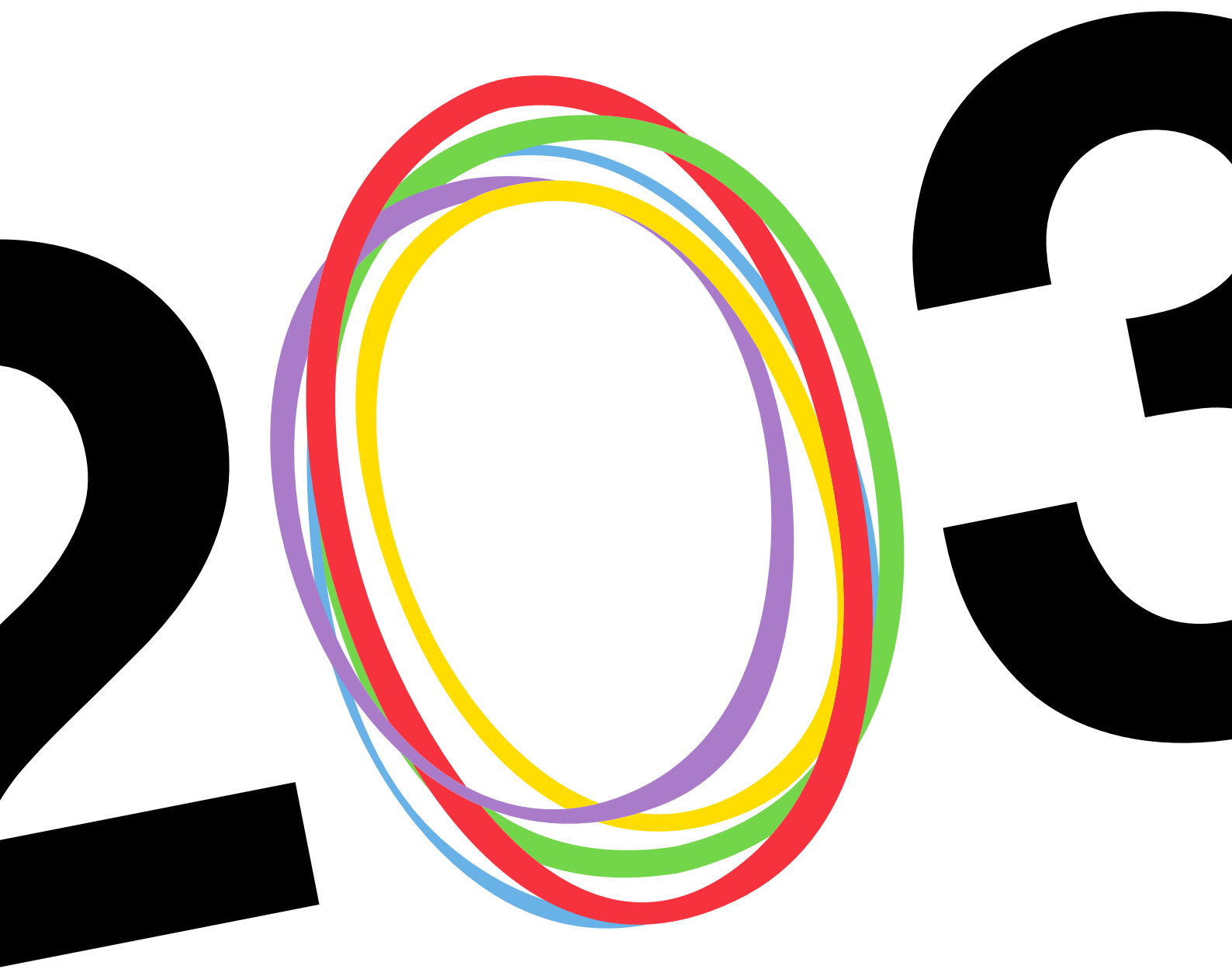


DELÅRSRAPPORT **Q2** 2014

203 WEB GROUP AB (PUBL) ORG.NR. 556710-8757



SUMMERING

87 MILJ
BESÖKARE+ 22%
JÄMFÖRT MED Q2 2013

KONCERNEN	Q2 2014	Q2 2013	Q1-Q2 2014	Q1-Q2 2013
NETTOOMSÄTTNING (TKR)	12 469	12 814	24 577	23 632
RÖRELSERESULTAT (EBITDA) (TKR)	- 3 532	2 654	-5 472	3 709
RÖRELSEMARGINAL (EBITDA) (%)	n/a	20,71	n/a	15,69%
RESULTAT EFTER SKATT (TKR)	- 5 130	1 462	-7 316	1 449
RESULTAT PER AKTIE (KR)	- 0,31	0,10	-0,45	0,09

