion i Europa och planerar för liknande anläggningar på andra marknader för att flytta produktionen närmare kunderna i syfte att minska transporter och öka flexibiliteten.



# Innovation och lyhördhet för handlarnas och konsumenternas behov

Pricer erbjuder ledande handlare över hela världen automatiserings- och kommunikationslösningar som hjälper dem att kommunicera med sina kunder, vilket förbättrar köppplevelsen och möjliggör en effektivisering av arbetsuppgifter i butik och därmed lägre driftskostnader.

Ursprungligen användes elektroniska hyllkantsetiketter till att möjliggöra omedelbara prisändringar i en butik för att minska arbetskostnaden för att byta pappersetiketter och undvika böter för felaktiga priser i kassan jämfört med de som anslås i butik. Idag är etiketterna en dynamisk länk mellan produkten och kunden. Utöver att kommunicera erbjudandet kan etiketterna även göra ändringar i realtid inte bara på pris, utan på kampanjer, produktinformation, ursprungsland och mycket mer.

Pricers produkter och lösningar möjliggör därmed kommunikation och effektivisering som ökar kundernas försäljning, sänker deras kostnader och skapar en bättre kundupplevelse i deras butiker. Pricer arbetar aktivt för att bidra till att stärka den fysiska butikens attraktionskraft vilket genererar en tydlig kundnytta och nöjda kunder.

## Energieffektiv och skalbar lösning

Styrkan i Pricers system ligger i att kunna erbjuda kunderna en modulär och skalbar lösning där ny funktionalitet kan läggas till. Systemet är snabbt, störningsfritt, energieffektivt och robust, och möjliggör integrationer med andra parallella teknologier. De senaste åren har fokus legat på att vidareutveckla och implementera molnplattformen Pricer Plaza och dess möjlighet till snabb skalbarhet och anpassning till nya affärsmodeller. Systemet erbjuder en SaaS-lösning (Software as a Service) som ger lägre kostnader och ökad flexibilitet i butikernas verksamhet. Pricer Plaza lanserades 2020 och gensvaret från kunderna är mycket positivt. Till tjänsten kan exempelvis en kamera kopplas med datorseende.

## Stark innovationskraft

Utöver att kommunicera information kan systemet kommunicera med butikspersonal eller förbipasserande konsumenter med hjälp av en blinkande LED-diod, Instant Flash, och på så vis hjälpa medarbetare eller konsumenter att snabbare hitta rätt produkt. Denna interaktivitet är nyckeln till att butiker idag kan effektivisera flera av sina mer tidskrävande arbetsuppgifter.

Behovet av en hög innovationstakt för att svara upp till kundernas önskemål om ökad systemfunktionalitet är stort. Pricer har också initierat samarbeten med kompletterande mjukvarulösningar, bland annat i syfte att minska matsvinnet i dagligvaruhandeln. Därutöver finns ett stort antal lokala samarbeten och kundintegrationer där Pricers plattform på olika sätt möjliggör koppling till produkten genom att förse den med en digital representation på hyllkanten.

Nedan följer ett antal exempel på hur Pricers lösning kan användas i butiker världen över för att effektivisera butiksdriften och skapa en bättre kundupplevelse för konsumenterna.

## Dynamisk prissättning

Genom att gå från manuella prisändringar till att automatisera arbetet i en butik eller i en hel butikskedja frigörs tid för att arbeta med mer värdeskapande uppgifter som att hjälpa kunder och packa upp produkter på hyllan. I en butik med pappersetiketter förekommer det att priset skiljer sig mellan det på hyllan och i kassan. I en butik utrustad med Pricers system uppdateras priserna digitalt och automatiskt för att garantera att priset alltid är detsamma på hyllan som vid kassan.

Gränsen mellan fysisk handel och e-handel suddas dessutom ut snabbt. Butiksbesökare förväntar sig en enhetlig upplevelse, med enhetligt och korrekt pris oberoende av kanal. Med Pricers system kan butiken garantera att priset är synkroniserat i alla kanaler.

## Lagerhantering i butik

De flesta moderna detaljhandlare använder idag automatisk orderläggning för att beställa varor. Dessa system baseras på registrerade inleveranser, försäljning i kassan och registrerat svinn. I praktiken finns många felkällor som leder till att det teoretiska lagersaldot är just teoretiskt. Därför är en viktig uppgift för butiken att kontinuerligt stämma av misstänkt felaktiga lagersaldon, en uppgift som är tidskrävande och kräver god känedom om butiken.



Pricers system kan användas på flera olika sätt för att förbättra lagerhanteringen, exempelvis genom att visa lagersaldon på etiketten innan butikens öppnande. Dessutom kan personalen guidas till eventuella problemartiklar med hjälp av blinkfunktionen.

### E-handelsplock (Click & Collect)

Flexibiliteten och robustheten i Pricers system prövades under covid-19-pandemin, då detaljhandlarna behövde reagera på helt nya krav. Tack vare de många funktioner som Pricers system erbjuder kunde handlarna snabbt skala upp lösningar för plock i butik av e-handelsordrar.

När en konsument lägger en order på webben plockas den ofta i en närliggande butik. Ordern hämtas sedan i butik eller levereras hem. För butiken är själva plocket tidskrävande och kostsamt. Med blinkfunktionen Instant Flash på etiketterna sparar kunderna viktig tid vid varje plock. Utifrån e-handelsordern får butiksmedarbetaren en rutt i butiken. När medarbetaren närmar sig hyllan blinkar etiketten för de varor som ska plockas. Utan att behöva leta efter själva varan kan medarbetaren snabbt plocka rätt genom att följa de blinkande etiketterna. Idag är det inte ovanligt att butiker genomför runt en eller ett par miljoner plock per år, vilket ger stora potentiella besparingar. Slutresultatet är att personalinsatsen för att plocka varor kan reduceras och kvaliteten på tjänsten höjas.

### Påfyllnad av varor

En av de mest tidskrävande uppgifterna i butik är att fylla på hyllorna. För varje vara som säljs måste en ny upp på hyllan. Med en karta som visar varans plats i butiken och Instant Flash förvandlas även en oerfaren anställd till en effektiv påfyllare. Mängden varor gör att även mycket små besparingar får en stor ekonomisk påverkan.

### Kampanjer

Många detaljhandlare driver försäljning med hjälp av kampanjer. För att tydliggöra kampanjer sätter de ofta upp marknadsförings-

material på hyllkanten, så kallade hyllpratare. Vid skiften mellan två kampanjperioder ska många hyllpratare tas ned och många sättas upp. Pricers system använder sig av en handdator där en butikskarta visar var i butiken de aktuella varorna finns. Vid den aktuella hyllan visar den blinkande etiketten tydligt vilka varor som är på kampanj samtidigt som handdatorn visar vad som ska göras. Detta sparar mycket tid och säkerställer att kampanjerna blir korrekt genomförda.

En annan typ av digital annonsering i butik är "digital signage" som skapar helt nya affärsmöjligheter och därmed ökade intäkter från butikskampanjer och annonsering. Detta är ett värdefullt verktyg för att skapa en attraktiv och konsekvent kommunikation i butiken med konsumenterna.

### Guidning i butik

I en stor butik som en stormarknad eller en bygghandel är det inte alltid lätt att hitta varan man letar efter. Butikslayouterna skiljer sig mellan butiker, kedjor och länder, och att hitta tillgänglig personal som kan hjälpa till kan vara svårt. Givetvis finns också risken att kunden helt enkelt ger upp och går om de inte kan hitta produkten.

Pricer erbjuder en lösning där varje etikett dynamiskt och automatiskt positioneras så att systemet vet var alla produkter befinner sig i butiken. Dessa positioner kan sedan sökas och visas på en karta med hjälp av Pricer Quick Search – tillgängligt i en kioskterminal, som mobilapp eller webbsida.

### Efterlevnad av planogram

Med hjälp av computer vision-teknologi för datorseende lösningar som kombinerar avancerade funktioner hos Pricer Plaza med deep learning och artificiell intelligens, har Pricer kunnat påvisa avancerade funktioner för hyll- och butiksoptimering. Lösningen monteras på motsatt sida av gången och kan identifiera hål i hyllan där produkter saknas, felplacerade produkter och skicka bilder som visar om butikens planogram, det vill säga den layout på hyllan som butiken har beslutat, följs.

En notifiering skickas direkt till butiksmedarbetarna som antingen kan fylla på hyllan eller byta ut produkterna på den delen av hyllan. Detta ger hög kundnöjdhet och mer optimerad hyllanvändning.

### Minskat matsvinn

Omkring en tredjedel av all mat som produceras äts aldrig upp och en stor del av svinnet sker i butikerna. Slöseriet med mat kostar pengar, men är framför allt viktigt att komma till rätta med ur ett hållbarhetsperspektiv. Pricer erbjuder smarta lösningar som gör det enklare för butikerna att kontrollera varornas utgångsdatum och sälja utgående produkter till rätt pris innan de måste slängas.

Med Pricers system får de butiksanställda en lista över produkter med kort utgångsdatum i butiken. På så sätt kan de fokusera på just dessa, istället för att behöva kontrollera datumet på alla varor.

# Accelererad marknadstillväxt

Inflation, brist på arbetskraft och ändrade konsumentbeteenden driver på marknadstillväxten.

Under Pricers första 25 år på marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter – eller digitala prisetiketter – var det framför allt arbetskostnaden inom detaljhandelssektorn som drev på marknadsutvecklingen.

Andra drivkrafter var konsumentskyddslagar med straffrättsliga påföljder, särskilt vad gällde överensstämmelse mellan priset på hyllan och i kassan, samt kostnaden för att ändra priser. Den främsta konkurrenten är fortfarande pappersetiketten – på de allra flesta marknader är det fortfarande oftast den som används för pris- och produktinformation på hyllorna. Men sedan 2015 – när blinkfunktionen Instant Flash introducerats i samtliga Pricers etiketter och etiketter med grafiskt e-papper började användas i större utsträckning – har lösningen, som tidigare främst användes för att bara visa priser, blivit en viktig plattform för digitalisering i butikerna.

Tack vare sin förmåga att kommunicera både med kunder och personal i butiken används digitala prisetiketter idag på flera olika sätt inom detaljhandeln. De snabbar på plock av e-handelsorder, påfyllnad av varor och ger en effektivare lager- och hyllhantering.

Med teknik som numera även omfattar maskinseende och artificiell intelligens (AI) ökar systemens databehandlings- och analysmöjligheter ytterligare.

## E-handel och digitalisering av butiker

Den digitala teknikens intåg i butikerna är ett faktum och detaljhandels teknikinvesteringar ökar för att möta konsumenternas nya förväntningar på köppplevelsen. En flexiblare köpprocess för kunderna och sömlösa övergångar mellan digitala och fysiska säljplattformar blir allt viktigare. Flera globala detaljhandelsjättar nämner sin digitaliseringsstrategi ses som en viktig konkurrensfördel samt möjlighet till ökad effektivitet och vinst. Ett exempel är Carrefour, en av Pricers långvariga kunder, som har en uttalad digital strategi. Enligt företagets koncernchef Alexandre Bompard vill man omvandla Carrefour till ett "digitalt detaljhandelsföretag, som sätter digital teknik och data i centrum för all sin verksamhet och för sin modell för värdeskapande".

## Snabba förändringar och nya möjligheter

E-handeln fortsätter att växa starkt på många marknader, men fram till 2020 stod den fortfarande bara för en liten del av den totala försäljningen inom detaljhandeln – särskilt inom dagligvaruhandeln och apotekssektorn. Den övervägande delen av all försäljning sker fortfarande i butik, även om köpen allt oftare kan göras både digitalt och fysiskt. Men covid-19-pandemin innebar en dramatisk ökning av e-handeln. Tjänster där man bokar på nätet och hämtar ut i butik (BOPIS – Buy Online Pickup In Store) växte 2021, särskilt i den viktiga dagligvaruhandeln. Det har lett till att användningen av Pricers blinkfunktion på etiketterna vid plock av e-handelsorder har ökat kraftigt. Lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter har därför utnyttjats i mycket större utsträckning, vilket i sin tur innebär att de på många ställen behöver förnyas för att klara av att utnyttjas på den nivå som är det "nya normala".

I många länder har det "nya normala" lett till två nya tjänstemodeller, vanligtvis i specifika geografiska områden. Den första är obemannade butiker, till exempel Lifvs i Sverige som använder Pricers system för sina obemannade, dygnet runt-öppna butiker på mindre orter där stora delar av den vanliga detaljhandeln försvann för flera år sedan. Den andra är tjänster som specialiserat sig på snabba leveranser, i vissa fall med mindre än tio minuter från beställning till leverans. Båda modellerna innebär nya möjlig-



heter för Pricer, eftersom det finns ett behov av centralisering, att kunna få information i realtid samt använda systemet för en rad olika användningsområden.

### Priskänsliga konsumenter

Utöver att inflationen driver efterfrågan på Pricers lösning, i och med det stora antalet prisändringar som butikerna måste göra, påverkar den konsumenternas prismedvetenhet. Allt fler konsumenter gör efterforskningar och jämför priser innan de köper en produkt. 81 procent av konsumenterna söker information på nätet innan de handlar något. Av dem påbörjar 89 procent sina inköp via en sökmotor, enligt Pricers konsumentrapport från 2021. Konsumenterna förväntar sig samma pris i den fysiska butiken som det pris de har sett på nätet. Enligt de studier som gjorts reagerar konsumenterna mycket negativt om priser och rabatterbjudanden skiljer sig mellan nät och butik.

### Stark global marknad

Lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter är en viktig del av marknaden för smart detaljhandelsteknik, en marknad som kommer att kräva kraftigt ökade investeringar för att utveckla ny teknik. En stor del av investeringarna är inriktade på ny teknik som kompletterar eller är beroende av system för digitala pris-etiketter.

Pricer ser ett växande intresse för de affärsmässiga fördelarna med bolagets lösningar. Man vill helt enkelt göra butiken effektivare samtidigt som man förbättrar kundupplevelsen. Genom att fokusera på avancerade funktioner som geopositionering av produkter, påfyllning och lagerhantering samt integrering av maskinseende och AI – till exempel för att se när det fattas varor på hyllorna, kontrollera att butikens planogram efterlevs, skicka aviseringar till personalen och minska matsvinnet – bidrar Pricer starkt till att skapa övertygande affärsmässiga argument för lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter.

Framåt väntar vi oss stark tillväxt i ett flertal regioner, bland annat USA och Canada, där många handlare har inväntat etiketter som kan visa flera färger som Pricer nu har lanserat.

### Ett lönsamt system

I slutet av 2022 lanserades analysföretaget Forresters studie The Total Economic Impact of Pricer som syftar till att ge en bättre förståelse för fördelarna och kostnaderna med en investering i Pricers lösning. Forrester har gjort egna beräkningar baserat på intervjuer och underlag från tre av Pricers kunder inom dagligvaruhandeln. Studien visar att för butiker som använder flera av funktionerna i Pricers lösningar på ett effektivt sätt, betalar sig investeringen på endast 18 månader. Studien finns att ladda ner på [pricer.com](https://pricer.com).

### Konkurrenser

Konkurrensen på marknaden för lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter kan delas in i tre kategorier. Pricer använder huvudsakligen en optisk kommunikationsteknik nära den infraröda frekvensen medan övriga i branschen använder 5 GHz eller lägre. Dessa konkurrenser kan delas upp i två grupper – de med mervärdeslösningar som vill erbjuda liknande funktioner som Pricers och de som enbart erbjuder en basfunktionalitet för automatisk uppdatering av pris- och produktinformation och som primärt använder priset som konkurrensmedel. Pricer fokuserar på långsiktigt värdeskapande och att ta fram avancerad teknik som kan användas på många olika områden.

### Globala marknadstrender

- Högre inflation, som leder till mer frekventa prisändringar.
- Höjda minimilöner ökar arbetskostnaderna i butikerna, särskilt för tidskrävande manuella arbetsuppgifter som prismärkning. Det ökar också behovet av att effektivisera verksamheten och se till att lagerhantering och påfyllning av varor fungerar smidigt samt att produkter är korrekt placerade på hyllorna.
- Mer prismedvetna konsumenter ökar behovet av dynamisk prissättning och pristransparens mellan digitala försäljningskanaler och fysiska butiker.
- Ökat intresse för "digital signage", för annonsering i butiker. Digital skyltning kan användas för att visa ett brett utbud av information såsom produktinformation, specialerbjudanden och reklam.
- Utbredning av "dark stores", en del av en butik, eller dedikerat butikslager eller distributionscenter som används för näthandel där en kund hämtar ut en vara som de har beställt online eller varifrån varan skickas till kund.
- E-handel där konsumenterna kan beställa på nätet och hämta ut varorna i butik (BOPIS/Click & Collect).
- Införande av beröringsfria betalningssystem, där betalning via till exempel NFC (Near Field Communication) integreras med system baserade på elektroniska hyllkantsetiketter. Det minskar tiden som konsumenterna tillbringar i butiken och är dessutom en service som uppskattas av kunderna.
- Prisoptimering för att minska matsvinnet genom lösningar som automatiskt sänker priserna för varor med kort utgångsdatum.
- Användning av maskinseende och AI för att ge information i realtid gör att man snabbare kan åtgärda problem med lagerhantering, brist på varor eller plötsliga förändringar i konsumenternas beteende. Tekniken kommer att fortsätta att förbättras och optimera effektiviteten i leveranskedjan.



# Hållbarhet för Pricer

## Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan. Utgångspunkten för detta är den intressentdialog som förs, bolagets omvärldsanalys samt företagets strategi och prioriteringar.

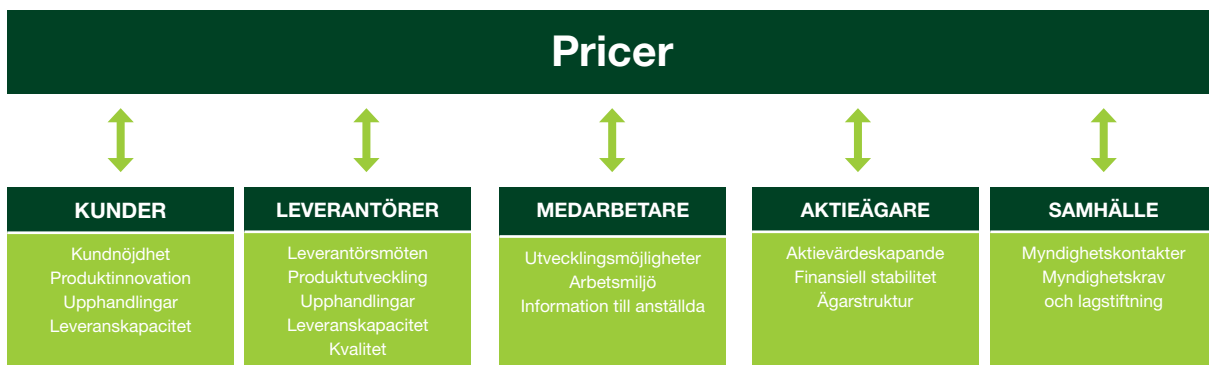
Utifrån dessa fastställer Pricer de mest väsentliga fokusområdena givet bolagets verksamhet och dess påverkansförhållande på miljö och samhälle. Mål och aktiviteter beslutas och följs upp inom ramen för det övergripande strategiska arbetet, som styrelse och vd är ytterst ansvariga för. Arbetet med att sätta Pricers mål och aktiviteter utvecklas kontinuerligt för att anpassas till rådande situation med bolagets olika intressenter.

## Kontinuerlig intressentdialog

Ett antal intressenter påverkar Pricers hållbarhetsarbete genom sina krav och förväntningar på bolaget. Att klara existerande krav och ha framförhållning inför förväntade krav är en grundläggande del i bolagets strategi för hållbar affärsutveckling.

Pricers intressenter är grupper i bolagets närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Pricer strävar efter att ha en öppen dialog med sina intressenter för att adressera de frågor de uppfattar som viktigast. Bolaget har identifierat fem viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, aktieägare och myndigheter och deras respektive fokusområden vilket illustreras nedan.

## Pricers intressenter och deras väsentliga kärnfrågor



## Pricers fokusområden



» Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan.

# Värdeskapande för bolagets intressenter

## Ekonomi

Indata för ekonomiskt värdeskapande består av aktiekapital och rörelsevinst, och värdeskapandets utdata framgår av nedanstående tabell.

### PRICERS EKONOMISKA VÄRDE GENERERAT OCH FÖRDELAT

MSEK	Intressenter	2022	2021
Nettoomsättning	Kunder	2 268	1 766
<b>Summa genererat värde</b>		<b>2 268</b>	<b>1 766</b>
<b>Fördelat som</b>			
Löner och ersättningar	Medarbetare	-170	-133
Service, varor och investeringar	Leverantörer	-1 717	-1 718
Sociala kostnader och inkomstskatter	Staten	-72	-57
Transaktioner med koncernens ägare	Aktieägare	-110	-108
<b>Återstår i bolaget</b>		<b>199</b>	<b>-250</b>

## Socialt

Indata för socialt värdeskapande återfinns i medarbetarnas, ledningens och styrelsens kompetens, och den kontinuerliga utvecklingen är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Även bolagets nära relationer med utvalda leverantörer är betydelsefullt.

Resultatet av gott socialt värdeskapande uppkommer genom att Pricers tjänster och lösningar gör det möjligt för kunderna att effektivt bedriva sin verksamhet. Dessa förbättringar är synliga hos Pricers kunder som är verksamma i olika detaljhandelsvertikaler såsom dagligvaror, bygghandel, hemelektronik och apotek. Genom att dessa detaljhandelsföretag förbättras påverkar detta i sin tur medborgare och samhälle.

## Miljömässigt

Pricer har ingen egen tillverkning. Miljömässigt arbetar Pricer aktivt med att minska miljöpåverkan i logistikledet samt i de tjänsteresor som görs.

## Pricers värdekedja har följande huvudsakliga delar:



För beskrivning av Pricers affärsmodell, se sidorna 8–9.

För beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 33.

För beskrivning av Pricerkoncernen, se not 24, sidan 59.

# Miljöpåverkan

Det är Pricers övertygelse att hållbara affärer är en förutsättning för fortsatt lönsamhet. Det är viktigt för bolaget att säkerställa att det miljömässiga avtrycket är så litet som möjligt, vilket även är en ambition som på daglig basis ska genomsyra alla bolagets verksamheter. Pricer strävar efter att minimera uppkomsten av avfall.

En av hörnstenarna i Pricers miljöpolicy är att proaktivt undvika förorenande utsläpp och att kontinuerligt genomföra förbättringar inom miljöområdet. Pricers produkter ska vara utvecklade med målsättningen att minimera deras miljömässiga påverkan under hela livstiden samt när de återvinns och destrueras. Pricer ska välja material, teknik och distributionssystem som uppfyller bolagets mål om låg miljömässig belastning.

Ett av kriterierna för att välja återförsäljare är att de ska ha liknande ambitioner inom miljöområdet och att de tillsammans med bolaget kan bidra till att uppfylla miljöpolicyen.

Pricer tillhandahåller rådgivning och knowhow till sina kunder och samarbetspartners så att de på ett för miljön positivt sätt kan använda, transportera, lagra och avveckla våra produkter. Pricers produkter uppfyller EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain hazardous Substances in electrical and electronic equipment) som syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet syftar även till att upp nå lönsam och hållbar materialåtervinning av utrustning.

Pricers lösning baserad på elektroniska hyllkantsetiketter är marknadsledande på energieffektivitet med längst batteritid, vilket resulterar i den minst miljöbelastande helhetslösningen tillgänglig på marknaden.

