



Kv 1 • DELÅRSRAPPORT • januari – mars 2022

465,9 MSEK

Omsättning
i kvartalet (18,6%)

-2,1%

Rörelsemarginal
i kvartalet

-9,5 MSEK

Kvartalets resultat

Hög orderingång om 24,4% och omsättningstillväxt om 18,6%

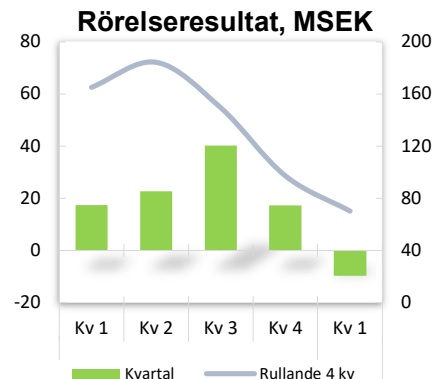
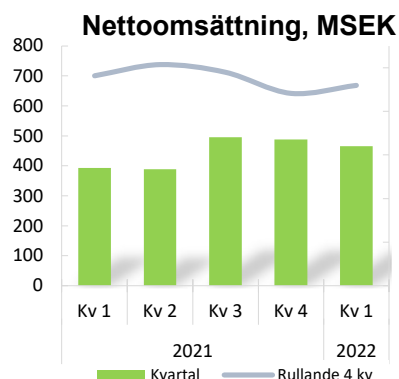
Första kvartalet 2022

- Nettoomsättningen uppgick till 465,9 MSEK (392,9), en ökning med 18,6 procent jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -9,7 MSEK (17,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,1 procent (4,4).
- Orderingången var 551 MSEK (443), en ökning med 24,4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Orderstocken uppgick till 464 MSEK (550), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2022.
- Periodens resultat uppgick till -9,5 MSEK (17,7).
- Resultat per aktie före utspädning var -0,09 SEK (0,16). Resultat per aktie efter utspädning var -0,09 SEK (0,16).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -20,3 MSEK (-62,6).
- Pricers styrelse utsåg den 13 februari 2022 Magnus Larsson som tillförordnad VD för Pricer efter att Helena Holmgren beslutade att avgå som VD den 10 februari 2022

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Rullande 4 Kv	Helår 2021
Orderingång	551	443	1 718	1 610
Nettoomsättning	465,9	392,9	1 838,8	1 765,8
Bruttomarginal, %	18,0%	23,9%	20,9%	22,4%
Rörelseresultat	-9,7	17,3	70,2	97,2
Rörelsemarginal, %	-2,1%	4,4%	3,8%	5,5%
Kassaflöde ¹⁾	-20,3	-62,6	-132,5	-174,7
Periodens resultat	-9,5	17,7	51,9	79,1
Resultat per aktie, SEK ²⁾	-0,09	0,16	0,47	0,72

1) Kassaflöde från den löpande verksamheten

2) Resultat per aktie före utspädning





Vi ser ett starkt intresse för våra lösningar, hos de största kedjorna såväl som hos enskilda handlare.

Tf VD Magnus Larsson kommenterar

Det är glädjande att omsättning och orderingång ökade jämfört med motsvarande kvartal 2021 och visade tillväxt trots en utmanande omvärldssituation. Omsättningen uppgick till 466 MSEK vilket är en ökning med 19 procent jämfört med motsvarande kvartals försäljning om 393 MSEK 2021. Orderingången uppgick till 551 MSEK och ökade med 24 procent jämfört med första kvartalet 2021 och 22 procent jämfört med fjärde kvartalet 2021.

Det första kvartalets rörelseresultat uppgick till -9,7 MSEK jämfört med 17,3 MSEK motsvarande period 2021. I samband med att fjärde kvartalets resultat presenterades, kommunicerades kostnadsökningar på elektronikkomponenter, råmaterial och transporter i pandemins efterdyningar. Det höga kostnadsläget kvarstod och ökade i vissa fall, vilket bland annat var fallet för våra transportkostnader. Utöver detta påverkade valutaeffekter kvartalets rörelseresultat negativt.

Vårt arbete med lönsamhetsförbättrande åtgärder pågår ständigt, men med anledning av kvartalets resultat och omvärldsläget har arbetet nu intensifierats. Sedan tidigare pågår arbetet med att upprätta produktion i Tyskland för att möjliggöra en utökad och mer effektiv produktion närmare våra kunder. Den nya anläggningen planeras vara i drift under andra halvåret 2022. Vi arbetar kontinuerligt med att vidareföra våra kostnadsökningar i nära dialog med våra kunder.

Vi vill naturligtvis sänka våra kostnader, men inte genom att riskera befintliga intäkter och tillväxt, varför alla besparingar avvägs noga. Ledningsgruppen arbetar aktivt med att ytterligare optimera transporter, utvärdera pågående och planerade rekryteringar samt vårt kunderbudande för att fortsatt vara konkurrenskraftiga och för att öka vår lönsamhet. Vi väntar oss att se effekt av samtliga lönsamhetsförbättrande åtgärder under andra halvåret 2022, med full effekt 2023.