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

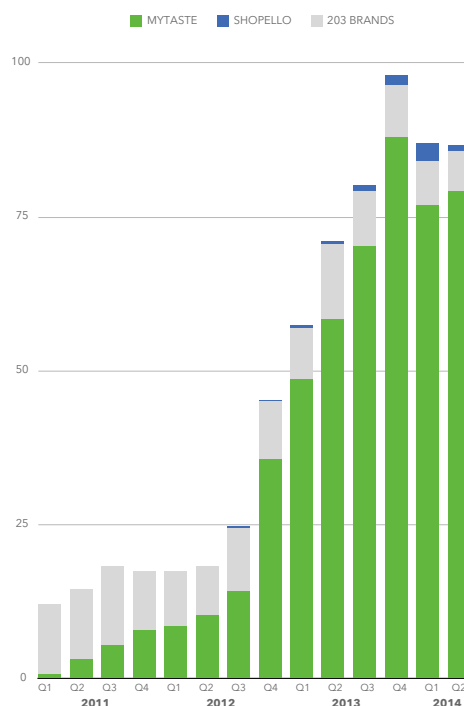
UNDER PERIODEN

- Avyttring av Bilweb AB med anledning att renodla verksamheten. Köpeskillingen uppgick till 4 miljoner kronor.
- 203 Brands AB har investerat 1 500 039 kronor i Shopello International AB via en nyemission. Därmed ökade aktieinnehavet i bolaget med 243 aktier vilket motsvarar 9,38%. Utöver detta har 203 Web Group förvärvat ytterligare 18,18% av aktierna via en apportemission om 1 999 986 kronor med aktier i 203 Web Group. Koncernen äger efter transaktionerna totalt 79,56% i Shopello.
- Totala premiumförsäljning uppgick till 2,4 MKR, vilket motsvarar en ökning med 276% jämfört med samma kvartal föregående år.

EFTER PERIODEN

- Ny handelsplats till Nasdaq OMX First North Premier.
- Jonas Söderqvist ny VD för 203 Web Group. I samband med detta tillträdde Andreas Friis som styrelseordförande och CFO Robert Zettervall som vice VD.
- Tidigare verksamhetschef Martin Lilliestierna blev i augusti VD för 203 Brands.
- myTaste har brytits ut i nytt bolag
- Wrapp-grundaren Aage Reerslev tillträder i september som VD för myTaste.

TRAFIK



VD ORD



Vi glädjer oss åt att trafiktillväxten är fortsatt stark på myTaste och att den har accelerat inför vår säsongsmässigt starkaste period på året, vilket bäddar för nya trafikrekord.

Nytt för rapporten är att vi presenterar våra mål för trafik- och medlemstillväxten fram till årsskiftet, som ni kan fördjupa er i på sida 5. För att ytterligare öka tillväxttakten i myTaste utvärderar vi alternativ som kapitalinjektion, strategiska partnerskap och M&A-transaktioner. Besluten att ta bort videoannonsering under Q2 2013 samt att minska annonsutrymmena med 70% under Q4 2013 till förmån för mer relevant och kvalitativ annonsering har nu visat sig vara strategiskt korrekt. Kortsiktigt såg vi en nedgång av RPV (Revenue Per Visit), men nu har nivåerna börjat vända uppåt igen då premiumförsäljningen tagit fart och uppgick till 2,4 MKR under kvartalet, vilket motsvarar en ökning med 276% jämfört med samma period föregående år.

Även Shopello expanderar stadigt och har växt med antal anslutna butiker och partners. Dessutom har de påbörjat etableringen av en internationell säljorganisation i Barcelona för att ytterligare öka tillväxten på butiker och partners.

Detta kvartal redovisar vi ett svagare resultat än föregående, på grund av ökade kostnader i moderbolaget i samband med konverteringen till IFRS, listbytet till First North samt utbrytningen av myTaste till ett separat bolag. 203 Brands har även haft ökade kostnader i samband med försäljningen av Bilweb, vilket har gett en negativ effekt på resultatet.

