



Kv 2 • DELÅRSRAPPORT • januari – juni 2022

530,3 MSEK

Omsättning
i kvartalet (+36,3%)

-1,3%

Rörelsemarginal
i kvartalet

-3,5 MSEK

Kvartalets resultat

**Hög tillväxt under årets andra kvartal med en ökning av
orderingång om 42% och omsättning om 36%**

Andra kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 530,3 MSEK (389,0), en ökning med 36,3 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -6,8 MSEK (22,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,3 procent (5,8).
- Orderingången var 581 MSEK (408), en ökning med 42,4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 542 MSEK (563), varav merparten avses levereras under 2022.
- Periodens resultat uppgick till -3,5 MSEK (15,2).
- Resultat per aktie före utspädning var -0,03 SEK (0,14). Resultat per aktie efter utspädning var -0,03 SEK (0,14).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 49,5 MSEK (-18,2).

Första halvåret 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 996,2 MSEK (781,9), en ökning med 27,4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -16,5 MSEK (39,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -1,7 procent (5,1).
- Orderingången var 1 131 MSEK (850), en ökning med 33 procent jämfört med samma period föregående år.
- Periodens resultat uppgick till -13 MSEK (32,9).
- Resultat per aktie före utspädning var -0,12 SEK (0,30). Resultat per aktie efter utspädning var -0,12 SEK (0,30).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 29,2 MSEK (-80,8).

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Rullande 4 Kv	Helår 2021
Orderingång	581	408	1 131	850	1 891	1 610
Nettoomsättning	530,3	389,0	996,2	781,9	1 980,1	1 765,8
Bruttomarginal, %	16,6%	24,5%	17,2%	24,2%	19,0%	22,4%
Rörelseresultat	-6,8	22,6	-16,5	39,9	40,8	97,2
Rörelsemarginal, %	-1,3%	5,8%	-1,7%	5,1%	2,1%	5,5%
Kassaflöde ¹⁾	49,5	-18,2	29,2	-80,8	-64,7	-174,7
Periodens resultat	-3,5	15,2	-13,0	32,9	33,3	79,1
Resultat per aktie, SEK ²⁾	-0,03	0,14	-0,12	0,30	0,30	0,72

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning



Under kvartalet uppdaterades företagets strategi för de kommande åren.

Tf VD Magnus Larsson kommenterar

Det är med glädje vi ser på årets andra kvartal som visar en kraftig ökning av omsättning och orderingång jämfört med motsvarande period förra året. Ett starkt fokus på försäljning, produktion och leverans i kombination med ett ökat kundbehov ligger bakom kvartalets tillväxtökning.

Omsättningen uppgick till 530 MSEK vilket är en ökning med 36 procent jämfört med motsvarande period 2021 och 14 procent jämfört med föregående kvartal. Orderingången uppgick till 581 MSEK och ökade med 42 procent år över år och 5,4 procent kvartal över kvartal.

Kvartalets rörelseresultat uppgick till -7 MSEK jämfört med 23 MSEK motsvarande period 2021. En fortsatt hög kostnadsnivå på elektronikkomponenter, råmaterial och transporter fortsatte att pressa lönsamheten men vårt arbete med lönsamhetsförbättrande åtgärder pågår kontinuerligt och vi väntar oss att se effekter av lönsamhetsförbättrande åtgärder under andra halvåret 2022, och vidare in i 2023.

Under kvartalet uppdaterades företagets strategi för de kommande åren, vilken sedan presenterades i juni på vår första kapitalmarknadsdag på många år. Marknadstillväxten accelererar och vårt mål är att växa snabbare än marknaden genom att marknadsföra innovativa och unika lösningar inom "In-store communication". Vi fokuserar på att stärka vår säljorganisation, säkerställa "thought leadership" inom utveckling och produktion, samt utveckla nya affärsmodeller för att öka våra återkommande intäkter. Genom att följa vår nya strategi planerar vi för en omsättning om 4 500 MSEK 2025, varav 10 procent kommer från återkommande intäkter.

Vi ser ett antal marknadstrender som ligger till grund för den ökade efterfrågan på våra lösningar där den starkaste är butiksdigitaliseringen då de allra flesta handlare behöver system som möjliggör ett aktivt arbete med prisstrategier, effektivisering av butiksprocesser och som bidrar till att öka kundnöjdheten hos deras kunder.

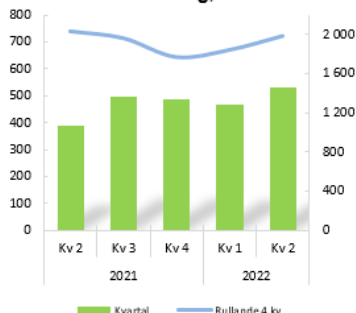
En annan tydlig trend bland såväl befintliga som nya kunder är intresset för "Digital Signage" där butiksdigitalisering skapar helt nya affärsmöjligheter genom digital annonsering i butik och därmed ökade intäkter från butikskampanjer och annonsering. Vi för ett antal spännande kundsamtal kring lösningar som kombinerar digitala prisetiketter och Digital Signage och kommer att lansera en lösning under hösten.

