



## Tork unterstützt „Hotelier des Jahres 2014“

Mannheim, 24. Januar 2014 - Auch zum 25. Jahrestag sponsert der Hygienspezialist Tork wieder den „Hotelier des Jahres“-Award. Dieser wird alljährlich an Vorreiter und Vorbilder im Bereich der Hotellerie verliehen. Tork unterstützt die Veranstaltung mit ausgewählten Produkten und informiert über Hygiene und passende Lösungen für den professionellen Einsatz in Hotels oder Gastronomie.

Seit 1990 wählt eine hochkarätig besetzte Jury Persönlichkeiten aus der Hotel-Branche aus, um hervorragende Leistungen in ihrem Fach zu würdigen. Und Tork ist dabei: Auch 2014 ist die Marke Sponsor der Preisverleihung und steuert beispielsweise die Servietten und Erfrischungstücher für den Galaabend, Toilettentücher und Handtuchpapier für Zimmer und Waschräume bei. „Wir freuen uns, diesen wichtigen Branchenevent auch 2014 mitgestalten zu dürfen“, erläutert Katrin Ferge, Brand Communications Manager Tork.

Neben dem haptischen Eindruck der Produkte „im Einsatz“ informiert Tork auch über das Branchenthema Hygiene: Laut einer Studie der Marke in Zusammenarbeit mit GfK sind Sauberkeit und Hygiene für 79 Prozent der Gäste ausschlaggebendes Kriterium bei der Wahl des Hotels oder Restaurants.

Tork selbst hat bereits 2012 die Kampagne „Ein Stern mehr“ ins Leben gerufen, um Hotels mit beispielhaften Sauberkeits-standards zu unterstützen. Diese können sich für ihr vorbildliches Hygienemanagement zertifizieren lassen und erhalten nach bestandener Überprüfung das Hygiene-Siegel. Bereits 11 Hotels wurden ausgezeichnet.

Weitere Informationen über die Kampagne können [hier](#) abgerufen werden.

### Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Petra Resedaritz, Tork Pressebüro, c/o Faktor 3 AG  
Tel. 49 (0)40-67 94 46-82, [p.resedaritz@Faktor3.de](mailto:p.resedaritz@Faktor3.de)

### Über Tork®

Die Marke Tork umfasst eine vollständige Palette von Produkten und Dienstleistungen rund um Hygiene und Reinigung für das Gastgewerbe, lebensmittelverarbeitende Betriebe, das Gesundheitswesen, Büros, Schulen und den Industriesektor. Dazu gehören Spender, Papierhandtücher, Toilettentücher, Seife, Servietten sowie Wischtücher für Industrie und Gastgewerbe. Durch seine Fachkompetenz in den Bereichen Hygiene, funktionales Design und Nachhaltigkeit ist Tork zum Marktführer in Europa aufgestiegen. Tork ist eine globale Marke von SCA und ein zuverlässiger Partner für Kunden in mehr als 80 Ländern. Die aktuellsten Nachrichten und Innovationen von Tork finden Sie unter: [www.sca-tork.com](http://www.sca-tork.com)

### Über SCA

**SCA ist ein führendes globales Unternehmen für Hygiene- und Forstprodukte.** Der Konzern entwickelt und produziert Hygiene-, Tissue- und Forstprodukte, stets unter nachhaltigen Gesichtspunkten. SCA vertreibt seine Produkte in über 100 Ländern. Neben den Weltmarken TENA und Tork gehören zur Produktpalette auch regionale Marken wie Lotus, Libresse, Tempo und Libero. Als größter privater Waldbesitzer in Europa legt SCA großen Wert auf nachhaltige Waldbewirtschaftung. Das 1929 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Stockholm, Schweden, beschäftigt weltweit rund 36.000 Mitarbeiter. Der Umsatz belief sich im Jahr 2012 auf 9,8 Mrd. Euro. SCA ist im NASDAQ OMX Stockholm gelistet. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.sca.com](http://www.sca.com)

Sandhofer Straße 176  
DE-68305 Mannheim

Phone 49 621 778 4701  
Fax 49 621 778 13 4701  
[www.sca.com](http://www.sca.com)