Vi ser ett starkt intresse för våra lösningar, hos de största kedjorna så väl som hos enskilda handlare. På de flesta av våra marknader ökar inflationen kraftigt och det driver behovet av kontinuerliga prisförändringar som utan elektroniska hyllkantsetiketter blir svårhanterliga. Utöver detta fortsätter trenden med butiksdigitalisering där den digitala etiketten är ett måste för att skapa en helhetslösning. Vi erbjuder våra kunder en värdeskapande lösning som effektiviserar driften i butikerna till gagn för både personal och ägare.

I februari fick jag förmånen att, efter tre år i företaget och ledningsgruppen, ta rollen som Tf VD. Varje förändring skapar nya möjligheter och jag har därför tillsammans med ledningsgruppen sett över vår nuvarande strategi för att säkerställa att vi har rätt verktyg för att skapa tydlig tillväxt de kommande åren.

Vårt arbete har lett till en kommande strategiuppdatering där fokus för att vinna kunder och marknadsandelar kommer att kretsa kring "in-store communication" där våra produkter och lösningar möjliggör för våra kunder att kommunicera med butikskunder, personal och leverantörer på olika sätt för att effektivisera butiksprocesser och för att öka sin försäljning. Med rätt verktyg kommer vi att skapa accelererande tillväxt de kommande åren. Vi kommer att återkomma med konkreta planer i närtid.

Vi ser optimistiskt på framtiden. Pricer har starka kundrelationer, fantastiska medarbetare och kombinationen av ett starkt erbjudande i en växande marknad ger mycket goda möjligheter att skapa kraftig tillväxt och ta marknadsandelar under de kommande åren.

Vi avser att kontinuerligt hålla medarbetare, kunder, ägare och potentiella ägare uppdaterade om vad som händer på Pricer, hur vi exekverar på vår strategi och förhoppningsvis om många nya spännande kundsamarbeten. Vi ser fram emot att återkomma till er.

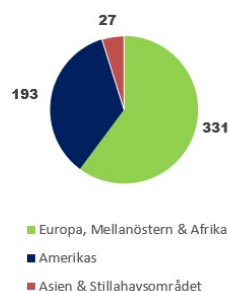
Magnus Larsson

Tf VD



En ökande inflationstakt, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna.

Orderingång per region
Kv1 2022, MSEK



Orderingång, MSEK



Marknadsutveckling

Under perioden har vi sett att den ökade inflationen på i stort sett alla våra marknader medför att intresset för våra produkter ökar. Butikerna efterfrågar lösningar för att digitalisera och effektivisera prisändringar – en arbetsuppgift i butik som är mycket personalintensiv och kostsam.

Den geografiska spridningen av försäljningen är fortsatt stor och beroendet av enskilda stora kunder har minskat avsevärt till förmån för en bredare, stabilare och växande kundbas. De satsningar som har gjorts på breddad kundbas har givit resultat.

De ramavtal som har annonserats de senaste åren i kombination med en växande fältförsäljning på flera marknader utgör en stabil grund att planera verksamheten utifrån, även om det medfört en upprampning av lagerhållningen för att säkerställa rimliga ledtider.

I likhet med föregående kvartal utgjorde Kanada den enskilt största marknaden under första kvartalet 2022. Efterfrågan på ESL-lösningar har accelererat avsevärt på den kanadensiska marknaden och det förväntas fortsätta under kommande år. Det är framför allt Canadian Tires accelererade utrollningstakt som inleddes föregående år och som har fortsatt under årets första kvartal som bidrar till den starka tillväxten mot första kvartalet 2021.

Vi ser fortsatt en stark efterfrågan i starka marknader som Frankrike och Norge, där försäljningen drivs av utbytescykler och en större grad små butiker som väljer ESL. Andra marknader med god orderingång under kvartalet är Sverige, Italien och Nederländerna, där fusionen mellan Pricers befintliga kund Plus och Coop har varit drivande.

I Asien- och stillahavsområdet ser vi ett ökande intresse för våra lösningar på flera nya marknader. Även existerande marknader som Nya Zeeland och Singapore uppvisar en växande efterfrågan, även om påverkan av pandemin fortsatt är påtaglig i denna del av världen.

En ökande inflationstakt, brist på arbetskraft och en alltmer konkurrensutsatt detaljhandel är några av de underliggande drivkrafterna för ökad butiksautomation och effektivitet. Dessutom blir konsumenterna alltmer kräsna när det gäller vad som utgör en bra shoppingupplevelse och efterfrågar tydlig information om pris men också kampanjer, innehåll och liknande.

Pricers världsledande skalbara lösning för digital butikskommunikation utgör navet i vårt kunderbjudande och erbjuder möjligheten att kommunicera i realtid med både butikspersonal och butiksbesökare.

Orderingång första kvartalet 2022

Orderingången uppgick till 551 MSEK (443) under första kvartalet, en ökning med 24 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 14 procent. Orderingången är fördelad över ett stort antal kunder på flera geografiska marknader, där Kanada, Frankrike, Norge och Nederländerna utgör de enskilt störst bidragande länderna.

Orderstocken per 31 mars 2022 uppgick till 464 MSEK (550), varav merparten avses levereras under andra och tredje kvartalet 2022.



