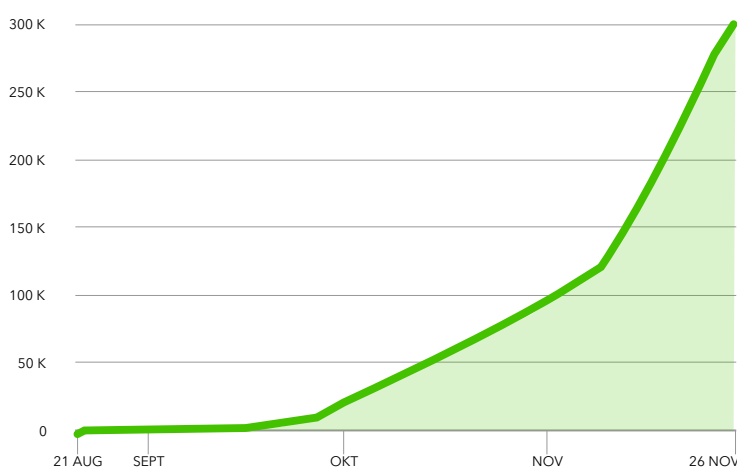


## DELÅRSRAPPORT 2015

# "10 000 appnedladdningar/dag och vinst i samtliga segment"

| NYCKELTAL FÖR KONCERNEN        | Q3 2015 | Q3 2014 |
|--------------------------------|---------|---------|
| NETTOOMSÄTTNING (TKR)          | 11 561  | 11 258  |
| RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR) | 1 539   | -1 027  |
| RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)   | 13%     | -9%     |
| RESULTAT PER AKTIE (KR)        | 0,02    | -0,14   |

## MYTASTE APP NEDLADDNINGAR- ANDROID



*"myTaste appanvändare lägger i snitt 8 gånger mer tid och använder tjänsten mer än dubbelt så ofta som användarna på webben."*

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER\*

## UNDER PERIODEN

- myTaste lanserat global Android app
- myTaste for Blogs lanserat
- 203 Creative sålt aktier i Refunder

## EFTER PERIODEN

- 300 000 nedladdningar av myTaste Android app
- 10 000 nya nedladdningar/dag
- Extra bolagstämma fattade beslutat om emission av 300 000 teckningsoptioner som led i ett långsiktigt incitamentsprogram.

\*Väsentliga händelser för respektive portföljbolag finns att hitta i rapporten.

BOLAG I KONCERNEN

myTaste

shopello

203CREATIVE

## VD ORD

*“ Vi vänder till lönsamhet snabbare än väntat och har starkt positivt momentum i hela organisationen.”*

Det är otroligt glädjande att vi efter ett period av omstrukturering och effektivisering av hela koncernen äntligen är klara. Förändringarna har gett positiv effekt inom samtliga segment. Vårt tidigare kommunicerade mål att vara lönsamma innan slutet av året lyckas vi nå redan i Q3. Extra glädjande är att detta gäller samtliga tre segment som visar positivt resultat och kassaflöde. Utöver att vi har vänt en förlust på om 1 miljon till en vinst på 1,5 miljoner kronor så har vi nu ett starkt momentum i allt vi gör och ny positiv energi i organisationen. Högsta prioritet framåt är att fortsätta bygga värde, framförallt i form av lojala användare, men också fokusera på omsättningstillväxt samtidigt som vi fortsätter vara kassaflödesmässigt positiva.

Efter att vi lanserade myTastes Android-app tog det två månader att nå 100 000 nerladdningar, efter det har antalet nerladdningar per dag accelererat till 10 000/dag och vi har genererat ytterligare 200 000 nerladdningar på bara tre veckor. Detta är över vår förväntan, men det som är extra positivt är den höga kvalitén på våra appanvändare. myTastes appanvändare lägger i snitt 8 gånger mer tid jämfört med användarna på webben vilket gjort att de på väldigt kort tid redan står för nästan 20% av alla sidvisningar.

Vi jobbar nu för fullt för att lansera iPhone-appen och på så sätt ytterligare öka på användartillväxten. För att maximera användartillväxten kommer appen att vara reklamfri tills vidare. Parallellt med det testkör vi nu en ny plattform för myTastes webb, som är både snabbare och mer användarvänlig.

Som jag nämnde i förra rapporten är myTastes trafik något lägre under Q3 än samma period förra året, samtidigt ser Q4 bättre ut och vi räknar med att kunna ligga i samma nivå som förra året.

Shopello har nått kritisk massa vad gäller antalet anslutna butiker och fokus växlar nu till att öka antal partners. Vi har därför valt att börja redovisa partnertillväxten istället för antal butiker.

203 Creative fortsätter att visa positivt resultat, men då det har tagit tid att rekrytera utvecklare till myTaste har två utvecklare varit utlånade till myTaste sen två månader tillbaka. Detta kommer påverka 203 Creatives resultat negativt i Q4, men det är samtidigt en av våra styrkor att vi kan flytta resurser inom koncernen när behov finns.

Avslutningsvis vill jag passa på att tacka alla medarbetare i koncernen som har gjort ett fantastiskt bra jobb som vi nu ser effekt av genom att samtliga segment visar positivt resultat. Jag ser med stor förväntan fram emot slutet av året som är den starkaste perioden både när det gäller koncernens omsättning och myTastes trafik.

*Jonas Söderqvist*

Jonas Söderqvist  
Grundare / VD  
203 Web Group AB (publ)





## VD ANDEREAS FRIIS KOMMENTERAR

“ Efter alla förändringar i organisationen för myTaste som skett den senaste tiden känns det otroligt skönt att under detta kvartal, målmedvetet kunnat fokusera framåt på alla delar inom myTaste. Nu när alla finns på plats i samma kontor har vi hittat tillbaka till den teamkänsla som vi saknade när vi var utspridda på olika platser. Framåt börjar vi nu på riktigt se effekterna av det.

Android appen som vi lanserade i slutet av augusti har mottagits över vår förväntan. I princip varje dag ser bättre ut än dagen innan när det kommer till antal användare i appen. Nu har appen laddats ner över 300 000 gånger och det tycks inte stagnera utan snarare öka i tempo. Detta ger gott hopp om att den iOS version, som just nu utvecklas och beräknar att lansera inom någon månad, kan gå minst lika bra på de marknader där iOS är dominerande.

Vi arbetar nu för fullt med en ny kodbas för webben som vi just nu testar i Sverige. Målet är att öka prestandan samtidigt som vi vill minska responstiderna för våra användare. Vi jobbar även med en hel del förbättringar för användarupplevelsen vilket vi hoppas ska innebära att antalet sidvisningar ökar samt att fler personer stannar längre på sajten.

myTaste for blogs som jag berättade om vid senaste rapporttillfället har vi nu sakta börjat testa i Sverige. Vår plan är att få med de största matbloggarna först så att förhoppningsvis de mindre ska

följa efter. Här har det skett handpåläggning under kvartalet som inneburit att vi personligen kontaktat de 20 största bloggarna som är anslutna till myTaste svenska sajt, vilket redan resulterat i att 10 har anslutit sig. Under Q4 kommer vi därför släppa upp så att alla har möjlighet att ansluta sig och vi hoppas kunna börja erbjuda paketlösningar till betalande kunder under Q1 2016.