## Produktion i Europa

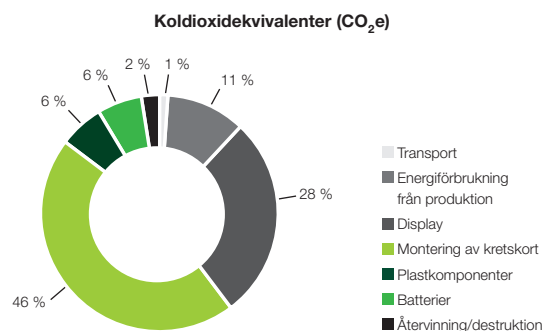
Som ett led i arbetet med att minska vårt klimatavtryck kommer Pricer att komplettera nuvarande produktionsställen med en leverantör i Europa. Detta skapar goda förutsättningar för att reducera många och långa transporter, och för att i betydligt mindre omfattning behöva använda flygtransporter till en av bolagets huvudmarknader.

## Benchmarking

Som ett led i att ge oss själva en bättre inblick i vårt övergripande hållbarhetsarbete i relation till liknande bolag har vi även utvärderats av en extern part, EcoVadis. Denna utvärdering har resulterat i en bronsnivå, vilket innebär att man tillhör den bättre halvan av de företag som utvärderats. I en sådan utvärdering har vi också möjligheten att hitta vilka områden vi är starka inom, men framför allt var vi kan bli bättre.

## Livscykelanalys

Som ett ytterligare steg för att förstå Pricers produkters faktiska inverkan på miljön har en livscykelanalys genomförts. Denna ger ett kvantifierat resultat på faktisk koldioxidkvalent som en elektronisk hyllkantsetikett genererar genom sin livstid. Baserat på denna analys kan Pricer tyda hur stor påverkan produkterna har på miljön och vilka delar som har störst inverkan. Pricer arbetar ständigt med att effektivisera våra produkter. Ett exempel är vår senaste etikett, SmartTAG Power, som tack vare effektivare design av kretskortet har genererat en 20-procentig minskning av klimatpåverkan jämfört med den tidigare etikettmodellen. Kretskortet i SmartTAG Power har gjorts mindre och tunnare. Resultatet finns att se i nedan cirkeldiagram. Nu analyseras vilka nya förutsättningar det här ger Pricer att aktivt arbeta med att effektivisera bolagets produkter och reducera miljöpåverkan.



En effekt av covid-19 har varit längre ledtider inom transport, vilket har resulterat i högre volymer flygfrakt för att kunna säkerställa kundservicenivån och i vissa fall efter kundens önskemål.

## MÅL 80 %

År 2022 är målet att 80 % av bolagets interkontinentala frakter ska gå med sjötransport.



## UTFALL 61 %

Av bolagets totala antal producerade etiketter skeppades 61 % (53 %) med sjötransport från Pricers leverantörer i Asien.

Med de kvarvarande effekterna från pandemin avseende transportledtider, har Pricer även under året haft en hög andel flygfrakt. Med den nya fabriken i Europa förväntas en avsevärd förbättring av situationen.



# Medarbetare

## Medarbetare och deras utveckling

Pricer bygger i stor utsträckning sin framgång på alla medarbetare. Det gör att ett stort fokus ligger på deras trivsel och utveckling. Aktiviteter som rekrytering, onboarding, dialog mellan medarbetare och chef samt utbildning har detta som grund.

Under 2022 har ett stort antal aktiviteter inom ett flertal områden identifierats och där kärnan ligger i att utveckla Pricers företagskultur med stora satsningar på bolagets värderingar, förbättrade administrativa processer och ledarutveckling.

Det flexibla arbetssätt på distans som utvecklades under pandemin har nu övergått till en situation då medarbetarna i större utsträckning arbetar på kontoret. Det flexibla arbetssättet har ökat behovet av en coachande kultur mellan alla och mer satsningar kommer att göras inom det området kopplat till utbildning, kultur, värderingar och medarbetardialog.

Resultatet av medarbetarundersökningen för 2022 har gått igenom både på företagsnivå och i respektive team, och åtgärder har satts in på de områden som behöver utvecklas. Parallellt har frivilliga workshops för värderingsarbetet varit enormt stort

med deltagande av närmare hälften av medarbetarna globalt. Resultat från medarbetarundersökning, workshops och kortare avstämningar genom pulsmätningar fångas upp på en gemensam dashboard så att alla kan följa arbetet mot målet att få nöjdare medarbetare.

Satsningar på systemstöd och processutveckling har fortsatt under året och har tagit stora steg framåt.

## Mångfald och likabehandling

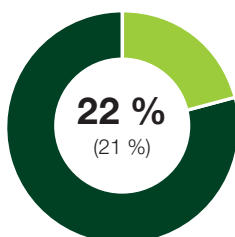
Likabehandling och mångfald är en självklarhet på Pricer och ingen form av kränkande särbehandling accepteras. Policyn har också uppdaterats och förtydligats.

## Kompetensutveckling

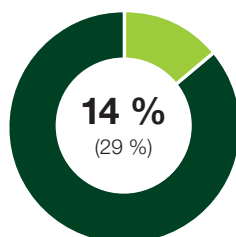
Pricer strävar efter att kontinuerligt se över resurs- och kompetensbehov för att säkerställa det ledarskapet. Utbildningsmöjligheter ges efter prioriterade behov och i olika former, till exempel på-jobbet-utbildning, e-learning, kurser, seminarier och övriga specialutbildningar.

<p>Bolaget arbetar fokuserat för att öka mångfald och jämställdhet. Teknikbranschen har varit, och är fortfarande, mansdominerad. Målet är att andelen kvinnor respektive män ska följa den generella könsfördelningen inom branschen samt att alla avdelningar har kvinnlig representation.</p>	<p><b>MÅL</b></p> <p>Öka andelen kvinnor på bolaget samt att alla avdelningar ska ha kvinnliga anställda.</p>	→	<p><b>UTFALL</b></p> <p>Andelen kvinnor av totala antalet anställda samt per avdelning vid årets slut framgår av graferna.</p>
	<p><b>MÅL 0</b></p> <p>Nollvision avseende arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter.</p>	→	<p><b>UTFALL 0</b></p> <p>Inga arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar eller incidenter har rapporterats under året.</p>

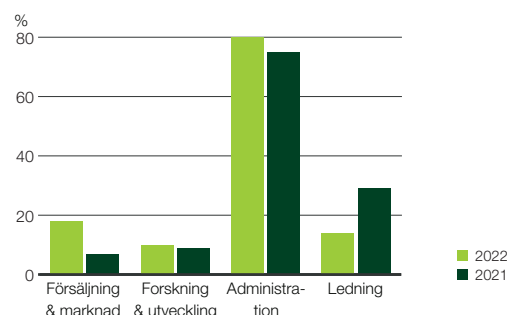
ANDEL KVINNOR AV TOTALA ANTALET ANSTÄLLDA



ANDEL KVINNOR I LEDNINGSGRUPPEN



ANDEL KVINNOR PER AVDELNING VID ÅRSSKIFTET



# Leverantörskedjan

Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer. Ambitionen är att bolaget ska sträva mot att uppehålla en etisk och affärsmässig standard med målet att även dess leverantörer, tjänsteleverantörer och andra affärs partner gör detsamma.

Sedan 2016 kräver Pricer av sina större underleverantörer att de följer bolagets uppförandekod för leverantörer.

Detta krav utökades under 2019 till att inkludera även våra direkta komponentleverantörer. Under 2020 reviderades uppförandekoden för att bättre möta Pricers högt ställda ambitioner och våra kunders förväntningar. Grunden till denna revision baseras till stor del på erkända standarder och rekommendationer från UN Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.

De områden som berörs i nya revisionen av Pricers Supplier Code of Conduct ses i illustrationen bredvid.



<p>Under 2020 reviderades Pricers uppförandekod för att bättre möta bolagets högt ställda ambitioner och kundernas förväntningar. Uppförandekoden baseras på erkända standarder och rekommendationer från UN Global Compact och Responsible Business Alliance Code of Conduct.</p>	<p><b>MÅL 100 %</b> →</p> <p>100 % av bolagets produktionspartners ska signera och följa bolagets uppförandekod.</p>	<p><b>UTFALL 100 %</b></p> <p>100 % (100) av bolagets produktionspartners har signerat och följer bolagets uppförandekod.</p>
	<p><b>MÅL 100 %</b> →</p> <p>100 % av bolagets direkta komponentleverantörer ska signera och följa bolagets uppförandekod.</p>	<p><b>UTFALL 91 %</b></p> <p>91 % (100) av bolagets direkta komponentleverantörer har signerat och följer bolagets uppförandekod.</p>
	<p><b>MÅL 0</b> →</p> <p>Nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter.</p>	<p><b>UTFALL 0</b></p> <p>Inga brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under 2022.</p>

## Pricer är premiumpartner till My Dream Now

Pricer är premiumpartner till My Dream Now, ett svenskt socialt företag. My Dream Now engagerar volontärer från företag och organisationer för att inspirera elever att se möjligheterna i arbetslivet. My Dream Now erbjuder ett konkret program med fokus på grund- och gymnasieskolor i områden där många unga saknar vuxna förebilder med inspirerande jobb. Som en del av partnerskapet har Pricers medarbetare möjlighet att bli klasscoacher. My Dream Nows vision är att alla unga ska känna sitt värde i samhället och hitta egna vägar till jobb och drömmar.

» **Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer.**

# Regelefterlevnad lägger grunden till hållbara affärer

## Företagsansvar

Aktiviteter som rör företagets ansvar – Corporate Responsibility (CR) är viktiga för Pricers långsiktiga värdeskapande, och omfattar hela hållbarhetsområdet från miljö, hälsa och säkerhet till utmaningar som rör regelefterlevnad, affärsetik och relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och samhället.

Var Pricer än återfinns följer vi lagar, regler och förordningar, vi respekterar de mänskliga rättigheterna och bolaget karakteriseras av sin exemplariska affärsetik.

I slutet av 2021 blev bolaget certifierat enligt ISO27001, en standard för informationssäkerhet. Standarden hjälper Pricer att uppfylla de tre dimensionerna för informationssäkerhet: sekretess, integritet och tillgänglighet. Den ger även bolaget ett systematiserat processbaserat arbetssätt för att ständigt förbättra informationssäkerheten. Under hösten 2022 genomfördes en revision som Pricer klarade.

## Bolagsstyrning

Ett viktigt inslag i Pricers företagskultur och i koncernens värderingar är god bolagsstyrning. Syftet är att stödja styrelse och ledning i arbetet för att öka kundnyttan samt värde och transparens för aktieägarna.

## Tillämpning av koden

Pricer är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagsstyrningskoden finns på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se).

Bolaget följer Nasdaqs regelverk och EU:s förordning gällande Market Abuse Act (MAR).

## Policydokument för styrning:

- Policydokument för styrning:
- Hållbarhetspolicy
- Miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Utdelningspolicy
- Finanspolicy & Attestpolicy
- Informations- & kommunikationspolicy
- Insiderpolicy
- IT-policy

## Medarbetarens ansvar

Bolaget förväntar sig att inga anställda inlåter sig i, stödjer eller bistår i bedrägeri, missbruk, stöld, förskingring, bestickning eller liknande verksamhet. Anställda som misstänker eller har information om sådan oegentlighet, som involverar Pricer, dess anställda, någon konsult, någon agent till Pricer eller kund (inklusive anställda hos kunder) eller någon som gör affärer med Pricer, måste omedelbart underrätta sin närmaste chef eller företagsledningen i Pricer. Bolaget har en whistleblowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

Ambitionen är att agera i enlighet med internationell praxis och med en standard högre än vad lokal lag kräver.

## MÅL 0

Nolltolerans mot alla former av mutor eller utsvävande representation och korruptiv verksamhet.



## UTFALL 0

Inga indikationer på att det förekommit korruptiv verksamhet i koncernens verksamhetsgrenar.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org.nr 556427-7993

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 14–19 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsent-

ligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 april 2023

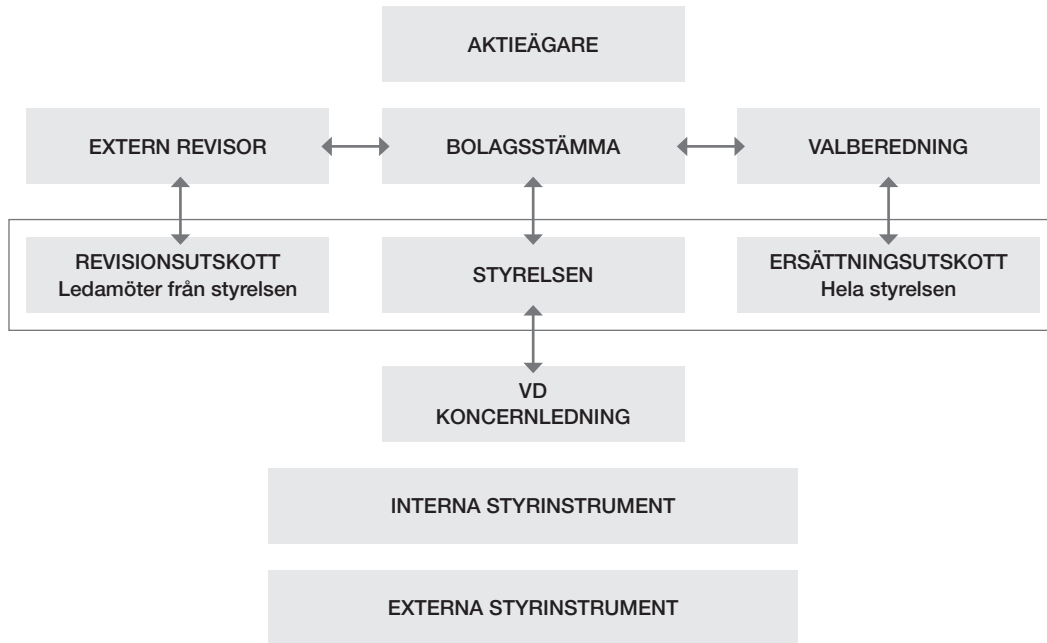
Ernst & Young AB

Jakob Wojcik

Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport

Så styrs Pricer



Pricer AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolagets B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, "Koden" (för ytterligare information om bolagskoden se [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)).

Denna rapport lämnas av styrelsen för Pricer AB, men utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Enligt styrelsens uppfattning har Pricer under 2022 följt koden i alla avseenden. Den har lästs av bolagets revisor som har avgivit ett särskilt yttrande om att bolagsstyrningsrapportens lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

## Aktiestruktur och ägare

Pricer har två aktieslag; A-aktier och B-aktier. A-aktier berättigar till fem röster per aktie och B-aktier berättigar till en röst per aktie. Antalet aktier per balansdagen uppgick till 225 523 A-aktier och 110 746 258 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en (1) krona.

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2022 till 18 355 (18 373). De tio största ägarna svarade för 44 procent av antalet aktier och röster. För ytterligare ägaruppgifter, se sidorna 6–7.

## Bolagsstämma

Pricers högsta beslutade organ är årsstämman, där samtliga aktieägare har rätt att närvara, få ärenden behandlade samt att rösta för samtliga sina aktier. Stämman hålls en gång per år (i förekommande fall kan även extra bolagsstämma hållas). Bolagsstämman utser styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande, väljer revisorer samt beslutar om ändringar i bolags-

ordningen. Därutöver fastställer bolagsstämman resultat- och balansräkningar samt disposition av bolagets vinst eller förlust. Den beslutar vidare om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och revisorerna och fastställer principerna för ersättning till verkställande direktör och ledning. Årsstämman i Pricer hålls vanligtvis i april eller maj månad i Stockholm. Tid och plats för årsstämman offentliggörs så snart styrelsen fattat beslut därom, vanligtvis i samband med tredje kvartalsrapporten. Uppgifterna om tid och plats för årsstämman går att hitta på bolagets webbplats [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar, Svenska Dagbladet och på bolagets webbplats. Aktieägare som är införd i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för sitt aktieinnehav. De aktieägare som inte själva kan närvara har möjlighet att företrädas genom ombud.

All information om bolagets bolagsstämmor finns att hämta på bolagets webbplats.

Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Inte heller regleras frågan om ändring av bolagets bolagsordning i denna.

## Valberedning

Valberedningen representerar Pricers aktieägare. Valberedningens uppgift är att utvärdera styrelsens sammansättning och arbeta fram förslag till årsstämman avseende val av ordförande för årsstämman, val av styrelse och styrelseordförande samt revisorer.

Valberedningen ska vidare arbeta fram förslag till årsstämman avseende arvode till styrelse och revisorer. Slutligen har valberedningen att föreslå principer för tillsättande av ny valberedning. Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen i enlighet med de instruktioner som finns på bolagets webbplats.

Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, varav en ska utses till ordförande. Bolagsstämman ska utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses.

Ingen ersättning utgår till valberedningen.

## Styrelsen

### *Storlek och sammansättning*

Styrelseledamöterna utses av aktieägarna vid årsstämman för tiden fram till slutet av nästkommande årsstämma. I enlighet med Koden utses också styrelsens ordförande av årsstämman.

Styrelsen i Pricer ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst sju ledamöter och det är årsstämman som beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter. Bolagsordningen saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

För en presentation av styrelsens medlemmar, se sidan 25.

### *Uppgift*

Det är styrelseordföranden som organiserar och leder styrelsens arbete så att det utövas enligt gällande regler. Styrelseordföranden följer kontinuerligt verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att styrelsen får den information och dokumentation som krävs för att den ska kunna utföra sitt arbete. Styrelseordföranden ansvarar för att styrelsearbetet är väl organiserat, bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Han ansvarar för att övriga styrelseledamöter får den information och dokumentation som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut, samt kontrollerar att styrelsens beslut verkställs.

Styrelsen ansvarar för bolagets strategi och organisation samt förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen tillser att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen kontrollerar fort-löpande bolagets respektive koncernens ekonomiska situation, som avrapporteras månadsvis, så att styrelsen kan fullgöra den bedömningsskyldighet som följer av lag och noteringsregler. Styrelsens arbete regleras av en särskilt upprättad arbetsordning. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen som strategiplaner, budgetar och prognoser, produktutveckling, kapitalbindning och finansiering och förvärv av företag, rörelser eller betydande investeringar.

### *Utskott*

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott. Revisionsutskottet ska inom ramen för styrelsearbetet bl.a. övervaka bolagets finansiella rapportering och bereda frågor rörande bolagets finansiella rapportering och revision i enlighet med 8 kap. 49 b § aktiebolagslagen och fullgöra de uppgifter som följer av EU:s förordning nr 537/2014. Revisionsutskottet har också löpande understött verkställande direktören i större finansierings- och strukturfrågor samt förberedelse av dessa ärenden till styrelsen.

Styrelsen har beslutat att inte inrätta något ersättningsutskott eftersom styrelsen anser det mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör de uppgifter som enligt Koden ankommer på ersättnings-

utskottet. Styrelsen bereder frågor rörande ersättningar och anställningsvillkor för bolagsledningen och utarbetar förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare, som styrelsen lägger fram för beslut av årsstämman.

### *Utvärdering av styrelsen*

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Detta sker genom en årlig, strukturerad utvärdering med efterföljande diskussioner i styrelsen och valberedningen, där det sammanställda resultatet från enkäten, inklusive kommentarer som lämnats, presenteras genom att för varje fråga återge enskilda svar samt medel och standardavvikelse.

## Verkställande direktör (VD) och Koncernledning

VD tillsätts och entledigas av styrelsen och dennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Bolagets VD leder den löpande operativa verksamheten. En skriftlig instruktion definierar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. VD rapporterar till styrelsen och presenterar en särskild VD-rapport vid varje styrelsemöte som bland annat innehåller information om hur verksamheten utvecklas utifrån de beslut som styrelsen har fattat.

VD arbetar i samråd med ordföranden fram dagordning för respektive sammanträde och bestämmer erforderligt beslutsunderlag och dokumentation till aktuella ärenden. Övriga ledamöter kan begära att visst ärende ska upptas på dagordningen. Inför varje ordinarie sammanträde förser verkställande direktören styrelsen med en statusrapport innehållande minst följande punkter: marknad, försäljning, produktion, forskning och utveckling, ekonomi, personal och i förekommande fall legala tvister.

Koncernledningen i Pricer består vid sidan av VD av medlemmar som har det löpande ansvaret för olika delar av verksamheten.

För en presentation av koncernledningens medlemmar, se sidan 26.

## Extern revisor

Revisor utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Revisionsfirman Ernst & Young AB valdes vid årsstämman 2022 fram till och med årsstämman 2023 med auktoriserade revisor Jakob Wojcik som huvudansvarig revisor.

## Styrinstrument

Bolagsstyrningen inom Pricer sker genom externa regler som aktiebolagslagen, Börsens Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och andra relevanta lagar, förordningar och regler.

De interna regelverken som reglerar styrningen av Pricer består främst av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, övriga policydokument som fastställs av styrelsen för olika områden, t. ex. attest- och befogenhetsregler, finans och kommunikation.

## Årsstämman 2022

Årsstämman i Pricer AB ägde rum den 11 maj 2022. Mot bakgrund av den extraordinära situation som rådde till följd av covid-19-pandemin genomfördes stämman med enbart post-röstning, utan fysiskt deltagande. Poströstningen representerade

27 procent av rösterna samt 27 procent av antalet aktier i bolaget. Årsstämman fattade följande beslut om:

- Resultat- och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning fastställdes.
- Föreslagen utdelning med 1,00 SEK per aktie fastställdes, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 0,50 SEK per aktie.
- Att styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2021.
- Omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand, Jenni Virnes och Göran Sundholm samt nyval av Irene Waldemarson. Till styrelseordförande omvaldes Knut Faremo.
- Att styrelsearvodet för kommande mandatperiod ska utgå med 650 TSEK till ordföranden och 325 TSEK vardera till övriga ledamöter. Arvode till ordföranden och till ledamot i styrelsens revisionsutskott ska utgå i tillägg med 50 TSEK vardera. Arvodet till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.
- Omval av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma enligt valberedningens förslag och revisionsutskottets rekommendation.
- Valberedningens förslag till beslut om principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2023 fastställdes.
- Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes.
- Långsiktigt incitamentsprogram enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om nyemission av B-aktier enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut avssende nyemission.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier enligt förslag till årsstämman.

Årsstämmans beslut i dess helhet framgår av det fullständiga protokollet från bolagsstämman, vilket tillsammans med övrig information om bolagsstämman finns tillgänglig på bolagets webbplats, [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

### Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2022 hade styrelsen 20 styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid sammanträdena framgår av sammanställningen nedan.

### Styrelseledamöternas närvaro 2022

Styrelse och utskott							Närvaro vid möten <sup>1)</sup>	
Styrelseledamöter	Invald år	Arvode, TSEK	Oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen	Oberoende gentemot bolaget större aktieägare	Styrelse (20)	Revisionsutskott (5)		
Knut Faremo, ordförande	2019	700	Ja	Ja	18/20	5/5		
Hans Granberg	2014	375	Ja	Ja	20/20	5/5		
Jenni Virnes	2016	325	Ja	Ja	19/20			
Jonas Guldstrand	2017	325	Ja	Ja	19/20			
Göran Sundholm	2021	–	Ja	Nej	14/16			
Irene Waldemarson	2022	217	Ja	Ja	13/13			
<b>Summa arvoden:</b>		<b>1 942</b>						

1) Avser perioden 1 januari–31 december 2022. 2) Irene Waldemarsson valdes in vid årsstämman 29 april 2022. 3) Göran Sundholm avstod från styrelsearvodet under mandatperioden. Göran Sundholm avgick 12 september 2022.

Verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören deltar vid samtliga styrelsemöten utom vid ärenden där hinder på grund av jäv föreligger, exempelvis när ersättning till verkställande direktören fastställs och när verkställande direktörens arbete utvärderas. Under 2022 har bolagets revisorer närvarat vid ett styrelsemöte. Mötena har företrädesvis hållits på bolagets huvudkontor i Stockholm eller digitalt.

Styrelsens arbete har under 2022 följt en årlig föredragningsplan som fastställs inför varje nytt verksamhetsår.

Styrelsen är ersättningsutskott och har berett frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Revisionsutskottet bestod av styrelseledamöterna Hans Granberg samt Knut Faremo. Utskottet har haft fem möten, varav bolagets revisor deltagit på två av dessa.

För 2022 har styrelsen och styrelsens arbete utvärderats genom en webbaserad styrelseutvärdering där styrelsens ledamöter individuellt och anonymt, tar ställning till påståenden avseende styrelsen som helhet, styrelsens ordförande, VDs arbete i styrelsen samt den egna arbetsinsatsen. Utvärderingen fokuserar bland annat på förbättring av styrelsens effektivitet och fokusområden samt behov av specifik kompetens och arbetsformer. Utvärderingen har sedan utgjort underlag för valberedningens förslag till styrelseledamöter och ersättningsnivåer.

Det är styrelsens uppfattning att styrelsen har en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund.

### Ersättningar

#### Styrelsen

Vid årsstämman 2022 fastställdes, i enlighet med valberedningens förslag, ett totalt arvode till styrelsen på 1 950 TSEK, att fördelas med 650 TSEK till styrelsens ordförande och 325 TSEK till övriga fem ledamöter vardera. En styrelseledamot valde att avstå från sitt arvode.

Arvode utgår med 50 TSEK vardera till styrelseordförande och styrelseledamöterna som valts till revisionsutskottet.

Förutom ovan nämnda arvoden har 200 TSEK utbetalats som arvode för arbetande styrelseordförande. Inga andra ersättningar eller finansiella instrument utgått eller funnits tillgängliga, förutom rena kostnadsutlägg.

### Revisorerna

Vid årsstämman 2022 fastställdes valberedningens förslag att arvode till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.

### Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2022 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Verkställande direktörens och ledande befattningshavares ersättning fastställs av styrelsen.

### Efterlevnaden av svenska börsregler under 2022

Pricer har under räkenskapsåret 2022 inte varit föremål för beslut av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller uttalande av Aktiemarknadsnämnden avseende överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

### Valberedning 2023

Den 9 november 2022 offentliggjordes valberedningen inför årsstämman 2023 genom pressmeddelande och på bolagets webbplats. Valberedningen består av Göran Sundholm, Ulf Palm och Marc St John Webb. Ulf Palm valdes till ordförande i valberedningen. Pricers valberedning har inför årsstämman haft fyra möten. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare, förutom Göran Sundholm som äger 12 000 000 aktier i Pricer AB.

Valberedningens förslag kommer att framställas i kallelsen samt finnas tillgänglig på [www.pricer.com](http://www.pricer.com). Valberedningen föreslår att antalet styrelseledamöter i styrelsen ska vara sex. Valberedningen föreslår, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand, Jenni Virnes och nyval av Torbjörn Möller och Emil Ahlberg, Irene Waldemarson avböjde omval. Som styrelsens ordförande föreslås omval av Knut Faremo.

### Mångfaldspolicy

Valberedningen i Pricer AB har tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslag till styrelse. Detta innebär att Pricers styrelse ska bestå av en väl sammanvägd blandning av de kompetenser som är viktiga för att styra Pricers strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. För att uppfylla detta eftersträvas kunskap om bl.a. detaljhandel, digital handel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor.

Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens. Vidare är det viktigt att styrelseledamöterna inte har för många verkställande eller icke-verkställande uppdrag än att de hinner lägga ner den tid som krävs för styrelsearbetet i Pricer AB.

Valberedningen anser att en bredd och mångsidighet som gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet och kompetens är representerade bland de föreslagna styrelseledamöterna.

Valberedningen anser vidare att mångfaldsfrågan är viktig och att det är angeläget att kommande valberedningar fortsatt arbetar aktivt för att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med valberedningens förslag vilket innebar att sex ledamöter valdes, två kvinnor och fyra män, med en sammansättning i övrigt baserad på kriterier som mångfaldspolicyn adresserar.

I valberedningens arbete inför årsstämman 2023 har mångfaldspolicyn tillämpats som den är beskriven ovan. Det har resulterat i det förslag som valberedningen gör till stämman där totalt sex ledamöter föreslås, en kvinna och fem män enligt kallelsen till årsstämman.

### INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning.

I årsredovisningslagen uttrycks krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har en viktig uppgift i att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Utskottet har gett i uppdrag åt bolagets revisor att särskilt granska hur väl reglerna för intern kontroll, såväl övergripande som detaljerade, efterlevs i bolaget.

Pricers process för intern kontroll ska möjliggöra ett rimligt säkerställande av kvaliteten och riktigheten i den finansiella rapporteringen. Dessutom ska den säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på börsnoterade företag i Sverige.

### Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av organisations- och systemstruktur, beslutsvägar och ansvarsfördelning som är dokumenterade och kommunicerade i styrdokument, policyer och manualer. Styrelsen har fastställt en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och styrelsens arbete i utskott. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en instruktion för den verkställande direktören. För att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen har företaget ett antal interna styrinstrument såsom finanspolicy, attest- och befogenhetsrutiner samt en standardmodell för den löpande månatliga rapporteringen som utarbetats tillsammans med styrelsen. Pricer använder sig av ett integrerat affärssystem, som hanterar samtliga ekonomiska flöden.

Bolaget har en whistleblowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

### Riskhantering

Vad gäller den finansiella rapporteringen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras.

### Kontrollaktiviteter och uppföljning

Bolaget utför även ett antal kontrollaktiviteter som har till uppgift att säkerställa korrekthet och fullständighet i den finansiella rapporteringen. Rutiner och åtgärder har utformats för att hantera väsentliga risker relaterade till den finansiella rapporteringen, vilka identifierats i riskbedömningen. Kontrollaktiviteter finns på såväl övergripande som detaljerad nivå i koncernen. Exempelvis görs fullständiga månadsbokslut som följs upp av ansvariga enhets- och funktionschefer och controllers.

Koncernledningen träffas minst månadsvis för uppföljning av verksamheten. Personer från ekonomifunktionen har regelbunden kontakt med bolagsansvariga i koncernen för att diskutera aktuella frågor, resultat- och finansiell ställning och för att följa upp att processer följs och utvecklas. Styrelsen följer upp verksamheten genom månadsrapporter, där verkställande direktören kommenterar verksamhetens utveckling samt resultat och finansiell ställning. Fortlöpande genomförs åtgärder och aktiviteter med syfte att förstärka och effektivisera den interna kontrollen.

Den interna kontrollen följs upp löpande. Främst sker detta i form av avvikelserapportering jämfört med budget/prognos samt föregående års utfall.

Styrelsen går igenom varje delårsrapport och diskuterar innehållet med ekonomi- och finansdirektören och i förekommande fall med bolagets revisorer. Bolaget följer upp de förbättringspunkter i den interna kontrollen som rapporteras av den externa revisorn.

Utöver detta har den verkställande direktören tillsammans med ekonomi- och finansdirektören regelbundna möten med styrelsens revisionsutskott för att diskutera löpande finansiella frågor. De ekonomer som anställs i dotterbolagen har ett uttalat ansvar att rapportera avvikelser till den centrala ekonomi- och controllerorganisationen.

Styrelsen har i enlighet med reglerna i Koden tagit ställning till behovet av en speciell internrevisionsfunktion. Mot bakgrund av ovan har styrelsen funnit att det i nuläget inte föreligger sådant behov i bolaget.

### Arbetet under året

Arbetet med att förbättra bolagets internkontroll har fortsatt genom att det integrerade affärssystemet som flertalet av bolagets dotterbolag använder har vidareutvecklats tillsammans med rapportsverktyg för att förbättra rapporteringskvalitet och analyserna av bolagets ekonomiska utveckling.

## Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB, org. nr 556427-7993

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022 på sidorna 20–24 och för att den är uppräddad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 *Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har uppräddats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 april 2023  
Ernst & Young AB

Jakob Wojcik  
Auktoriserad revisor



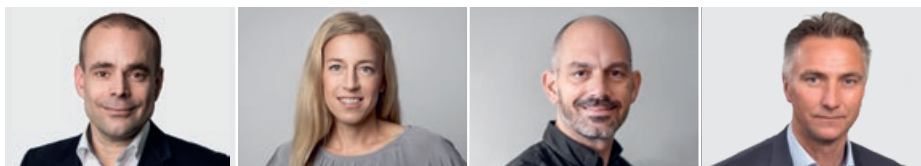
# Styrelse



	<b>Knut Faremo</b>	<b>Hans Granberg</b>	<b>Jenni Virnes</b>	<b>Jonas Guldstrand</b>	<b>Irene Waldemarson</b>
<b>Befattning i styrelsen</b>	Styrelseordförande sedan 2020	Ledamot	Ledamot	Ledamot	Ledamot
<b>Invalsår</b>	2019	2014	2016	2017	2022
<b>Född</b>	1957	1953	1974	1966	1978
<b>Nationalitet</b>	Norsk	Svensk	Finsk	Svensk	Svensk
<b>Utbildning</b>	Studentexamen i matematik och i ekonomi från gymnasium i Norge	Gymnasieexamen	MSc. Industrial engineering and Management	Civilekonom	Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm
<b>Övriga uppdrag</b>	Ordförande i Migaya Retail Sweden AB, Migaya Nordic Retail Holding AB, Migaya Retail Norway AS, Migaya Consulting AG Switzerland och European Retail Holding Ltd Malta.	Styrelseordförande i Investment AB Karlsvik.	–	–	VD på Martin & Servera Restauranghandel AB, styrelseledamot i Livmedelsgrossisterna och adjungerad styrelseledamot hos Svenska Retursystem AB.
<b>Tidigare uppdrag</b>	Mångårig erfarenhet som företagsledare och investerare i detaljhandelsbolag i Norden och Europa. Engagerad som ägare eller i olika operativa roller i Norgesgruppen ASA, Dagrofa AS, Coop Sverige AB, Apoteket Hjärtat AB, Picard Sweden AB och Migaya Consulting AG.	Mångårig erfarenhet som egen företagare och investerare inom industri- och teknologibolag, främst genom bolaget Investment AB Karlsvik. Tidigare diverse styrelsearbeten bl a i Gema Industri AB samt som försäljningschef inom KGK koncernen.	Mångårig erfarenhet av rådgivning till start-up bolag, strategi, affärsmodeller och marknadsföringsstrategier. Tidigare CEO på Sensisto Oy, styrelseledamot, COO och marknadsstrateg på MariElla Labels Oy samt affärsutveckling vid UPM – The Biofore Company.	Mångårig erfarenhet inom detaljhandel i olika europeiska länder. Tidigare Försäljningschef samt Logistikef för H&M gruppen, VD för H&M Frankrike, Belgien och Luxemburg samt interim VD på Intersport Sverige. Retail och managementkonsult samt styrelseuppdrag, bl a som styrelseordförande i Intersport Sverige Holding AB.	Långvarig bakgrund via olika befattningar i ledande ställning inom Axfood.
<b>Beroende</b>	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.
<b>Aktieinnehav ( eget och närstående)</b>	159 000 B-aktier	2 250 000 egna och 142 300 närstående B-aktier samt 1 764 närstående A-aktier	–	62 439 B-aktier	–

Göran Sundholm avgick som styrelseledamot i Pricer AB på egen begäran i september 2022. Han var styrelseledamot i Pricer sedan 2021.

# Koncernledning



	<b>Magnus Larsson</b>	<b>Susanna Zethelius</b>	<b>Chris Chalkitis</b>	<b>Jörgen Jost auf der Stroth</b>
<b>Befattning</b>	Vd och koncernchef	CFO	Chief Digital Officer	VP Supply chain & Procurement
<b>Anställd sedan</b>	2019, tf vd februari–december 2022	2021	2019	2018
<b>Född</b>	1970	1980	1969	1964
<b>Nationalitet</b>	Svensk	Svensk	Svensk	Svensk
<b>Utbildning</b>	Elektroingenjör	Civilekonom	Certified Engineer	Master i elektronisk mekanik
<b>Tidigare uppdrag</b>	Över 20 års internationell erfarenhet från ett antal ledande befattningar inom försäljning och olika former av tjänsteverksamhet framför allt inom telekomindustrin. Tidigare arbetsgivare inkluderar Edgware, Nokia Siemens Networks, Nokia och Sonera.	Över 10 års erfarenhet av ledande roller inom finans och strategisk produktledning från det internationella medieföretaget Clear Channel, senast som CFO för Clear Channel Skandinavien. Tidigare erfarenhet från structured finance på BNP Paribas i London och management consulting på Booz & Co i Stockholm.	Ett flertal nyckelroller inom kommunikations-, data- och elektronikbranschen, inom både produktutveckling och end-to-end tjänsteutveckling inom olika teknikområden vid företaget som Vireone AB (grundare och vd), Apsis, Com Hem, Tele 2 och Ericsson. Olika roller inom Pricer sedan 2019.	Över 20 års erfarenhet som chef inom global engineering management, affärsutveckling, elektronikutveckling, supply chain management, logistik- och inköp samt komplex produktförsäljning med erfarenhet från Europa, Asien och Nordamerika inom några av världens ledande teknikföretag såsom Tieto, Ericsson, Teleca och Cybercom.
<b>Övriga uppdrag</b>	–	–	–	–
<b>Aktieinnehav ( eget och närstående)</b>	2 300 B-aktier	–	–	37 200 B-aktier



	<b>Mats Arnehall</b>	<b>Pierre Salagnac</b>	<b>Charles Jackson</b>
<b>Befattning</b>	Head of Region Europe	Head of Region APAC, MEA & CEE	Head of Americas region
<b>Anställd sedan</b>	2013	2012	2014
<b>Född</b>	1965	1963	1963
<b>Nationalitet</b>	Svensk	Fransk	Kanadensisk
<b>Utbildning</b>	Gymnasieexamen, Interna traineeprogram	MSc (Elektronik/IT) vid ESME-Sudria (Paris-F), Entrepreneurial Leadership vid Babson College (Boston-Ma).	Fil. kand. i företagsekonomi
<b>Tidigare uppdrag</b>	Över 25 års internationell erfarenhet från ledande positioner inom säljledning och affärsutveckling inom högpresterande detaljhandelsorganisationer (Coop Sverige, Coca-Cola Company och HL Display). Area Sales Director Nordics, Baltics, Asia på Pricer 2013–2022.	Sedan 1990 roller inom projektledning, produktmarknadsföring och försäljning vid levande leverantörer av IT-lösningar till handeln (Diebold-Nixdorf, NCR, Laser-Symag, HP) i Europa (Frankrike, Tyskland) och Asien (Kina, Singapore, Korea och Japan). 2012–2022 ansvarig för försäljning i Europa, MEA och Asien-Stillahavsområdet på Pricer.	Över 30 års internationell erfarenhet inom försäljnings- och chefspositioner inom främst detaljhandeln. Tidigare positioner inom Pricer; EVP Global Sales, Strategy & Marketing, Vice VD och koncernchef 2016, VD och koncernchef 2007–2010. Därutöver Chef Frankrike & Global försäljningschef, VP Strategy & Business Development på SES Imagotag 2011–2014, General Manager Europa på Boston Group och diverse försäljnings- och marknadspositioner inom teknik- och telekomindustrin.
<b>Övriga uppdrag</b>	–	–	–
<b>Aktieinnehav ( eget och närstående)</b>	8 000 B-aktier	–	191 330 B-aktier

# Innehåll

Förvaltningsberättelse	28
------------------------	----

## RÄKNINGAR

Koncernens resultaträkning	34
Koncernens rapport över totalresultat	34
Koncernens balansräkning	35
Förändringar i koncernens eget kapital	36
Koncernens kassaflödesanalys	37
Moderbolagets resultaträkning	38
Moderbolagets rapport över totalresultat	38
Moderbolagets balansräkning	39
Förändringar i moderbolagets eget kapital	40
Moderbolagets kassaflödesanalys	41

## NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Not 1. Övergripande redovisningsprinciper	42
Not 2. Intäkternas fördelning	43
Not 3. Rörelsesegment	43
Not 4. Anställda och personalkostnader	44–46
Not 5. Arvode och kostnadsersättning till revisorer	46
Not 6. Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag	46
Not 7. Finansiella poster	46
Not 8. Skatt på årets resultat och uppskjutna skattefordringar	47–48
Not 9. Immateriella anläggningstillgångar	48–50
Not 10. Materiella anläggningstillgångar	51–52
Not 11. Fordringar och skulder hos koncernföretag	52
Not 12. Övriga kortfristiga fordringar	52
Not 13. Varulager	52
Not 14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	53
Not 15. Eget kapital	53
Not 16. Resultat per aktie	53
Not 17. Avsättningar	54
Not 18. Övriga kortfristiga skulder	54
Not 19. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	54
Not 20. Finansiella instrument och finansiell riskhantering	55–57
Not 21. Leasingavtal	58
Not 22. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	59
Not 23. Transaktioner med närstående	59
Not 24. Andelar i koncernföretag	59
Not 25. Kassaflödesanalys	60
Not 26. Vinstdisposition	60
Not 27. Väsentliga händelser efter årets utgång	60

# Förvaltningsberättelse

## Verksamheten

Pricer AB (publ), org nr 556427-7993, är en av världens främsta tillverkare av Electronic Shelf Label (ESL) system för kunder inom främst dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Bolagets ESL-plattform erbjuder butikägare lösningar för att stödja och effektivisera ett flertal olika butiksprocesser.

Pricers försäljningskanaler består av dels direktförsäljning till slutkunder och dels försäljning till återförsäljare som utgör affärspartners till Pricer.

Koncernen består av moderbolaget Pricer AB (Sverige) samt de helägda dotterbolagen Pricer S.A.S. (Frankrike), Pricer Inc. (USA), Pricer E.S.L. Israel Ltd. (Israel), Pricer GmbH (Tyskland), Pricer Italy Srl (Italien), Pricer Etiquetas Electronicas de Mexico S.A. de C.V. (Mexiko), Pricer Holding AB (Sverige) som i sin tur äger, Pricer Inc.(USA) och Pricer Italy Srl (Italien) samt ett mindre antal i huvudsak vilande bolag. Pricer AB har även filialer registrerade i Hongkong samt Taiwan.

Moderbolaget ansvarar för produktutveckling, inköp och försäljning till dotterbolag. Bolaget har även direktförsäljning till vissa marknader samt kundservice. Dotterbolagen svarar för försäljning och/eller kundservice på respektive marknader och i vissa fall därtill närliggande marknader.

### *Pricers unika optiska system*

Styrkan i Pricers unika system, baserat på optisk kommunikationsteknologi nära den infraröda frekvensen, ligger i att kunna erbjuda kunderna en modulär och skalbar lösning där ny funktionalitet kan läggas till utan avvägningar mot andra behov. Konkurrenternas system baserade på radiokommunikation har en inbyggd begränsning till följd av den stora energimängd som går åt för en etikett att lyssna till radiokommunikationen samt störningar från andra radiobaserade produkter såsom telefoner och datorsystem. Funktionalitet som ställer krav på systemets svarstid läggs till på bekostnad av annan funktionalitet eller med en reducerad livslängd eftersom mängden energi som finns att tillgå i en etikett är begränsad och konstant. En ökad utnyttjandegrad av systemet lämpar sig därför väl för Pricers system, vilket är en trygghet för de kunder som inte vill begränsa sin möjlighet till framtida utveckling.

## Marknadsutveckling

Marknadspotentialen och efterfrågan på ESL-system är fortsatt stor. Den ökande inflationstakten, brist på arbetskraft och den konkurrensutsatta detaljhandeln driver ökad butiksautomation och effektivitet. I Kanada ökade efterfrågan ytterligare, och var återigen Pricers största marknad 2022. Frankrike, Pricer's mest etablerade marknad, såg en tydlig återgång till tillväxt och accelererad efterfrågan bland franchisebutiker. Pricers lansering av nya generationens elektroniska hyllkantsetiketter, SmartTAG Color, förväntas driva ett ökat intresse för ESL-system i kampanj-

fokuserade länder som USA och Storbritannien framöver och flera viktiga piloter installerades i USA under slutet av året.

## Året som gått

Den geografiska spridningen av försäljningen är stor och beroendet av enstaka stora kunder har minskat avsevärt till förmån för en bredare, stabilare och växande kundbas. De ramavtal som annonserats de senaste åren i kombination med en växande fältförsäljning på flera marknader utgör en stabil grund att planera verksamheten utifrån, även om det medfört en upprampning av lagerhållningen för att säkerställa rimliga ledtider. Till sin karaktär är denna försäljning mindre förutsägbar mellan enskilda kvartal än stora kundprojekt som levereras mot en orderstock, och analyseras därmed bäst över tid. Mixen mellan stora kundprojekt och löpande försäljning under ramavtal och fältförsäljning påverkar storleken av orderstocken från en tid till annan.

### *Orderingång*

Orderingången uppgick till 2 325 MSEK (1 610), en ökning med 44 procent jämfört med samma period föregående år. Kanada, Frankrike, och Italien utgör de största länderna. Orderingången har en bred geografisk spridning och innehåller flera nya kunder som tillkommit under året.

Orderstocken vid utgången 2022 uppgick till 493 MSEK (383), varav merparten avses levereras under första halvåret 2023.

### *Nettoomsättning*

Nettoomsättningen uppgick till 2 267,8 MSEK (1 765,8), en ökning med 28,4 procent. Nettoomsättningen var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike och Italien.

### *Bruttoresultat*

Bruttoresultatet uppgick till 375,0 MSEK (394,7) och bruttomarginalen uppgick till 16,5 procent (22,4). Bruttomarginalens utveckling beror på begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och frakttösnings tillsammans med kraftig förstärkning av USD jämfört med SEK. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR.

### *Rörelseresultat*

Rörelsekostnaderna ökade till -362,8 MSEK (-291,8), en ökning med 24 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen var främst till följd av investeringar i ökat antal anställda, ökade satsningar på marknadsföringsaktiviteter. Övriga intäkter och kostnader uppgick till 8,9 MSEK (-5,6) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 21,1 MSEK (97,2), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 0,9 procent (5,5). En lägre bruttomarginal samt ökade rörelsekostnader har resulterat i en minskning av både rörelseresultat och rörelsemarginal.

#### Finansiella poster

Finansiella poster påverkade helåret negativt och uppgick till –16,7 MSEK (0,4) vilket avsåg negativa omräkningseffekter på valutakonton samt räntekostnader för leasingskulder och checkräkningskredit.

#### Skatt

Skatten uppgick till 0,4 MSEK (–18,5) varav 5,9 MSEK (–13,5) avser uppskjuten skatt och –5,6 MSEK (–5,0) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till 26 procent (–5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till 9 procent (–19). En uppskjuten skattefordran redovisas för samtliga av moderbolagets skattemässiga underskottsavdrag från och med utgången av år 2020.

#### Årets resultat

Årets resultat uppgick till 4,8 MSEK (79,1). Minskningen jämfört med föregående år kan härledas till ett minskat rörelseresultat.

#### Tillgångar och rörelsekapital

Totala tillgångar uppgick till 2 037,2 MSEK (1 730,1) vid årets utgång och bestod bl.a. av immateriella tillgångar om 396,6 MSEK (355,8), till största delen hänförligt till förvärvet av Eldat under 2006 och tillhörande goodwillbelopp om 280,8 MSEK (258,1). Förändringen av goodwill förklaras av valutakursförändringar i EUR vilket är den valuta som goodwill är rapporterad i.