Nettoomsättning och resultat första kvartalet 2022

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK REGION

	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Europa, Mellanöstern & Afrika	294,7	242,0	1 006,5
Amerikas	163,2	129,8	672,9
Asien & Stilla-havsområdet	8,0	21,1	86,4
Summa omsättning	465,9	392,9	1 765,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK

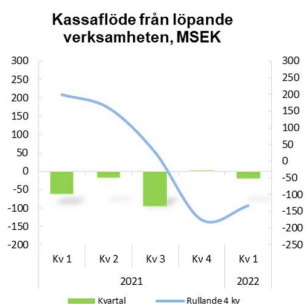
	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	465,9	392,9	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-382,2	-298,9	-1 371,1
Bruttoresultat	83,8	94,0	394,7
Bruttomarginal	18,0%	23,9%	22,4%
Rörelsekostnader	-88,8	-74,3	-291,8
Övriga intäkter och kostnader	-4,7	-2,4	-5,6
Rörelseresultat	-9,7	17,3	97,2
Rörelsemarginal	-2,1%	4,4%	5,5%

JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	Rapporterad nuvarande period	Rapporterad förändring	Justerat för valutakurs- förändringar
Belopp i MSEK om inget annat anges			
Första kvartalet jämfört med samma period föregående år			
Nettoomsättning	465,9	19%	10%
Kostnad för sålda varor	-382,2	28%	16%
Bruttoresultat	83,8	-11%	-8%
Rörelsekostnader	-88,8	19%	17%
Övriga intäkter och kostnader	-4,7	-	-
Rörelseresultat	-9,7	-157%	-135%

Nettoomsättningen uppgick till 465,9 MSEK (392,9) i kvartalet, en ökning med 18,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 10 procent. Nettoomsättningen under det första kvartalet 2022 var fördelad över ett stort antal kunder. Merparten av försäljningen skedde i Kanada, Frankrike, Norge och Italien.

Bruttoresultatet uppgick till 83,8 MSEK (94,0) och bruttomarginalen uppgick till 18,0 procent (23,9) för kvartalet. Bruttomarginalens utveckling var fortsatt främst en effekt av ökade komponent- och logistik-kostnader. Begränsad tillgänglighet och fortsatta kostnadsökningar på flera standardkomponenter och fraktlösningar påverkar kostnadsbilden. Merparten av bolagets kostnad för sålda varor skedde i USD, medan omsättningen genererades främst i USD och EUR. Valutaeffekterna hade en negativ påverkan på bruttoresultatet sett i jämförelse till föregående år.



Rörelsekostnaderna ökade till -88,8 MSEK (-74,3) för kvartalet, en ökning med 19,5 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Detta främst på grund av ökat antal anställda och konsulter jämfört med samma period föregående år samt ökade marknadsföringsaktiviteter. Rörelsekostnaderna är främst i SEK, men även i EUR och USD.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -4,7 MSEK (-2,4) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till -9,7 MSEK (17,3), vilket motsvarade en rörelsemarginal på -2,1 procent (4,4).

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade kvartalet negativt och uppgick till -2,1 MSEK (4,7) vilket var ett resultat av valutakursförändringar samt räntekostnader.

Skatt i kvartalet uppgick till 2,3 MSEK (-4,3) varav 3,4 MSEK (-3,2) avser uppskjuten skatt och -1,1 MSEK (-1,1) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till +9 procent (-5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -19 procent (-20). Uppskjutna skattefordringar relaterade till aktiverade underskott uppgick i balansräkningen den 31 mars 2022 till 57,1 MSEK (62,8).

Periodens resultat uppgick till -9,5 MSEK (17,7).

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om 4,7 MSEK (9,6) bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utlandsverksamheter.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Första kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,3 MSEK (-62,6) för det första kvartalet. Förändringen i rörelsekapital under kvartalet påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten negativt med -33,9 MSEK (-89,5). Utbetalningar av leverantörsskulder har påverkat kassaflödet negativt. Det minskade lagret och de minskade kundfordringarna har påverkat kassaflödet positivt, men de avsevärt längre ledtiderna innan kundbetalning erhållits har inneburit att lager och kundfordringar inte minskat i samma takt som leverantörsskulder. Därutöver medför flera av ramavtalen behov för ökad lagerhållning för att säkerställa leveransprecision enligt prognoser och överenskomna villkor. Då det finns en stor tajmingeffekt i kassaflödet från den löpande verksamheten bör det analyseras över tid.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -13,9 MSEK (-13,2) under första kvartalet och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -11,9 MSEK (-11,7) avseende produktutveckling samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -2,1 MSEK (-1,5) främst hänförliga till produktionsutrustning.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 71,4 MSEK (-3,0) under första kvartalet och avsåg amorteringar av leasingskulder om -3,2 MSEK (-3,0) samt förändring i nyttjad checkkredit om 74,6 MSEK (0,0).

Valutakursdifferens i likvida medel uppgick till 0,2 MSEK (6,2).