Vår satsning Vinklubben som riktar sig mot vinimportörer fortsätter att gå enligt plan. Under hösten har vi fått in ett 20-tal betalande kunder, därför vi väljer att satsa ytterligare, och kommer under början av 2016 lansera en ny plattform för Vinklubben.se. Detta kommer innebära ytterligare intäktsmöjligheter i segmentet.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

- myTaste lanserat global Android app.
- myTaste for Blogs lanserat.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODEN

- 300 000 nedladdningar av myTaste Android app.
- 10 000 nya nedladdningar/dag.
- Ny kodbas testas i Sverige.

| APP  | TID PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD<br>ANDROID APP | BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD<br>ANDROID APP | UNIKA BESÖKARE<br>ANDROID APP - EST. NOV 2015         | OMSÄTTNING Q3 2015<br>JÄMFÖRT MED Q3 2014 |
|------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|      | 26 min                                     | 3 ggr                                        | 277K                                                  |                                           |
| WEBB | TID PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD<br>WEBB        | BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD<br>WEBB        | UNIKA BESÖKARE SEPT 2015<br>WEBB - ESTIMERAT NOV 2015 | 5 169 tkr<br>+11%                         |
|      | 3 min                                      | 1,3 ggr                                      | 16M                                                   |                                           |

## OM MYTASTE

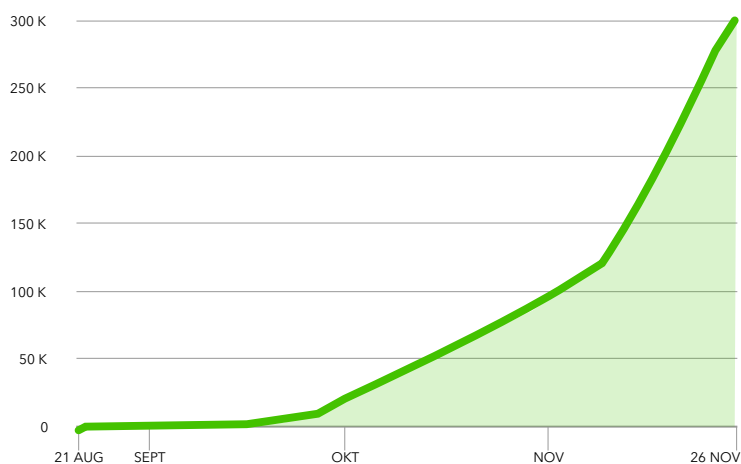
Din kokbok online. Med myTaste kan du upptäcka, spara och dela dina favoritrecept på ett enkelt och roligt sätt.



## MYTASTE NYCKELTAL

## ANTAL APP-INSTALLATIONER

ANDROID



## PLACERING I GOOLE PLAY BUTIKEN

KATEGORI LIFESTYLE 2015-11-26

| LAND      | PLACERING |
|-----------|-----------|
| Norge     | 1         |
| Sverige   | 2         |
| Danmark   | 2         |
| Portugal  | 2         |
| Finland   | 4         |
| Polen     | 5         |
| Italien   | 6         |
| Spanien   | 6         |
| Holland   | 7         |
| Venezuela | 9         |
| Chile     | 10        |

## TOPP-PLACERINGAR I GOOLE PLAY BUTIKEN

(KATEGORI LIFESTYLE 2015-11-26)

Google Play Store interface showing app rankings in the Lifestyle category for three countries: NO (Norway), SE (Sweden), and PT (Portugal). The interface includes a search bar, a filter dropdown set to 'Livsstil', and a grid of app cards. Each card displays the app icon, name, developer, and rating. The app 'myTaste Oppskrift' (203 Web Group AB) is highlighted with a green box in all three country views, indicating its top ranking.

**NO (Norway):**

- 1. myTaste Oppskrift (203 Web Group AB)
- 2. Tinder
- 3. KIWI Huskeliste (Norgesgruppen Data A)
- 4. MinMeny (Norgesgruppen Data A)
- 5. Narvesen Apphuset AS
- 6. happn
- 7. Hot or Not OR NOT LIMITED
- 8. Middagsplanlegger (REMA 1000 Norge AS)
- 9. FixIT Timebestill (Odin Systemer AS)
- 10. Club BR (BR Toys)

**SE (Sweden):**

- 1. Blocket (Blocket Mobile)
- 2. myTaste Recept (203 Web Group AB)
- 3. Tinder
- 4. Comviq
- 5. McDonald's Svenska McDonald's AB
- 6. Tradera (Tradera Sweden AB)
- 7. Hemnet
- 8. IKEA Store (IKEA)
- 9. ICA Handla (ICA Sverige)
- 10. OnlinePizza - H (OnlinePizza Norden)

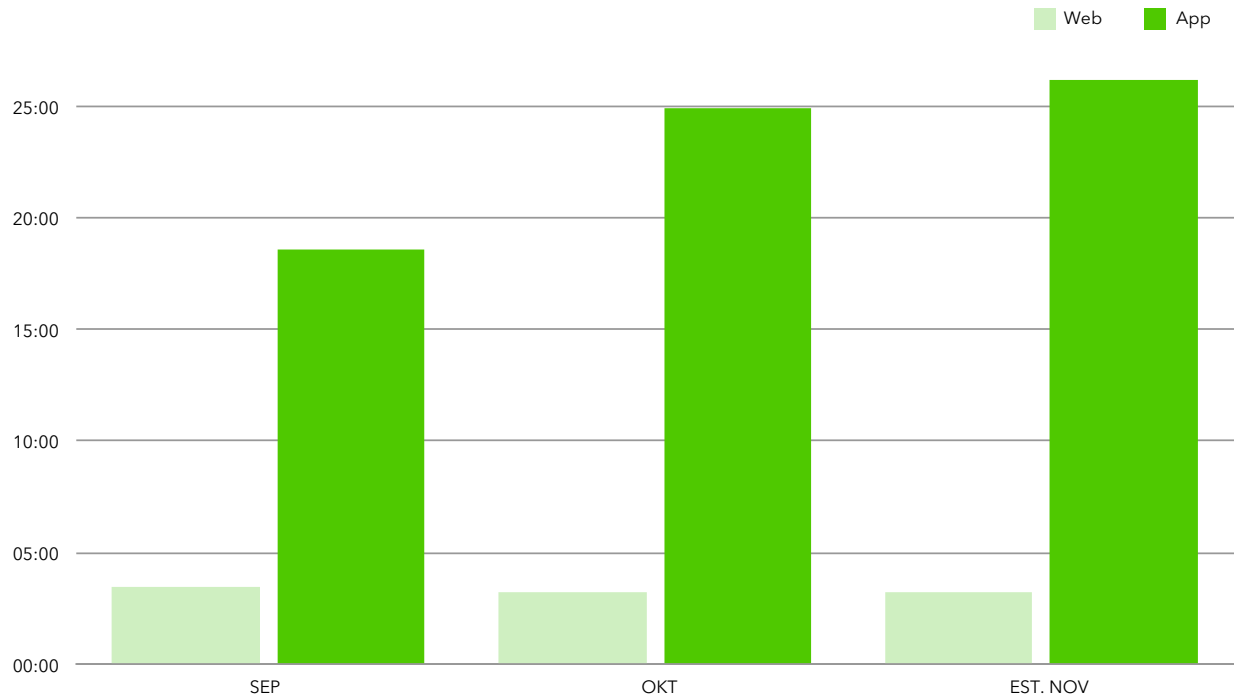
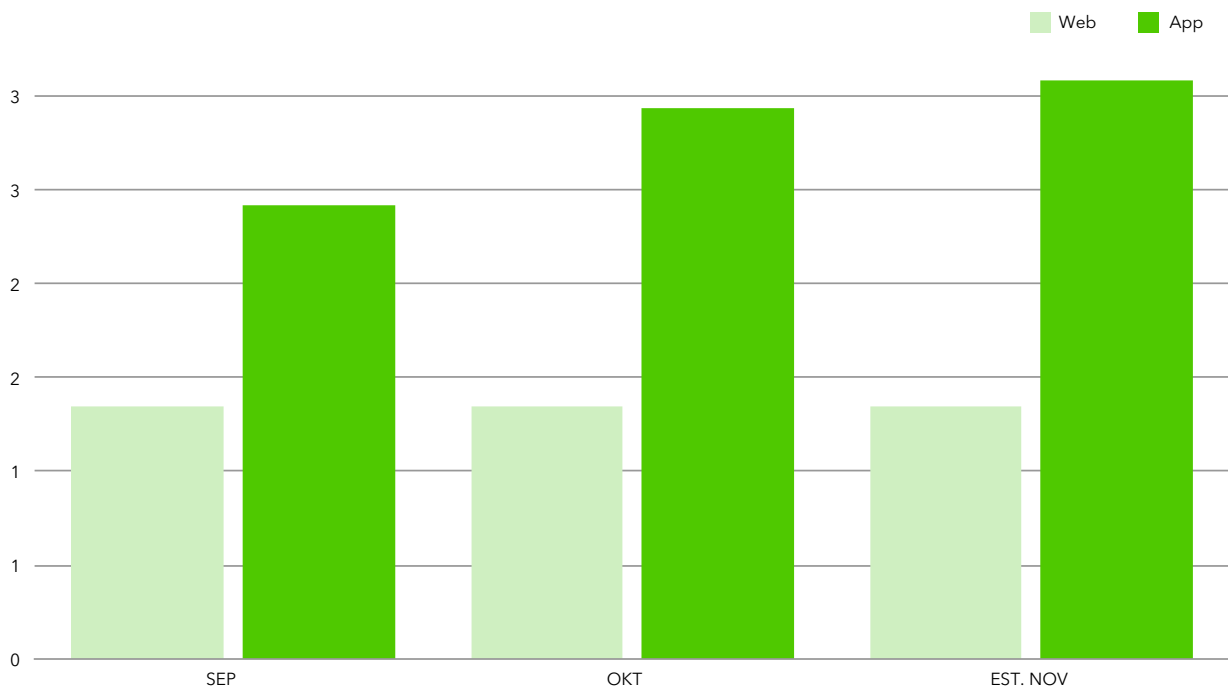
**DK (Denmark):**