I övrigt fortsätter vi att investera i portföljbolagen, framförallt i myTaste, då vi ser fortsatta goda möjligheter att öka tillväxttakten. Vi utvecklar nu myTaste-appen, som vi hoppas vara redo att lansera under Q4. Förväntningarna är att det kommer bidra till ökad medlemstillväxt, då en mobilanpassad produkt är en förutsättning för att konvertera mobiltrafik. Idag kommer ungefär 50 % av vår trafik från mobila enheter, men medlemskonverteringen från dessa är nästintill obefintlig. Då mobiltrafiken fortsätter att öka stadigt ser vi därför appen och en mobilanpassad sajt som långsiktigt värdebyggande.

Jonas Söderqvist
Grundare / VD
203 Web Group AB (publ)





BLIVANDE VD AAGE REERSLEV KOMMENTERAR

“ Jag är imponerad över att man på kort tid lyckats bygga upp en av världens största matsajter i nära 50 länder på 27 språk. Jag har lång erfarenhet av att jobba med appar och mobila plattformar och ser stor potential i att ta myTaste ut på den mobila internetmarknaden.

Nu gäller det att nyttja kraften i trafiken till att bygga en allt vassare konsumentupplevelse, samtidigt som vi ökar antalet kommersiella partners/annonsörer - först och främst på de marknader där vi redan är nummer ett.

Min vision är att det ska vara lika självklart för matrelaterade varumärken att vara med på myTaste som det är idag för dem att finnas på Facebook, Instagram och Pinterest. Jag ser därför fram emot att få sätta tänderna i ett varumärke som myTaste där jag kan nyttja min erfarenhet av att bygga upp en effektiv sälj- och marknadsorganisation med internationell bredd.

BESÖKARE JUNI 2014

JÄMFÖRT MED JUNI 2013

28M +47%

MEDLEMMAR PER SISTA JUNI 2014

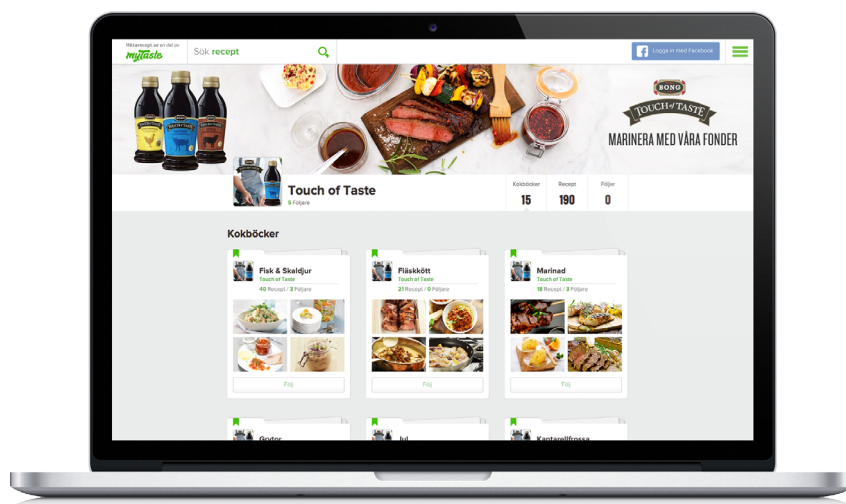
JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

4,9M +1,5M

OM MYTASTE

Vår idé är att bygga världens största sociala nätverk med inriktning på mat och matlagning. Vi erbjuder en plats där människor kan upptäcka, spara och dela sina favoritrecept på ett enkelt och roligt sätt. Vår ambition är att myTaste ska vara det självklara valet för alla som söker inspiration i köket och att det ska bli en naturlig mötesplats för konsumenter, varumärken, bloggare, kockar och restauranger över hela världen.

