



PRESSMEDDELANDE

27 april 2023

Carrefour väljer Pricer som leverantör av digitala etiketter

Detaljhandelskedjan Carrefour förnyar sitt förtroende och väljer Pricer som exklusiv leverantör av lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter i tre år. Avtalet innefattar nya installationer och utbyte av befintliga lösningar för att optimera automatisering och kommunikation vid butikshyllan.

Avtalet med Carrefour, som har varit kund till Pricer i 20 år och är en av Europas ledande detaljhandelskedjor, innehåller inga garanterade åtaganden avseende volymer eller belopp.

– Det var Pricers enastående service som avgjorde vårt val av partner för de tre kommande åren för Carrefour i Frankrike, Spanien, Belgien, Italien, Rumänien och Polen. Detta nya steg i vårt samarbete kommer att stärka vår verksamhet genom den senaste generationens funktioner hos lösningar baserade på elektroniska hyllkantsetiketter, vilket är av central betydelse för viktiga uppgifter såsom prissättning, kampanjer, automatisering och retail media, säger Miguel Angel Gonzalez Gisbert, Global CTDO & digital transformation på Carrefour.

– Vårt partnerskap med Carrefour går långt bakåt i tiden och vi har skrivit historia tillsammans. Att Carrefour visar förnyat förtroende är ett bevis på deras tillit, både till vår lösning idag och framåt, och till hela Pricer-teamet som jag vet jobbar mycket nära Carrefour för att erbjuda en värdefull lösning och bästa servicen. Det här är också ett viktigt steg för att nå vår vision att bli handelns förstahandsval av lösningar för automatisering och kommunikation vid butikshyllan, säger Magnus Larsson, vd och koncernchef på Pricer.

Order som läggs inom avtalet tas upp i Pricers orderingång för det kvartal där de tas emot.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pierre Salagnac, Managing Director, Pricer France, +33 6 26 91 43 84

Magnus Larsson, vd och koncernchef, +46 704-316 851

info@pricer.com

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branschfarenhet. Pricer grundades i Sverige 1991 och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.pricer.com