

Coop Norge tecknar nytt exklusivt ramavtal för installation av Pricers system

Pricers norska återförsäljare, StrongPoint AS, har idag tecknat ett nytt ramavtal med Coop Norge avseende leverans och installation av Pricers digitala prisetiketter.

Avtalet är ett exklusivt ramavtal som löper från januari 2021 till december 2022. Avtalets värde uppskattas till cirka 140 miljoner kronor exklusive kostnaden för installation och framtida teknisk support.

– Vi är stolta över att Coop Norge, som är en långvarig kund till StrongPoint, har valt Pricers stabila, tillförlitliga och skalbara lösning för digitala prisetiketter efter en upphandling där flera olika leverantörer har utvärderats. Detta banar väg för effektiva butiksprocesser och enastående kundupplevelse. Vi vill också tacka vår partner StrongPoint för deras kontinuerliga arbete för vår gemensamma framgång på den norska marknaden, säger Helena Holmgren, vd och koncernchef i Pricer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, vd och koncernchef, +46 702 870 068

Cecilia Vinell, Communications manager, +46 (0)768 632 401

info@pricer.com

Denna information är sådan information som Pricer AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 31 maj 2021 kl. 11.00 CET.

Om Pricer

Pricer AB är ett ledande globalt techföretag inom den snabbväxande marknaden för smart retail med digitala butiks lösningar som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Genom digitala prisetiketter, avancerad teknik såsom optisk trådlös kommunikation och AI samt ständig innovation lägger Pricer grunden för kommunikation och effektivitet i butik. Bakom Pricers branschledande snabba, robusta och skalbara plattform som ständigt utvecklas med ny funktionalitet ligger 30 års bransch erfarenhet. Pricer grundades i Sverige 1991 och är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.pricer.com