Likvida medel uppgick till 53,9 MSEK (189,9) den 31 mars 2022. Utöver likvida medel hade bolaget den 31 mars 2022 en checkräkningskredit uppgående till totalt 250,0 MSEK (50,0) varav 186,2 MSEK (0,0) nyttjades och 63,8 MSEK (50,0) var outnyttjad.

Pricer har under februari 2022 tecknat nya kreditavtal med Nordea, främst för att hantera den ökade lagerbindningen. Denna har uppstått av en högre efterfrågan kombinerat med längre ledtider som föranleds av begränsat utbud på frakt och vissa standardkomponenter. En tillfällig checkkredit har tecknats om ytterligare 50 MSEK (totalt 250 MSEK kreditutrymme) som löper från 22 februari till och med 30 juni 2022.

Som en följd av detta har företagsinteckningar om ytterligare 50 MSEK ställts ut, varpå totala företagsinteckningar utställda till Nordea uppgår till 150 MSEK den 31 mars 2022.



Eget kapital

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året	-	-	-
Emitterade vid periodens utgång	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-648	-648
Utestående aktier vid periodens slut	226	110 098	110 324

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Pricers innehav av egna aktier uppgick den 31 mars 2022 till 648 278 (877 136) B-aktier. Innehavet är i syfte att säkra förpliktelser om matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Utestående (LTI)	aktiesparprogram	Maximalt antal aktier	Intjänandeperiod	Överförs vederlagsfritt till deltagarna
LTI 2019		141 000	jun 2019 - maj 2022	jun 2022
LTI 2020		165 000	jun 2020 - maj 2023	jun 2023
LTI 2021		139 500	jun 2021 - maj 2024	jun 2024

Värdet av löftet kostnadsförs under intjänandeperioden. Maximalt antal aktier i förpliktelser har minskat under första kvartalet 2022 till följd av personalförändringar.

För mer information avseende aktiesparprogrammen 2019, 2020 och 2021 hänvisas till not 4 i årsredovisningen 2021.

Personal

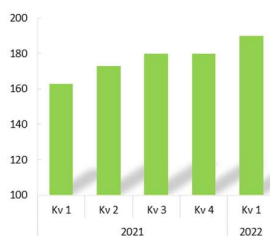
Medelantalet anställda under första kvartalet var 187 (162) och antalet anställda vid periodens utgång var 190 (163). Medelantalet, inklusive inhyrd personal och konsulter, uppgick under första kvartalet till 209 (190) och var vid periodens utgång 221 (196). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom produkt- och affärsutveckling, tjänsteleveranser och försäljning. Närvaro har etablerats på nya marknader och stärkts i ett flertal geografiska regioner i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som tjänster relaterade till den växande installerade kundbasen.

Pricers styrelse har den 13 februari 2022 utsett Magnus Larsson till tillförordnad VD för Pricer. Magnus Larsson har varit Vice President Customer Operations på Pricer sedan 2019. Magnus Larsson efterträdde Magnus Midgard, Group Finance Director, som var tillförordnad VD och som i sin tur efterträdde Helena Holmgren som beslutade att avgå på egen begäran som VD den 10 februari 2022.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 403,6 MSEK (360,2) och periodens resultat till -13,1 MSEK (16,3). Moderbolagets likvida medel uppgick till 0,7 MSEK (147,0) vid utgången av perioden.

Antal anställda





Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för digitala hyllkantsetiketter och system samt stora valutafluktuationer, men även handelspolitiska faktorer såsom exempelvis importtullar. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. För mer information avseende risker hänvisas till årsredovisningen 2021, sid 33 samt not 20.

Det råder en ansträngd situation vad gäller tillgången på standardkomponenter som är gemensamma för flera olika industrier, där både ledtider och prisutveckling påverkas. Även tillgången till logistiklösningar är kraftigt reducerad.

Osäkerheten är fortfarande stor avseende coronapandemins utveckling. Pricer fortsätter att följa de riktlinjer och rekommendationer som sätts upp i respektive land där bolaget är verksamt.

Det osäkra läget i omvärlden som följer av kriget i Ukraina är något som Pricer följer noggrant. Dock har Pricer en mycket begränsad exponering mot berörda marknader och ser ingen direkt påverkan på verksamheten. Även om kriget skapar oro i många ekonomier runt om i världen, är det för närvarande för tidigt att bedöma eventuella långsiktiga konsekvenser.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2022.

Nya redovisningsprinciper

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Årsstämman 2022

Styrelsen har beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Aktieägare ska i stället endast ha möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Information om de av stämman fattade besluten offentliggörs onsdagen den 11 maj 2022, så snart utfallet av poströstningen är slutligt sammanställt.

Styrelsen har föreslagit årsstämman att en utdelning lämnas med 1,00 SEK (1) per aktie, vilket motsvarar 110,3 MSEK (110,1) att utbetalas i november 2022. Som avstämningsdatum föreslås 3 november 2022. Om stämman beslutar i enighet med förslaget beräknas utdelning betalas ut genom Euroclear Sweden AB den 8 november 2022. Styrelsens motivering framgår av sidan 61 i årsredovisningen 2021.