Utöver butiksdigitalisering och Digital Signage finns ett mycket starkt intresse för lösningar som skapar insikter kring butiksdrift och möjliggör för en handlare att baserat på dessa vidta lämpliga åtgärder som att fylla på produkter, arrangera om produktplacering eller ändra annonsering. Pricers kameralösning ShelfVision, baserat på Pricer patent, skapar ett stort kundintresse och testas för närvarande av ett flertal kunder med gott resultat.

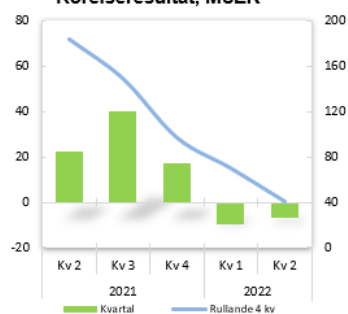
Lanseringen av fyrfärgsetiketter, som sker under året, skapar helt nya möjligheter då fyrfärg är en förutsättning för att många livsmedelsbutiker ska investera i digitala prisetiketter eftersom användning av röd och gul färg är ett måste för deras kampanjannonsering. Fyrfärgsetiketter är energikrävande vilket är en "game changer" för Pricer som har marknadens mest energisnåla etiketter och därmed är bäst positionerad för att leverera en retail-grade lösning.

Marknadstrenderna förstärks dessutom kraftigt av en ökad inflation och brist på arbetskraft vilka båda bidrar till att skapa ett stort och omedelbart behov av investering i digitala prisetiketter nu och framöver.

Nettoomsättning, MSEK



Rörelseresultat, MSEK





I det andra kvartalet såg vi en stark efterfrågan på våra produkter spritt över ett stort antal marknader, vilket bidrog till Pricers näst bästa orderingång i ett kvartal någonsin.

Vi ser optimistiskt på framtiden. Våra produkter och lösningar möjliggör kommunikation och effektivisering som ökar våra kunders försäljning, sänker deras kostnader och skapar en bättre kundupplevelse i deras butiker. Med vår nya strategi på plats kommer vi att kunna skapa en mängd nya kundrelationer, vårda och utveckla befintliga kunder och i slutändan aktivt bidra till att stärka den fysiska butikens attraktionskraft bland konsumenter. Detta kommer att generera en tydlig kundnytta och därmed tillväxt, lönsamhet och förutsättningar att nå våra nya finansiella mål. Vi ser fram emot att återkomma till er.

Magnus Larsson
Tf VD

Marknadsutveckling

Under perioden har vi sett att den ökade inflationen på i stort sett alla våra marknader medför att intresset för våra produkter ökar. Butikerna efterfrågar lösningar för att digitalisera och effektivisera prisändringar – en arbetsuppgift i butik som är mycket personalintensiv och kostsam.

I det andra kvartalet såg vi en stark efterfrågan på våra produkter spritt över ett stort antal marknader, vilket bidrog till Pricers näst bästa orderingång i ett kvartal någonsin. Breddandet av marknader och kundbas innebär att Pricers tillväxt är mindre beroende av enskilda stora kundorder och att variationen mellan kvartal minskar.

Den starka utvecklingen på den kanadensiska marknaden fortsatte under det andra kvartalet och marknaden är Pricers klart största. Även om ett fåtal kunder står för denna försäljning ser vi ett generellt ökat intresse för digitala prisetiketter på den kanadensiska marknaden.

I regionen Europa, Mellanöstern och Afrika ser vi en kraftig tillväxt i Sverige, där vi hade vår starkaste orderingång någonsin för ett kvartal. Frankrike var fortsatt den största marknaden i denna region, drivet av en accelererad utrullningstakt bland franchisebutiker. Därefter följer Nederländerna där Pricers kund Plus visar fortsatt förtroende genom en order i slutet av kvartalet för utrullning av ytterligare 128 butiker. Vi har även haft en fortsatt fin orderingång i Norge och Italien, och ser även ett starkt intresse i Östeuropa som bland annat genererat ordrar från nya kunder och nya marknader.

Utvecklingen i Asien- och Stillahavsområdet var stabil under det andra kvartalet, främst drivet av Nya Zeeland och Taiwan. Trots en låg penetrationsgrad är Pricer involverad i kunddialoger med flera stora butikskedjor i denna region.

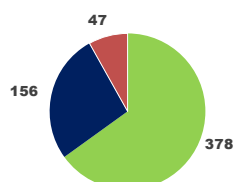
I kampanjfokuserade länder som USA och Storbritannien förväntas Pricers lansering av nya generationens digitala prisetiketter, SmartTAG Color, driva ett starkt ökat intresse och installation av digitala prisetiketter. Etikettens fyra färger och kontrasten möjliggör mer tilltalande och kreativa kampanjer i butikerna.