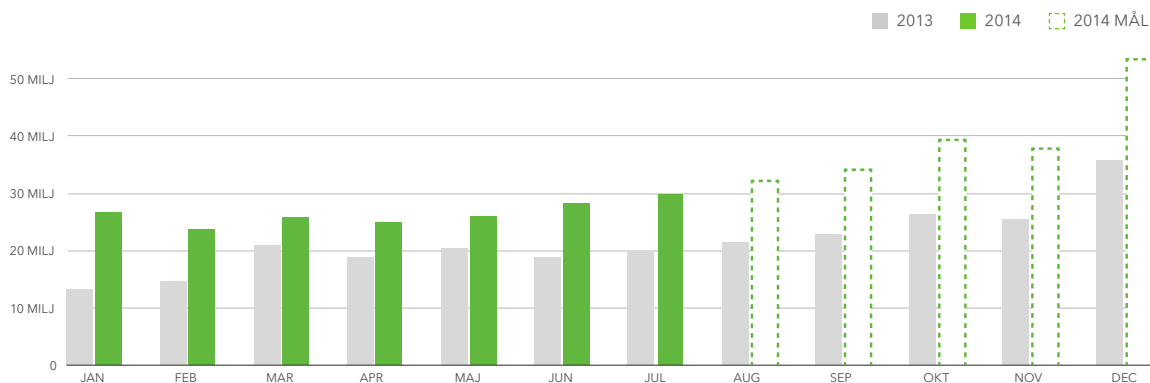
myTastes skalbarhet har gjort att sajten snabbt vuxit på de marknader där den lanserats. Genom att ta ett globalt grepp om en marknad där konkurrenterna traditionellt verkat lokalt har myTaste lyckats bygga upp en unik position på kort tid.



MYTASTE NYCKELTAL

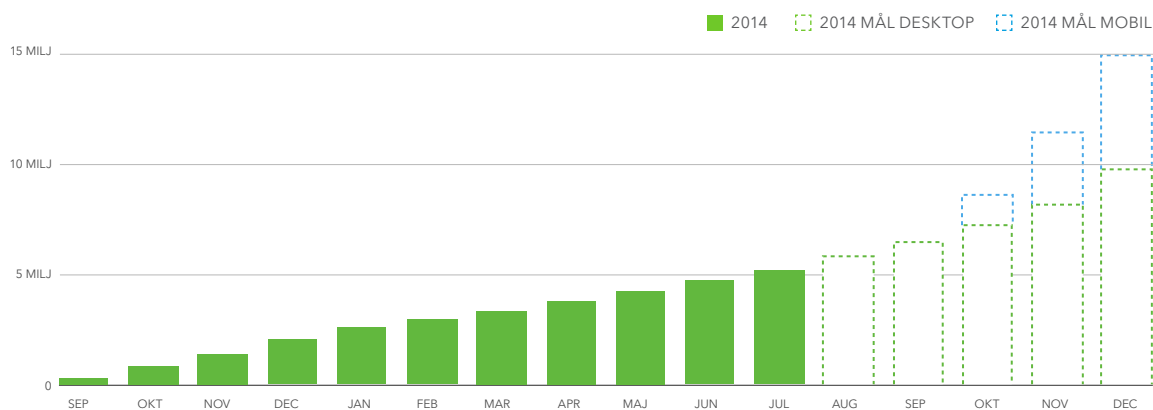
BESÖKARE

Målsättningen är baserad på den genomsnittliga ökningen med hänsyn tagen till återkommande säsongsvariationer.



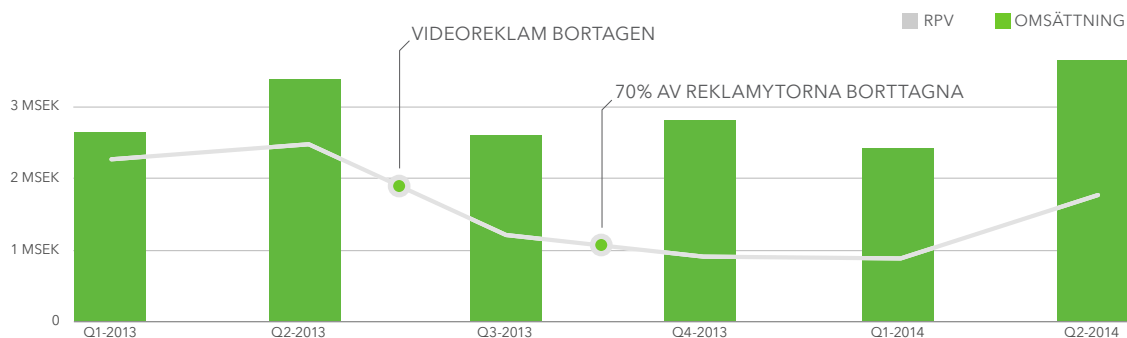
MEDLEMMAR

Målsättningen är baserad på trafikmålen tillsammans med historisk medlemskonvertering.