- 1. Tinder
- 2. myTaste Recept (203 Web Group AB)
- 3. happn
- 4. Club BR (BR Toys)
- 5. IKEA Store (IKEA)
- 6. H&M
- 7. JUST EAT - Take (Just Eat Holding Limited)
- 8. LO Plus Medlem (LO Plus)
- 9. Vivino Wine Scanner (Vivino)
- 10. Hot or Not OR NOT LIMITED

**PT (Portugal):**

- 1. OLX Portugal - C (Fixeas)
- 2. myTaste Recept (203 Web Group AB)
- 3. Standvirtual - C (Fixeas)
- 4. Tinder
- 5. Custojusto.pt (Custojusto.pt)
- 6. Imovirtual Portal (Fixeas)
- 7. Assistente (apl.ai)
- 8. MyEdenred (Novo Banco, S.A)
- 9. Zomato - Restaurant (Zomato)
- 10. Zara (Inditex)

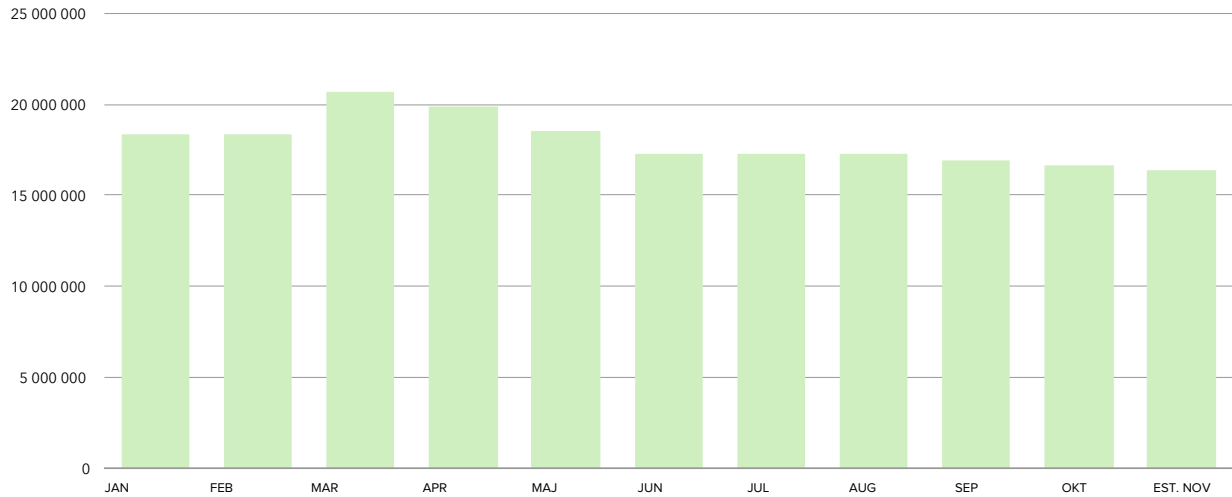
## MYTASTE NYCKELTAL

SNITT TID PER BESÖKARE  
MINUTER PER ANVÄNDARE OCH MÅNADSNITT ANTAL BESÖK  
BESÖK PER ANVÄNDARE OCH MÅNAD

## MYTASTE NYCKELTAL

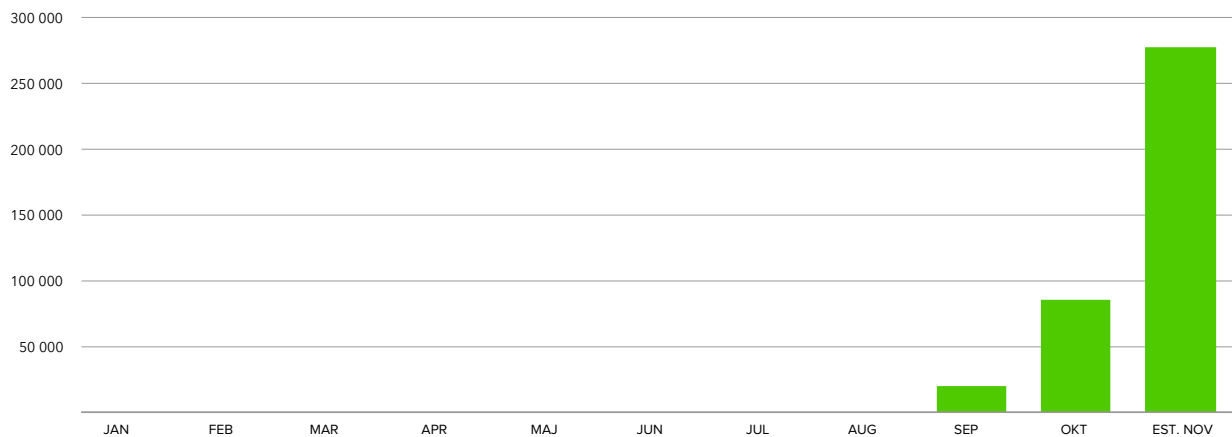
## UNIKA BESÖKARE WEBB

TOTALT PER MÅNAD



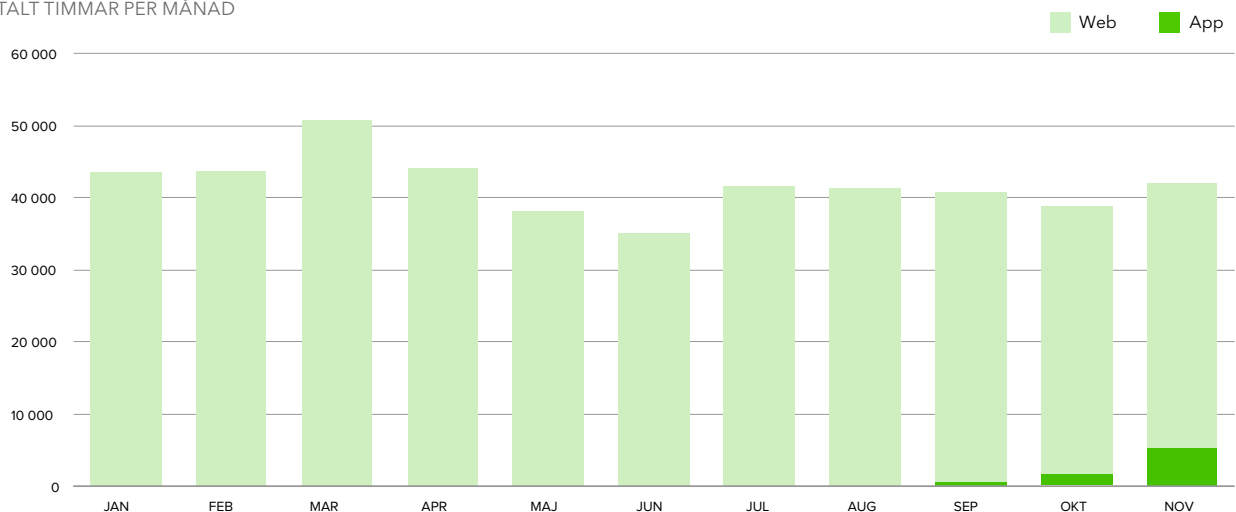
## UNIKA BESÖKARE APP (ANDROID)

TOTALT PER MÅNAD



## TID PÅ MYTASTE

TOTALT TIMMAR PER MÅNAD





## VD OSKAR ELVHAGE KOMMENTERAR

“ Efter stora strukturförändringar under Q2 har renodlingen börjat bära frukt under Q3. Säljverksamheten har flyttats hem till Stockholm, intäkterna har ökat och den resultatmässigt negativa trenden har brutits. Precis som kommunicerat förra kvartalet har fokus skiftat från att ansluta fler webbbutiker till att öka partnertrafiken. Som ett led i detta väljer vi i och med denna rapport att redovisa mer fördjupade siffror gällande partnergenererade klick samt även ökningen av anslutna partners. Detta anser vi ge en mer relevant bild av bolagets tillväxt gående framåt.