Nästa
delårsrapport
publiceras
21 juli 2022

Finansiell kalender

11 maj 2022
21 juli 2022
27 oktober 2022
10 februari 2023

Årsstämma
Delårsrapport januari – juni 2022
Delårsrapport januari – september 2022
Bokslutskommuniké 2022

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Delårsrapporten för Pricer AB (publ) har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Stockholm den 26 april 2022

Pricer AB (publ)

Magnus Larsson
Tf VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisionsgranskning.

Denna information är sådan information som Pricer AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 26 april 2022 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Larsson, Tf VD och koncernchef, +46 (0)704 316 851
Susanna Zethelius, CFO, +46 (0)704 440 092
Mail: ir@pricer.com



Finansiell rapportering

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	465,9	392,9	1 765,8
Kostnad för sålda varor	-382,2	-298,9	-1 371,1
Bruttoresultat	83,8	94,0	394,7
Försäljningskostnader	-48,3	-36,2	-149,4
Administrationskostnader	-24,6	-23,4	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,9	-14,7	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	-4,7	-2,4	-5,6
Rörelseresultat	-9,7	17,3	97,2
Finansiella poster	-2,1	4,7	0,4
Resultat före skatt	-11,8	22,0	97,6
Skatt	2,3	-4,3	-18,5
Periodens resultat	-9,5	17,7	79,1

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	-9,5	17,7	79,1
---------------------	------	------	------

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,09	0,16	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	0,16	0,71
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,3	110,2
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,8	111,2	111,0

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Periodens resultat	-9,5	17,7	79,1
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	4,7	9,6	11,7
Periodens övrigt totalresultat	4,7	9,6	11,7
Periodens totalresultat	-4,8	27,3	90,8
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-4,8	27,3	90,8



KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sept 2021	30 jun 2021	31 mar 2021
TILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar	360,9	355,8	352,9	349,3	346,6
Materiella anläggningstillgångar	41,7	42,7	41,6	40,9	30,5
Nyttjanderättstillgångar	32,0	34,9	37,5	40,0	43,3
Uppskjutna skattefordringar	64,9	61,5	62,4	68,4	71,8
Summa anläggningstillgångar	499,5	494,8	494,5	498,6	492,2
Varulager	564,9	633,1	546,3	444,3	274,2
Kundfordringar	306,5	351,3	288,6	295,1	263,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	51,8	29,7	14,3	17,6	13,3
Övriga kortfristiga fordringar	181,8	205,3	223,3	269,5	133,8
Likvida medel	53,9	16,5	40,4	86,1	189,9
Summa omsättningstillgångar	1 158,9	1 235,9	1 112,9	1 112,6	874,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 658,5	1 730,7	1 607,3	1 611,2	1 366,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Övrigt tillskjutet kapital	389,6	390,4	392,6	392,8	394,9
Reserver	32,2	27,5	25,0	20,5	25,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	258,5	268,0	253,8	221,8	316,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	791,3	796,9	782,4	746,1	848,1
SKULDER					
Långfristiga avsättningar	23,4	22,1	23,5	26,6	25,6
Långfristiga leasingskulder	21,2	24,0	26,6	29,5	32,9
Summa långfristiga skulder	44,6	46,2	50,1	56,1	58,5
Skulder till kreditinstitut	186,2	111,5	65,3	-	-
Förskott från kunder	10,3	8,6	13,2	16,1	12,6
Leverantörsskulder	478,1	650,9	523,3	602,0	309,7
Kortfristiga leasingskulder	12,6	12,8	12,8	12,3	12,2
Övriga kortfristiga skulder	25,3	21,3	71,2	70,6	14,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	86,2	60,6	65,0	81,7	86,7
Kortfristiga avsättningar	23,9	21,9	24,1	26,2	24,3
Summa kortfristiga skulder	822,5	887,7	774,8	808,9	460,1
Summa skulder	867,2	933,8	824,9	865,1	518,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 658,5	1 730,7	1 607,3	1 611,2	1 366,6
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,17	7,22	7,09	6,76	7,70
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,14	7,17	7,04	6,72	7,63



FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2022	Helår 2021	9 mån 2021	6 mån 2021	3 mån 2021
Eget kapital vid periodens ingång	796,9	819,0	819,0	819,0	819,0
Periodens resultat	-9,5	79,1	64,9	32,9	17,7
Periodens övrigt totalresultat	4,7	11,7	9,2	4,7	9,6
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-4,8</i>	<i>90,8</i>	<i>74,1</i>	<i>37,6</i>	<i>27,3</i>
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	2,1	2,1	-
Utdelning	-	-110,2	-110,2	-110,2	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-0,8	-4,9	-2,6	-2,4	1,7
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>-0,8</i>	<i>-113,0</i>	<i>-110,7</i>	<i>-110,5</i>	<i>1,7</i>
Eget kapital vid periodens utgång	791,3	796,9	782,4	746,1	848,1
Hänförligt till:					
- Moderbolagets ägare	791,3	796,9	782,4	746,1	848,1



KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	-9,7	17,3	97,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	27,2	11,0	41,7
- varav avskrivningar och nedskrivningar	15,6	14,0	56,7
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	11,5	-3,0	-15,0
Erhållen ränta	-	-	0,0
Erlagd ränta	-2,7	-0,3	-2,4
Betald inkomstskatt	-1,2	-1,1	-3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	13,6	26,9	133,4
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/minskning(+) varulager	74,0	32,2	-324,8
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	49,3	-32,4	-119,2
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	1,5	-39,2	-126,9
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-183,1	-56,6	289,4
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	24,5	6,5	-26,7
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-33,9	-89,5	-308,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,3	-62,6	-174,7
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11,9	-11,7	-45,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,1	-1,5	-21,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,9	-13,2	-66,8
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskulder	-3,2	-3,0	-12,1
Utbetald utdelning	-	-	-110,2
Minskning av aktier i eget förvar	-	-	2,1
Återköp av egna aktier	-	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit	74,6	-	111,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	71,4	-3,0	-8,7
Periodens kassaflöde	37,2	-78,8	-250,3
Likvida medel vid periodens ingång	16,5	262,4	262,4
Valutakursdifferens i likvida medel	0,2	6,2	4,4
Likvida medel vid periodens utgång	53,9	189,9	16,5
Outnyttjad checkkredit	63,8	50,0	88,5
Disponibla medel vid periodens utgång	117,7	239,9	105,0



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2022	3 mån 2021	Helår 2021
Nettoomsättning	403,6	360,2	1 689,5
Kostnad för sålda varor	-358,3	-296,5	-1 435,7
Bruttoresultat	45,3	63,8	253,8
Försäljningskostnader	-22,4	-15,8	-69,3
Administrationskostnader	-17,3	-15,9	-54,0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,9	-14,7	-64,5
Övriga intäkter och kostnader	-4,9	-2,4	-5,8
Rörelseresultat	-15,2	15,0	60,3
<i>Resultat från finansiella poster:</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,6	5,1	2,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,0	0,0	-1,3
Resultat före skatt	-16,6	20,0	61,8
Skatt	3,4	-3,7	-12,9
Periodens resultat	-13,1	16,3	49,0

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	3 mån 2022	3 mån 2021	Helår 2021
Periodens resultat	-13,1	16,3	49,0
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-
Periodens totalresultat	-13,1	16,3	49,0



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sept 2021	30 jun 2021	31 mar 2021
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	100,0	97,6	95,4	93,7	88,2
Materiella anläggningstillgångar	38,0	38,9	39,0	39,1	28,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>					
Andelar i koncernföretag	190,0	190,0	190,3	190,3	191,2
Fordringar hos koncernföretag	6,7	11,7	10,3	10,0	9,3
Uppskjuten skattefordran	64,3	60,9	61,1	65,4	70,1
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>261,1</i>	<i>262,6</i>	<i>261,6</i>	<i>265,8</i>	<i>270,6</i>
Summa anläggningstillgångar	399,1	399,1	396,1	398,6	387,5
Omsättningstillgångar					
Varulager	315,5	380,5	404,1	228,5	138,2
<i>Kortfristiga fordringar</i>					
Kundfordringar	103,7	125,2	141,8	148,4	106,7
Fordringar hos koncernföretag	296,9	319,8	154,3	242,1	166,8
Övriga kortfristiga fordringar	178,7	199,1	218,0	267,3	129,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	44,8	24,1	10,7	13,7	8,8
Summa kortfristiga fordringar	624,1	668,2	524,7	671,4	411,8
Kassa och bank	0,7	0,5	1,3	40,8	147,0
Summa omsättningstillgångar	940,3	1 049,3	930,1	940,7	697,0
SUMMATILLGÅNGAR	1 339,4	1 448,3	1 326,1	1 339,3	1 084,5



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	31 mar 2022	31 dec 2021	30 sept 2021	30 jun 2021	31 mar 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital					
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0
Reservfond	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter	100,0	97,6	94,3	92,1	86,9
Summa bundet eget kapital	315,8	313,5	310,1	307,9	302,7
<i>Fritt eget kapital</i>					
Överkursfond	192,6	193,4	195,7	195,9	197,9
Balanserade vinstmedel	90,3	43,6	47,0	49,2	164,6
Årets resultat	-13,1	49,0	48,9	32,1	16,3
Summa fritt eget kapital	269,8	286,0	291,5	277,2	378,8
Summa eget kapital	585,6	599,5	601,7	585,0	681,5
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar	35,6	32,7	36,0	38,6	35,7
Summa avsättningar	35,6	32,7	36,0	38,6	35,7
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Långfristiga skulder till koncernföretag	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	186,2	111,5	65,3	-	-
Förskott från kunder	0,0	0,6	0,1	1,1	5,0
Leverantörsskulder	472,6	640,0	517,4	598,6	305,2
Skulder till koncernföretag	11,7	24,9	14,8	13,4	12,0
Övriga kortfristiga skulder	3,7	5,2	58,7	60,2	2,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	44,0	33,8	32,2	42,4	42,1
Summa kortfristiga skulder	718,1	816,1	688,4	715,6	367,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 339,4	1 448,3	1 326,1	1 339,3	1 084,4