OMSÄTTNING OCH RPV

Staplarna visar den verkliga omsättningen per kvartal och linjen visar relativ RPV (Revenue Per Visitor) över tid. I syfte att öka medlemstillväxten är videoreklamen borttagen sedan Q2 2013 samt 70% av övriga reklamtytor sedan Q3 2013 för att användas till medlemskonvertering.





VD OSKAR ELVHAGE KOMMENTERAR

“ Under andra kvartalet har Shopello med hjälp av en kapitalinvestering satsat på att bygga upp en säljorganisation i Barcelona samt även ökat antalet anställda i Stockholm.

Vi har utöver det satsat på upprustning av tekniken för att göra vår plattform ännu mer skalbar samt göra det enklare för partners att arbeta med Shopellos lösningar. Då fokus har legat på nyanställningar och utveckling har den tidigare kontinuerliga ökningen av intäkter stagnerat en aning. Samtidigt har ett säsongsmässigt trafikdropp under sommaren speglats i omsättningen och resultatet för perioden.

Med utökad personalstyrka och bättre tekniska förutsättningar har vi nu ny energi att fortsätta expandera på både befintliga och nya marknader.

ANTAL BESÖKARE Q2 2014

JÄMFÖRT MED Q2 2013

1M +47%

ANTAL KLICK Q2 2014

JÄMFÖRT MED Q2 2013

1,5M +121%

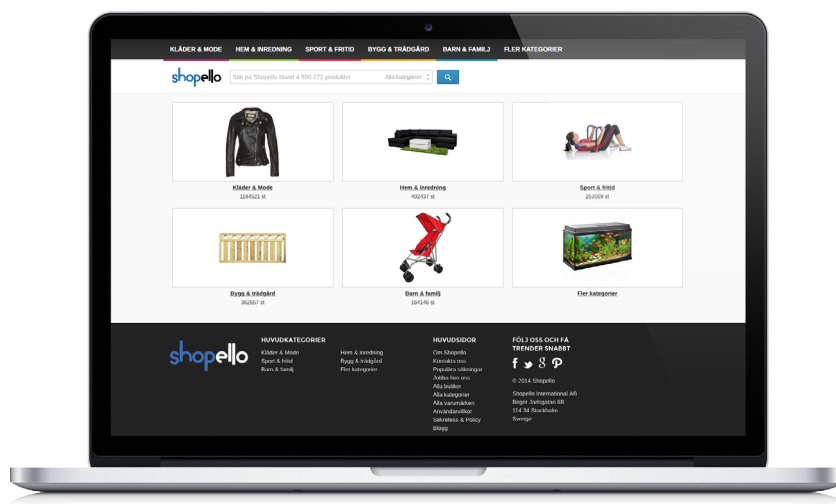
ANTAL BUTIKER PER SISTA JUNI 2014

JÄMFÖRT MED UTGÅNGEN AV FÖREGÅENDE KVARTAL

514 +69st

OM SHOPELLO

Shopellos är en tjänst för nätshopping där affärsidén bygger på att sälja klick till anslutna butiker, både via sin egen sajt och partners.