På tekniksidan har fokus främst legat mot att göra det enklare för butiker och partners att öka sina intäkter genom Shopellos plattform. Genom agilt arbete med partners och butiker har vi lyckats förbättrat förutsättningarna vilket i sin tur har gjort att partnertrafiken börjat öka redan nu under Q3.

Momentumet i utvecklingsarbetet efter kvartalets slut är fortsatt starkt. Fokus nu ligger mot att förbättra intelligensen

i sökalgoritmen samt även skapa nya tjänster för att både butiker och partners själva kunna styra sin egna medverkan och optimera sina resultat. Vi ser med tillförsikt fram emot Q4, som traditionellt är ett av de Shopellos säsongsmässigt starkaste kvartal.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

- Nylansering av AllaAnnonser.se har visat positiva resultat
- Säljverksamheten har flyttats hem till Stockholm
- Nya partnersamarbeten har bidragit med ökad trafik
- Negativ resultattrend bruten

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

- Ny sökalgoritm för ökade intäkter och användarvärde
- Nya strategiskt viktiga samarbetspartners
- Butiksadmin lanserat - Butiker kan följa sin trafik i realtid

### ANTAL BUTIKER

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

**1 050** ±0st

### ANTAL PARTNERS

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

**77** +12st

### ANTAL KLIKK Q3 2015

JÄMFÖRT MED Q3 2014

**2,3M** +53%

### OMSÄTTNING Q3 2015

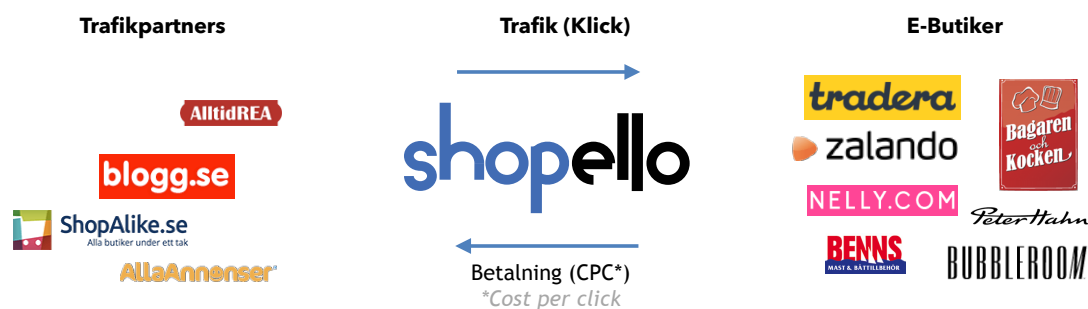
JÄMFÖRT MED Q3 2014

**4 176 tkr** +7%

## OM SHOPELLO

Shopello samlar produkter från hundratals anslutna webbbutiker och skapar ett shoppingnätverk där även partnersajter kan använda Shopellos sökmotor för sina egna tjänster. De anslutna webbbutikerna betalar per klick och intäkterna delas när klickerna kommer från partnersajter.