En ökande inflationstakt, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, innehåll och liknande.

Pricers världsledande skalbara lösningar för digital butikskommunikation utgör navet i vårt kunderbudande och erbjuder möjligheten att kommunicera i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.



Orderingång per region
Kv2 2022, MSEK



■ Europa, Mellanöstern & Afrika
■ Amerikas
■ Asien & Stillahavsområdet



Orderingång, MSEK

■ Kvartal ■ Rullande 4 kv

Orderingång andra kvartalet samt första halvåret 2022

Andra kvartalet

Orderingången uppgick till 581 MSEK (408) under andra kvartalet, en ökning med 42,4 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 27 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, Nederländerna och Norge utgör de enskilt störst bidragande länderna

Orderstocken per 30 juni 2022 uppgick till 542 MSEK (563), varav merparten avses levereras under tredje och fjärde kvartalet 2022.

Första halvåret 2022

Orderingången uppgick till 1 131 MSEK (850) under första halvåret, en ökning med 33 procent jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 21 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, Nederländerna och Norge utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Nettoomsättning och resultat andra kvartalet samt första halvåret 2022

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK					
Europa, Mellanöstern & Afrika	248,1	239,2	542,8	481,3	1 006,5
Amerikas	243,5	127,8	406,6	257,5	672,9
Asien & Stillahavsområdet	38,7	22,0	46,7	43,1	86,4
Summa omsättning	530,3	389,0	996,2	781,9	1 765,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	530,3	389,0	996,2	781,9	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-442,4	-293,8	-824,5	-592,7	-1 371,1
Bruttoresultat	87,9	95,1	171,6	189,2	394,7
Bruttomarginal	16,6%	24,5%	17,2%	24,2%	22,4%
Rörelsekostnader	-96,5	-74,2	-185,2	-148,6	-291,8
Övriga intäkter och kostnader	1,8	1,7	-2,9	-0,7	-5,6
Rörelseresultat	-6,8	22,6	-16,5	39,9	97,2
Rörelsemarginal	-1,3%	5,8%	-1,7%	5,1%	5,5%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

Belopp i MSEK om inget annat anges	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Andra kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	530,3	36%	21%
Kostnad för sålda varor	-442,4	51%	30%
Bruttoresultat	87,9	-8%	-9%
Rörelsekostnader	-96,5	30%	26%
Övriga intäkter och kostnader	1,8	-	-
Rörelseresultat	-6,8	-130%	-122%
Januari - juni jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	996,2	27%	16%
Kostnad för sålda varor	-824,5	39%	23%
Bruttoresultat	171,6	-9%	-7%
Rörelsekostnader	-185,2	25%	22%
Övriga intäkter och kostnader	-2,9	-	-
Rörelseresultat	-16,5	-141%	-118%

Andra kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 530,3 MSEK (389) i kvartalet, en ökning med 36,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 21 procent. Nettoomsättningen under det andra kvartalet 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, Norge och Italien.

Bruttoresultatet uppgick till 87,9 MSEK (95,1) och bruttomarginalen uppgick till 16,6 procent (24,5) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av ökade komponent- och logistikkostnader. Begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och fraktlösningar påverkar kostnadsbilden. En stor del av försäljningen skedde till större kunder med avtal där möjligheten att föra vidare de ökade kostnaderna på slutkund varit begränsad. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -96,5 MSEK (-74,2) för kvartalet, en ökning med 30 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Under kvartalet har det även tagits en del kostnader av engångskaraktär i samband med organisationsförändringar. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till 1,8 MSEK (1,7) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till -6,8 MSEK (22,6), vilket motsvarade en rörelsemarginal på -1,3 procent (5,8).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till 0,7 MSEK (-3,2) vilket var ett resultat av valutakursförändringar samt räntekostnader.

Skatt i kvartalet uppgick till 2,6 MSEK (-4,2) varav 3,6 MSEK (-3,4) avser uppskjuten skatt och -1 MSEK (-0,7) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till +16 procent (-4) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -43 procent (-22). Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 30 juni 2022 till 59,7 MSEK (57,5).

Periodens resultat uppgick till -3,5 MSEK (15,2).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 20,8 MSEK (-4,9) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Första halvåret 2022

Nettoomsättningen uppgick till 996,2 MSEK (781,9) för första halvåret, en ökning med 27,4 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 16 procent. Nettoomsättningen under det första halvåret 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, Italien och Nederländerna.

Bruttoresultatet uppgick till 171,6 MSEK (189,2) och bruttomarginalen uppgick till 17,2 procent (24,2) för perioden. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av ökade komponent- och logistikkostnader. Begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och fraktlösningar påverkar kostnadsbilden. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.