Rörelsekapitalet (inklusive kortfristiga avsättningar) uppgick till 238,4 MSEK (331,7) vid utgången av perioden.

#### Produktutveckling

Pricer bedriver två typer av produktutveckling, en hårdvarurelaterad utveckling som syftar till att kontinuerligt förbättra systemets prestanda och bredda produktportföljen för att på bästa möjliga sätt adressera marknaden. Den andra är en mjukvarurelaterad utveckling som adresserar funktionaliteten i systemet som helhet. Produktutvecklingen görs av moderbolaget i Sverige.

En ökad innovationstakt för att svara upp till de nya utmaningar detaljhandeln står inför och bredda nyttjandegraden av ett ESL-system har inneburit en utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen. Kostnaderna uppgick till –51,9 MSEK (–64,5), motsvarande 14 (22) procent av totala rörelsekostnader och 2 (4) procent i jämförelse med omsättningen. Därutöver har 55,4 MSEK (45,4) av utgifterna för utvecklingsarbetet under året aktiverats som immateriella anläggningstillgångar avseende utvecklingsprojekt.

MSEK	Koncernen	
	2022	2021
Nettoomsättning	2 267,8	1 765,8
Kostnad för sålda varor	–1 892,8	–1 371,1
<b>Bruttoresultat</b>	<b>375,0</b>	<b>394,7</b>
<b>Bruttomarginal, procent</b>	<b>16,5%</b>	<b>22,4%</b>
Rörelsekostnader	–362,8	–291,9
Övriga intäkter och kostnader	8,9	–5,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>21,1</b>	<b>97,2</b>
<b>Rörelsemarginal, procent</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,5%</b>

#### Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 282,7 MSEK (–174,7) för perioden. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 184,6 MSEK (–308,1), främst till följd av aktiva insatser för förbättra villkor mot leverantörer och indrivning av kundfordringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –87,7 MSEK (–66,8) under perioden och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om –55,4 MSEK (–45,4) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om –32,4 MSEK (–21,4) hänförliga till produktionsutrustning och investeringar i ökad produktionskapacitet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 3,8 MSEK (–8,7) under perioden och avsåg utdelning om –110,3 MSEK (–110,2), amorteringar av leasingskulder om –13,5 MSEK (–12,1), tilldelning av aktier i eget förvar om 0,4 MSEK (2,1), långfristiga skulder 240,0 (0), factoringkostnader –1,2 (0) samt förändring i nyttjad checkkredit –111,5 MSEK (111,5). Utdelningen om 1 SEK per aktie har betalats under november 2022.

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 2,1 MSEK (4,4) vilket var ett resultat av positiva omräkningseffekter på valutakonton.

Likvida medel uppgick till 217,5 MSEK (16,5) den 31 december 2022. Utöver likvida medel hade bolaget den 31 december 2022 en checkräkningskredit uppgående till totalt 48,0 MSEK (200,0) varav 0 MSEK (111,5) nyttjades och 48,0 MSEK (88,5) var outnyttjad.

#### Fortsatt drift

Då krediten hos Nordea minskade under året tvingades bolaget att hitta ny finansiering. Avtal tecknades med Ture Invest AB i december 2022. Avtalet innebär förutom kvartalsvis kovenantuppföljning, att Pricer inte kan lämna utdelning under de kommande fyra åren samt att Pricer ska göra en nyemission om 200 MSEK senast 30 juni 2023 alternativt 300 MSEK senast 30 september 2023.

Om koncernen inte uppfyller sina lånevillkor förfaller kreditfaciliteten och obligationslånet till betalning. Styrelsen gör bedömningen att det föreligger goda förutsättningar för att erhålla finansiering genom nyemission enligt lånevillkoren samt att uppfylla

kovenantkraven. Trots detta föreligger osäkerhet då nyemission inte genomförts vid avgivande av denna årsredovisning. Företagets finansiella rapporter har upprättats enligt antagandet om fortsatt drift. För en beskrivning av övriga finansiella risker, se not 1 samt not 20.

### Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 908,4 MSEK (1 689,5) och årets resultat till –33,3 MSEK (49,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 186,4 MSEK (0,5) vid utgången av perioden.

### Personal

Medelantalet anställda under året var 188 (172). Antalet anställda vid årets utgång var 193 (180) samt inklusive inhyrd personal och konsulter uppgick antalet till 209 (209). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom produkt- och affärsutveckling, tjänsteleveranser och försäljning. Närvaro har etablerats på nya marknader och stärkts i ett flertal geografiska regioner i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som tjänster relaterade till den växande installerade kundbasen.

### Jämställdhet

Pricers övergripande målsättning är att jämställdhetsarbetet ska ingå som en naturlig och integrerad del i all verksamhet. Detta gäller för alla typer av arbetsplatser, nivåer och även för lednings- och beslutsorgan. Kvinnors och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela koncernen. Arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter ska inte vara beroende av kön eller ursprung.

### Hållbarhetsredovisning

Pricer AB avger sin hållbarhetsredovisning verksamhetsåret 2022 som en separat redovisning på sidorna 14–19.

### Miljöpåverkan

Bolagets produkter uppfyller de krav som EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipments) ställer upp. Direktivet syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet ska även förbättra möjligheten till lönsam och hållbar materialåtervinning från avfall från elektrisk och elektronisk utrustning. Koncernen följer även andra legala miljökrav avseende återvinning av batterier och elektronikskrot. Koncernen bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet enligt gällande miljöbestämmelser.

### Säsongsvariation

Pricers verksamhet har inga tydliga säsongsvariationer. Kundernas efterfrågan och investeringsvilja kan dock variera mellan kvartalen. Intäkts- och resultatutvecklingen samt kassaflöde bör därför bedömas över en längre tidshorisont.

### Förvärv, överlåtelse och innehav av egna aktier

Från aktiesparprogrammet 2019 har 108 000 B-aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022. Med anledning av

fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 108 000 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 december 2022 till 619 134 (648 278) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

För mer information avseende aktiesparprogrammen hänvisas till not 4 i årsredovisningen. Mer information om Pricer-aktien återfinns på sidorna 6–7.

### Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar VD, arbetande styrelseordförande samt personer i Pricers koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2022.

Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman särskilt. I bolaget har inrättats årliga aktiesparprogram. Dessa har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer.

Förslaget till riktlinjer som läggs fram vid årsstämman 2022 innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer. I not 4 redovisas den kostnadsförda ersättningen till VD samt övriga ledande befattningshavare.

### Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Pricer är en ledande global aktör inom digital butikskommunikation med lösningar som både ökar butikens produktivitet och förhöjer slutkundens köppplevelse. Pricers plattform är snabb, robust, skalbar och utvecklas ständigt med ny funktionalitet. Pricers målsättning är att med utgångspunkt i den digitala kommunikationsplattformen bestående av såväl hårdvara som avancerad mjukvarufunktionalitet skapa en plattform i butiken som möjliggör snabbare och bättre beslutsfattande utifrån de KPI'er som är viktigast för verksamheten. För att stärka sin position på marknaden arbetar bolaget efter en strategi som består av följande fokusområden – produkt- och systemutveckling, inköp & logistik, tjänsteerbjudande och hållbarhet. En framgångsrik implementering av Pricers affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med Pricers ersättningspolicy för ledande befattningshavare är därför att erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se bolagets hemsida [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

Ersättningen skall bestå av fast lön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner samt övriga ersättningar. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den totala kompensationen skall vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intresse genom att möjliggöra för bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare.

Den rörliga lönen är baserad på utfallet i förhållande till uppsatta ekonomiska mål. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. VD och övriga ledande befattningshavare kan erhålla ett maximalt belopp motsvarande 50 procent av en årslön. Den rörliga kontantersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Den rörliga kontantersättningen ska baseras på förutbestämda, väldefinierade och mätbara finansiella mål för koncernen så som försäljningens och rörelseresultatets utveckling. Därutöver kan individuella mätbara finansiella mål förekomma. Viktning görs relativt mellan målen baserat på vilket fokus man vill ge ledningen. Målen ska vara utformade så att de främjar Pricers affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom Pricer.

Ledande befattningshavares pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkringsförmåner, är avgiftsbestämda. Till VD och till övriga ledande befattningshavare avsätts ett belopp som motsvarar högst 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Ytterligare kontantersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast lön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare utanför Sverige, vars anställningsförhållanden lyder under andra regler än svenska, kan andra villkor gälla till följd av lagstiftning eller marknadspraxis och anpassning får därmed ske. I de fallen ska dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt tillgodoses.

#### *Fastställande av utfall för rörlig kontantersättning m.m.*

Styrelsen, i egenskap av bolagets ersättningsutskott, ska bereda, följa och utvärdera frågor rörande rörlig kontantersättning. När mätperioden för uppfyllelse av målen för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning som dessa har uppfyllts. Bedömningar huruvida finansiella mål har uppfyllts ska baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott.

Rörlig kontantersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

#### *Anställningstid och upphörande av anställning*

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid utgår till VD och övriga ledande befattningshavare med högst 12 månaders fast lön. Ledande befattningshavare kan säga upp sig med en uppsägningstid om 6 månader. Egen uppsägning från befattningshavarens sida utlöser inget avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för

eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag för motsvarande tidsperiod. Ersättningen får betalas under den tid som det konkurrensbegränsande åtagandet är tillämpligt, dock som längst under en period om 24 månader efter anställningens upphörande.

#### *Lön och anställningsvillkor för anställda*

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

#### *Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna*

Styrelsen bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen och styrelsen i sin helhet utgör ersättningsutskott. Styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. I arbetet ingår även att bereda förslag till nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer har antagits av stämman.

Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. För det fall att styrelsen beslutar att inrätta ett ersättningsutskott ska vad som sägs i dessa riktlinjer om styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott gälla för ersättningsutskottet.

#### *Frångående av riktlinjerna*

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga dessa riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

### **Bolagsstyrningsrapport**

Avseende bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 20–24.

### **Legala tvister**

Som en del av Pricers löpande verksamhet blir bolaget ibland inblandat i juridiska tvister. För närvarande finns inga tvister som på ett väsentligt sätt bedöms kunna påverka Pricers resultat eller finansiella ställning.

### **Händelser efter balansdagen**

Pricer har den 20 april 2023 publicerat rapport för första kvartalet 2023. Vidare har Pricer tecknat ett flertal ramavtal, däribland ett avtal med detaljhandelskedjan Rimi och även den italienska skönhetskedjan Pinalli. ICA Malmborgsgruppen har valt att teckna avtal för att digitala etiketter.

Pricer har även tagit sin nya produktionslina i bruk via samarbetspartner Zollner Elektronik AG i Tyskland.

### Framtidsutsikter

Ett flertal faktorer talar för en god framtidsutveckling för Pricer. Bolagets fleråriga och kontinuerliga produktutveckling gör att bolaget besitter en teknisk plattform som utgör marknadens mest effektiva och högpresterande digitala hyllkantssystem. Bolagets marknadsnärvaro, direkt eller indirekt via olika partners, möjliggör en kund- och marknadskännedom utöver vad flertalet av bolagets konkurrenter har lyckats etablera. Den digitala transformationen inom detaljhandeln som är påbörjad hos flertalet av Pricers kunder bedöms fortsätta och accelerera. I takt med att det digitala hyllkantssystemet adresserar fler butiksprocesser än bara prisuppdateringar, förändras också investeringskalkylen i grunden vilket bedöms öppna upp såväl nya geografiska marknader som nya marknadssegment och därmed bredda den adresserbara marknaden.

Även det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant även om vi i dagsläget inte ser någon direkt påverkan på vår verksamhet.

### Prognos

Ingen prognos lämnas för verksamhetsåret 2023.

### Utdelningspolicy

Pricers utdelningspolicy innebär en årlig utdelning om minst 50 procent av bolagets resultat efter skatt. Den årliga utdelningsnivån ska anpassas till bolagets strategi och finansiella ställning, kombinerat med investeringsbehov och risker som styrelsen anser vara relevanta. Givet företagets nuvarande finansieringslösning begränsas möjlighet till utdelning under finansieringslösningens löptid.

### Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman finns följande medel i SEK att förfoga:

Överkursfond	192 846 845
Balanserade vinstmedel	-53 688 531
Årets resultat	-33 349 125
<b>Totalt</b>	<b>105 809 289</b>

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	105 809 189
<b>Totalt</b>	<b>105 809 189</b>

### Belopp och datum

Alla värden uttrycks i svenska kronor, SEK. Tusen kronor förkortas TSEK och miljoner kronor förkortas MSEK. Den period som avses är 1 januari–31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Avrundningsdifferenser kan förekomma.



## Risker och riskhantering

Pricer är genom sin verksamhet utsatt för olika risker både operativa, marknadsmässiga och finansiella sådana. Bolagets riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera och minska dessa i anslutning till verksamheten. Flertalet av bolagets risker hanteras löpande via moderbolaget genom deras ansvar för produktutveckling, projektutveckling, inköp, försäljning och kundservice. Koncernens finansiella risker hanteras i huvudsak av moderbolaget. Dotterbolagen inom koncernen hanterar också löpande

marknads- och verksamhetsrisker relaterat främst till deras respektive kunder och marknader.

## Försäkringar

Pricer har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare.

RISK	BESKRIVNING	HANTERING
<b>HÅLLBARHETSRIKER</b>		
Miljöpåverkan	För Pricer så kommer miljöriskerna i huvudsak från regler och krav som rör koldioxidutsläpp och att dessa kontinuerligt skärps.	Bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra sina leveranser och sin produktionskedja. En effektiv lagerhållning möjliggör att marknadens krav kan bemötas bättre med mindre belastning på miljön.
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	Risk finns att Pricer inte uppnår sina mål avseende mångfald, nolltolerans till diskriminering och trakasserier. Risk finns att bolaget kan påverkas negativt av olyckor eller incidenter vid installation hos kund som utförs av bolaget eller dess partners.	Pricer utbildar och informerar all sin personal om bolagets policy i dessa frågor. De olyckor i arbete som framförallt kan uppstå är höghöjdsolyckor vid installation av bolagets utrustning hos kund. I syfte att minska sådana risker har bolaget initierat ett utbildningsprogram.
Leverantörskedjan	Enligt Amnesty International finns det ett antal länder där det finns en hög risk för kränkning av mänskliga rättigheter exempelvis i form av barnarbete, tvångsarbete eller påtvingat arbete. Pricer har underleverantörer i ett antal av dessa länder.	För Pricer är det vitalt att mänskliga rättigheter följs. Bolaget ställer samma krav på sina underleverantörer. Pricer genomför regelbundna kontroller och följer upp att eventuella brister åtgärdas.
Regelefterlevnad	Korruption och mutor förekommer på ett flertal marknader där Pricer är aktiv via försäljning och/eller inköp av produkter. Risk finns att anställda inlåter sig i korrupta handlingar.	Pricer arbetar för en aktiv spridning av bolagets uppförandekod och det värde bolaget ser i att den samma följs. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bolaget har inrättat en möjlighet för anställda att anonymt göra en whistleblowing vid eventuella oegentligheter.
<b>OPERATIVA RISKER</b>		
Kunder	En stor del av Pricers försäljning kommer från ett fåtal kunder och marknader.	Bolaget arbetar aktivt med att bredda sin kundbas och den geografiska spridningen.
Leverantörer	Pricer har behov av stabila och kompetenta underleverantörer för att erhålla produkter i tid med god kvalitet. Gällande situationen i Ryssland och Ukraina har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten.	Bolaget fördelar sin produktion mellan ett antal underleverantörer för att skapa en flexibel produktionslösning. Bolaget använder även standardkomponenter så långt det är möjligt. Bolaget har byggt upp lager under 2022 för att säkra upp leveranser till kund.
Kompetens och personalförskning	God tillväxt och lönsamhet förutsätter tillgång till nyckelkompetens inom ett flertal områden.	Pricer arbetar aktivt med att göra bolaget till en attraktiv arbetsplats baserat på kunskap, erfarenhetsutbyte och mångfald. Genom kunskapsöverföring och arbetsprocesser söker Pricer säkerställa att kompetensen behålls inom företaget.
IT- & informations-säkerhet	Pricers verksamheter är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund-, medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.	Pricer arbetar löpande med att effektivisera och digitalisera verksamheten. Avseende informationssäkerhet så har Pricer under 2021 blivit ISO 27001 certifierad. ISO revision har utförts under 2022. Pricer ser ständigt över vad som kan göras för att minimera riskerna ytterligare, genom att bland annat tillföra nya teknologier, exempelvis artificiell intelligens kan man effektivare förhindra virusattacker och intrång, samt ge utbildning av medarbetare.
<b>MARKNADSRISKER</b>		
Konkurrenter	I dag finns ett flertal företag och mindre regionala bolag med liknande produkter som konkurrerar med Pricer. En strukturell förändring av branschen, t. ex. att någon konkurrent lierar sig med en stark partner, skulle kunna innebära ett hot mot övriga aktörer på marknaden.	Pricer har en stark marknadsnärvaro med en stor installerad bas och ett inarbetat varumärke på ett flertal av sina nyckelmarknader. Den egna närvaron kompletteras av ett stort partnersätverk för att möjliggöra ett nära samarbete med såväl befintliga som nya kunder. Detta säkerställer att bolaget behåller sin position och därmed sina marknadsandelar.
Konkurrerande teknik	Pricer använder nära infraröd teknik i sina ESL-system, vilket innebär en säkrare och mer störningsfri kommunikation än den konkurrerande radiotekniken. Ny konkurrerande teknik kan utgöra ett hot i framtiden.	Pricers infraröda teknik erbjuder säkrare kommunikation och snabbare hastighet än den konkurrerande radiotekniken. Bolaget följer dock noggrant utvecklingen hos konkurrenterna och på marknaden i övrigt för att se om någon ny teknik utvecklas.
Utvecklingsprojekt	Nyutveckling av produkter medför en risk att dessa inte uppfyller teknisk funktionalitet eller motsvarar förväntningar. Detta kan leda till risker för nedskrivningsbehov av aktiverade utvecklingskostnader och ökade garantikostnader.	Pricer följer löpande efterfrågan på bolagets olika produkter för att säkerställa att nedskrivningsbehov inte uppstår. Bolaget erbjuder marknadsmässiga garantier för installationer hos kund.
<b>FINANSIELLA RISKER</b>		
Valutor	Förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt. Pricer har en valutarisk framförallt genom försäljning i EUR och USD samt inköp USD.	Pricer följer löpande nettoexponeringen i respektive valuta. Bolaget använder i vissa fall valutaklausuler i offerter och avtal. Bolaget strävar efter att till så stor grad som möjligt matcha intäkter och utgifter i samma valuta, främst genom ökad försäljning i USD. Bolaget har även möjlighet att valutasäkra vid behov.
Räntor	Förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränterisikexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.	Bolagets finanspolicy kräver att bolaget har en låg riskprofil och att finansiella investeringar ska ha en förfallotid på max ett år.
Kredit-/Motpartsrisik	Risken består i att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella ansvarsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran.	Pricers kreditrisk avser i huvudsak kundfordringar. En kreditlimit fastställs för motparten vilken innehåller en bedömning av hur kundförluster kan minimeras. Pricer samarbetar också med Facoringpartners vilket minskat kreditrisken ytterligare.
Refinansiering- och likviditetsrisk	Risken består i att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet.	Pricer har under året tecknat ett nytt finansieringsavtal med en löptid om fyra år, bolaget har även en checkräkningsfacilitet om 48 MSEK.

För finansiella risker se vidare upplysningar i not 20.

## Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	2 267 787	1 765 796
Kostnad för sålda varor		-1 892 779	-1 371 080
<b>Bruttoresultat</b>		<b>375 008</b>	<b>394 716</b>
Försäljningskostnader		-203 094	-149 434
Administrationskostnader		-107 792	-77 899
Forsknings- och utvecklingskostnader		-51 923	-64 507
Övriga intäkter och kostnader	20	8 892	-5 641
<b>Rörelseresultat</b>	4, 5, 6, 21	<b>21 091</b>	<b>97 235</b>
Finansiella intäkter		2 062	2 769
Finansiella kostnader		-18 735	-2 401
<b>Finansiella poster</b>	7	<b>-16 673</b>	<b>368</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>4 418</b>	<b>97 603</b>
Skatt	8	380	-18 470
<b>Årets resultat</b>		<b>4 798</b>	<b>79 133</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets ägare		4 798	79 133
<b>Resultat per aktie</b>	16	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,04	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,04	0,71

## Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2022	2021
<b>Årets resultat</b>	<b>4 798</b>	<b>79 133</b>
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	41 423	11 682
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>41 423</b>	<b>11 682</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>46 221</b>	<b>90 815</b>
<b>Årets totalresultat hänförligt till:</b>		
Moderbolagets ägare	46 221	90 815

# Koncernens balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>	1		
Immateriella anläggningstillgångar	9	396 606	355 757
Materiella anläggningstillgångar	10	62 578	42 681
Nyttjanderättstillgångar	21	26 407	34 873
Uppskjutna skattefordringar	8	67 464	61 507
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>553 055</b>	<b>494 818</b>
Varulager	13	670 255	633 051
Kundfordringar	20	302 952	351 315
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	15 144	29 662
Övriga kortfristiga fordringar	12	278 353	205 287
Likvida medel	25	217 476	16 547
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 484 180</b>	<b>1 235 862</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 037 235</b>	<b>1 730 680</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1		
<b>EGET KAPITAL</b>	15		
Aktiekapital		110 972	110 972
Övrigt tillskjutet kapital		389 813	390 377
Reserver		68 906	27 483
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		162 511	268 037
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare</b>		<b>732 202</b>	<b>796 869</b>
<b>SKULDER</b>			
Avsättningar	17	22 468	22 125
Långfristiga skulder	20	239 956	–
Långfristiga leasingskulder	21	14 251	24 027
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>276 675</b>	<b>46 152</b>
Skulder till kreditinstitut		–	111 544
Förskott från kunder		25 307	8 614
Leverantörsskulder	20	842 100	650 920
Kortfristiga leasingskulder	21	13 848	12 756
Övriga kortfristiga skulder	18	42 046	21 289
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	83 055	60 615
Avsättningar	17	22 002	21 921
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>1 028 358</b>	<b>887 659</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>1 305 033</b>	<b>933 811</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 037 235</b>	<b>1 730 680</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i TSEK	Not	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				Totalt eget kapital
		Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
<b>Eget kapital vid periodens ingång 2021-01-01</b>		<b>110 972</b>	<b>393 159</b>	<b>15 801</b>	<b>299 113</b>	<b>819 045</b>
<b>Årets resultat</b>					<b>79 133</b>	<b>79 133</b>
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				11 682		11 682
<b>Övrigt totalresultat</b>				<b>11 682</b>		<b>11 682</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11 682</b>	<b>79 133</b>	<b>90 815</b>
Minskning av aktier i eget förvar			2 071			2 071
Utdelning					-110 209	-110 209
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument			-4 853			-4 853
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>		<b>-</b>	<b>-2 782</b>	<b>-</b>	<b>-110 209</b>	<b>-112 991</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång 2021-12-31</b>	15	<b>110 972</b>	<b>390 377</b>	<b>27 483</b>	<b>268 037</b>	<b>796 869</b>
<b>Eget kapital vid periodens ingång 2022-01-01</b>		<b>110 972</b>	<b>390 377</b>	<b>27 483</b>	<b>268 037</b>	<b>796 869</b>
<b>Årets resultat</b>					<b>4 798</b>	<b>4 798</b>
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				41 423		41 423
<b>Övrigt totalresultat</b>				<b>41 423</b>		<b>41 423</b>
<b>Årets totalresultat</b>				<b>41 423</b>	<b>4 798</b>	<b>46 221</b>
Minskning av aktier i eget förvar			377			377
Utdelning					-110 324	-110 324
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument			-941			-941
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>			<b>-564</b>	<b>-</b>	<b>-110 324</b>	<b>-110 888</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång 2022-12-31</b>	15	<b>110 972</b>	<b>389 813</b>	<b>68 906</b>	<b>162 511</b>	<b>732 202</b>

## Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
	25		
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		21 091	97 235
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		98 484	41 677
Erhållen ränta		878	1
Erlagd ränta		-17 556	-2 401
Betald inkomstskatt		-4 762	-3 113
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>98 135</b>	<b>133 399</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager		-465	-324 761
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		61 602	-119 232
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		-55 985	-126 852
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder		170 505	289 447
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder		8 922	-26 705
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		<b>184 579</b>	<b>-308 103</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>282 714</b>	<b>-174 704</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-55 358	-45 403
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-32 386	-21 438
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-87 744</b>	<b>-66 841</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Amortering av leasingskulder		-13 456	-12 132
Långfristiga skulder		239 957	-
Factoring kostnader		-1 171	-
Utbetald utdelning		-110 323	-110 209
Minskning av aktier i eget förvar		377	2 071
Nettoförändring checkräkningskredit		-111 544	111 544
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>3 840</b>	<b>-8 726</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>198 810</b>	<b>-250 271</b>
Likvida medel vid årets början		16 547	262 414
Valutakursdifferens i likvida medel		2 118	4 404
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>217 476</b>	<b>16 547</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	1 908 433	1 689 503
Kostnad för sålda varor		-1 726 551	-1 435 676
<b>Bruttoresultat</b>		<b>181 882</b>	<b>253 827</b>
Försäljningskostnader		-89 794	-69 279
Administrationskostnader		-74 207	-53 966
Forsknings- och utvecklingskostnader		-51 923	-64 507
Övriga intäkter och kostnader	20	8 746	-5 809
<b>Rörelseresultat</b>	4, 5, 21	<b>-25 296</b>	<b>60 266</b>
<i>Resultat från finansiella poster:</i>	7		
Resultat från andelar i koncernföretag		-4 036	-
Ränteutgifter och liknande resultatposter		2 367	2 901
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10 907	-1 337
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-37 872</b>	<b>61 830</b>
Skatt	8	4 523	-12 853
<b>Årets resultat</b>		<b>-33 349</b>	<b>48 977</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2022	2021
<b>Årets resultat</b>	<b>-33 349</b>	<b>48 977</b>
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		
<b>Övrigt totalresultat</b>		-
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-33 349</b>	<b>48 977</b>

# Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
<b>TILLGÅNGAR</b>	1		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9	115 729	97 602
Materiella anläggningstillgångar	10	58 888	38 857
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	24	180 136	189 999
Uppskjuten skattefordran	8	65 754	60 912
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		245 890	250 911
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>420 507</b>	<b>387 370</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager m m	13	480 028	380 538
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	95 305	125 198
Fordringar hos koncernföretag	11	177 476	319 796
Övriga kortfristiga fordringar	12	259 436	199 096
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	11 381	24 140
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>543 598</b>	<b>668 230</b>
<i>Långfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	11	14 580	11 708
<b>Summa långfristiga fordringar</b>		<b>14 580</b>	<b>11 708</b>
Kassa och bank	25	186 351	483
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 219 852</b>	<b>1 049 251</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 645 064</b>	<b>1 448 329</b>

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	1		
<b>Eget kapital</b>	15		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		110 972	110 972
Reservfond		104 841	104 841
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter		133 597	97 640
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>349 410</b>	<b>313 453</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		192 847	193 411
Balanserade vinstmedel		-53 689	43 644
Årets resultat		-33 349	48 977
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>105 809</b>	<b>286 032</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>455 219</b>	<b>599 485</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättningar	17	34 077	32 668
<b>Summa avsättningar</b>		<b>34 077</b>	<b>32 668</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Långfristiga skulder	20	239 957	-
Långfristiga skulder till koncernföretag	11	100	100
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>240 057</b>	<b>100</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut		-	111 544
Förskott från kunder		21	646
Leverantörsskulder	20	829 149	640 020
Skulder till koncernföretag	11	43 388	24 925
Övriga kortfristiga skulder	18	4 916	5 165
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	38 237	33 776
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>915 711</b>	<b>816 076</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 645 064</b>	<b>1 448 329</b>

## Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i TSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för egen- upparbetade utvecklings utgifter	Överkurs- fond	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	
<b>Eget kapital vid periodens ingång 2021-01-01</b>		<b>110 972</b>	<b>104 841</b>	<b>83 669</b>	<b>196 193</b>	<b>-</b>	<b>167 824</b>	<b>663 499</b>
<b>Årets resultat</b>							<b>48 977</b>	<b>48 977</b>
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>								
<b>Övrigt totalresultat</b>								
<b>Årets totalresultat</b>							<b>48 977</b>	<b>48 977</b>
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				13 971			-13 971	-
Minskning av aktier i eget förvar					2 071			2 071
Utdelning							-110 209	-110 209
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					-4 853			-4 853
<i>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</i>		-	-	13 971	-2 782	-	-124 180	-112 991
<b>Eget kapital vid periodens utgång 2021-12-31</b>	15	<b>110 972</b>	<b>104 841</b>	<b>97 640</b>	<b>193 411</b>	<b>-</b>	<b>92 621</b>	<b>599 485</b>
<b>Eget kapital vid periodens ingång 2022-01-01</b>		<b>110 972</b>	<b>104 841</b>	<b>97 640</b>	<b>193 411</b>	<b>-</b>	<b>92 621</b>	<b>599 485</b>
<b>Årets resultat</b>							<b>-33 349</b>	<b>-33 349</b>
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>								
<b>Övrigt totalresultat</b>								
<b>Årets totalresultat</b>							<b>-33 349</b>	<b>-33 349</b>
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				35 957			-35 957	-
Minskning av aktier i eget förvar					377			377
Utdelning							-110 324	-110 324
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					-941		-29	-970
<i>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</i>				35 957	-564		-179 659	-144 266
<b>Eget kapital vid periodens utgång 2022-12-31</b>	15	<b>110 972</b>	<b>104 841</b>	<b>133 597</b>	<b>192 847</b>	<b>-</b>	<b>-87 038</b>	<b>455 219</b>



## Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2022	2021
	25		
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-25 297	60 266
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		82 803	26 480
Erhållen ränta		1 183	137
Erlagd ränta		-9 736	-1 337
Betald skatt		186	226
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>49 139</b>	<b>85 772</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager		-99 280	-198 499
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		11 329	-92 854
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar		95 702	-253 311
Ökning(-)/minskning(+) leverantörsskulder		169 563	284 858
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga skulder		21 546	8 245
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		<b>198 860</b>	<b>-251 561</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>247 999</b>	<b>-165 789</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-55 360	-45 335
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-31 547	-18 490
Ökning(-)/minskning(+) av långfristiga fordringar koncernföretag		7 098	-29
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-79 809</b>	<b>-63 854</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Långfristiga skulder		239 957	-
Factoring kostnader		-1 171	-
Utbetald utdelning		-110 353	-110 207
Minskning av aktier i eget förvar		377	2 071
Återköp av aktier		-	-
Nettoförändring checkräkningskredit		-111 544	111 544
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>17 266</b>	<b>3 408</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>185 456</b>	<b>-226 235</b>
Likvida medel vid årets början		483	225 071
Kursdifferens i likvida medel		412	1 647
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>186 351</b>	<b>483</b>

# Noter till de finansiella rapporterna

(Belopp i TSEK om ej annat anges.)

## NOT 1

## ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

### FÖRETAGSINFORMATION

Årsredovisningen och koncernredovisningen avseende 2022 har godkänts för utfärdande av styrelsen den 28 april 2023 och föreläggs för fastställande vid årsstämman den 7 juni 2023.

Pricer AB (publ) är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolagets B-aktie är noterad på börsen Nasdaq Stockholm listad i segmentet Mid Cap.

Huvudkontorets postadress är Box 215, 101 24 Stockholm och besöksadress Västra Järnvägsgatan 7, 111 64 Stockholm.

### ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRSIC). Koncernen tillämpar även *Årsredovisningslagen* (1995:1554), rekommendationen RFR 1 *Kompletterande redovisningsnormer för koncerner* och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt *Årsredovisningslagen* (1995:1554) och rekommendationen RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* samt uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som ska göras. Avvikelserna framgår av avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

### UTFORMNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

De finansiella rapporterna anges i tusentals kronor (TSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 *Utformning av finansiella rapporter*, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende årets resultat, övrigt totalresultat, finansiell ställning, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

### Nya IFRS som tillämpas från 2022

Nya och ändrade IFRS standarder med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon effekt på företagets finansiella rapporter.

### KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Pricer AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Dotterföretagens finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

### Förvärvsmetod

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

### Utländsk valuta

#### Transaktioner i utländsk valuta

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas som Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

#### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en månatlig genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

#### Nettoinvestering i utlandsverksamheter

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

#### Eliminering av transaktioner inom koncernen

Fordringar, skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster som uppstår när ett koncernföretag säljer en vara eller tjänst till ett annat koncernföretag elimineras i sin helhet.

#### KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

#### VÄSENTLIGA BEDÖMNINGAR OCH UPSKATTNINGAR

En grundläggande redovisningsprincip är den s.k. fortlevnadsprincipen där moderbolagets och koncernens finansiella rapporter upprättas utifrån antagandet om fortsatt drift. Bolaget har vid avgivandet av denna årsredovisning ej genomfört nyemission i enlighet med vad som föreskrift i finansieringsavtalet. Baserat på det arbete som hittills företags är företagsledningens och styrelsens uppfattning att en nyemission som säkerställer efterlevnad av finansieringsavtalet kommer kunna ske innan 30 september 2023. Styrelsen har initierat marknadsundersökning för att utreda förutsättningar för en kapitalanskaffning och konstaterat att intresse finns. Dock föreligger väsentlig osäkerhet för att en extra bolagsstämma inte ska godkänna förslaget alternativt att man misslyckas med att få ihop erforderligt belopp.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen löpande gör bedömningar och uppskattningar som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter samt intäkts- och kostnadsredovisning samt lämnad information i övrigt. Faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Se vidare upplysningar i följande noter:

Not 2 – Intäktsredovisning

Not 8 – Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran

Not 9 – Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade utvecklingsprojekt

Not 13 – Värdering av varulager

Not 17 – Garantiåtaganden

#### VÄSENTLIGA SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen med följande undantag.

Aktier i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Moderbolaget avsätter aktiverade utvecklingsutgifter avseende programvara/dataprogram till Fond för utvecklingsutgifter inom bundet eget kapital. Fonden minskas med avskrivningar på dessa aktiverade utvecklingsutgifter.

Moderbolaget redovisar leasingkostnaderna linjärt i resultaträkningen under respektive period.

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument, värdering sker istället med utgångspunkt från anskaffningsvärde på finansiella tillgångar och finansiella skulder.

#### ÖVRIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

För övriga redovisningsprinciper se vidare upplysningar i respektive not.

## NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernens intäkter fördelas på varuintäkter, tjänsteintäkter och licensintäkter. Intäkterna uppkommer i huvudsak via direktförsäljning till kund eller försäljning via återförsäljare och kombineras ofta i olika komponenter av varor/tjänster i ett gemensamt åtagande. Detta åtagande överförs till kunden när risken går över till kund vilken är den samma som när kontrollen av varan överförs.

Intäkter redovisas endast om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betaltning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Varor och tjänster kan kombineras i olika delar i ett gemensamt åtagande till kund. Den totala intäkten från ett sådant åtagande redovisas först efter leveransgodkännande av kunden.

## Varuintäkter

Intäkterna vid försäljning av varor redovisas när Pricer överfört alla väsentliga risker och fördelar förknippade med äganderätten till produkten. I de flesta fall inträffar detta när den legala äganderätten har överförts och när varorna rent fysiskt har överlämnats till köparen. Kunden anses därmed ha fått kontroll över varan och kan använda eller dra nytta av varan. I det fall väsentliga risker förknippade med äganderätten av varan kvarstår, har inte försäljningen slutförts och intäkten redovisas därför inte.

## Tjänsteintäkter

Underhållstjänster och supporttjänster erhålls främst genom serviceavtal till fast pris och redovisas linjärt över avtalsperioden. Konsulttjänster utförs normalt på löpande räkning, och intäkterna redovisas i takt med att arbetet utförs.

## Licensintäkter

Licensintäkter redovisas vid övertagandet av rätten i de fall kunden utställs en licens med rätt att använda Pricers system. Licensintäkter redovisas löpande över tid i de fall kunden får rätt till att komma åt Pricers system via en molnlösningstjänst.

*Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Intäktsredovisning*  
Bolaget gör bedömningar av utförd prestation i förhållande till kundkontraktets villkor, de uppskattade totala kontraktskostnaderna och hur stor del av kontraktet som har slutförts för att fastställa vilka belopp som ska intäktsredovisas.

## INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<i>Nettoomsättning:</i>				
Varuintäkter och licensintäkter vid ett tillfälle	2 151 993	1 671 835	1 896 842	1 671 427
<i>Intäkter över tid:</i>				
Tjänsteintäkter och licensintäkter över tid	115 794	93 961	11 591	18 076
<b>Totalt</b>	<b>2 267 787</b>	<b>1 765 796</b>	<b>1 908 433</b>	<b>1 689 503</b>

## NOT 3 RÖRELSESEGMENT

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Pricer har endast ett rörelsesegment.

Pricer utvecklar och marknadsför kompletta system bestående av olika komponenter för kommunikation i butiksmiljö. Delarna säljs aldrig var för sig annat än för komplettering av existerande system. Därmed är inte olika produktkomponenter olika rörelsesegment. Systemet har sålts till kunder i fler än 70 länder över hela världen. Kundbearbetningen sker till stor del gentemot stora, globala detaljhandelskedjor. Omsättningen är uppdelad i tre geografiska områden och redovisas externt för att i någon mån ge underlag för kommentar och analys av marknadsutveckling, men den utgör inte grund för intern styrning och uppföljning, varför denna uppdelning inte utgör olika rörelsesegment i verksamheten. Försäljning sker såväl direkt till kund som via partners, men denna uppdelning utgör inte olika rörelsesegment. Försäljning sker till olika kategorier i detaljhandeln såsom livsmedel, sällanköp, byggvaruhus etc. men dessa kategorier utgör inte heller olika rörelsesegment. Verksamheten delas inte upp i olika rörelsesegment utan följs upp i sin helhet. Därmed utgör hela Pricers verksamhet ett och samma rörelsesegment.

## NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	Koncernen	
	2022	2021
Europa, Mellanöstern & Afrika	1 240 732	1 006 451
Amerikas	931 248	672 903
Asien & Stillahavsområdet	95 807	86 442
<b>Totalt</b>	<b>2 267 787</b>	<b>1 765 796</b>

## Intäkter från externa kunder per geografisk hemvist

Intäkter allokteras per land baserat på den externa kundens hemvist.

## NETTOOMSÄTTNING PER LAND

	Koncernen	
	2022	2021
Sverige	117 339	49 749
Kanada	837 006	400 469
Frankrike	522 573	408 799
Italien	138 350	131 218
Nederländerna	119 206	35 370
Övriga länder	533 313	740 202
<b>Totalt</b>	<b>2 267 787</b>	<b>1 765 796</b>

Av Pricers totala omsättning 2022 utgör 1 (3) kund mer än 10 procent av omsättningen. Försäljningen till denna kund uppgår till 663 (683) MSEK, vilket motsvarar 29 (39) procent av omsättningen.

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

	Koncernen	
	2022	2021
Sverige	11 307	19 499
Kina	26 601	19 931
Frankrike	13 676	16 424
Tyskland	29 120	11 039
Övriga länder	8 281	10 661
<b>Totalt</b>	<b>88 985</b>	<b>77 554</b>

Anläggningstillgångar per land inkluderar materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar. I Kina avser detta främst maskiner och andra tekniska anläggningar belägna hos leverantörer.

## NOT 4 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

## Kortfristiga ersättningar till anställda

Anställda inom koncernen erhåller ersättning i form av fast grundlön, fast timlön, förmåner samt pensionsavsättningar. Vissa anställda har som komplement till fast grundlön även en rörlig provisionsbaserad lönedel, vilket är takbestämt.

## Avgiftsbestämda planer

Koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

## Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

## Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till anställda, inklusive ledande befattningshavare i enlighet med de aktiesparprogram som antagits. Personalkostnader redovisas, i förekommande fall, för värdet på erhållna tjänster, periodiserat över programmets intjänandeperioder, beräknat som det verkliga värdet på de tilldelade egetkapitalinstrumenten. Det verkliga värdet fastställs vid tilldelningstidpunkten, det vill säga då Pricer och de anställda ingått överenskommelse och har gemensam förståelse av villkoren och bestämmelserna för programmen. Eftersom programmen regleras med egetkapitalinstrument klassificeras de som "egetkapitalreglerade" och ett belopp motsvarande den redovisade personalkostnaden redovisas direkt i eget kapital (övrigt tillskjutet kapital).

Aktiesparprogrammet innehåller två typer av aktierätter. Matchningsaktierätter ger rätt till Priceraktier om deltagaren kvarstår i anställning och behåller den sparaktie som behöver köpas initialt. Prestationsaktierätter ger rätt till aktier under samma förutsättningar och om vissa måltal för koncernen infrias. Den redovisade kostnaden baseras initialt på och justeras löpande utifrån det antal aktierätter som förväntas tjänas in med hänsyn till förväntat och faktiskt uppfyllande av villkoren för koncernens finansiella mål.

Om deltagare förlorar aktierätter så redovisas effekten mot resultaträkningen. När lösen av aktierätter sker ska sociala avgifter betalas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. En kostnad och avsättning redovisas periodiserat över intjänandeperioden för dessa sociala avgifter. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal aktierätter som förväntas tjänas in och på aktierätternas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen vid lösen/matchning.

## MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2022		2021	
	Antal	varav män	Antal	varav män
<i>Moderbolaget</i>				
Sverige	95	83%	88	83%
Taiwan	4	84%	5	100%
Hong Kong	3	67%	3	100%
<b>Totalt i moderbolaget</b>	<b>102</b>	<b>83%</b>	<b>96</b>	<b>84%</b>
<i>Dotterföretag</i>				
USA	18	74%	15	77%
Israel	1	100%	1	100%
Tyskland	4	68%	4	75%
Frankrike	52	70%	50	72%
Italien	11	95%	6	91%
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>86</b>	<b>74%</b>	<b>76</b>	<b>75%</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>188</b>	<b>79%</b>	<b>172</b>	<b>80%</b>

## KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN PER BOKSLUTSDAGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	40%	20%	40%	20%
Ledande befattningshavare	14%	29%	20%	33%

## LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS- OCH SOCIALA KOSTNADER ENLIGT AVGIFTSBESTÄMDA PLANER OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Styrelse och VD	5 788	4 793	5 788	4 793
(varav rörlig lön*)	545	-381	545	-381
Andra ledande befattningshavare	18 135	10 836	11 630	7 058
(varav rörlig lön*)	3 684	-56	2 142	-319
Övriga anställda	146 986	117 530	74 468	63 366
(varav rörlig lön*)	18 058	10 367	3 775	1 884
<b>Summa löner och andra ersättningar</b>	<b>169 909</b>	<b>133 159</b>	<b>91 886</b>	<b>75 217</b>
(varav rörlig lön*)	22 288	9 930	6 563	1 184
Sociala kostnader, styrelse och VD	2 613	2 203	2 613	2 203
Sociala kostnader, andra ledande befattningshavare	5 987	3 863	5 360	3 657
Sociala kostnader, övriga anställda	58 953	47 434	21 164	25 540
<b>Summa sociala kostnader</b>	<b>67 553</b>	<b>53 500</b>	<b>29 137</b>	<b>31 400</b>
varav:				
Pensionskostnader, styrelse och VD	766	830	766	830
Pensionskostnader, andra ledande befattningshavare	1 635	1 622	1 520	1 550
Pensionskostnader, övriga anställda	10 855	8 520	10 015	8 157
<b>Summa pensionskostnader</b>	<b>13 256</b>	<b>10 972</b>	<b>12 301</b>	<b>10 537</b>

\*Rörlig lön omfattar bonus samt aktiesparprogram.

Företaget har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD. Gruppen "Andra ledande befattningshavare" bestod under huvuddelen av året av 7 (6) personer i koncernen varav 6 (5) personer i moderbolaget.

**LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÅNER****Principer för ersättning**

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Årsstämman har också beslutat om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa framgår i förvaltningsberättelsen sidorna 30–31. Styrelsen har under året arbetat fram förslag till ersättningsstruktur för ledande befattningshavare inom ramen för de av årsstämman beslutade riktlinjerna. Utifrån denna ersättningsstruktur har ordföranden styrelsens uppdrag att träffa uppgörelse med verkställande direktören om lön och övriga förmåner. Ersättning till befattningshavare direkt underställda verkställande direktören beslutas av denne efter samråd med styrelsen. Huvudprincipen är att erbjuda ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar och anställningsvillkor. Vid bestämning av faktiska nivåer för ersättning vägs faktorer som kompetens, erfarenhet och prestation in. Ersättningen till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig lön, i vissa fall pensionsförmåner i form av avgiftsbestämda pensionspremiebetalningar, övriga förmåner samt långsiktigt incitamentsprogram i form av aktiesparprogram. Övriga förmåner omfattar i vissa fall förmån av tjänstebil och sjukvårdsförsäkring. I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. VD:s pensionsvillkor uppgår till 25 procent av den fasta lönen. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år.

**Ersättning styrelsen**

Under mandatperioden 2022/2023 (fram till årsstämman 7 juni 2023) uppgår styrelsearvodet till totalt 1 950 TSEK fördelat med 650 TSEK till ordförande och 325 TSEK till övriga fyra ledamöter. Arvode till ordföranden och ledamot i styrelsens revisionsutskott har i tillägg utgått med 50 TSEK vardera. Kostnaderna har fördelats över mandatperioden. Bolaget har ersatt diverse mindre kostnadsutlägg till styrelseledamöter i mindre omfattning samt utbetalat arvode om 200 TSEK för arbetande styrelseordförande.

Under mandatperioden 2021/2022 (fram till årsstämman 11 maj 2022) uppgår styrelsearvodet till totalt 1 950 TSEK fördelat med 650 TSEK till ordförande och 325 TSEK till övriga fyra ledamöter. Arvode till ordföranden och ledamot i styrelsens revisionsutskott har i tillägg utgått med 50 TSEK vardera. Kostnaderna har fördelats över mandatperioden. Bolaget har ersatt diverse mindre kostnadsutlägg till styrelseledamöter i mindre omfattning.

**Ersättningar ledande befattningshavare**

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare framgår enligt tabell. För ledande befattningshavare baserades rörlig lön för 2022 på koncernens omsättning, rörelseresultat och individuella mål. Den rörliga lönen är individuell och för 2022 maximerad till 50 procent av den fasta lönen.

VD:s uppsägningstid är sex månader vid uppsägning från bolagets sida och från arbetstagarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska bolaget även betala ett avgångsvederlag motsvarande sex fasta månadslöner. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden, som dock inte i något fall överstiger tolv månader. VD och några övriga ledande befattningshavare har konkurrensförbud under uppsägningstiden. Under uppsägningstiden och tiden som konkurrensförbudet gäller utges ersättning till befattningshavaren.