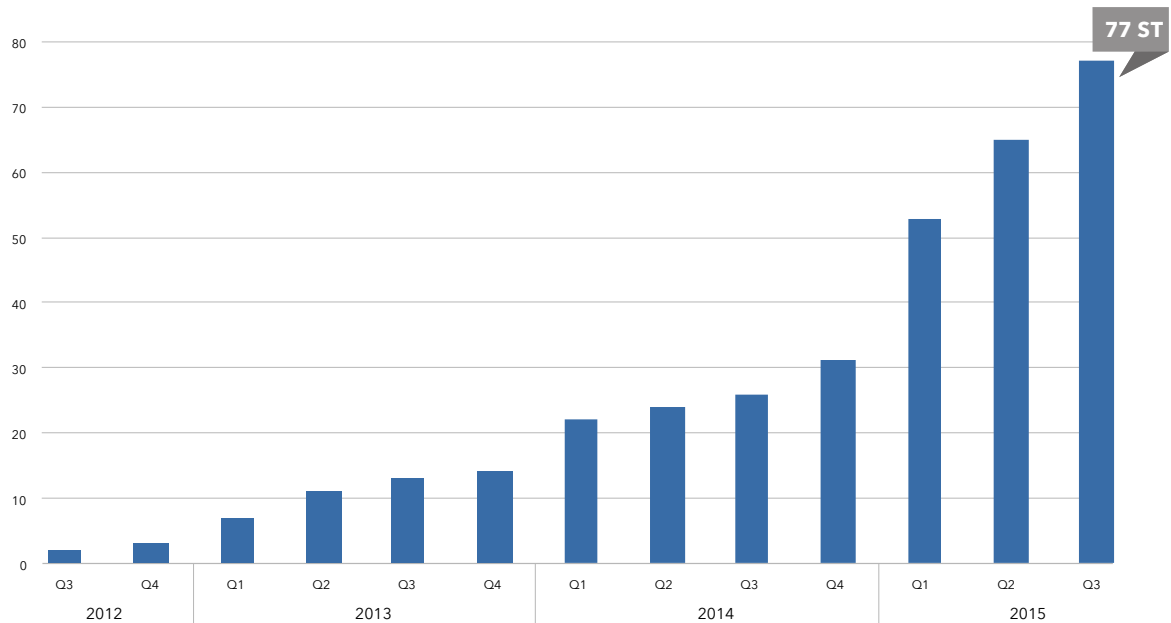
## SÅ FUNGERAR SHOPELLO



## SHOPELLO NYCKELTAL

## PARTNERS

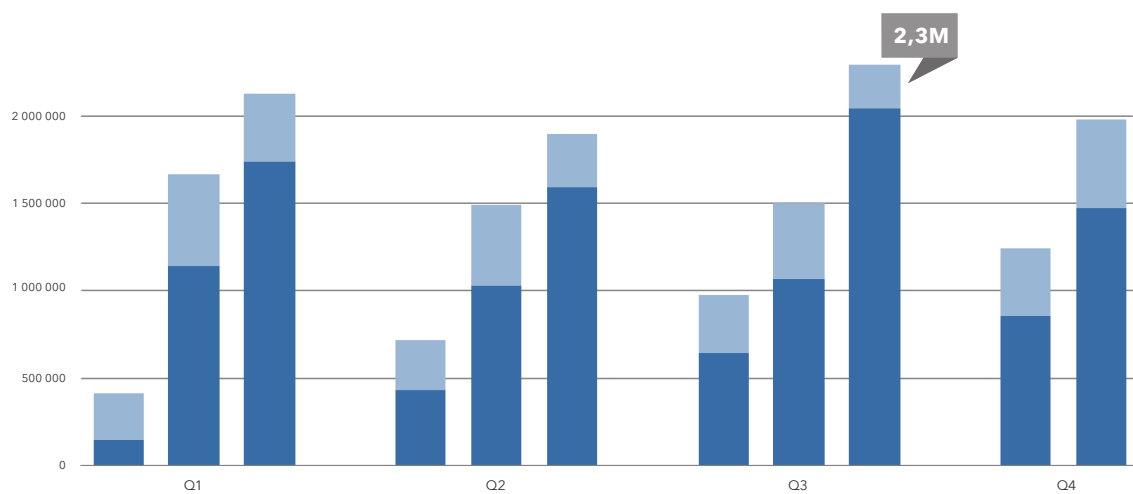
ANTAL ANSLUTNA PARTNERS I SHOPELLO



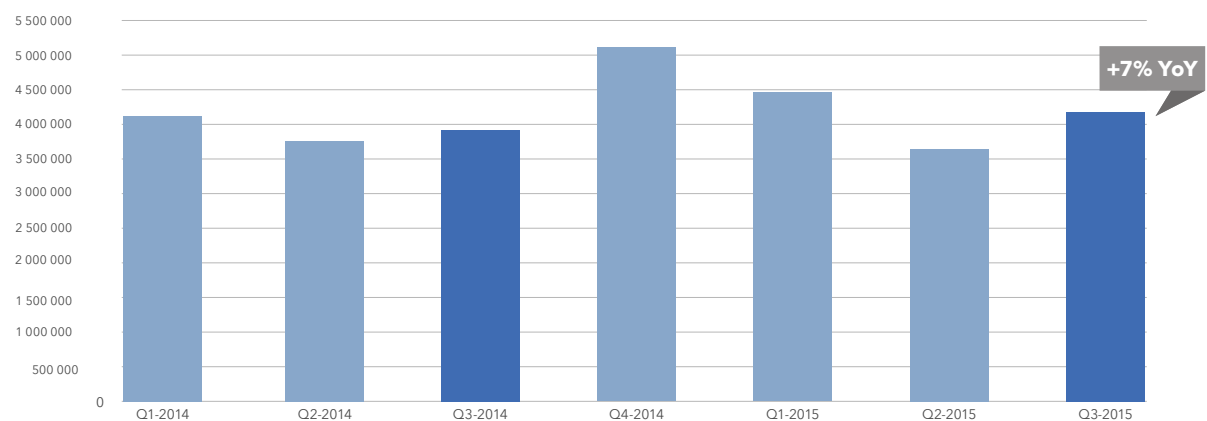
## KLICK

ANTAL KLICK PER KVARTAL I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR I SHOPELLO

PARTNERKLICK SHOPELLO (.se/.no/.dk)



## SEGMENTETS OMSÄTTNING PER KVARTAL





## 203 CREATIVE

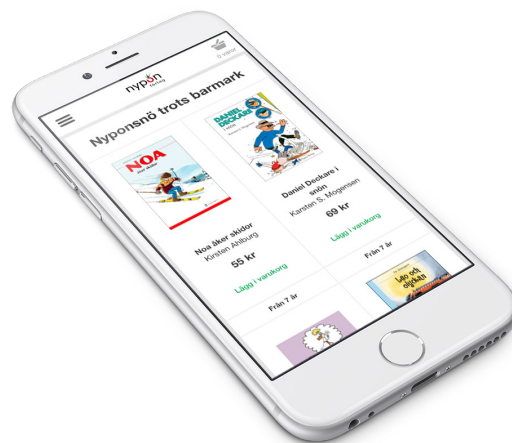
## VD DIETER KALISCH KOMMENTERAR

“ Fokus det här kvartalet har varit att hitta olika sätt att bidra till koncernen som helhet. Vi har lånat ut flera resurser till utvecklingen av myTaste, samt arbetat med ytterligare en satsning inom mat och dryck. Vi gör ändå ett starkt resultat i Q3. Delvis tack vare vår avyttring av en mindre post Refunder-aktier - vilket visar att vår affärsidé med investeringar i rätt sorts nystartade bolag verkligen håller.

I förra rapporten nämnde jag ett nytt projekt inom resebranschen. Det samarbetet realiserades aldrig, båda parter har enats om att ett rent konsultuppdrag är en bättre väg att gå.

Under nästa kvartal kommer vi jobba ännu mer med övriga bolag inom koncernen och vi räknar med att vår omsättning kommer landa under de mål som tidigare satts upp. Däremot kommer det påverka koncernens gemensamma resultat positivt.

Efter periodens slut har vi slutfört våra investeringstimmar och fått alla avtalade aktier i Right Route AB. Vi fortsätter även att jobba med bolaget löpande på konsultbasis för att ytterligare utveckla News55.se tillsammans.



## NYPON FÖRLAG

*“Vi har fortsatt att arbeta intensivt med Wordpress och har under perioden bl.a lanserat Nypon förlags nya e-handelssatsning i WooCommerce. Den stora utmaningen låg i att få till en bra sök & produkthantering, plattformen har många titlar med tillhörande material som skall vara enkelt att hitta för besökarna.”*

## OM 203 CREATIVE

Vi är koncernens digitala byrå som producerar allt från digitala strategier till e-handelsplattformar och webbkampanjer.

## Affärsidé

Byrån arbetar mot externa kunder på konsultbasis. Huvudfokus ligger på att utveckla anpassade kundlösningar, samt att generera trafik och konvertera den till avslut. Detta görs bland annat genom att nyttja erfarenheter från koncernens egna varumärken - en konkurrensfördel som andra, liknande aktörer saknar.

En växande del av 203 Creatives verksamhet består av att gå in som delägare i lovande nystartade projekt, vilket ger möjlighet för oss att göra större affärer med arbetstimmar som investering.

## NUVARANDE INVESTERINGAR



## KONCERNEN

## FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 11 561 tkr (11 258), vilket är en ökning med 303 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 1 539 tkr (-1 027) vilket är en ökning med 2 566 tkr. Internt upparbetade kostnader som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 663 tkr (2 247).

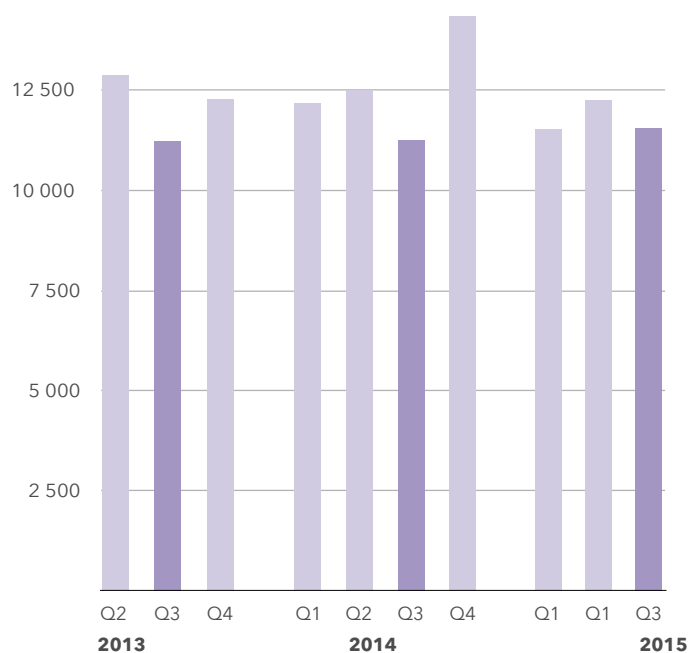
## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 30 september 2015 uppgick koncernens likvida medel till 3 867 tkr (3 052). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 856 tkr (1 454) och bokförd skuld för utställda konvertibler uppgick till 14 165 tkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten mellan januari och september uppgick till -5 901 tkr (-8 053).

## MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick mellan januari och september till 4 221 tkr (7 727). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -2 409 tkr (-1 670).