Rörelsekostnaderna ökade till -185,2 MSEK (-148,6) för perioden, en ökning med 24,6 procent jämfört med samma period föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Under perioden har det även tagits en del kostnader av engångskaraktär i samband med organisationsförändringar. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -2,9 MSEK (-0,7) och bestod av nettoeffekten av realiserade och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till -16,5 MSEK (39,9), vilket motsvarade en rörelsemarginal på -1,7 procent (5,1).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade det första halvåret negativt och uppgick till -1,4 MSEK (1,5)

Skatt i perioden uppgick till 4,9 MSEK (-8,5) varav 7,1 MSEK (-6,6) avser uppskjuten skatt och -2,3 MSEK (-1,9) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till +14 procent (-5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -27 procent (-21).

Periodens resultat uppgick till -13 MSEK (32,9).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 25,5 MSEK (4,7) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde från löpande verksamheten, MSEK



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Andra kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 49,5 MSEK (-18,2) för det andra kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 31,6 MSEK (-51,3). Ökning av leverantörsskulder för att möta upp på den ökade orderingången och det minskade lagret till följd av snabbare lageromsättningshastighet har påverkat kassaflödet positivt. De ökade kundfordringarna har påverkat kassaflödet negativt, men fokus på att förbättra betalvillkor mot kund har gjort att kundfordringarna ökat i lägre grad än leverantörsskulderna minskat. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -29,8 MSEK (-26,1) under andra kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -12,2 MSEK (-13,6) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -17,6 MSEK (-12,5) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -49,9 MSEK (-56,0) under andra kvartalet och avsåg amorteringar av leasingskulder om -3,4 MSEK (-3,0) samt förändring i nyttjad checkkredit om -46,9 MSEK (0,0).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 4,7 MSEK (-3,5).

Likvida medel uppgick till 28,4 MSEK (86,1) den 30 juni 2022. Utöver likvida medel hade bolaget den 30 juni 2022 en checkräkningskredit uppgående till totalt 250,0 MSEK (50,0) varav 139,3 MSEK (0,0) nyttjades och 110,7 MSEK (50,0) var outnyttjad.

Första halvåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 29,2 MSEK (-80,8) för perioden. Förändringen i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -2,3 MSEK (-140,8). Ökade övriga fordringar, främst bestående av fordringar mot leverantörer, har påverkat kassaflödet negativt. Det minskade lagret och ökade leverantörsskulder har påverkat kassaflödet positivt, men leverantörsskulderna ökar inte i samma grad som övriga fordringar på grund av upprampning i produktionen. De ökade kundfordringarna till följd av den ökade omsättningen under slutet på halvåret, påverkar kassaflödet negativt. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -43,7 MSEK (-39,3) under första halvåret och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -24,0 MSEK (-25,3) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -19,7 MSEK (-14) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 21,5 MSEK (-58,9) under första halvåret och avsåg amorteringar av leasingskulder om -6,6 MSEK (-6,0) samt förändring i nyttjad checkkredit om 27,8 MSEK (0,0).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 4,9 MSEK (2,7).



Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-619	-619
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 127	110 353

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Från aktiesparprogrammet 2019 har 29 188 B-aktier överförs vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022. Med anledning av fullföljandet av aktiesparprogrammet har Pricer minskat det egna innehavet med 29 188 B-aktier.

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 30 juni 2022 till 619 134 (648 278) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Utestående (LTI)	aktiesparprogram	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2020		120 000	jun 2020 - maj 2023	jun 2023
LTI 2021		102 000	jun 2021 - maj 2024	jun 2024
LTI 2022*		420 000	jun 2022 - maj 2025	jun 2025

*Inköpsperioden har senarelagts till augusti varför maximalt antal aktier kan komma ändras.

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Maximalt antal aktier i förpliktelser har minskat under andra kvartalet 2022 till följd av personalförändringar.

För mer information avseende aktiesparprogrammen 2020, 2021 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2021. Läs mer under Not 5 Aktiesparprogram 2022 i denna delårsrapport avseende aktiesparprogrammet 2022.

Personal

Medelantalet anställda under andra kvartalet var 190 (169) och antalet anställda vid periodens utgång var 189 (173). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under andra kvartalet till 223 (203) och var vid periodens utgång 226 (207). Organisationen har förstärkts inom primärt försäljning. Närvaro har stärkts i ett flertal geografiska regioner i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som tjänster relaterade till den växande installerade kundbasen.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 840,9 MSEK (789) och periodens resultat till -27,2 MSEK (32,1). Moderbolagets likvida medel uppgick till 4,8 MSEK (40,8) vid utgången av perioden.

Antal anställda



Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2021, sid 33 samt not 20.

Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende coronapandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Även om kriget skapar oro i många ekonomier runt om i världen, är det för närvarande för tidigt att bedöma eventuella långsiktiga konsekvenser.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2022.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Händelser under andra kvartalet

Årsstämman i Pricer AB ägde rum den 11 maj 2022. Årsstämman genomfördes utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Stämman genomfördes med enbart poströstning.

