



Pricer lanserar Pricer Plaza – en ny och förbättrad plattform för smarta detaljhandelstjänster och affärsmodeller på Euroshop 2020

Stockholm, 14 februari 2020 – På Euroshop 2020 kommer Pricer, ledande leverantör av elektroniska hyllkantsetiketter, att lansera Pricer Plaza, en plattform och tjänster som möjliggör nya affärsmodeller för digitalisering av butiker. Samtidigt lanseras även nya produkter och partnerskap.

Den nya plattformen utökar Pricers redan framgångsrika infrastruktur för realtidsdrift av butik med ett antal innovativa nya produkter och teknologier som ytterligare förbättrar effektiviteten och kundupplevelsen.

Pricer lanserar en ny infrastruktur för butikshantering som möjliggör affärsmodeller baserade på molnlösning och Software as a Service (SaaS). Pricer Plaza bygger på Pricers centrala mjukvara för butikshantering och innefattar en rad tjänster för smidig hantering av infrastruktur och tjänster i butiken. Tillsammans möjliggör de avancerade funktioner, bland annat följande:

- Avancerad dynamisk prissättning och kampanjer.
- Avancerad varupåfyllnad.
- Bildtagning och optimering av hyllorna.
- Tjänster för "Click and collect".
- Produktpositionering för bästa kundupplevelse.

Pricer Plaza innehåller även ett antal avancerade API:er och tjänster så att olika samarbetsparter snabbt och effektivt kan implementera ytterligare funktioner. På Euroshop kommer Pricer att visa bland annat följande:

- Qopius – AI-baserad mjukvara för hyllövervakning i butiker med hjälp av bilder som samlas in med Pricer Shelf Vision (se nedan).
- Whywaste – ett sofistikerat men lättanvänt verktyg för hantering av utgångsdatum. Lösningen används redan av ett stort antal butiker världen över och har effektivt minskat deras matsvinn och intäktsbortfall. Lösningen är integrerad med Pricers Instant Flash och minskar radikalt den tid som ägnas åt datumkontroll.
- Novisign – tillhandahåller avancerade digitala skyltar och displaysystem för butikshyllor. De är integrerade i Pricers pris- och systemhantering och Pricer Plaza för avancerade kampanjer och kundupplevelser.
- Wasteless – en AI-baserad dynamisk prissättningslösning för färskvaror som baseras på Pricers elektroniska hyllkantsetiketter och som ger ökade intäkter och minskat matsvinn.
- QSC – tillhandahåller integration med SAP:s affärshanteringssystem för detaljhandeln och erbjuder handeln expertkunskap och insikter. QSC kommer att visa upp avancerade lösningar för butikshyllorna.

Dessa ledande innovativa aktörer är exempel på hur Pricer integrerar, implementerar, tillhandahåller och stödjer avancerade, tillförlitliga, skalbara och lönsamma system för världsledande detaljhandlare. Läs mer om våra partner:

<https://www.pricer.com/about/partners/>

Nya värdeskapande produkter och tjänster med realtidsrespons för butikshyllorna

Med utgångspunkt i det ökade fokuset på högre butikseffektivitet och användningsområden som ger bästa kundupplevelse, lanserar Pricer även andra nyheter för butikshyllorna. Det mycket framgångsrika produktsortimentet SmartTag breddas med lanseringen av SmartTag Power och Power Plus. Några av de nya egenskaperna:

- Bättre prestanda med svarstider för både display och blink på under sekunden.
- Kraftigt utökad batterikapacitet med en användningstid på motsvarande 10 respektive 20 år*.
- Förbättrad hållbarhet med återvinningsmöjlighet och minskad energiförbrukning.
- Ljusblink i sju färger och fyra olika nivåers blinkintensitet.
- Nytt och innovativt fästsystem som är integrerat i etiketten.

Den förbättrade kapaciteten ökar antalet möjliga uppdateringar per dag och användningen av Instant Flash drastiskt, något som fortsätter att begränsa radiobaserade system från att använda avancerade funktioner för effektiva butiksprocesser.

Pricers nya system Shelf Vision innehåller en rad unika visualiserings- och sensorteknologier för butikshyllor, vilka kan samla in hylldata på ett helt unikt sätt. Systemet möjliggörs genom Pricer Plaza och patenterade metoder. För att kunna vara skalbart är systemet helt trådlöst och har samma infästning som SmartTag-etiketterna, vilket gör att det kan installeras på centrala platser i butiken till låg kostnad. Det möjliggör avancerade tillämpningar såsom automatisk identifiering och hantering av slutsålda varor, realogram/planogram, rätt placering av varor och reklammaterial samt sofistikerad hylloptimering.

Slutligen lanserar Pricer en rad ytterligare tjänster för att kraftigt förbättra upplevelsen för kunder och partners inom detaljhandeln. Från avancerade API:er, sömlös integrering och avancerade tjänster för planering, installation, underhåll och supporttjänster, erbjuder Pricer ett komplett utbud av avancerade tjänster som minskar komplexiteten och kraftigt ökar möjligheten att snabbare få avkastning på investeringen och lägre total ägandekostnad för butiksinstallationen.

– EuroShop har alltid varit viktigt för oss i vårt arbete med att nå både den europeiska och den globala marknaden för smart retail. Vi ser fram emot att få presentera vår branschledande plattform Pricer Plaza och vår vision för att leverera grundläggande och avancerade realtidslösningar för våra kunder, säger Helena Holmgren, vd på Pricer.

EuroShop 2020 är världens största detaljhandelsmessa och äger rum i Düsseldorf i Tyskland den 16-20 februari 2020. Pricer finns i monter 6A23 i Hall 6.

*Faktiska beräkningar av livslängd måste baseras på analys av användningsområdet, driftslängd och miljöförhållanden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Helena Holmgren, vd och koncernchef, +46 (0)702 870 068
Duncan Potter, CMO, +1(203)2973129
info@pricer.com

Om Pricer

Pricer AB, grundat i Sverige 1991, noterat på NASDAQ Stockholm, är en ledande global aktör inom digitala hyllkantslösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers plattform är snabb, robust, skalbar och utvecklas ständigt med ny funktionalitet. För mer information, vänligen besök www.pricer.com