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2022	Helår 2021	9 mån 2021	6 mån 2021	3 mån 2021
Eget kapital vid periodens ingång	599,5	663,5	663,5	663,5	663,5
Periodens totalresultat	-13,1	49,0	48,9	32,1	16,3
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	2,1	2,1	-
Utdelning	-	-110,2	-110,2	-110,2	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	-0,8	-4,9	-2,6	-2,4	1,7
Eget kapital vid periodens utgång	585,6	599,5	601,7	585,0	681,5

**NYCKELTAL KONCERNEN**

	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Belopp i MSEK	2022	2021	2021	2021	2021
Orderingång	551	453	307	408	443
Orderingång - rullande 4 kv	1 718	1 610	1 611	1 744	1 660
Nettoomsättning	465,9	487,9	496,0	389,0	392,9
Nettoomsättning - rullande 4 kv	1 838,8	1 765,8	1 958,2	2 027,8	1 926,5
Rörelseresultat	-9,7	17,2	40,1	22,6	17,3
Rörelseresultat - rullande 4 kv	70,2	97,2	149,3	184,3	165,2
Periodens resultat	-9,5	14,2	32,0	15,2	17,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,3	0,6	-94,5	-18,2	-62,6
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kv	-132,5	-174,7	27,8	160,6	200,1
Antal anställda vid periodens utgång	190	180	180	173	163
Soliditet	48%	46%	49%	46%	62%



Not 1 – Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, som har utfärdats av Rådet för finansiell rapportering. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Intäkter från avtal med kunder

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Belopp i MSEK			
Varuintäkter	440,9	367,8	1 657,6
Tjänsteintäkter	17,6	19,0	84,6
Licensintäkter	7,4	6,1	23,6
Totalt	465,9	392,9	1 765,8

Bolaget har allokerat rabatter proportionerligt till alla prestationsåtaganden i avtalet förutom när observerbara bevis om att hela rabatten avser ett eller flera, men inte alla, prestationsåtaganden.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Direktförsäljning	53%	61%	57%
Återförsäljare	47%	39%	43%
Totalt	100%	100%	100%

Not 3 – Leasingavtal

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNG

	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Lokaler	27,8	38,3	30,3
Bilar	4,2	5,0	4,5
Totalt	32,0	43,3	34,9

LEASINGSKULD

	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK			
Kortfristiga - inom ett år	12,7	12,2	12,8
Långfristiga - mellan ett och fem år	21,2	31,4	24,0
Långfristiga - mer än fem år	-	1,5	-
Totalt	33,9	45,0	36,8



Not 3 – Leasingavtal forts.

KOSTNADS- OCH KASSAFLÖDESUPPLYSNINGAR

Belopp i MSEK	Kv 1 2022	Kv 1 2021	Helår 2021
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	3,1	3,1	12,4
(varav lokaler)	2,7	2,7	10,9
(varav bilar)	0,4	0,4	1,5
Räntekostnad leasingkulder	0,3	0,3	1,0
Amortering av leasingkuld	3,2	3,0	12,1

Not 4 – Finansiella instrument

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, skulder till kreditinstitut, leasingkulder, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långa samt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde. Skulder till kreditinstitut avser checkräkningskredit.

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

Belopp i MSEK	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Låne- och kundfordringar	538,7	582,2	579,6
Totala finansiella tillgångar	538,7	582,2	579,6
Skulder till kreditinstitut	186,2	-	111,5
Leasingkulder	33,9	45,1	36,8
Andra finansiella skulder	479,3	310,1	672,5
Totala finansiella skulder	699,4	355,2	820,8

Not 5 – Transaktioner med närstående

Väsentliga transaktioner med närstående beskrivs i not 23 i koncernredovisningen i bolagets årsredovisning för 2021. Inga närståendeförhållanden har ändrats och inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat, jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2021.



Not 6 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet samt hyresvärd.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTALFÖRPLIKTELSE

	Moderbolag			Koncern		
	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Belopp i MSEK						
Ställda säkerheter						
Företagsinteckning	150,0	59,6	100,0	150,0	59,6	100,0
Summa	150,0	59,6	100,0	150,0	59,6	100,0
Eventalförpliktelser						
Tullverket	0,3	0,1	0,3	5,9	5,4	5,7
Hyresgaranti	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Summa	2,0	1,8	2,0	7,6	7,1	7,4



KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER ISOLERAT KVARTAL

	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Belopp i MSEK					
Nettoomsättning	392,9	389,0	496,0	487,9	465,9
Kostnad för sålda varor	-298,9	-293,8	-388,9	-389,5	-382,2
Bruttoresultat	94,0	95,1	107,2	98,4	83,8
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>23,9%</i>	<i>24,5%</i>	<i>21,6%</i>	<i>20,2%</i>	<i>18,0%</i>
Försäljningskostnader	-36,2	-39,0	-33,2	-41,1	-48,3
Administrationskostnader	-23,4	-19,5	-15,9	-19,1	-24,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14,7	-15,8	-15,0	-18,9	-15,9
Övriga intäkter och kostnader	-2,4	1,7	-2,9	-2,1	-4,7
Rörelseresultat	17,3	22,6	40,1	17,2	-9,7
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>4,4%</i>	<i>5,8%</i>	<i>8,1%</i>	<i>3,5%</i>	<i>-2,1%</i>
Finansiella poster	4,7	-3,2	-1,3	0,2	-2,1
Resultat före skatt	22,0	19,4	38,9	17,4	-11,8
Skatt	-4,3	-4,2	-6,9	-3,1	2,3
Periodens resultat	17,7	15,2	32,0	14,2	-9,5
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	17,7	15,2	32,0	14,2	-9,5