Årsstämman beslutade om omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand, Jenni Virnes och Göran Sundholm samt nyval av Irene Waldemarson. Knut Faremo omvaldes till styrelseordförande. För mer detaljerad information om innehållet i besluten hänvisas till den fullständiga kallelsen till årsstämman och de fullständiga föreslagen på bolagets hemsida www.pricer.com.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.



**Nästa
delårsrapport
publiceras
27 oktober 2022**

Finansiell kalender

27 oktober 2022
10 februari 2023

Delårsrapport januari – september 2022
Bokslutskommuniké 2022

Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 juli 2022

Pricer AB (publ)

Knut Faremo

Ordförande

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Göran Sundholm

Irene Waldemarson

Magnus Larsson
Tf VD

Denna rapport har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 juli 2022 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, Tf VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851

Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092

Mail: ir@pricer.com



Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	530,3	389,0	996,2	781,9	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-442,4	-293,8	-824,5	-592,7	-1 371,1
Bruttoresultat	87,9	95,1	171,6	189,2	394,7
Försäljningskostnader	-53,5	-39,0	-101,8	-75,1	-149,4
Administrationskostnader	-24,9	-19,5	-49,5	-42,9	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18,0	-15,8	-33,9	-30,5	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	1,8	1,7	-2,9	-0,7	-5,6
Rörelseresultat	-6,8	22,6	-16,5	39,9	97,2
Finansiella poster	0,7	-3,2	-1,4	1,5	0,4
Resultat före skatt	-6,1	19,4	-17,9	41,4	97,6
Skatt	2,6	-4,2	4,9	-8,5	-18,5
Periodens resultat	-3,5	15,2	-13,0	32,9	79,1
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-3,5	15,2	-13,0	32,9	79,1

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,03	0,14	-0,12	0,30	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	0,14	-0,12	0,30	0,71
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,2	110,3	110,1	110,2
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,6	111,0	110,6	111,0	111,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Periodens resultat	-3,5	15,2	-13,0	32,9	79,1
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	20,8	-4,9	25,5	4,7	11,7
Periodens övrigt totalresultat	20,8	-4,9	25,5	4,7	11,7
Periodens totalresultat	17,3	10,3	12,5	37,6	90,8
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	17,3	10,3	12,5	37,6	90,8



KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sept 2021	30 jun 2021
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	372,1	360,9	355,8	352,9	349,3
Materiella anläggningstillgångar	56,5	41,7	42,7	41,6	40,9
Nyttjanderättstillgångar	29,7	32,0	34,9	37,5	40,0
Uppskjutna skattefordringar	68,6	64,9	61,5	62,4	68,4
Summa anläggningstillgångar	526,9	499,5	494,8	494,5	498,6
Varulager	569,4	564,9	633,1	546,3	444,3
Kundfordringar	376,1	306,5	351,3	288,6	295,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20,8	51,8	29,7	14,3	17,6
Övriga kortfristiga fordringar	307,1	181,8	205,3	223,3	269,5
Likvida medel	28,4	53,9	16,5	40,4	86,1
Summa omsättningstillgångar	1 301,8	1 158,9	1 235,9	1 112,9	1 112,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 828,7	1 658,5	1 730,7	1 607,3	1 611,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	389,2	389,6	390,4	392,6	392,8
Reserver	53,0	32,2	27,5	25,0	20,5
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	144,7	258,5	268,0	253,8	221,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	697,9	791,3	796,9	782,4	746,1
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	25,2	23,4	22,1	23,5	26,6
Långfristiga leasingskulder	19,0	21,2	24,0	26,6	29,5
Summa långfristiga skulder	44,2	44,6	46,2	50,1	56,1
Skulder till kreditinstitut	139,3	186,2	111,5	65,3	-
Förskott från kunder	11,2	10,3	8,6	13,2	16,1
Leverantörsskulder	672,9	478,1	650,9	523,3	602,0
Kortfristiga leasingskulder	12,6	12,6	12,8	12,8	12,3
Övriga kortfristiga skulder	141,9	25,3	21,3	71,2	70,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	81,7	86,2	60,6	65,0	81,7
Kortfristiga avsättningar	27,0	23,9	21,9	24,1	26,2
Summa kortfristiga skulder	1086,6	822,5	887,7	774,8	808,9
Summa skulder	1130,8	867,2	933,8	824,9	865,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 828,7	1 658,5	1 730,7	1 607,3	1 611,2
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,33	7,17	7,22	7,09	6,76
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,31	7,14	7,17	7,04	6,72



FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2022	3 mån 2022	Helår 2021	9 mån 2021	6 mån 2021
Eget kapital vid periodens ingång	796,9	796,9	819,0	819,0	819,0
Periodens resultat	-13,0	-9,5	79,1	64,9	32,9
Periodens övrigt totalresultat	25,5	4,7	11,7	9,2	4,7
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>12,5</i>	<i>-4,8</i>	<i>90,8</i>	<i>74,1</i>	<i>37,6</i>
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	-	2,1	2,1	2,1
Utdelning	-110,3	-	-110,2	-110,2	-110,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,5	-0,8	-4,9	-2,6	-2,4
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-111,5</i>	<i>-0,8</i>	<i>-113,0</i>	<i>-110,7</i>	<i>-110,5</i>
Eget kapital vid periodens utgång	697,9	791,3	796,9	782,4	746,1
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	697,9	791,3	796,9	782,4	746,1



KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-6,8	22,6	-16,5	39,9	97,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30,7	11,7	57,9	22,7	41,7
- varav avskrivningar och nedskrivningar	16,0	14,1	31,7	28,1	56,7
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	14,6	-2,4	26,2	-5,4	-15,0
Erhållen ränta	-	-	-	-	-
Erlagd ränta	-3,3	-0,3	-6,0	-0,6	-2,4
Betald inkomstskatt	-2,6	-0,9	-3,8	-2,0	-3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	17,9	33,1	31,5	60,0	133,4
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	19,6	-173,6	93,5	-141,4	-324,8
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-79,0	-33,1	-29,6	-65,5	-119,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-92,8	-140,1	-91,3	-179,3	-126,9
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	210,1	291,7	27,0	235,1	289,4
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-26,4	3,8	-1,9	10,3	-26,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	31,6	-51,3	-2,3	-140,8	-308,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49,5	-18,2	29,2	-80,8	-174,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-12,2	-13,7	-24,0	-25,4	-45,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-17,6	-12,4	-19,7	-13,9	-21,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,8	-26,1	-43,7	-39,3	-66,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingskulder	-3,4	-3,0	-6,6	-6,0	-12,1
Utbetald utdelning	0,0	-55,0	0,0	-55,0	-110,2
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	2,1	0,4	2,1	2,1
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit	-46,9	-	27,8	-	111,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49,9	-56,0	21,5	-58,9	-8,7
Periodens kassaflöde	-30,2	-100,3	7,0	-179,1	-250,3
Likvida medel vid periodens ingång	53,9	189,9	16,5	262,4	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	4,7	-3,5	4,9	2,7	4,4
Likvida medel vid periodens utgång	28,4	86,1	28,4	86,1	16,5
Outnyttjad checkkredit	110,7	50,0	110,7	50,0	88,5
Disponibla medel vid periodens utgång	139,1	136,1	139,1	136,1	105,0



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	840,9	789,0	1 689,5
Kostnad för sålda varor	-756,0	-658,0	-1 435,7
Bruttoresultat	84,8	131,0	253,8
Försäljningskostnader	-47,8	-34,2	-69,3
Administrationskostnader	-34,2	-27,3	-54,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33,9	-30,5	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	-3,1	-0,7	-5,8
Rörelseresultat	-34,2	38,3	60,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	4,7	2,2	2,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4,8	-0,1	-1,3
Resultat före skatt	-34,3	40,4	61,8
Skatt	7,1	-8,3	-12,9
Periodens resultat	-27,2	32,1	49,0

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Periodens resultat	-27,2	32,1	49,0
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-27,2	32,1	49,0



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sept 2021	30 jun 2021
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	102,5	100,0	97,6	95,4	93,7
Materiella anläggningstillgångar	52,6	38,0	38,9	39,0	39,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	189,9	190,0	190,0	190,3	190,3
Fordringar hos koncernföretag	9,3	6,7	11,7	10,3	10,0
Uppskjuten skattefordran	68,0	64,3	60,9	61,1	65,4
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>267,3</i>	<i>261,1</i>	<i>262,6</i>	<i>261,6</i>	<i>265,8</i>
Summa anläggningstillgångar	422,4	399,1	399,1	396,1	398,6
Omsättningstillgångar					
Varulager	324,9	315,5	380,5	404,1	228,5
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	123,3	103,7	125,2	141,8	148,4
Fordringar hos koncernföretag	285,9	296,9	319,8	154,3	242,1
Övriga kortfristiga fordringar	302,6	178,7	199,1	218,0	267,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,8	44,8	24,1	10,7	13,7
Summa kortfristiga fordringar	720,6	624,1	668,2	524,7	671,4
Kassa och bank	4,8	0,7	0,5	1,3	40,8
Summa omsättningstillgångar	1 050,2	940,3	1 049,3	930,1	940,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 472,6	1 339,4	1 448,3	1 326,1	1 339,3