NETTOOMSÄTTNING  
TKR PER KVARTAL

## UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

| JULI-SEPT 2015 (2014)                          | MYTASTE        | SHOPELLO      | 203 CREATIVE  | BILWEB   | KONCERN-<br>GEMENSAMT | JUSTERINGAR     | KONCERNEN       |
|------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| EXTERNA INTÄKTER                               | 5 169 (4 650)  | 4 176 (3 916) | 2 214 (2 692) | - (0)    | 2 (0)                 | 0 (0)           | 11 561 (11 258) |
| INTERNA INTÄKTER                               | 23 (20)        | - (66)        | 84 (123)      | - (0)    | 1 292 (2 513)         | -1 399 (-2 722) | 0 (0)           |
| RÖRELSERESULTAT FÖRE<br>AVSKRIVNINGAR (EBITDA) | 1 029 (-2 079) | 683 (150)     | 96 (386)      | - (-148) | -460 (308)            | 191 (356)       | 1 539 (-1 027)  |
| AVSKRIVNINGAR                                  |                |               |               |          |                       |                 | -1 279 (-1 355) |
| FINANSIELLA POSTER, NETTO                      |                |               |               |          |                       |                 | * 0 (-71)       |
| KONCERNENS RESULTAT<br>FÖRE SKATT              |                |               |               |          |                       |                 | 260 (-2 453)    |

\* Under kvartalet har 203 Creative sålt av andelar i Refunder AB, vilket medfört en vinst om 454 tkr under finansiella poster.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| TKR                                        | NOT  | 2015-07-01-<br>2015-09-30 | 2014-07-01-<br>2014-09-30 | 2015-01-01-<br>2015-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-12-31 |
|--------------------------------------------|------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| NETTOOMSÄTTNING                            | 2, 5 | 11 561                    | 11 258                    | 35 368                    | 35 835                    | 50 202                    |
| AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING          |      | 663                       | 2 247                     | 3 297                     | 6 274                     | 8 285                     |
| ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER                     |      | 255                       | 129                       | 861                       | 398                       | 540                       |
|                                            |      | <b>12 479</b>             | <b>13 634</b>             | <b>39 526</b>             | <b>42 507</b>             | <b>59 027</b>             |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>                 |      | -3 725                    | -3 880                    | -11 682                   | -12 912                   | -17 575                   |
| DIREKTA KOSTNADER                          |      | -1 825                    | -1 923                    | -7 437                    | -7 768                    | -11 700                   |
| ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER                   |      | -5 390                    | -8 858                    | -21 879                   | -28 326                   | -37 844                   |
| PERSONALKOSTNADER                          |      | -1 279                    | -1 355                    | -6 659                    | -3 741                    | -4 986                    |
| AVSKRIVNINGAR                              |      |                           |                           |                           |                           |                           |
|                                            |      | <b>-12 219</b>            | <b>-16 016</b>            | <b>-47 657</b>            | <b>-52 747</b>            | <b>-72 105</b>            |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                     |      | <b>260</b>                | <b>-2 382</b>             | <b>-8 131</b>             | <b>-10 240</b>            | <b>-13 078</b>            |
| FINANSNETTO                                |      | 0                         | -71                       | -1 313                    | 360                       | 644                       |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>                 |      | <b>260</b>                | <b>-2 453</b>             | <b>-9 444</b>             | <b>-9 880</b>             | <b>-12 434</b>            |
| SKATT                                      |      | 72                        | 79                        | 455                       | 190                       | 201                       |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                  |      | <b>332</b>                | <b>-2 374</b>             | <b>-8 989</b>             | <b>-9 690</b>             | <b>-12 233</b>            |
| <b>PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:</b> |      |                           |                           |                           |                           |                           |
| MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE                 |      | 268                       | -2 235                    | -8 962                    | -9 484                    | -11 883                   |
| INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE        |      | 64                        | -139                      | -27                       | -206                      | -350                      |
| <b>SUMMA</b>                               |      | <b>332</b>                | <b>-2 374</b>             | <b>-8 989</b>             | <b>-9 690</b>             | <b>-12 233</b>            |
| RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING (KR)    |      | 0,02                      | -0,14                     | -0,54                     | -0,59                     | -0,75                     |
| RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (KR)   |      | 0,02                      | -0,14                     | -0,54                     | -0,59                     | -0,74                     |
| ANTAL AKTIER FÖRE UTSPÄDNING (ST)          |      | 16 613 675                | 16 445 757                | 16 445 757                | 16 351 949                | 16 351 949                |
| ANTAL AKTIER EFTER UTSPÄDNING (ST)         |      | 16 613 675                | 16 445 757                | 16 613 675                | 16 445 757                | 16 445 757                |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| TKR                                               | NOT | 2015-07-01-<br>2015-09-30 | 2014-07-01-<br>2014-09-30 | 2015-01-01-<br>2015-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-12-31 |
|---------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                         |     | <b>332</b>                | <b>-2 374</b>             | <b>-8 989</b>             | <b>-9 690</b>             | <b>-12 233</b>            |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                       |     |                           |                           |                           |                           |                           |
| POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET |     |                           |                           |                           |                           |                           |
| OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV            |     |                           |                           |                           |                           |                           |
| UTLÄNDSKA VERKSAMHETER                            |     | -2                        | -1                        | -17                       | 22                        | 45                        |
| <b>SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                 |     | <b>330</b>                | <b>-2 375</b>             | <b>-9 006</b>             | <b>-9 668</b>             | <b>-12 187</b>            |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b>                    |     |                           |                           |                           |                           |                           |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL</b>    |     |                           |                           |                           |                           |                           |
| MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE                        |     | 271                       | -2 236                    | -8 979                    | -9 462                    | -11 837                   |
| INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE               |     | 59                        | -139                      | -27                       | -206                      | -350                      |
| <b>SUMMA</b>                                      |     | <b>330</b>                | <b>-2 375</b>             | <b>-9 006</b>             | <b>-9 668</b>             | <b>-12 187</b>            |

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

| TKR                                                              | NOT | 2015-09-30    | 2014-12-31    | 2014-09-30    |
|------------------------------------------------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                                |     |               |               |               |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                                     |     |               |               |               |
| GOODWILL                                                         | 3   | 13 180        | 13 180        | 13 180        |
| ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR                                   |     | 22 927        | 22 869        | 21 638        |
| MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR                                 |     | 2 202         | 2 950         | 3 075         |
| FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR                                |     | 765           | 729           | 721           |
| UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN                                         |     | 49            | 342           | 360           |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>                               |     | <b>39 123</b> | <b>40 070</b> | <b>38 974</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                                     |     |               |               |               |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR EXKLUSIVE LIKVIDA MEDEL                    |     | 10 902        | 9 906         | 9 710         |
| LIKVIDA MEDEL                                                    |     | 3 867         | 5 361         | 3 052         |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>                               |     | <b>14 769</b> | <b>15 267</b> | <b>12 762</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                                          |     | <b>53 892</b> | <b>55 337</b> | <b>51 736</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                                  |     |               |               |               |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                              |     |               |               |               |
| AKTIEKAPITAL                                                     |     | 8 307         | 8 223         | 8 223         |
| ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL                                       |     | 48 488        | 46 875        | 46 875        |
| OMRÄKNINGSRESERV                                                 |     | 4             | 21            | -2            |
| BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT                  |     | -35 620       | -26 660       | -24 261       |
| EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE            |     | 21 179        | 28 459        | 30 835        |
| EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE |     | 134           | 153           | 297           |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>                                        |     | <b>21 313</b> | <b>28 612</b> | <b>31 132</b> |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>                                      |     |               |               |               |
| RÄNTEBÄRANDE SKULDER                                             | 4   | 16 020        | 2 282         | 1 454         |
| ÖVRIGA SKULDER                                                   |     | 0             | 0             | 0             |
| UPPSKJUTEN SKATTESKULD                                           |     | 1 850         | 2 087         | 2 171         |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>                                      |     |               |               |               |
| RÄNTEBÄRANDE SKULDER                                             | 4   | 2 148         | 5 048         | 3 321         |
| ÖVRIGA SKULDER                                                   |     | 12 561        | 17 308        | 13 658        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                            |     | <b>53 892</b> | <b>55 337</b> | <b>51 736</b> |