**Lån och andra transaktioner med närstående**

Inga lån, garantier eller borgensförbindelser är lämnade till förmån för styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Inte heller har det förekommit eller föreligger någon affärstransaktion mellan företaget och personer i styrelsen, ledande befattningshavare eller revisorer som har en materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

**ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

KONCERNEN 2022	Grundlön/ arvode**	Rörlig ersättning	Aktiespar- program	Pension	Övriga ersättningar*	Totalt
Helena Holmgren, VD och Koncernchef (t.o.m. 10/2)	367	-3	-639	92	29	-153
Magnus Larsson (fr.o.m. 13/2)	2 875	1 132	55	673	75	4 810
Övriga medlemmar i koncernledningen	13 873	4 475	-783	1 635	849	20 049
	<b>17 115</b>	<b>5 604</b>	<b>-1 368</b>	<b>2 402</b>	<b>953</b>	<b>24 707</b>
<i>Styrelsen</i>						
Knut Faremo (ordförande)	700	-	-	-	200	900
Hans Granberg	375	-	-	-	-	375
Jenni Virnes	325	-	-	-	-	325
Jonas Guldstrand	325	-	-	-	-	325
Irene Waldemarson (fr.o.m. 29/4)	217	-	-	-	-	217
Göran Sundholm (t.o.m. 12/9)	-	-	-	-	-	-
	<b>1 942</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>200</b>	<b>2 142</b>
	<b>19 057</b>	<b>5 604</b>	<b>-1 368</b>	<b>2 402</b>	<b>1 153</b>	<b>26 849</b>
KONCERNEN 2021	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Aktiespar- program	Pension	Övriga ersättningar*	Totalt
Helena Holmgren, VD och Koncernchef	3 300	369	-750	830	261	4 010
Övriga medlemmar i koncernledningen	10 331	1 363	-1 420	1 622	832	12 728
	<b>13 631</b>	<b>1 732</b>	<b>-2 170</b>	<b>2 452</b>	<b>1 093</b>	<b>16 738</b>
<i>Styrelsen</i>						
Knut Faremo (ordförande)	667	-	-	-	-	667
Hans Granberg	358	-	-	-	-	358
Jenni Virnes	308	-	-	-	-	308
Jonas Guldstrand	308	-	-	-	-	308
Thomas Krishan (t.o.m. 29/4)	92	-	-	-	-	92
Göran Sundholm (fr.o.m. 29/4)	-	-	-	-	-	-
	<b>1 733</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 733</b>
	<b>15 364</b>	<b>1 732</b>	<b>-2 170</b>	<b>2 452</b>	<b>1 093</b>	<b>18 471</b>

\* Övriga ersättningar och förmåner utgörs främst av bilförmån och förändring av semesterlöneskuld. \*\* Inkluderar fast månadslön och avgångsvederlag

**Aktiesparprogram**

Vid årsstämman 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 respektive 2022 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram ("LTI") omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Det antal aktier av serie B som varje prestationsbaserad aktierätt ger rätt till är beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda nivåer för värdeskapande i Pricerkoncernen. Prestationsvillkoret baseras på resultat per aktie under den treåriga prestationsperioden (relativ viktning 100%). För tilldelning krävs att deltagaren alljämt är anställd i Pricerkoncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Om priset på B-Aktien skulle öka med mer än 200 procent (LTI-2021) respektive 150 procent (LTI2017-2020) under den treåriga intjäningsperioden, kommer antalet

B-Aktier, som aktierätterna ger rätt till att minskas, varmed det maximala värdet som respektive deltagare kan erhålla under LTI begränsas till värdet motsvarande maximal tilldelning av B-Aktier vid en ökning av aktiekursen med 200 procent (LTI-2021) respektive 150 procent (LTI2017-2020) under intjäningsperioden.

Från aktiesparprogrammet 2019 har 108 000 aktier överförts vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med motsvarande antal aktier.

I nedan sammanställning framgår maximalt antal aktier som kan överföras vederlagsfritt till deltagarna under respektive utestående aktiesparprogram i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden uppnås fullt ut.

Under 2022 har kostnader avseende matchnings-/prestationsaktier redovisats i koncernen om -4,3 (-2,8) MSEK, varav i moderbolaget -4,3 (-2,8) MSEK med motbokning eget kapital. Utöver detta har sociala avgifter redovisats i koncernen om -0,5 (-1,6) MSEK, varav i moderbolaget -0,5 (-1,6) MSEK med motbokning upplupna sociala kostnader. Kostnaderna är negativa då det estimerade utfallet av prestationsaktier har minskat.

## SAMMANSTÄLLNING ÖVER AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA

Aktiesparprogram	LTI-2022	LTI-2021	LTI-2020	LTI-2019	LTI-2018
Prestationsperiod	2022–2024	2021–2023	2020–2022	2019–2021	2018–2020
Tilldelade aktierätter	336 000	279 000	375 000	315 522	408 890
Förfallodatum	2025–05–31	2024–05–31	2023–05–31	2022–05–31	2021–05–31
Aktieslag	B	B	B	B	B
Matchningsaktierätter	56 000	46 500	62 500	52 587	68 148
Prestationsaktierätter	280 000	232 500	312 500	262 935	340 742
<b>Utestående 1 januari 2022</b>	<b>–</b>	<b>252 000</b>	<b>300 000</b>	<b>240 000</b>	<b>–</b>
Tilldelade	231 000	–	–	–	–
Överförda	–	–	–	108 000	–
Förverkade	–	–150 000	–180 000	–132 000	–
<b>Utestående 31 december 2022</b>	<b>231 000</b>	<b>52 000</b>	<b>120 000</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2022	29	17	5	–	–
<b>Utestående 1 januari 2021</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>330 000</b>	<b>240 000</b>	<b>325 308</b>
Tilldelade	–	279 000	–	–	–
Överförda	–	–	–	–	–228 858
Förverkade	–	–27 000	–30 000	–	–96 450
<b>Utestående 31 december 2021</b>	<b>–</b>	<b>252 000</b>	<b>300 000</b>	<b>240 000</b>	<b>–</b>
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2021	–	29	17	5	–

Förverkade aktierätter avseende aktiesparprogrammen 2019–2021 avser deltagare som inte längre är anställda i Pricerkoncernen.

## NOT 5

ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING  
TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Arvode till Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	2 301	1 974	1 550	1 554
Andra uppdrag	17	–	17	–
<b>Totalt</b>	<b>2 318</b>	<b>1 974</b>	<b>1 567</b>	<b>1 554</b>

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

## NOT 6

RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE  
PER KOSTNADSSLAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnader för sålda varor exkl avskrivningar	1 844 737	1 328 622	1 678 572	1 393 240
Personalkostnader	213 805	169 484	106 598	91 540
Avskrivningar och nedskrivningar	63 143	56 718	48 539	43 311
Övriga rörelsekostnader	133 903	108 096	108 770	95 337
<b>Totalt</b>	<b>2 255 588</b>	<b>1 662 920</b>	<b>1 942 479</b>	<b>1 623 428</b>

## NOT 7

## FINANSIELLA POSTER

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel. Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder redovisas enligt effektivräntemetoden. Valutakursvinster och valutakursförluster avseende finansiella fordringar och skulder nettoredovisas.

	Koncernen	
	2022	2021
Ränteintäkter	878	1
Netto valutakursförändringar	1 184	2 768
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>2 062</b>	<b>2 769</b>
Räntekostnader	–18 727	–2 401
Netto valutakursförändringar	–8	–
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>–18 735</b>	<b>–2 401</b>
<b>Finansiella poster</b>	<b>–16 673</b>	<b>368</b>
	Moderbolaget	
	2022	2021
Ränteintäkter	878	1
Ränteintäkter, koncernföretag	305	136
Netto valutakursförändringar	1 184	2 764
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>	<b>2 367</b>	<b>2 901</b>
Räntekostnader	–10 907	–1 337
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	– 4 036	–
Netto valutakursförändringar	–	–
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>	<b>–14 943</b>	<b>–1 337</b>

## NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT OCH UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Uppskjutna skattefordringar kvittas mot uppskjutna skatteskulder då fordran och skuld avser samma skattemyndighet.

**Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran**

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader.

Uppskjutna skattefordringar redovisas om de bedöms kunna återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter inom en överskådlig prognosperiod.

## REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Redovisad skatt</b>				
Aktuell skattekostnad	-5 560	-4 973	-319	-
Uppskjuten skattekostnad	5 940	-13 497	4 842	-12 853
<b>Total redovisad skattekostnad på årets resultat</b>	<b>380</b>	<b>-18 470</b>	<b>4 523</b>	<b>-12 853</b>

Skillnaderna mellan redovisad skatt och en beräknad skattekostnad baserad på beräknad skattesats är följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Avstämning av effektiv skatt</b>				
Resultat före skatt	4 418	97 603	-37 872	61 830
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6% (20,6%)	-906	-20 106	7 802	-12 737
Effekt av gällande skattesats för utländska dotterföretag	-1 427	-1 753	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-23	-751	-944	-116
Ej skattepliktiga intäkter	149	135	-	-
Nyttjade ej tidigare redovisade skattemässiga underskottsavdrag	4 643	4 311	-	-
Ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag	-2 959	-	-2 959	-
Övrigt	903	-306	624	-
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>380</b>	<b>-18 470</b>	<b>4 523</b>	<b>-12 853</b>
Effektiv skattesats	8,6%	-18,9%	-11,9%	-20,8%

## REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Förändring av uppskjuten skattefordran</b>				
Ingående bokfört värde	61 507	75 010	60 912	73 765
Avsättningar	281	-290	281	-290
Underskottsavdrag	4 561	-12 563	4 561	-12 563
Övrigt	1 115	-650	-	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>67 464</b>	<b>61 507</b>	<b>65 754</b>	<b>60 912</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Uppskjuten skattefordran</b>				
Avsättningar	6 882	6 601	6 882	6 601
Underskottsavdrag	58 872	54 311	58 872	54 311
Övrigt	1 709	595	-	-
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>67 463</b>	<b>61 507</b>	<b>65 754</b>	<b>60 912</b>

Avseende uppskjuten skattefordran har en majoritet av de uppskjutna skatterna tagits upp till 20,6 (20,6) procent.

Skattemässiga underskottsavdrag	Redovisade underskottsavdrag		Ej redovisade underskottsavdrag		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Sverige – moderbolaget	295 250	263 645	–	–	295 250	263 645
Israel	–	–	205 813	202 267	205 813	202 267
USA	–	–	27 329	43 865	27 329	43 865
Övriga länder	–	–	8 701	8 204	8 701	8 204
<b>Totalt</b>	<b>295 250</b>	<b>263 645</b>	<b>241 843</b>	<b>254 336</b>	<b>537 093</b>	<b>517 981</b>

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2022 till 537,1 MSEK (518,0), varav 295,3 (263,6) för vilka uppskjuten skattefordran redovisades och resterande del, 241,8 MSEK (254,3), redovisades inte. Samtliga redovisade underskottsavdrag avser moderbolaget.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Vid bedömningen avseende moderbolagets redovisade uppskjutna skattefordran har enbart en kortare prognosperiod om 3–5 år beaktats.

Avseende underskottsavdragen i USA så gäller dessa statlig skatt och är behaftade med tidsbegränsning på 20 år, varav merparten förfaller inom 2 år och samtliga inom 6 år. Övriga underskottsavdrag löper utan begränsning i tiden. Underskottsavdragen utanför Sverige påverkas av valutaomräkning.

## NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

### REDOVISNINGSPRINCIPER

#### IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

##### Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

##### Aktivering av utvecklingsprojekt

Utgifter för forskning redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling kan aktiveras i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången, enligt IAS 38. Avskrivning påbörjas normalt vid produktansering. Det balanserade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, patent och licenser.

##### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Övriga immateriella tillgångar avser främst engångskostnader ("non-recurring engineering") för utveckling och testning av nya produkter.

##### Avskrivningar immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över beräknade nyttjandeperioder vilka omprövas minst årligen. Goodwill och aktiverade utvecklingstillgångar som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder:

- marknads-, patent- och licensrättigheter: 5–10 år
- aktiverade utvecklingsprojekt: 3 år
- övriga immateriella anläggningstillgångar: 3–5 år

##### Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms årligen för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

##### Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade utvecklingsprojekt

Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på de redovisade goodwillvärdena. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av diskonterat kassaflöde som ligger till grund för återvinningsvärdet. Beräkningarna baseras på vissa antaganden vid teststillfället om framtiden för koncernen. Viktiga antaganden som kan påverka värdet av goodwill är tillväxt, marginal och diskonteringsräntan.

För aktiverade utvecklingsprojekt görs motsvarande bedömning om nedskrivningsbehov för de tillgångar som ännu ej tagits i bruk, eller om andra indikatorer som kan påverka tillgångarnas värde föreligger.



KONCERNEN 2022						
	Marknads-, patent- och licensrättigheter	Aktiverade utvecklingsprojekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>						
Vid årets början	318	149 370	258 085	357	408 130	
Årets anskaffning	–	55 359	–	3	55 362	
Utrangeringar	–	–	–	–	–	
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	
Valutakursdifferens	28	–	22 747	–	22 775	
Vid årets utgång	346	204 729	280 832	360	486 267	
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>						
Vid årets början	–266	–51 768	–	–339	–52 373	
Utrangeringar	–	–	–	–	–	
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	
Årets avskrivningar	–24	–37 232	–	–8	–37 264	
Valutakursdifferens	–25	–	–	1	–24	
Vid årets utgång	–315	–89 000	–	–346	–89 661	
<b>Redovisat värde</b>	<b>31</b>	<b>115 729</b>	<b>280 832</b>	<b>14</b>	<b>396 606</b>	

KONCERNEN 2021						
	Marknads-, patent- och licensrättigheter	Aktiverade utvecklingsprojekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>						
Vid årets början	348	144 350	253 305	4 876	402 879	
Årets anskaffning	69	45 336	–	–	45 405	
Utrangeringar	–105	–40 316	–	–4 520	–44 941	
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	
Valutakursdifferens	6	–	4 780	1	4 787	
Vid årets utgång	318	149 370	258 085	357	408 130	
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>						
Vid årets början	–347	–60 105	–	–4 379	–64 831	
Utrangeringar	89	40 315	–	4 480	44 884	
Nedskrivningar	–	–59	–	–	–59	
Årets avskrivningar	–17	–31 919	–	–434	–32 370	
Valutakursdifferens	9	–	–	–6	3	
Vid årets utgång	–266	–51 768	–	–339	–52 373	
<b>Redovisat värde</b>	<b>52</b>	<b>97 602</b>	<b>258 085</b>	<b>18</b>	<b>355 757</b>	

MODERBOLAGET 2022				
	Aktiverade utvecklings- projekt	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	149 370	327	149 697	
Årets anskaffning	55 359	–	55 359	
Utrangeringar	–	–	–	
Nedskrivningar	–	–	–	
Vid årets utgång	204 729	327	205 056	
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Vid årets början	–51 768	–327	–52 095	
Utrangeringar	–	–	–	
Nedskrivningar	–	–	–	
Årets avskrivningar	–37 232	–	–37 232	
Vid årets utgång	–89 000	–327	–89 327	
<b>Redovisat värde</b>	<b>115 729</b>	<b>-</b>	<b>115 729</b>	

MODERBOLAGET 2021			
	Aktiverade utvecklingsprojekt	Övriga immateriella anläggnings-tillgångar	Totala immateriella anläggnings-tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	144 350	4 807	149 157
Årets anskaffning	45 336	–	45 336
Utrangeringar	–40 316	–4 480	–44 796
Nedskrivningar	0	–	0
Vid årets utgång	149 370	327	149 697
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	–60 105	–4 373	–64 478
Utrangeringar	40 315	4 480	44 795
Nedskrivningar	–59	–	–59
Årets avskrivningar	–31 919	–434	–32 353
Vid årets utgång	–51 768	–327	–52 095
<b>Redovisat värde</b>	<b>97 602</b>	<b>–</b>	<b>97 602</b>

#### FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar och nedskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat				
Kostnad för sålda varor	37 232	31 978	37 232	31 978
Försäljningskostnader	–	398	–	398
Administrationskostnader	32	53	–	36
Forsknings- och utvecklingskostnader	–	–	–	–
<b>Totalt</b>	<b>37 264</b>	<b>32 429</b>	<b>37 232</b>	<b>32 412</b>

Under året har nedskrivningar gjorts till ett värde av 0 (59) TSEK av utvecklingsprojekt som ej kommer att lanseras.

#### Nedskrivningsprövning av goodwill

I Pricers balansräkning finns en goodwillpost från förvärvet av Eldat 2006 om 280,8 (258,1) MSEK. Goodwillposten anges i EUR vilket gör att den påverkas av valutaomräkning. En årlig nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts genom att diskontera framtida kassaflöden från verksamheten och därmed beräkna ett återvinningsvärde på följande sätt:

Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-industrin. Goodwillposten som uppstod vid förvärvet, har nedskrivningsprövats baserat på Pricerkoncernens strategiska plan och ett diskonterade kassaflöde från den samma. Eldat som tidigare var en självständig kassagenererande legal enhet är nu fullt integrerat med resten av Pricerkoncernen. Den gemensamma kundbasen utgör en tillgång för koncernen som helhet.

Som grund för nedskrivningsprövningen ligger en flerårsprognos för koncernen tillsammans med bolagets övriga bedömningar om koncernens framtida utveckling och risker. Prognosen bygger på förväntan om en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter med omsättningstillväxt. Efter de första tre åren antas en tillväxt i linje med ESL-marknaden cirka 30 (20) procent och efter fem år en evig tillväxt om 2 (2) procent.

En förväntad ökning av bruttovinsten till följd av förväntad volymexpansion

kommer att kräva mer resurser, men trots detta bedöms att kostnaderna, som främst består av personalrelaterade kostnader, skall kunna begränsas till att växa i en lägre takt än utvecklingen av bruttovinsten. En del av kassaflödet från resultatet kommer att bindas i ökat rörelsekapital.

Pricer gör begränsade investeringar i anläggningskapital, utöver aktiverad produktutveckling och eventuella förvärv av immateriella tillgångar, bland annat eftersom tillverkning sker hos externa leverantörer.

Det prognostiserade kassaflödet har diskonterats med en uppskattad genomsnittlig vägd kapitalkostnad för att beräkna ett återvinningsvärde. Den uppskattade genomsnittliga vägda kapitalkostnaden uppgår till 13 (12) procent före skatt. Den vägda kapitalkostnaden har baserats på en kapitalstruktur med övervägande del eget kapital och en ringa skuldsättning.

Det beräknade återvinningsvärdet föranleder inget nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet jämförs också med bolagets värde på aktiemarknaden.

En analys av känsligheten för förändringar i gjorda antaganden, såsom förväntad omsättningsökning i kombination med växande rörelsemarginal och diskonteringsränta, påvisar att det ej vore sannolikt att en nedskrivning skulle bli aktuell även vid en svagare marknadsutveckling och/eller högre avkastningskrav.

## NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad. Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de

framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och om anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

- nedlagda kostnader annans fastighet: följer kontraktperioden
- maskiner och andra tekniska anläggningar: 3–5 år
- inventarier, verktyg och installationer: 3–5 år

## KONCERNEN 2022

	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	4 645	2 399	84 093	91 137
Nyanskaffningar	125	10	32 306	32 441
Avyttringar och utrangeringar	–	–107	– 1 007	– 1 114
Valutakursdifferens	410	57	780	1 247
Vid årets utgång	5 180	2 359	116 172	123 711
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Vid årets början	–2 839	–2 333	–43 284	–48 456
Årets avskrivningar	–444	–49	–12 211	–12 704
Utrangeringar	–	100	719	819
Valutakursdifferens	–	–57	–735	–792
Vid årets utgång	–3 283	–2 339	–55 511	–61 133
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 897</b>	<b>20</b>	<b>60 661</b>	<b>62 578</b>

## KONCERNEN 2021

	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	3 110	2 388	62 670	68 168
Nyanskaffningar	1 477	–	22 846	24 323
Avyttringar och utrangeringar	–	–45	–1 665	–1 710
Valutakursdifferens	58	56	242	356
Vid årets utgång	4 645	2 399	84 093	91 137
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Vid årets början	–2 577	–2 190	–33 130	–37 897
Årets avskrivningar	–213	–126	–11 519	–11 858
Utrangeringar	–	35	1 558	1 593
Valutakursdifferens	–49	–52	–193	–294
Vid årets utgång	–2 839	–2 333	–43 284	–48 456
<b>Redovisat värde</b>	<b>1 806</b>	<b>66</b>	<b>40 809</b>	<b>42 681</b>

## MODERBOLAGET 2022

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	959	78 317	79 276
Utrangeringar	–	–901	–901
Nyanskaffningar	–	31 596	31 596
Vid årets utgång	959	109 012	109 971
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	–959	–39 460	–40 419
Utrangeringar	–	631	631
Årets avskrivningar	–	–11 295	–11 295
Vid årets utgång	–959	–50 124	–51 083
<b>Redovisat värde</b>	<b>–</b>	<b>58 888</b>	<b>58 888</b>

## MODERBOLAGET 2021

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	959	57 932	58 891
Utrangeringar	–	–911	–911
Nyanskaffningar	–	21 296	21 296
Vid årets utgång	959	78 317	79 276
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	–959	–29 395	–30 354
Utrangeringar	–	834	834
Årets avskrivningar	–	–10 899	–10 899
Vid årets utgång	–959	–39 460	–40 419
<b>Redovisat värde</b>	<b>–</b>	<b>38 857</b>	<b>38 857</b>

## FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat				
Kostnad för sålda varor	10 809	10 480	10 748	10 458
Försäljningskostnader	475	348	134	22
Administrationskostnader	1 317	896	256	286
Forsknings- och utvecklingskostnader	103	133	157	133
<b>Totalt</b>	<b>12 704</b>	<b>11 857</b>	<b>11 295</b>	<b>10 899</b>

## NOT 11

FORDRINGAR OCH SKULDER  
HOS KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2022	2021
<b>Långfristiga fordringar</b>		
Vid årets början	11 708	11 679
Förändringar under året	1 801	–580
Omräkningsdifferenser	1 072	609
<b>Redovisat värde</b>	<b>14 581</b>	<b>11 708</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Vid årets början	319 796	153 249
Förändringar under året	–157 276	171 652
Omräkningsdifferenser	14 955	–5 105
<b>Redovisat värde</b>	<b>177 476</b>	<b>319 796</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Vid årets början	100	100
Förändringar under året	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–
<b>Redovisat värde</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Vid årets början	24 925	18 077
Förändringar under året	18 432	6 854
Omräkningsdifferenser	31	–6
<b>Redovisat värde</b>	<b>43 388</b>	<b>24 925</b>

Ovanstående fordringar och skulder till dotterbolagen löper tills vidare. Motparterna avsåg främst dotterbolagen Pricer SAS och Pricer Inc.

## NOT 12

## ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Moms- och skattefordran	8 655	4 887	7 231	4 887
Forordringar på leverantörer	248 480	190 166	248 480	190 166
Övrigt	21 218	10 234	3 725	4 043
<b>Totalt</b>	<b>278 353</b>	<b>205 287</b>	<b>259 436</b>	<b>199 096</b>

## NOT 13

## VARULAGER

REDOVISNINGSPRINCIPER  
VARULAGER

Varulagret, som består av råvaror och förnödenheter (komponenter) samt färdigvaror och handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förväret av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick sk. hemtagningskostnad.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

**Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Värdering av varulager**  
Bolaget gör vid värderingen av varulager bedömningar avseende nettoförsäljningsvärdet, vilka kan påverka det redovisade värdet. Värderingen inkluderar en uppskattning av inkuransrisken på lagret, vilket beräknas baserat på omsättnings-hastigheten på produkterna i varulagret.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	–	–	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	670 255	633 051	480 028	380 538
<b>Totalt</b>	<b>670 255</b>	<b>633 051</b>	<b>480 028</b>	<b>380 538</b>

Koncernens varulagervärde inkluderar reservering för inkurans med totalt –5,5 MSEK (–4,8).

**NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH  
UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Marknadsföringskostnader	3 935	5 265	3 506	4 817
Licenskostnader	2 929	2 546	2 907	2 131
Hyreskostnader	2 230	2 094	2 171	1 971
Övriga förutbetalda kostnader	3 301	3 293	2 500	2 121
Upplupna intäkter	2 749	16 464	297	13 100
<b>Totalt</b>	<b>15 144</b>	<b>29 662</b>	<b>11 381</b>	<b>24 140</b>

**NOT 15 EGET KAPITAL****REDOVISNINGSPRINCIPER  
EGET KAPITAL**

Kostnader hänförliga till nyemission av aktier eller optioner redovisas i eget kapital som en reduktion av erhållen likvid. Återköp av egna aktier klassificeras som egna aktier och redovisas som en avdragspost under eget kapital.

**Aktiekapital**

Posten aktiekapital avser endast moderbolaget.

**FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET 2011–2022**

År		Antal aktier	Förändringar av aktiekapital MSEK
2011	Vid årets början	1 055 518 163	105,5
2011	Aktieemission från personaloptioner	11 509 870	1,2
2011	Sammanläggning 10:1	-960 325 229	-
2011	Aktieemission från personaloptioner	1 762 344	1,8
2012	Aktieemission från personaloptioner	1 426 633	1,4
2013	Aktieemission för aktiesparprogram	750 000	0,8
2014	Aktieemission för aktiesparprogram	330 000	0,3
<b>2022</b>	<b>Antal aktier vid årets utgång</b>	<b>110 971 781</b>	<b>111,0</b>

Den 31 december 2022 omfattade det registrerade aktiekapitalet 110 971 781 aktier med kvotvärde 1,00 SEK.

**AKTIER I EGET FÖRVAR**

Antal B-aktier i eget förvar		
Eget innehav vid årets början		648 278
Minskning av eget innehav		-29 144
Återköp av egna aktier		-
<b>Antal B-aktier i eget förvar vid årets slut</b>		<b>619 134</b>

**FÖRDELNING AV AKTIEKAPITALET PER AKTIESLAG**

	A-aktier	B-aktier	Total
Antal	225 523	110 746 258	110 971 781
Kvotvärde per aktie	1	1	1
Röstvärde per aktie	5	1	-

**KONCERNEN****Övrigt tillskjutet kapital**

Avser eget kapital i koncernen som är tillskjutet från ägarna. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

**Reserver**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Utgående balans för koncernen om 68,9 (27,5) MSEK härrör till valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

**Balanserade vinstmedel**

I balanserade vinstmedel ingår årets resultat och tidigare års balanserade vinstmedel.

**MODERBOLAGET****Reservfond**

I reservfond ingår belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

**Balanserade vinstmedel**

En omföring motsvarande nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar har under perioden skett från balanserade vinstmedel till Fond för aktiverade utvecklingsutgifter.

**Fond för aktiverade utvecklingsutgifter**

Beloppet som är omfört från balanserade vinstmedel motsvarar nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar som aktiverats på balansräkningen fr o m den 1 januari 2016 och hänförs uteslutande till moderbolaget.

**FOND FÖR EGENUPPARBETADE UTVECKLINGSUTGIFTER**

	Moderbolaget	
	2022	2021
Vid årets början	97 640	83 669
Förändring under året	35 957	13 971
<b>Redovisat värde</b>	<b>133 597</b>	<b>97 640</b>

**Överkursfond**

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, överförs det erhållna beloppet som överstiger kvotvärdet, till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m den 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

**NOT 16 RESULTAT PER AKTIE****REDOVISNINGSPRINCIPER****RESULTAT PER AKTIE**

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda och av rätter till aktier (matchnings- och prestationsaktierätter). Optionerna och aktierätterna betraktas inte som utspädande om årets resultat är negativt. Utspädning från optioner uppstår när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Lösenkursen justeras genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster kopplade till de eget kapitalreglerade personaloptionsprogram som redovisas som aktierelaterade ersättningar. Matchningsaktierätter som innehas av anställda anses utspädande om årets resultat är positivt. Prestationsaktierätter är utspädande i den utsträckning vinstmålen är uppfyllda per rapportdagen. Vid beräkning av aktierätternas utspädning görs en justering motsvarande den för optionerna, relaterat till värdet av framtida tjänster.

	Före utspädning		Efter utspädning	
	2022	2021	2022	2021
Resultat per aktie, SEK	0,04	0,72	0,04	0,71
Antal aktier, tusental	110 341	110 228	110 794	111 020

**Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 4 798 (79 133) TSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året 110 341 tusen aktier (110 228 tusen aktier).

**Resultat per aktie efter utspädning**

Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 4 798 (79 133) TSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året efter utspädning 111 794 tusen aktier (111 020 tusen aktier). Utspädningseffekten uppkommer från bolagets utestående matchnings- och prestationsaktierätter.

**Potentiellt utspädande instrument**

Under 2022 och 2021 har resultatet varit positivt och därmed är en del av de aktier som ingår i tidigare års aktiesparprogram utspädande. Om årets resultat under framtida perioder är positivt och om övriga förutsättningar som föranleder utspädning föreligger kan utspädningseffekter komma att uppstå.

## NOT 17 AVSÄTTNINGAR

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## AVSÄTTNINGAR

En avsättning görs när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

## Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

**Väsentliga bedömningar och uppskattningar: Garantiåtaganden**

Bolaget marknadsför sina produkter med produktgarantier som i vissa fall kan sträcka sig över flera år. Det föreligger således risk att installerade produkter kan komma att behöva ersättas under garantiåtaganden eller av marknadsskäl. Avsättningar görs baserat på historiskt utfall vilka har gett en tillförlitlig avsättning vid en jämförelse med faktiskt utfall.

## GARANTIAVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Redovisat värde vid årets början	32 044	33 454	32 044	33 454
Avsättning	21 420	17 534	21 420	17 534
Belopp som tagits i anspråk	-20 053	-18 944	-20 053	-18 944
<b>Redovisat värde</b>	<b>33 411</b>	<b>32 044</b>	<b>33 411</b>	<b>32 044</b>
Varav långfristigt	11 991	10 681	11 991	10 681

Avsättningar för garantier hänför sig huvudsakligen till vissa åtaganden avseende produkter sålda under tidigare år samt under 2022. Avsättningar bygger på beräkningar gjorda på grundval av utfall under 2022 och tidigare år. Pricer marknadsför sina produkter med sedvanliga produktgarantier, normalt 2–3 år men som i vissa fall kan sträcka sig över flera år.

## AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Garantier	33 411	32 044	33 411	32 044
Åtaganden för återvinning av ESL	8 604	9 838	666	624
Övrigt	2 455	2 164	-	-
<b>Totalt</b>	<b>44 470</b>	<b>44 046</b>	<b>34 077</b>	<b>32 668</b>
Varav långfristigt	22 468	22 125	12 657	11 305

## NOT 18 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Personalens källskatt	3 483	2 878	2 063	1 840
Momsskuld	29 202	10 831	-	-
Sociala avgifter	4 862	3 769	1 746	1 602
Övriga skulder	4 499	3 811	1 107	1 723
<b>Totalt</b>	<b>42 046</b>	<b>21 289</b>	<b>4 916</b>	<b>5 165</b>

## NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Semesterlöneskuld	9 690	8 180	4 470	4 639
Upplupna löner	23 022	15 203	9 545	4 797
Sociala kostnader	3 752	3 599	1 542	2 106
Upplupna konsultkostnader	4 673	5 099	3 867	5 099
Övriga upplupna kostnader	36 665	14 924	15 611	10 469
Förutbetalda intäkter	5 254	13 610	3 202	6 666
<b>Totalt</b>	<b>83 055</b>	<b>60 615</b>	<b>38 237</b>	<b>33 776</b>

## NOT 20

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH  
FINANSIELL RISKHANTERINGREDOVISNINGSPRINCIPER  
FINANSIELLA INSTRUMENT

Förvärv och avyttringar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar, upplupna kostnader samt upplupna intäkter. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt leasingkulder. Som finansiellt instrument räknas även finansiella garantier som borgensförbindelser med mera.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats eller förfallit. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. Vid factoring övergår risken till factoringbolaget vid försäljning av fordran. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

## Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Bolaget klassificerar kundfordringar som osäkra när det bedöms som ej sannolikt att de kommer att betalas. Fordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen.

## Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Eventuella inbäddade derivat i finansiella skulder som bedöms vara nära förknippade med skulden, särredovisas inte som derivat utan inkluderas i effektiv-räntemetoden, t.ex. villkor som medger förtida återbetalning. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader vid anskaffningstidpunkten, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation.

## Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

## Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- kredit- och likviditetsrisker.

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy som har till syfte att begränsa och kontrollera dessa risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt av moderbolaget. Ekonomifunktionen i moderbolaget sköter koncernens likviditetshandling och förser dotterbolag med eventuella likviditetsbehov. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

## Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt.

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutorna på kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, benämnd transaktionsexponering.

Exponering för valutarisker förekommer vidare i finansiella tillgångar, främst lån till dotterbolag och banktillgodohavanden i utländsk valuta.

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad valutakursdifferensiering vid omräkning av utlandsverksamheter.

## FÖRSÄLJNING OCH KOSTNADER I PROCENT UPPDELAD PER VALUTA

	EUR	USD	SEK och övriga valutor
Försäljning	39 (38) %	61 (61) %	1 (1) %
Kostnader	7 (8) %	79 (74) %	14 (18) %

Pricers omsättning fördelades med 39 (38) procent i EUR, 61 (61) procent i USD och övriga valutor 1 (1) procent under 2021. Kostnad för sålda varor var nästan uteslutande i USD och rörelsekostnader var större delen SEK.

Valutaeffekter i finansnettot uppgick till 1,2 (2,8) MSEK och består av valutaomräkning av lånetillgångar till dotterbolag och likvida medel.

Pricers nettotillgångar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2022 till 271,1 (423,4) MSEK.

Pricer har inte tillämpat säkring via terminskontrakt åren 2022 eller 2021.

## Känslighetsanalys

En förstärkt EUR i förhållande till SEK med 5 procent skulle fått en positiv påverkan på rörelseresultatet med 37 MSEK och på eget kapital med 56 MSEK. Detta då Pricer har haft mer intäkter än kostnader i EUR under 2022 och innehar nettotillgångar i EUR.

En förstärkt USD i förhållande till SEK med 5 procent skulle fått en negativ påverkan på rörelseresultatet med 35 MSEK och på eget kapital med 23 MSEK. Detta då Pricer har haft mer kostnader än intäkter i USD under 2022, motverkat av nettotillgångar i USD.

Effekterna är beräknade utifrån förhållanden 2022 och händelserna ska ses som isolerade utan att åtgärder vidtas för att kompensera eventuellt resultatbortfall.

## SPECIFIKATION ÖVER ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Realiserade valutakursvinster/-förluster	-23 927	6 651	-24 277	6 500
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	32 817	-12 292	33 023	-12 309
<b>Totalt</b>	<b>8 892</b>	<b>-5 641</b>	<b>8 746</b>	<b>-5 809</b>

Realiserade- och realiserade valutakursvinster avser främst kundfordringar denominerade i EUR respektive USD. Realiserade- och realiserade valutakursförluster avser främst leverantörsskulder denominerade i USD.

## Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränteriskexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.

Pricer har idag inga fastförräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning och dessutom finns en ränteeponering genom en utnyttjad checkräkningskredit samt för obligationslån. En förändring i ränteläget får därför en direkt påverkan på koncernens resultat. Koncernen hade vid årsskiftet likvida medel om 217,5 MSEK (16,5) och en checkräkningskredit om 48 MSEK (111,5). Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en räntepågång/-nedgång på 1 procentenheter påverka på finansnettot med 2,0 MSEK (1,1).

**Kredit-/Motpartsrisik**

Kredit-/Motpartsrisik är risken att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran. Pricers försäljning är fördelad på ett stort antal kunder med geografisk spridning. Koncernen har upprättat rutiner för hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras samt beslutsnivåer för olika kreditlimit. Pricer har mångårig kännedom om merparten av sina kunder vilka i huvudsak utgörs av stora detaljhandelsföretag eller kedjor och kundförklusterna har historiskt varit små. Reservering för befärdade kreditförluster har baserats på kundernas betalnings- och förlusthistorik. Historiska förluster justeras för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information som kan påverka kundernas förmåga att betala fordran.

**KONCENTRATION AV KREDITRISK 2022**

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	1 213	97%	22%
Exponering 1–5 MSEK	28	2%	21%
Exponering > 5 MSEK	11	1%	57%
<b>Totalt</b>	<b>1 252</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**KONCENTRATION AV KREDITRISK 2021**

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	1 007	94%	9%
Exponering 1–5 MSEK	49	5%	13%
Exponering > 5 MSEK	14	1%	78%
<b>Totalt</b>	<b>1 070</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**ÅLDERSANALYS AV KUNDFORDRINGAR**

	2022	2021
<b>Förfallna men inte nedskrivna kundfordringar</b>	Förfallna betalningar	Förfallna betalningar
< 60 dagar	47 452	65 680
> 60 dagar	12 251	4 465
<b>Totalt</b>	<b>59 703</b>	<b>70 145</b>
<b>Totala utestående fordringar</b>	<b>302 952</b>	<b>351 315</b>

	2022	2021
<b>Nedskrivna kundfordringar</b>		
<60 dagar	–	–
>60 dagar	2 934	2 841
<b>Totalt</b>	<b>2 934</b>	<b>2 841</b>

	2022	2021
<b>Reserv för befärdade kreditförluster</b>		
<b>Vid årets början</b>	<b>2 841</b>	<b>3 471</b>
Reservering för befärdade förluster	1 884	3 738
Konstaterade förluster	375	–
Återvunna befärdade förluster	–2 166	–4 368
<b>Reserv vid årets slut</b>	<b>2 934</b>	<b>2 841</b>

**Refinansierings-/likviditetsrisk**

Refinansierings-/likviditetsrisk är risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet. Vid utgången av året har Pricer, utöver tillgängliga likvida medel, en checkräkningskredit uppgående till 48 MSEK (200) varav 0 MSEK (111,5) nyttjades och 48 MSEK (88,5) var outnyttjad.

Skulder till kreditinstitut har ökat till följd av ett nyupptaget obligationslån hos Ture Invest AB. Obligationen löper över fyra år med rörlig räntesats (motsvarande STIBOR 3m +6,875 procent). Enligt obligationsvillkoren ska bolaget tillse att kvartalsvis presentera sin finansiella position och uppfyllnad av kovenanter vilka är:

- Bruttomarginalen får ej understiga 15 %. Detta mäts över 6 månader med kvartals sista dag som utgångspunkt.
- Minst 40 MSEK i disponibla medel per den 31 mars 2023. Efter detta ett minimum om 40 MSEK mätt som ett genomsnitt av sista månaden varje kvartal.
- Koncernens nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA, med några justeringar i enlighet med låneavtalet. Redovisningsstandard för leasing, IFRS16, påverkar inte beräkningen, inte heller påverkar skatter, extraordinära poster, avyttring och nedskrivning av tillgångar, förluster som täcks av försäkring, samt aktiverade driftskostnader och transaktionskostnader enligt villkor i låneavtalet.

Villkoren begränsar koncernens möjlighet att uppta ytterligare finansiell skuld samt avyttra tillgångar samt att genomföra utdelningar, utdelningsförbudet sträcker sig till 2026.

Vidare har Pricer förbundit sig till att göra en nyemission, nyemissionen måste genomföras innan 30 juni uppgående till netto 200 MSEK alternativt uppgå till brutto 300 MSEK innan 30 september. Eftersom Pricer vid avgivandet av denna årsredovisning inte säkrat en nyemission föreligger osäkerhet kring uppfyllnad av lånevillkoren.

Uppläggningskostnader som aktiverats i balansräkningen relaterat till 2022 års refinansiering uppgick till MSEK 10 vilka kommer att periodiseras över fyra år.

Under 2022 har Pricer haft en ökad kapitalbindning till följd av utmaningar i transportledet och Pricer arbetar löpande för att reducera rörelsekapitalet för att säkerställa en tillfredsställande likviditet.

**ODISKONTRERADE KONTRAKTERADE ÅTAGANDEN FÖR FINANSIELLA SKULDER**

	Inom 1 år	1–5 år	Efter 5 år	Totalt
<b>Koncernen 2022</b>				
Checkräkningskredit	–	–	–	–
Långfristiga skulder	–	239 956	–	–
Leverantörsskulder	842 100	–	–	842 100
Leasingskulder	13 848	14 251	–	28 099
Övriga kortfristiga skulder	1 391	–	–	1 391
Upplupna kostnader	26 124	–	–	26 124
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>883 463</b>	<b>254 207</b>	<b>–</b>	<b>897 690</b>

**Koncernen 2021**

Checkräkningskredit	111 544	–	–	111 544
Leverantörsskulder	650 920	–	–	650 920
Leasingskulder	13 456	24 633	–	38 089
Övriga kortfristiga skulder	1 501	–	–	1 501
Upplupna kostnader	20 023	–	–	20 023
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>797 444</b>	<b>24 633</b>	<b>–</b>	<b>822 077</b>

**Finansiella kreditrisker**

Hanteringen av de finansiella kreditriskerna som uppkommer i ekonomiförvaltningen, bland annat vid placering av likviditet regleras i Pricers finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiter och med utvalda kreditvärdiga motparter. Policyen för ränte- och kreditrisker är att eftersträva en låg riskprofil. Placering av tillfälliga likviditetsöverskott får endast ske i instrument utgivna av institut med högsta rating och hos etablerade bankförbindelser.

**Kapitalhantering**

Bolaget har en målsättning att ha en effektiv kapitalstruktur, med hänsyn till operationella och finansiella risker, som möjliggör en långsiktig utveckling av bolaget samtidigt som aktieägarna erhåller en tillfredsställande avkastning. Kapital definieras som totalt eget kapital.

**Redovisat värde och verkligt värde för finansiella instrument**

Redovisat värde på tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga, bland annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Värderingen till verkligt värde på valutaterminer baseras på vedertagna modeller med observerbar inputdata såsom räntor och valutor.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga lång- samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

FINANSIELLA INSTRUMENT	2022-12-31			2021-12-31
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
Finansiella tillgångar	–	–	–	–
Finansiella skulder	–	–	–	–
Finansiella poster (tillgång (+), skuld (-))	–	–	–	–
	2021-12-31			2021-12-31
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
Finansiella tillgångar	–	–	–	–
Finansiella skulder	–	–	–	–
Finansiella poster (tillgång (+), skuld (-))	–	–	–	–

Inga finansiella instrument har värderats till verkligt värde per den 31 december 2022 samt 2021.



För koncernen och moderbolaget förfaller finansiella tillgångar och skulder inom 3 månader och maximalt inom 4 år, med undantag för leasingskulder. Bolaget bedömer att redovisat värde approximativt är detsamma som verkligt värde bland annat med avseende på posternas löptid och operativa karaktär.

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
<b>KONCERNEN 2022</b>				
Kundfordringar	302 952	–	302 952	302 952
Upplupna intäkter	1 228	–	1 228	1 228
Övriga kortfristiga fordringar	269 054	–	269 054	269 054
Likvida medel	217 476	–	217 476	217 476
<b>Totala finansiella tillgångar</b>	<b>790 710</b>	<b>–</b>	<b>790 710</b>	<b>790 710</b>
Skulder till kreditinstitut	–	–239 956	–239 956	–250 000
Leverantörsskulder	–	–842 100	–842 100	–842 100
Leasingskulder	–	–28 099	–28 099	–28 099
Övriga kortfristiga skulder	–	–1 391	–1 391	–1 391
Upplupna kostnader	–	–26 124	–26 124	–26 124
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>–</b>	<b>–1 137 670</b>	<b>–1 137 670</b>	<b>–1 147 714</b>
<b>KONCERNEN 2021</b>				
Kundfordringar	351 315	–	351 315	351 315
Upplupna intäkter	13 551	–	13 551	13 551
Övriga kortfristiga fordringar	198 179	–	198 179	198 179
Likvida medel	16 547	–	16 547	16 547
<b>Totala finansiella tillgångar</b>	<b>579 592</b>	<b>–</b>	<b>579 592</b>	<b>579 592</b>
Skulder till kreditinstitut	–	–111 544	–111 544	–111 544
Leverantörsskulder	–	–650 920	–650 920	–650 920
Leasingskulder	–	–36 783	–36 783	–36 783
Övriga kortfristiga skulder	–	–1 501	–1 501	–1 501
Upplupna kostnader	–	–20 023	–20 023	–20 023
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>–</b>	<b>–820 771</b>	<b>–820 771</b>	<b>–820 771</b>
<b>MODERBOLAGET 2022</b>				
Kundfordringar	95 305	–	95 305	95 305
Fordringar hos koncernföretag	177 476	–	177 476	177 476
Övriga kortfristiga fordringar	252 204	–	252 204	252 204
Upplupna intäkter	297	–	297	297
Kassa och bank	186 351	–	186 351	186 351
<b>Totala finansiella tillgångar</b>	<b>711 633</b>	<b>–</b>	<b>711 633</b>	<b>711 633</b>
Skulder till kreditinstitut	–	–239 956	–239 956	–250 000
Leverantörsskulder	–	–829 149	–829 149	–829 149
Skulder till koncernföretag	–	–43 488	–43 488	–43 488
Övriga kortfristiga skulder	–	–48	–48	–48
Upplupna kostnader	–	–19 012	–19 012	–19 012
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>–</b>	<b>–1 131 653</b>	<b>–1 131 653</b>	<b>–1 131 653</b>
<b>MODERBOLAGET 2021</b>				
Kundfordringar	125 198	–	125 198	125 198
Fordringar hos koncernföretag	319 796	–	319 796	319 796
Övriga kortfristiga fordringar	194 209	–	194 209	194 209
Upplupna intäkter	13 100	–	13 100	13 100
Kassa och bank	483	–	483	483
<b>Totala finansiella tillgångar</b>	<b>652 786</b>	<b>–</b>	<b>652 786</b>	<b>652 786</b>
Skulder till kreditinstitut	–	–111 544	–111 544	–111 544
Leverantörsskulder	–	–640 020	–640 020	–640 020
Skulder till koncernföretag	–	–25 025	–25 025	–25 025
Övriga kortfristiga skulder	–	–1 170	–1 170	–1 170
Upplupna kostnader	–	–15 567	–15 567	–15 567
<b>Totala finansiella skulder</b>	<b>–</b>	<b>–793 326</b>	<b>–793 326</b>	<b>–793 326</b>

## NOT 21 LEASINGAVTAL

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## LEASING

Leasingavtal redovisas i balansräkningen som nyttjanderättstillgångar. Bolaget har leasingavtal avseende främst kontorslokaler och bilar. Bolaget har valt att exkludera leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde och kort period.

Leasingkostnaderna redovisas som avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och finansiella räntekostnader på leasingkuldena.

Moderbolaget redovisar all leasing som operationell leasing varpå kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period. Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, tillämpas koncernens marginella låneränta

Nedan framgår upplysningar om redovisade värden avseende nyttjanderätter per underliggande tillgångslag. Huvuddelen av koncernens operationella leasingavtal utgörs av hyreskostnader för moderbolagets lokal samt kontorslokaler för koncernens dotterbolag Pricer SAS samt Pricer Inc. Möjligheter till förlängningar eller uppsägning har inte beaktats då bolaget inte är rimligt säkert på att utnyttja dessa alternativ.

## NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR – KONCERNEN

	2022			2021		
	Lokaler	Bilar	Totalt	Lokaler	Bilar	Totalt
Ingående balans	30 340	4 533	34 873	40 389	3 294	43 683
Nya kontrakt	2 213	1 859	4 072	–	3 399	3 399
Nyttjanderätter som löpt ut	–	–1 243	–1 243	–	–688	–688
Årets avskrivningar	–11 569	–1 587	–13 156	–10 909	–1 523	–12 432
Valutakursdifferens	1 754	107	1 861	860	51	911
<b>Redovisat värde</b>	<b>22 738</b>	<b>3 669</b>	<b>26 407</b>	<b>30 340</b>	<b>4 533</b>	<b>34 873</b>

Nedan tydliggörs förfallotidpunkterna avseende bokfört värde av leasingkuldena. Odiskonterade kontrakterade åtaganden för leasing och övriga finansiella skulder framgår av not 20.

## LEASINGSKULDER – KONCERNEN

	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga – inom ett år	13 848	12 756
Långfristiga – mellan ett och fem år	14 251	24 027
Långfristiga – mer än fem år	–	–
<b>Totalt</b>	<b>28 099</b>	<b>36 783</b>

Finansiella skulder till kreditinstitut utgörs enbart av leasingkulder. Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten framgår av nedan tabell.

## SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN – KONCERNEN

	2022	2021
Skuld redovisad per 1 januari	36 783	45 300
Nya kontrakt	4 072	3 399
Amorteringar av leasingkulder	–13 456	–12 132
Nyttjanderätter som löpt ut	–1 243	–688
Valutakursdifferens	1 943	904
<b>Redovisat värde</b>	<b>28 099</b>	<b>36 783</b>

Belopp redovisade i resultaträkningen hänförliga till leasingavtal framgår av nedan tabell.

## BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN – KONCERNEN

	2022	2021
Avskrivningar för nyttjanderättstillgångar	13 156	12 432
Räntekostnader för leasingkulder	841	1 037
Variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingkulder	1 323	1 209
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	–	–
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	1 002	713
<b>Totalt</b>	<b>16 322</b>	<b>15 391</b>

Kassautflöde hänförligt till leasingkulden framgår av nedan tabell.

## KASSAUTFLÖDE – KONCERNEN

	2022	2021
Räntekostnader för leasingkulder	841	1 037
Amorteringar av leasingkulder	13 456	12 132
<b>Totalt</b>	<b>14 297</b>	<b>13 169</b>

Moderbolaget har operationella leasingavtal för främst hyreskontrakt. Den redovisade kostnaden i moderbolaget avseende leasingavtal uppgick till 10 002 TSEK (8 935) under året. Nedan framgår upplysningar om moderbolagets icke uppsägningsbara leasingbetalningar.

## ICKE UPSÄGNIINGSBARA LEASINGBETALNINGAR FÖR OPERATIONELLA LEASINGAVTAL – MODERBOLAGET

	2022	2021
Kortfristiga – inom ett år	8 347	8 077
Långfristiga – mellan ett och fem år	3 349	9 623
Långfristiga – mer än fem år	–	–
<b>Totalt</b>	<b>11 696</b>	<b>17 700</b>

**NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH  
EVENTUALFÖRPLIKTELSE****REDOVISNINGSPRINCIPER  
EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

En eventalförpliktelse föreligger om det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. Eventalförpliktelsen redovisas inte som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller för att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Ställda säkerheter</b>				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Företagsinteckningar	300 000	100 000	300 000	100 000
Pantsatta aktier i dotterbolag	105 151	–	–	–
Pantsatta fordringar	9 876	–	9 876	–
<b>Totalt</b>	<b>415 027</b>	<b>100 000</b>	<b>309 876</b>	<b>100 000</b>

**NOT 23 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE**

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 24.

**SAMMANSTÄLLNING ÖVER TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE:**

	År	Försäljning av varor och tjänster till närstående	Inköp av varor och tjänster från närstående	Ränteintäkter	Fordran hos närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Transaktion med ledande befattningshavare	2022	–	–200	–	–	–
Dotterföretag	2022	1 240 601	–6 147	305	191 962	43 489
Dotterföretag	2021	1 050 393	–4 822	136	331 504	25 025

**Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning**

Personer i ledande ställning erhåller inga ersättningar förutom arvoden och löneersättningar. Se vidare not 4 Anställda och personalkostnader. Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

**NOT 24 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

	Moderbolaget	
	2022	2021
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 157 204	1 158 142
Lämnade aktieägartillskott	–	–
Lämnade koncernbidrag	–	–
Årets avyttringar	–9 863	–
Återbetalda aktieägartillskott	–	–938
<b>Vid årets utgång</b>	<b>1 147 341</b>	<b>1 157 204</b>
<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början	–967 205	–967 205
<b>Vid årets utgång</b>	<b>–967 205</b>	<b>–967 205</b>
<b>Redovisat värde andelar i koncernföretag</b>	<b>180 136</b>	<b>189 999</b>

**SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS DIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERFÖRETAG:**

Dotterföretag / Org.nr / Säte	Andel i %	Antal aktier/andelar	Valuta	2022-12-31 Redovisat värde	2021-12-31 Redovisat värde
Pricer Holding AB, 556429-6027, Stockholm, Sverige	100	1 000	SEK	100	100
Pricer Communication AB, 556450-7563, Stockholm, Sverige	100	100 000	SEK	9 045	9 045
Pricer Explorative Research (PER) AB, 556454-7098, Stockholm, Sverige	100	260	SEK	527	527
Pricer SAS, RCS 395 238 751, Paris, Frankrike	100	2 138	EUR	170 228	170 228
Pricer Inc., 22-3215520, Delaware, USA	0	0	USD	0	9 759
Pricer GmbH, HR B 13017, Marktobendorf, Bavaria, Germany	100	25 000	EUR	236	236
Pricer Italy Srl, 11384260961, Milano, Italy	0	0	EUR	0	104
Pricer E.S.L. Israel Ltd, 511838732, Tel Aviv, Israel	100	56 667 922	ILS	0	0
Pricer Etiquetas Electronicas de Mexico S.A. de C.V., Mexiko	100	100 000	MXN	0	0
<b>Andelar i koncernföretag</b>				<b>180 136</b>	<b>189 999</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Eventalförpliktelser</b>				
Tullverket	6 562	5 726	300	300
Hyresgarantier	1 700	1 700	1 700	1 700
<b>Totalt</b>	<b>8 262</b>	<b>7 426</b>	<b>2 000</b>	<b>2 000</b>

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet, hyresvärd samt förskottsbetalningar från kund. För bankgaranti finns spärrade medel på bolagens bankkonton.

Som en konsekvens av den nya finansieringen som tecknats under 2022 har Pricer pantsatt aktier i dotterbolag till ett värde av 105 MSEK. Pantsatta aktier avser bolagen Pricer INC, Pricer SAS och Pricer Italy Srl. Pantsatta fordringar avser Pricer Holding AB.

## NOT 25 KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Likvida medel</b>				
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>				
Kassa och bank	217 476	16 547	186 351	483
<b>Total enligt rapport över finansiell ställning</b>	<b>217 476</b>	<b>16 547</b>	<b>186 351</b>	<b>483</b>
<b>Total enligt kassa-flödesanalysen</b>	<b>217 476</b>	<b>16 547</b>	<b>186 351</b>	<b>483</b>

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</b>				
Avskrivningar	63 143	56 659	48 539	43 252
Nedskrivningar	–	59	–	59
Periodiserade kostnader för aktiesparprogram	–941	–4 853	–941	–4 853
Kursdifferenser/ omräkningsdifferenser	36 149	–10 868	33 796	–11 192
Förändring avsättningar	133	680	1 409	–786
<b>Poster som inte ingår i kassaflödet</b>	<b>98 484</b>	<b>41 677</b>	<b>82 803</b>	<b>26 480</b>

## NOT 26 VINSTDISPOSITION

## REDOVISNINGSPRINCIPER

## UTBETALNING AV KAPITAL TILL ÄGARNA

Av styrelsen föreslagen utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen fram till dess utbetalning sker.

Till årsstämmans finns följande medel att förfoga:	SEK
Överkursfond	192 486 845
Balanserade vinstmedel	–53 688 531
Årets resultat	–33 349 125
<b>Summa disponibla medel</b>	<b>105 809 189</b>

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	105 809 189
-------------------------	-------------

<b>Balanseras i ny räkning</b>	<b>105 809 189</b>
--------------------------------	--------------------

## NOT 27 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

Pricer har den 20 april 2023 publicerat rapport för första kvartalet 2023. Vidare har Pricer tecknat ett flertal ramavtal, däribland ett avtal med detaljhandelskedjan Rimi och även den italienska skönhetskedjan Pinalli. ICA Malmborgsgruppen har valt att teckna avtal för att digitala etiketter.

Pricer har även tagit sin nya produktionslina i bruk via samarbetspartner Zollner Elektronik AG i Tyskland.

# Styrelsens förslag till resultatdisposition

<b>Till årsstämman finns följande medel att föfoga</b>	<b>SEK</b>
Överkursfond	192 846 845
Balanserade vinstmedel	-53 688 531
Årets resultat	-33 349 125
<b>Summa disponibla medel</b>	<b>105 809 189</b>
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:	105 809 189
Balanseras i ny räkning	
<b>Summa att upplösa från Balanserade vinstmedel</b>	
<b>Balanseras i ny räkning</b>	<b>105 809 189</b>

# Styrelsens och VD:s intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Års- och hållbarhetsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt

över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Års- och hållbarhetsredovisningen samt koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 28 april 2023. Resultaträkning och balansräkning för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 7 juni 2023.

Stockholm den 28 april 2023

Knut Faremo  
*Ordförande*

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Irene Waldemarson

Magnus Larsson  
*Verkställande Direktör och Koncernchef*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 april 2023

Ernst & Young AB

Jakob Wojcik  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org nr 556427-7993

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Pricer AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 28–62 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagande om fortsatt drift

Utan att det påverkar våra uttalanden ovan vill vi fästa uppmärksamheten på styrelsens information i förvaltningsberättelsen på sidan 29 under rubriken fortsatt drift samt not 1 och not 20 hänförligt till bolagets obligationslån med Ture Invest AB. Enligt lånevillkoren ska bolaget genomföra en nyemission uppgående till minst 200 MSEK innan 30 juni 2023 alternativt 300 MSEK innan 30 september 2023. Om bolaget inte uppfyller sina lånevillkor förfaller obligationslånet till betalning. Vid tidpunkten för vår revisionsberättelses angivande har någon nyemission inte genomförts. Dessa förhållanden tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Utöver de väsentliga osäkerhetsfaktorer avseende antagandet om fortsatt drift har vi identifierat ytterligare särskilt betydelsefulla områden vilka beskrivs nedan. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

## Intäktsredovisning

### Beskrivning av området

Intäkterna uppgår för år 2022 till 2 268 MSEK i rapporten över totalresultat för koncernen. Intäktsredovisning sker när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter från licensavtal gentemot slutkunder redovisas i samband med leverans eller installation beroende på avtalets konstruktion, och intäkter från licensavtal gentemot partnerföretag redovisas i samband med leverans. Supportintäkter redovisas linjärt över avtalsperioden. Intäktsredovisning kopplat till ersättning för licenser gentemot slutkund kräver att företagsledningen gör bedömningar avseende när i tiden som leverans eller respektive delleverans har uppfyllts. Detta medför att redovisning av koncernens intäkter innefattar ett visst inslag av bedömningar. Därför har intäktsredovisning bedömts vara

ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet redovisningsprinciper i not 1–2.

### Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat att redovisningen av intäkter är förenlig med IFRS. Vi har genomfört detaljerad analytisk granskning med hjälp av databaserade analysverktyg, genomgång av avtal och stickprovskontroller av periodiseringar i samband med bokslut för att bedöma relevansen i redovisningen av intäkter. Vi har särskilt fokuserat på granskning av mer komplexa och nya kundavtal samt avklippskontroll av intäkter före respektive efter balansdagen. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

## Nedskrivning av goodwill och aktier i dotterbolag

### Beskrivning av området

Goodwill redovisas till 281 MSEK (258 MSEK) i rapport över finansiell ställning för koncernen per 31 december 2022 och aktier i dotterbolag redovisas till 180 MSEK (190 MSEK) i moderbolagets balansräkning.

Som framgår av not 9 genomförs årligen, eller när det finns en indikation på nedskrivningsbehov, ett nedskrivningstest. Goodwill allokteras till kassagenererande enheter och i de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs genom att beräkna nyttjandevärdet och av not 9 framgår att vid beräkning av nyttjandevärdet görs antaganden om framtida resultatutveckling. För 2022 har inget nedskrivningsbehov bedömts föreligga. I not 9 framgår för vilka parametrar uppskattningar och bedömningar har gjorts. Till följd av de bedömningar och väsentliga antaganden som krävs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt värdering av goodwill och aktier i dotterbolag som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

### Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har granskat hur kassagenererande enheter identifieras mot fastställda kriterier och jämfört med hur bolaget internt följer upp verksamheten. Vi har med hjälp av värderingsexperter utvärderat använda värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Vi har även bedömt rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden och gjort jämförelser mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Rimligheten i använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet har vi utvärderat genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är tillräckliga och ändamålsenliga.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–27. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2022 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagan-

det om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.



- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen,

däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Pricer AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av

moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

#### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### **Revisorns granskning av ESEF-rapporten**

#### **Uttalande**

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (ESEF-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden Pricer AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har ESEF-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

#### **Grund för uttalandet**

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av ESEF-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Pricer AB (publ) enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

#### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att ESEF-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande

direktören bedömer nödvändig för att upprätta ESEF-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

#### **Revisorns ansvar**

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om ESEF-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att ESEF-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i ESEF-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närallgande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att ESEF-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att ESEF-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att ESEF-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i ESEF-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av ESEF-förordningen.

Ernst & Young AB, Hamngatan 26, 11 47 Stockholm, utsågs till Pricer AB (publ) revisor av bolagsstämman den 11 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 23 april 2015.

Stockholm den 28 april 2023

Ernst & Young AB

Jakob Wojcik

Auktoriserad revisor

# Femårsöversikt – koncernen

SAMTLIGA BELOPP I MSEK OM ANNAT EJ ANGES					
	2022	2021	2020	2019	2018
<b>NYCKELTAL</b>					
Nettoomsättning	2 267,8	1 765,8	1 759,5	1 002,9	1 194,5
Bruttoresultat	375,0	394,7	423,1	331,0	272,2
Rörelsekostnader	-362,8	-291,8	-282,1	-227,2	-188,3
Jämförelsestörande kostnader	-	-	-	-	-
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	-362,8	-291,8	-282,1	-227,2	-188,3
Rörelseresultat	21,1	97,2	155,2	100,4	89,1
Rörelsekapital	238,4	331,7	127,2	194,8	212,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	282,7	-174,7	264,9	145,3	83,7
<b>Finansiella mått</b>					
Soliditet, procent	36	46	59	72	69
<b>Marginalmått</b>					
Bruttomarginal, procent	16,5	22,4	24,0	33,0	22,8
Rörelsemarginal, procent	0,9	5,5	8,8	10,0	7,5
<b>Avkastningsmått</b>					
Eget kapital per aktie före utspädning	6,6	7,2	7,4	7,4	7,0
Eget kapital per aktie efter utspädning	6,6	7,2	7,4	7,3	6,9
Resultat per aktie före utspädning	0,04	0,72	1,16	0,89	0,79
Resultat per aktie efter utspädning	0,04	0,71	1,15	0,88	0,79
P/S tal	0,80	1,53	2,43	2,06	0,86
<b>Övriga mått</b>					
Orderingång	2 325	1 610	1 588	1 504	1 268
Orderstock den 31 december	493	383	495	731	224
Återkommande intäkter	44	32			
Återkommande intäkter i procent av nettoomsättning	1,9	1,8			
Medelantal anställda	188	172	144	127	109
Antal anställda vid utgången av resp. år	193	180	150	135	115

# Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar

information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
<b>RESULTATMÅTT</b>		
Förändring i nettoomsättning justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens nettoomsättning och jämförelseperiodens nettoomsättning omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i nettoomsättning i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor.	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
<b>MARGINALMÅTT</b>		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
<b>KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT</b>		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
<b>AVKASTNINGSMÅTT</b>		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
P/S-tal	Aktiekursen på balansdagen dividerat med nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier.	Ett traditionellt mått på bolagets värdering i förhållande till omsättningen som möjliggör jämförbarhet med andra bolag.
<b>ÖVRIGA MÅTT</b>		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter motsvarar värdet på tillhandahållna pågående kontrakterade tjänster över en kontraktperiod, vilka automatiskt förnyas eller löper bortom de nästkommande 12 månaderna, och som ensidigt kan återkallas av Pricer ifall kunden inte betalar.	Visa hur stor del av den externa omsättningen som är återkommande. Återkommande intäkter är främst intäkter från underhåll och supporttjänster samt digitala prenumerationstjänster.

# Alternativa nyckeltal

BELOPP I MSEK OM ANNAT EJ ANGES		
	2022	2021
<b>RESULTATMÅTT</b>		
Rörelsekostnader		
Försäljningskostnader	-203,1	-149,4
Administrationskostnader	-107,8	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-51,9	-64,5
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-362,8</b>	<b>-291,8</b>
<b>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster</b>		
Rörelsekostnader	-362,8	-291,8
- Varav jämförelsestörande poster	-	-
<b>Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster</b>	<b>-362,8</b>	<b>-291,8</b>
<b>MARGINALMÅTT</b>		
Nettoomsättning	2 267,8	1 765,8
- varav återkommande intäkter	43,9	31,7
Bruttoresultat	375,0	394,7
<b>Bruttomarginal, procent</b>	<b>16,5</b>	<b>22,4</b>
Rörelseresultat	21,1	97,2
<b>Rörelsemarginal, procent</b>	<b>0,9</b>	<b>5,5</b>
<b>KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT</b>		
<b>Soliditet</b>		
Totala tillgångar	2 037,2	1 730,7
Eget kapital	732,2	796,9
<b>Soliditet, procent</b>	<b>36</b>	<b>46</b>
<b>AVKASTNINGSMÅTT</b>		
<b>Eget kapital per aktie före/efter utspädning</b>		
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,2	0,8
Eget kapital	732,2	796,9
<b>Eget kapital per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>6,64</b>	<b>7,22</b>
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>6,62</b>	<b>7,17</b>
<b>Resultat per aktie före/efter utspädning</b>		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,2	0,8
Periodens resultat	4,8	79,1
<b>Resultat per aktie före utspädning, SEK</b>	<b>0,04</b>	<b>0,72</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, SEK</b>	<b>0,04</b>	<b>0,71</b>
<b>P/S tal</b>		
Nettoomsättning	2 267,8	1 765,8
Genomsnittligt utestående antal aktier, miljontal	110,3	110,2
Nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier, SEK	20,55	16,02
Aktiekurs vid periodens utgång, B-aktie	16,36	24,50
<b>P/S tal, SEK</b>	<b>0,80</b>	<b>1,53</b>

# Aktieägarinformation

## Årsstämma

Årsstämman äger rum den 7 juni 2023 kl. 14.00 på Klara Konferens Klarabergsviadukten 90 Stockholm.

### Rätt att delta vid årsstämman

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 31 maj 2023, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast torsdagen den 1 juni kl. 18.00.

### Förvaltarregistrerade aktier

För att ha rätt att delta i stämman måste en aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, förutom att anmäla sig till stämman genom att avge sin poströst, låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av aktieboken per avstämningsdagen tisdagen den 30 maj 2023. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som har gjorts av relevant förvaltare senast fredagen den 2 juni 2023 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

### Fullmakter

Om aktieägare poströstar genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren i original bifogas poströstningsformuläret. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets hemsida, [www.pricer.com](http://www.pricer.com). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling bifogas fullmaktsformuläret.

### Rätt att begära upplysningar

Styrelsen och den verkställande direktören ska, om någon aktieägare begär det, och styrelsen anser att det kan ske

utan väsentlig skada för bolaget, lämna upplysningar om dels förhållanden som kan inverka på bedömningen av ett ärende på dagordningen, dels bolagets förhållande till annat koncernföretag. Begäran om sådana upplysningar ska lämnas skriftligen till Pricer AB, Att: Årsstämma, Box 215, 101 24 Stockholm, alternativt via e-post till [ir@pricer.com](mailto:ir@pricer.com) senast fredagen den 26 maj 2023.

Upplysningar lämnas genom att de hålls tillgängliga hos Bolaget på Bolagets webbplats [www.pricer.com/sv/om-pricer/bolagsstyrning/arsstamma/](http://www.pricer.com/sv/om-pricer/bolagsstyrning/arsstamma/) och på adressen Pricer AB, Västra Järnvägsgatan 7, 111 64 Stockholm, senast den 2 juni 2023 samt sänds till de aktieägare som så önskar och som uppgett sin adress.

### Behandling av personuppgifter

För information om hur dina personuppgifter behandlas, vänligen se <https://www.euroclear.com/dam/ESw/Legal/Integritetspolicy-bolagsstammor-svenska.pdf>.

## Tidpunkter för ekonomisk information

Under 2023 planeras kvartalsrapporterna publiceras enligt följande:

20 april 2023	Delårsrapport januari–mars 2023
20 juli 2023	Delårsrapport januari–juni 2023
26 oktober 2023	Delårsrapport januari–september 2023

## Distribution av finansiell information

På webbplatsen [www.pricer.com](http://www.pricer.com) presenteras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisning och aktiekursdiagram. Prenumeration på information via e-post erbjuds på webbplatsen där det även finns ett arkiv med äldre delårsrapporter och årsredovisningar.

Tryckt Årsredovisning distribueras till de aktieägare som så begär.

# Adresser

## HUVUDKONTOR

**Pricer AB**  
Box 215  
101 24 Stockholm  
Besöksadress:  
Västra Järnvägsgatan 7  
111 64 Stockholm  
Sverige  
Telefon: +46 8 505 582 00

## FRANKRIKE

**Pricer S.A.S.**  
Parc Ariane – Bât. Saturne  
2 Rue Hélène Boucher  
78280 Guyancourt  
Frankrike  
Telefon: +33 1 61 08 40 20

## SPANIEN

**Pricer SAS Suscrsal España**  
C/ Haya nº 4, 4ª planta, oficina 4  
28044 Madrid  
Spanien  
Telefon: +34 672119005

## TYSKLAND

**Pricer GmbH**  
Zweibrücker Hof 2  
D-58313 Herdecke  
Tyskland  
Telefon: +49 2330 9103 610

## ISRAEL

**Pricer E.S.L. Israel Ltd.**  
20 Cinor St, apartment 74  
7777 302, Ashdod  
Israel  
Telefon: +972 54 55 44 170

## ITALIEN

**Pricer Italy**  
Piazza Francesco Caltagirone 75  
20099 Sesto San Giovanni  
Italien  
Telefon: +39 0294752325

## BELGIEN

**Pricer Benelux**  
MC-Square  
Schalienthoevedreef 20T  
2800 Mechelen  
Belgium  
Telefon: +32 3 237 23 23

## USA

**Pricer Inc.**  
303 Perimeter Center North – suite 525  
Atlanta, GA 30346  
USA  
Telefon: +1 866 463 4766

## ASIEN

**Pricer Production and Sales**  
5/F, W Place  
52 Wyndham Street, Central  
Hong Kong  
Telefon: +852 3103 1188

## Pricer Taiwan Branch

10F, No. 17, Ln. 19, Sec. 1  
Neihu Rd., Neihu Dist.  
Taipei 114061  
Taiwan

Pricer AB är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köppplevelsen. Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branschfarenhet. Pricer grundades i Sverige 1991 och är listad på Nasdaq Stockholm, Mid Cap.



[www.pricer.com](http://www.pricer.com)