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	30 jun 2022	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sept 2021	30 jun 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	102,6	100,0	97,6	94,3	92,1
Summa bundet eget kapital	318,4	315,8	313,5	310,1	307,9
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	192,3	192,6	193,4	195,7	195,9
Balanserade vinstmedel	-22,6	90,3	43,6	47,0	49,2
Årets resultat	-27,2	-13,1	49,0	48,9	32,1
Summa fritt eget kapital	142,5	269,8	286,0	291,5	277,2
Summa eget kapital	460,8	585,6	599,5	601,7	585,0
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	40,8	35,6	32,7	36,0	38,6
Summa avsättningar	40,8	35,6	32,7	36,0	38,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	139,3	186,2	111,5	65,3	-
Förskott från kunder	0,0	0,0	0,6	0,1	1,1
Leverantörsskulder	663,1	472,6	640,0	517,4	598,6
Skulder till koncernföretag	15,0	11,7	24,9	14,8	13,4
Övriga kortfristiga skulder	115,1	3,7	5,2	58,7	60,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38,3	44,0	33,8	32,2	42,4
Summa kortfristiga skulder	970,9	718,1	816,1	688,4	715,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 472,6	1 339,4	1 448,3	1 326,1	1 339,3

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	6 mån 2022	3 mån 2022	Helår 2021	9 mån 2021	6 mån 2021
Eget kapital vid periodens ingång	599,5	599,5	663,5	663,5	663,5
Periodens totalresultat	-27,2	-13,1	49,0	48,9	32,1
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	0,4	-	2,1	2,1	2,1
Utdelning	-110,3	-	-110,2	-110,2	-110,2
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-1,5	-0,8	-4,9	-2,6	-2,4
Eget kapital vid periodens utgång	460,8	585,6	599,5	601,7	585,0



NYCKELTAL KONCERNEN

Belopp i MSEK	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021
Orderingång	581	551	453	307	408
Orderingång - rullande 4 kv	1 891	1 718	1 610	1 611	1 744
Nettoomsättning	530,3	465,9	487,9	496,0	389,0
Nettoomsättning - rullande 4 kv	1 980,1	1 838,8	1 765,8	1 958,2	2 027,8
Rörelseresultat	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6
Rörelseresultat - rullande 4 kv	40,8	70,2	97,2	149,3	184,3
Periodens resultat	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49,5	-20,3	0,6	-94,5	-18,2
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	-64,7	-132,5	-174,7	27,8	160,6
Antal anställda vid periodens utgång	189	190	180	180	173
Soliditet	38%	48%	46%	49%	46%



Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÄRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÄRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK					
Varuintäkter	498,2	362,8	939,1	730,6	1 657,6
Tjänsteintäkter	20,6	19,7	38,2	38,7	84,6
Licensintäkter	11,5	6,5	18,9	12,6	23,6
Totalt	530,3	389,0	996,2	781,9	1 765,8

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 2 2022	Kv 2 2021	6 mån 2022	6 mån 2021	Helår 2021
Direktförsäljning	68%	50%	61%	56%	57%
Återförsäljare	32%	50%	39%	44%	43%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Lokaler	25,8	35,4	30,3
Bilar	3,9	4,6	4,5
Totalt	29,7	40,0	34,9

LEASINGSKULD

	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	12,6	12,3	12,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	19,0	28,8	24,0
Långfristiga - mer än fem år	-	0,7	-
Totalt	31,5	41,8	36,8



Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 2 2022	Kv 2 2021	Helår 2021
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,0	3,1	12,4
(varav lokaler)	2,7	2,7	10,9
(varav bilar)	0,3	0,4	1,5
Räntekostnad leasingskulder	0,3	0,3	1,0
Amortering av leasingskuld	3,4	3,0	12,1

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingskulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser checkräkningskredit.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Låne- och kundfordringar	707,6	641,9	579,6
Totala finansiella tillgångar	707,6	641,9	579,6
Skulder till kreditinstitut	139,3	-	111,5
Leasingskulder	31,5	41,8	36,8
Andra finansiella skulder	784,3	657,8	672,5
Totala finansiella skulder	955,1	699,6	820,8

Not 5 – Aktiesparprogram 2022

Vid årsstämman den 11 maj 2022 fattades beslut om att införa ett incitamentsprogram i form av ett aktiesparprogram (LTI 2022) omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner varigenom deltagarna efter en initial investering i aktier av serie B erhåller en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie av serie B. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Från aktiesparprogrammet 2022 kan maximalt 420 000 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2025, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut. Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden.

Not 6 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2021. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2021.