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

| TKR                                 | NOT | EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT<br>TILL MODERFÖRETAGETS<br>AKTIEÄGARE | EGET KAPITAL<br>HÄNFÖRLIGT TILL<br>INNEHAV UTAN<br>BESTÄMMANDE<br>INFLYTANDE | TOTALT EGET<br>KAPITAL |
|-------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>PER 1 JANUARI 2014</b>           |     | <b>40 424</b>                                                 | <b>325</b>                                                                   | <b>40 749</b>          |
| PERIODENS RESULTAT                  |     | -9 484                                                        | -206                                                                         | -9 690                 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT                |     | 22                                                            |                                                                              | 22                     |
| <b>SUMMA TOTALRESULTAT</b>          |     | <b>-9 462</b>                                                 | <b>-206</b>                                                                  | <b>-9 668</b>          |
| <b>TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b> |     |                                                               |                                                                              |                        |
| NYEMISSION OPTIONER                 |     | 50                                                            |                                                                              | 50                     |
| FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR        |     | -177                                                          | 177                                                                          | 0                      |
| <b>PER 30 SEPT 2015</b>             |     | <b>30 835</b>                                                 | <b>297</b>                                                                   | <b>31 132</b>          |

| TKR                                 | NOT | EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT<br>TILL MODERFÖRETAGETS<br>AKTIEÄGARE | EGET KAPITAL<br>HÄNFÖRLIGT TILL<br>INNEHAV UTAN<br>BESTÄMMANDE<br>INFLYTANDE | TOTALT EGET<br>KAPITAL |
|-------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>PER 1 JANUARI 2015</b>           |     | <b>28 459</b>                                                 | <b>153</b>                                                                   | <b>28 612</b>          |
| ÅRETS RESULTAT                      |     | -8 962                                                        | -27                                                                          | -8 989                 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT                |     | -17                                                           |                                                                              | -17                    |
| <b>SUMMA TOTALRESULTAT</b>          |     | <b>-8 979</b>                                                 | <b>-27</b>                                                                   | <b>-9 006</b>          |
| <b>TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE</b> |     |                                                               |                                                                              |                        |
| TECKNINGSOPTIONER                   |     | 353                                                           |                                                                              | 353                    |
| TILLÄGGSKÖPE SKILLING RECEPTINDEX   |     | 1 343                                                         |                                                                              | 1 343                  |
| FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR        |     |                                                               | 8                                                                            | 8                      |
| <b>PER 30 SEPT 2015</b>             |     | <b>21 176</b>                                                 | <b>134</b>                                                                   | <b>21 310</b>          |

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

| TKR                                                  | NOT | 2015-01-01-<br>2015-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-12-31 |
|------------------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                      |     |                           |                           |                           |
| RESULTAT FÖRE SKATT                                  |     | -9 444                    | -9 880                    | -12 434                   |
| JUSTERING FÖR ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER      |     | 6 555                     | 3 084                     | 4 418                     |
|                                                      |     | -2 889                    | -6 796                    | -8 016                    |
| BETALD INKOMSTSKATT                                  |     | -287                      | -316                      | -104                      |
| <b>NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b> |     | <b>-3 176</b>             | <b>-7 112</b>             | <b>-8 120</b>             |
| JUSTERINGAR AV RÖRELSEKAPITAL                        |     | -2 725                    | -941                      | 413                       |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>      |     | <b>-5 901</b>             | <b>-8 053</b>             | <b>-7 707</b>             |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>      |     | <b>-4 790</b>             | <b>-2 195</b>             | <b>-4 786</b>             |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>     |     | <b>9 197</b>              | <b>292</b>                | <b>4 846</b>              |
| <b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>                          |     | <b>-1 494</b>             | <b>-9 956</b>             | <b>-7 647</b>             |
| LIKVIDA MEDEL I BÖRJAN AV ÅRET                       |     | 5 361                     | 13 008                    | 13 008                    |
| LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT                     |     | 3 867                     | 3 052                     | 5 361                     |

## MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

| TKR                                      | NOT | 2015-01-01-<br>2015-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-12-31 |
|------------------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| NETTOOMSÄTTNING                          |     | 4 221                     | 7 727                     | 10 358                    |
| ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER                   |     | 1 989                     | 2 408                     | 3 038                     |
|                                          |     | <b>6 210</b>              | <b>10 135</b>             | <b>13 396</b>             |
| <b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>               |     |                           |                           |                           |
| DIREKTA KOSTNADER                        |     | -2 057                    | -2 470                    | -3 183                    |
| ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER                 |     | -2 674                    | -4 198                    | -5 397                    |
| PERSONALKOSTNADER                        |     | -3 888                    | -5 137                    | -6 818                    |
| AVSKRIVNINGAR                            |     | -130                      | -217                      | -291                      |
|                                          |     | <b>-8 749</b>             | <b>-12 022</b>            | <b>-15 689</b>            |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   |     | <b>-2 539</b>             | <b>-1 887</b>             | <b>-2 293</b>             |
| FINANSNETTO                              |     | -2 718                    | 565                       | 681                       |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> |     | <b>-5 257</b>             | <b>-1 322</b>             | <b>-1 612</b>             |
| BOKSLUTSDISPOSITIONER                    |     | 0                         | 0                         | 1 098                     |
| <b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>               |     | <b>-5 257</b>             | <b>-1 322</b>             | <b>-514</b>               |
| SKATT                                    |     | 0                         | 0                         | 0                         |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                |     | <b>-5 257</b>             | <b>-1 322</b>             | <b>-514</b>               |

## MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| TKR                            | NOT | 2015-01-01-<br>2015-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-09-30 | 2014-01-01-<br>2014-12-31 |
|--------------------------------|-----|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| PERIODENS RESULTAT             |     | -5 257                    | -1 322                    | -514                      |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT           |     | -                         | -                         | -                         |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT</b> |     | <b>-5 257</b>             | <b>-1 322</b>             | <b>-514</b>               |



## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

| TKR                                   | 2015-09-30    | 2014-12-31    | 2014-09-30    |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                     |               |               |               |
| <b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>          |               |               |               |
| IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR    | 0             | 0             | 59            |
| MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR      | 213           | 343           | 387           |
| FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR     | 39 814        | 38 431        | 38 430        |
| <b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>    | <b>40 027</b> | <b>38 774</b> | <b>38 876</b> |
| <b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>          |               |               |               |
| KORTFRISTIGA FORDRINGAR               | 24 546        | 16 264        | 13 926        |
| KASSA OCH BANK                        | 1 662         | 2 519         | 1 236         |
| <b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>    | <b>26 208</b> | <b>18 783</b> | <b>15 162</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>66 235</b> | <b>57 557</b> | <b>54 038</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>       |               |               |               |
| <b>EGET KAPITAL</b>                   |               |               |               |
| BUNDET EGET KAPITAL                   |               |               |               |
| AKTIEKAPITAL                          | 8 307         | 8 223         | 8 223         |
| FRITT EGET KAPITAL                    |               |               |               |
| BALANSERAT RESULTAT                   | 44 000        | 42 902        | 42 901        |
| PERIODENS RESULTAT                    | -5 257        | -514          | -1 322        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL</b>             | <b>47 050</b> | <b>50 611</b> | <b>49 802</b> |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>           | <b>14 165</b> | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>           | <b>5 020</b>  | <b>6 946</b>  | <b>4 236</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>66 235</b> | <b>57 557</b> | <b>54 038</b> |

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

## NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

### SAMMANSATTA INSTRUMENT

Konvertibla skuldebrev kan konverteras till aktier genom att motparten utnyttjar sin option att konvertera fordringsrätten till aktier och redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom att de framtida betalningsflödena diskonteras med den aktuella marknadsräntan för en liknande skuld utan rätt till konvertering. Värdet på egetkapitaldelen beräknas som skillnaden mellan emissionslikviden då det konvertibla skuldebrevet gavs ut och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten. Räntekostnaden redovisas i årets resultat och beräknas med effektivräntemetoden.

## NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Från och med Q3 2015 har en ny segmentindelning införts. Den nya segmentsindelningen identifierar tre rörelsesegment, myTaste, Shopello, och 203 Creative. Tidigare segment 203 Brands är därmed upplöst och Matklubben rapporteras nu istället under segmentet myTaste och Allaannonser, en av Shopellos största partnersiter, rapporteras under segmentet Shopello. Historiska jämförelsetal har räknats om för att harmonisera med den nya indelningen. Vidare har Bilweb som såldes i maj 2014, och tidigare rapporterades under 203 Brands, brutits ut till ett eget tillfälligt segment för att förenkla historisk jämförelse. För historiska siffror gällande tidigare segmentsindelning se tidigare publicerade rapporter.

### MYTASTE

myTaste är en av världens största matsajter med social funktionalitet. Främsta inkomstkällan är reklam. Segmentet utgörs av koncernens matrelaterade sajter; myTaste, Matklubben, Vinklubben och Bodegashop.com.