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,16	0,14	0,29	0,13	-0,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,16	0,14	0,29	0,13	-0,09
Antal aktier före utspädning, miljoner	110,3	110,2	110,3	110,3	110,3
Antal aktier efter utspädning, miljoner	111,2	111,0	111,2	111,1	110,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Belopp i MSEK					
Periodens resultat	17,7	15,2	32,0	14,2	-9,5
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	9,6	-4,9	4,5	2,5	4,7
Periodens övrigt totalresultat	9,6	-4,9	4,5	2,5	4,7
Periodens totalresultat	27,3	10,3	36,5	16,7	-4,8
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	27,3	10,3	36,5	16,7	-4,8



KONCERNENS KASSAFLÖDEN PER ISOLERAT KVARTAL

Belopp i MSEK	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	17,3	22,6	40,1	17,2	-9,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	11,0	11,7	15,5	3,4	27,2
- varav avskrivningar och nedskrivningar	14,0	14,1	14,0	14,6	15,6
- varav övriga icke-kassaflödespåverkande poster	-3,0	-2,4	1,5	-11,2	11,5
Erhållen ränta	-	0,0	-	-	-
Erlagd ränta	-0,3	-0,3	-0,5	-1,3	-2,7
Betald inkomstskatt	-1,1	-0,9	-1,0	0,0	-1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	26,9	33,1	54,1	19,3	13,6
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>					
Ökning(-)/minskning(+) varulager	32,2	-173,6	-98,7	-84,6	74,0
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-32,4	-33,1	5,3	-59,0	49,3
Ökning(-)/minskning(+) övriga kortfristiga fordringar	-39,2	-140,1	49,9	2,6	1,5
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-56,6	291,7	-77,9	132,2	-183,1
Ökning(+)/minskning(-) övriga kortfristiga skulder	6,5	3,8	-27,2	-9,8	24,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-89,5	-51,3	-148,6	-18,7	-33,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-62,6	-18,2	-94,5	0,6	-20,3
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-11,7	-13,7	-9,5	-10,5	-11,9
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1,5	-12,4	-3,8	-3,7	-2,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-13,2	-26,1	-13,3	-14,2	-13,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av leasingsskulder	-3,0	-3,0	-3,1	-3,1	-3,2
Utbetald utdelning	-	-55,0	-	-55,2	-
Minskning av aktier i eget förvar	-	2,1	-	-	-
Ökning av aktier i eget förvar	-	-	-	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit	-	-	65,3	46,3	74,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,0	-56,0	62,2	-12,0	71,4
Periodens kassaflöde	-78,8	-100,3	-45,7	-25,5	37,2
Likvida medel vid periodens ingång	262,4	189,9	86,1	40,4	16,5
Valutakursdifferens i likvida medel	6,2	-3,5	0,0	1,7	0,2
Likvida medel vid periodens utgång	189,9	86,1	40,4	16,5	53,9
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	34,7	88,5	63,8
Disponibla medel vid periodens utgång	239,9	136,1	75,1	105,0	117,7



Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

Belopp i MSEK om annat ej anges	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
RESULTATMÅTT			
Rörelsekostnader			
Försäljningskostnader	-48,3	-36,2	-149,4
Administrationskostnader	-24,6	-23,4	-77,9
Forsknings- och utvecklingskostnader	-15,9	-14,7	-64,5
Rörelsekostnader	-88,8	-74,3	-291,8
MARGINALMÅTT			
Nettoomsättning	465,9	392,9	1 765,8
Bruttoresultat	83,8	94,0	394,7
Bruttomarginal, procent	18,0%	23,9%	22,4%
Rörelseresultat	-9,7	17,3	97,2
Rörelsemarginal, procent	-2,1%	4,4%	5,5%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT			
Soliditet			
Totala tillgångar	1 658,5	1 366,6	1 730,7
Eget kapital	791,3	848,1	796,9
Soliditet, procent	48%	62%	46%
AVKASTNINGSMÅTT			
Eget kapital per aktie före/efter utspädning			
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	0,4	0,9	0,8
Eget kapital	791,3	848,1	796,9
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,17	7,69	7,22
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,14	7,63	7,17
Resultat per aktie före/efter utspädning			
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3	110,2
Utspädningseffekt, miljontal	0,4	0,9	0,8
Periodens resultat	-9,5	17,7	79,1
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,09	0,16	0,72
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,09	0,16	0,71



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring justerat för valutakursförändringar / förändring i lokal valuta	Relationen mellan periodens resultat och jämförelseperiodens resultat omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i resultat i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.



ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Om Pricer

Pricer är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butikslösningar som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köppplevelsen.

Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI, samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års branschfarenhet.

Pricer grundades i Sverige 1991 och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Mid Cap.

För mer information, besök www.pricer.com

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm
Besöksadress: Västra Järnväggsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Webbplats: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993