Not 7 – Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	150,0	59,6	100,0	150,0	59,6	100,0
Summa	150,0	59,6	100,0	150,0	59,6	100,0
Eventualförpliktelser						
Tullverket	0,3	0,1	0,3	6,4	5,3	5,7
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	2,0	1,8	2,0	8,1	7,0	7,4



KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Belopp i MSEK						
Nettoomsättning	530,3	465,9	487,9	496,0	389,0	392,9
Kostnad för sålda varor	-442,4	-382,2	-389,5	-388,9	-293,8	-298,9
Bruttoresultat	87,9	83,8	98,4	107,2	95,1	94,0
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>16,6%</i>	<i>18,0%</i>	<i>20,2%</i>	<i>21,6%</i>	<i>24,5%</i>	<i>23,9%</i>
Försäljningskostnader	-53,5	-48,3	-41,1	-33,2	-39,0	-36,2
Administrationskostnader	-24,9	-24,6	-19,1	-15,9	-19,5	-23,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18,0	-15,9	-18,9	-15,0	-15,8	-14,7
Övriga intäkter och kostnader	1,8	-4,7	-2,1	-2,9	1,7	-2,4
Rörelseresultat	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>3,5%</i>	<i>8,1%</i>	<i>5,8%</i>	<i>4,4%</i>
Finansiella poster	0,7	-2,1	0,2	-1,3	-3,2	4,7
Resultat före skatt	-6,1	-11,8	17,4	38,9	19,4	22,0
Skatt	2,6	2,3	-3,1	-6,9	-4,2	-4,3
Periodens resultat	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,03	-0,09	0,13	0,29	0,14	0,16
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	-0,09	0,13	0,29	0,14	0,16
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,3	110,3	110,2	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,6	110,8	111,1	111,2	111,0	111,2

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
Belopp i MSEK						
Periodens resultat	-3,5	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>						
Omräkningsdifferenser	20,8	4,7	2,5	4,5	-4,9	9,6
Periodens övrigt totalresultat	20,8	4,7	2,5	4,5	-4,9	9,6
Periodens totalresultat	17,3	-4,8	16,7	36,5	10,3	27,3
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	17,3	-4,8	16,7	36,5	10,3	27,3



KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 2 2022	Kv 1 2022	Kv 4 2021	Kv 3 2021	Kv 2 2021	Kv 1 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat	-6,8	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30,7	27,2	3,4	15,5	11,7	11,0
- varav avskrivningar och nedskrivningar	16,0	15,6	14,6	14,0	14,1	14,0
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	14,6	11,5	-11,2	1,5	-2,4	-3,0
Erhållen ränta	-	-	-	-	0,0	-
Erlagd ränta	-3,3	-2,7	-1,3	-0,5	-0,3	-0,3
Betald inkomstskatt	-2,6	-1,2	0,0	-1,0	-0,9	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	17,9	13,6	19,3	54,1	33,1	26,9
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>						
Ökning(-)/minskning(+) varulager	19,6	74,0	-84,6	-98,7	-173,6	32,2
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-79,0	49,3	-59,0	5,3	-33,1	-32,4
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-92,8	1,5	2,6	49,9	-140,1	-39,2
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	210,1	-183,1	132,2	-77,9	291,7	-56,6
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	-26,4	24,5	-9,8	-27,2	3,8	6,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	31,6	-33,9	-18,7	-148,6	-51,3	-89,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	49,5	-20,3	0,6	-94,5	-18,2	-62,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-12,2	-11,9	-10,5	-9,5	-13,7	-11,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-17,6	-2,1	-3,7	-3,8	-12,4	-1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,8	-13,9	-14,2	-13,3	-26,1	-13,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Amortering av leasingskulder	-3,4	-3,2	-3,1	-3,1	-3,0	-3,0
Utbetald utdelning	0,0	-	-55,2	-	-55,0	-
Minskning av aktier i eget förvar	0,0	-	-	-	2,1	-
Ökning av aktier i eget förvar	0,4	-	-	-	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit	-46,9	74,6	46,3	65,3	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-49,9	71,4	-12,0	62,2	-56,0	-3,0
Periodens kassaflöde	-30,2	37,2	-25,5	-45,7	-100,3	-78,8
Likvida medel vid periodens ingång	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	4,7	0,2	1,7	0,0	-3,5	6,2
Likvida medel vid periodens utgång	28,4	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9
Outnyttjad checkkredit	110,7	63,8	88,5	34,7	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	139,1	117,7	105,0	75,1	136,1	239,9



Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Belopp i MSEK om annat ej anges	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-101,8	-75,1	-149,4
Administrationskostnader	-49,5	-42,9	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-33,9	-30,5	-64,5
Rörelsekostnader	-185,2	-148,6	-291,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	996,2	781,9	1 765,8
Bruttoresultat	171,6	189,2	394,7
Bruttomarginal, procent	17,2%	24,2%	22,4%
Rörelseresultat	-16,5	39,9	97,2
Rörelsemarginal, procent	-1,7%	5,1%	5,5%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 828,7	1 611,2	1 730,7
Eget kapital	697,9	746,1	796,9
Soliditet, procent	38%	46%	46%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,2	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,3	0,9	0,8
Eget kapital	697,9	746,1	796,9
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,33	6,77	7,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,31	6,72	7,17
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,1	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,3	0,9	0,8
Periodens resultat	-13,0	32,9	79,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,12	0,30	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,12	0,30	0,71



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongeffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köppplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års bransch erfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök www.pricer.com

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993