### SHOPELLO

Shopello är en e-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik. Segmentet inkluderar förutom Shopello även Allaannonser och Möbler.se som är två av koncernen helägda partnersajter.

### 203 CREATIVE

Är en fristående digitalyrå som levererar konsulttjänster till både externa kunder och de interna sajterna.

### BILWEB

Bilweb.se avyttrades den 1 juni 2014. För att ge en mer rättvisande bild av den nya segmentsindelningen har omsättning och resultat för Bilweb brutits ut i ett eget tillfälligt segment.

Förutom dessa fyra segment bryts också **KONCERNGEMENSAMT** ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

## JULI - SEPT 2015 (2014)

|                                                | MYTASTE        | SHOPELLO      | 203 CREATIVE  | BILWEB   | KONCERN-<br>GEMENSAMT | JUSTERINGAR     | KONCERNEN       |
|------------------------------------------------|----------------|---------------|---------------|----------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| EXTERNA INTÄKTER                               | 5 169 (4 650)  | 4 176 (3 916) | 2 214 (2 692) | - (0)    | 2 (0)                 | 0 (0)           | 11 561 (11 258) |
| INTERNA INTÄKTER                               | 23 (20)        | - (66)        | 84 (123)      | - (0)    | 1 292 (2 513)         | -1 399 (-2 722) | 0 (0)           |
| RÖRELSERESULTAT FÖRE<br>AVSKRIVNINGAR (EBITDA) | 1 029 (-2 079) | 683 (150)     | 96 (386)      | - (-148) | -460 (-308)           | 191 (356)       | 1 539 (-1 027)  |
| AVSKRIVNINGAR                                  |                |               |               |          |                       |                 | -1 279 (-1 355) |
| FINANSIELLA POSTER, NETTO                      |                |               |               |          |                       |                 | 0 (-71)         |
| KONCERNENS RESULTAT<br>FÖRE SKATT              |                |               |               |          |                       |                 | 260 (-2 453)    |

## JAN-SEPT 2015 (2014)

|                                                | MYTASTE         | SHOPELLO        | 203<br>CREATIVE | BILWEB    | KONCERN-<br>GEMENSAMT | JUSTERINGAR     | KONCERNEN       |
|------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| EXTERNA INTÄKTER                               | 15 932 (14 582) | 12 282 (11 798) | 7 104 (7 614)   | - (1 841) | 50 (0)                | 0 (0)           | 35 368 (35 835) |
| INTERNA INTÄKTER                               | 78 (57)         | - (-76)         | 590 (586)       | - (0)     | 4 173 (8 023)         | -4 841 (-8 842) | 0 (0)           |
| RÖRELSERESULTAT FÖRE<br>AVSKRIVNINGAR (EBITDA) | -959 (-6 211)   | 792 (870)       | 659 (203)       | - (-423)  | -2 417 (-1 669)       | 453 (731)       | -1 472 (-6 499) |
| AVSKRIVNINGAR                                  |                 |                 |                 |           |                       |                 | -6 659 (-3 741) |
| FINANSIELLA POSTER,<br>NETTO                   |                 |                 |                 |           |                       |                 | -1 313 (360)    |
| KONCERNENS RESULTAT<br>FÖRE SKATT              |                 |                 |                 |           |                       |                 | -9 444 (-9 880) |

### NOT 3 FÖRVÄRV

203 Web Group AB har förvärvat 100% av aktierna och rösterna i Bodega Web SL som driver den spanska vinbutiken Bodegashop.com. Butiken är en återförsäljare till en av de största dryckesgrossisterna i Spanien och erbjuder ett produktsortiment på över 8 000 artiklar med försäljningsrättigheter inom hela EU. Förvärvsdagen anses vara den 24 juni 2015 då förvärvet blev slutgiltigt i och med en förlikning.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten:

|                                              | FASTSTÄLLDA VERKLIGA<br>VÄRDEN I FÖRVÄRVAT<br>FÖRETAG |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Immateriella tillgångar                      | 2 324 840                                             |
| Materiella anläggningstillgångar             | 0                                                     |
| Uppskjuten skattefordran                     | 30 206                                                |
| Varulager                                    | 0                                                     |
| Kundfordringar och övriga fordringar         | 72 084                                                |
| Likvida medel                                | 38 533                                                |
| Räntebärande skulder                         | 0                                                     |
| Uppskjuten skatteskuld                       | - 511 465                                             |
| Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder | -454 198                                              |
| Identifierbara nettotillgångar               | 1 500 000                                             |
| Innehav utan bestämmande inflytande          | 0                                                     |
| <b>ÖVERFÖRD ERSÄTTNING</b>                   | <b>1 500 000</b>                                      |

Den överförda ersättningen (köpeskillingen) ska ske kontant med en avbetalningsplan om 1 år.

I samband med förvärvet uppstod ett koncernmässigt övervärde om 1 813 375 kr i form av en skillnad mellan den överförda ersättningen och det verkliga värdet av de förvärvade nettotillgångarna. Värdena är hänförlig till dels varumärket och dels till värdet av plattformen (sajten) och dess kundregister.

Den upprättade förvärvskalkylen är slutlig.

Den 24 februari 2015 offentliggjordes förvärvet av danska bolaget Pricecloud ApS. Planen var att uppstarten och integrationen av Pricecloud skulle drivas från kontoret i Spanien. Mot bakgrund av det kostnadseffektiviseringsprogram som pågår för att ta 203 Web Group som koncern till lönsamhet så har dock förutsättningar förändrats och Shopello har därför beslutat om att avbryta förvärvet. Båda parter är överens och Pricecloud kommer fortsätta drivas från Spanien av tidigare ägare. Köpeskillingen och köpeobjektet går därmed tillbaka och inga ytterligare krav återstår därefter. Shopello och Pricecloud kommer även i framtiden fortsätta att samarbeta. Mot bakgrund av det avbrutna förvärvet samt balans- och resultaträkningens ringa omfattning har Pricecloud ApS inte konsoliderats i koncernen under perioden och därmed har ingen förvärvsanalys upprättats.

### NOT 4 UPPLYSNINGAR OM VERKLIGT VÄRDE

|                             | 30 SEPT 2015    |                | 31 DEC 2014     |                |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|                             | REDOVISAT VÄRDE | VERKLIGT VÄRDE | REDOVISAT VÄRDE | VERKLIGT VÄRDE |
| SKULDER FRÅN KREDITINSTITUT | 2 475           | 2 475          | 3 312           | 3 312          |
| VILLKORAD KÖPESKILLING      | -               | -              | 1 308           | 1 308          |
| FINANSIELLA LEASINGSKULDER  | 1 529           | 1 529          | 1 546           | 1 546          |
| KONVERTIBELT LÅN            | 14 164          | 14 164         | -               | -              |

## BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

För beskrivning hur verkligt värde beräknas se information i årsredovisningen för 2014.

### KONVERTIBELT LÅN

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

### VILLKORAD KÖPESKILLING

Villkorad köpeskillning värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall.

Den villkorade köpeskillning har värderats till verkligt värde som återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Förändring för villkorade köpeskillningen i nivå 3 presenteras nedan.

|                              | JULI-SEPT 2015 (2014) | JAN-SEPT 2015 (2014) | JAN-DEC 2014 |
|------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------|
| INGÅENDE BALANS              | -(1 360)              | 1 308 (1 276)        | 1 276        |
| VÄRDEFÖRÄNDRING I RESULTATET | - (-)                 | 35 (84)              | 32           |
| REGLERAD SKULD               | - (-)                 | -1 343 (-)           | -            |
| UTGÅENDE BALANS              | -(1 360)              | 0 (1 360)            | 1 308        |

## NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen har under perioden haft närstående relationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2014.

### Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2015

26 feb 2016

### Kontaktinformation

203 Web Group AB (publ)  
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR  
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 203 Web Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 november 2015 kl. 08.30 (CET).

### Aktien

203 Web Group hade per 30 sept 2015 ett aktiekapital om 8 306 838 kr fördelat på 16 613 675 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet 203. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

### Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för 203 Web Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2015-01-01 - 2015-09-30.

### Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