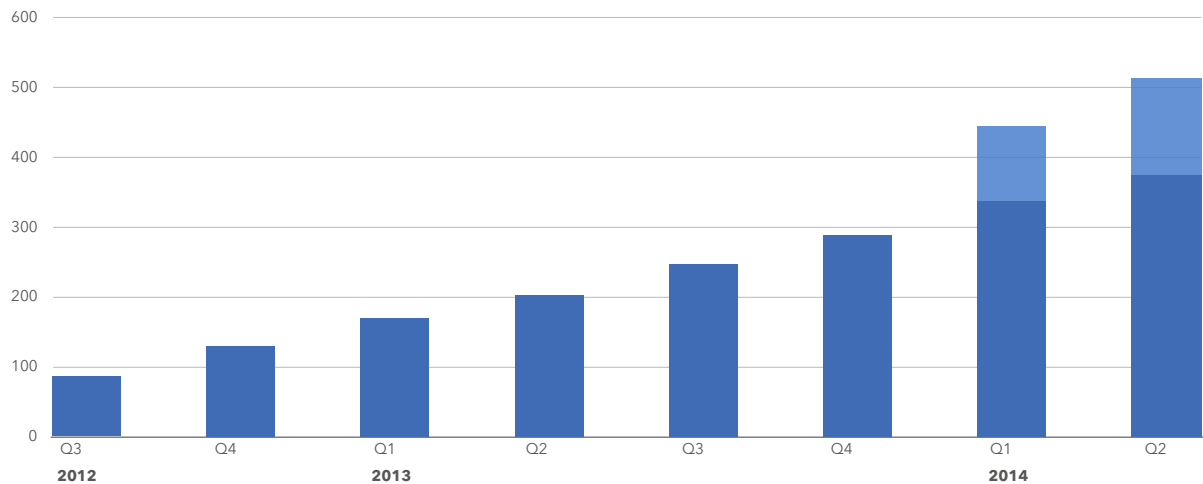


SHOPELLO NYCKELTAL

BUTIKER

ANTAL ANSLUTNA BUTIKER

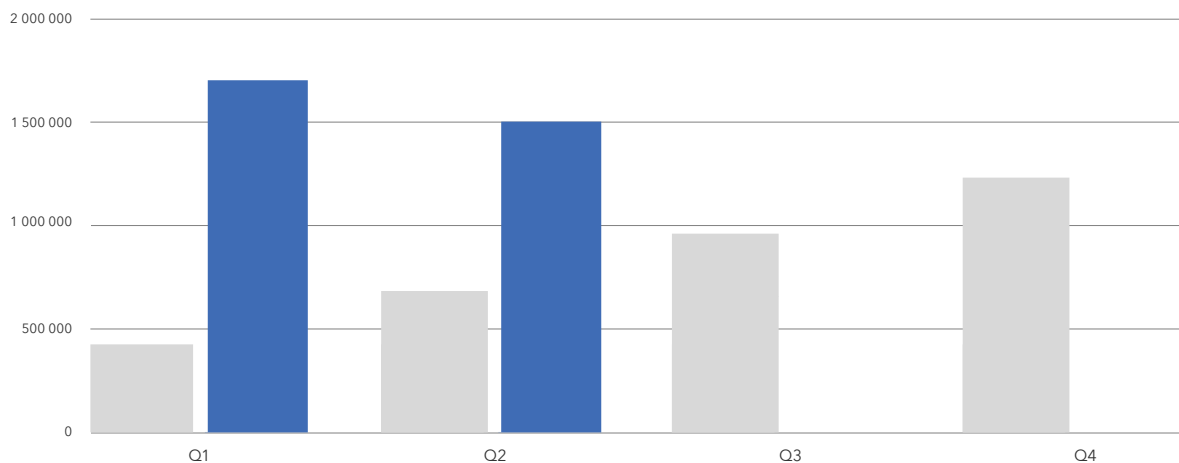
■ SVERIGE ■ NORGE



KLICK

ANTAL KLICK PER KVARTAL I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR

■ 2013 ■ 2014



203 BRANDS

VD MARTIN LILLESTIERNA KOMMENTERAR

“ Under andra kvartalet avyttrade 203 Brands dotterbolaget Bilweb. I och med avyttringen består vår portfölj huvudsakligen av [Matklubben.se](#) och [AllaAnnonser.se](#) som är koncernens enskilt mest lönsamma produkter. Alla resurser inom 203 Brands kommer nu aktivt kunna fokuseras på att utveckla dessa webbplatser som har stor outnyttjad tillväxtpotential. Fokus under den närmsta tiden kommer att vara lanseringen av mobilanpassade versioner av dessa för att möta våra besökares surfbeteende. Vi kommer också att satsa på att engagera Matklubbens medlemmar och få ännu mer aktivitet på sajten.

Jag tillträdde som ny VD för 203 Brands i början på augusti och har tidigare arbetat som verksamhetschef för bolaget. Vi har stora planer för våra befintliga varumärken och kommer så småningom även börja titta på nya produkter som passar vår produktportfölj.



- Sveriges största matcommunity
- 1,1 miljoner medlemmar
- 96 800 användargenererade recept
- 830 000 besökare i juni 2014



- Sökmotor för köp- och säljannonser
- 1,2 miljoner besökare i juni 2014

OM 203 BRANDS

Brands AB fungerar både som inkubator och förvaltare inom 203 Web Group. Bolaget investerar genom förvärv och egen utveckling i projekt där det finns tydliga synergieffekter med portföljens varumärken. En del av projekten utvecklas till fristående bolag, t ex myTaste, medan andra utvecklas och drivs vidare inom bolaget.



203 CREATIVE

VD DIETER KALISCH KOMMENTERAR

“ Resultatet för Q2 nådde inte riktigt upp till våra förväntningar. Perioden har präglats av ytterligare effektivisering av våra arbetsmodeller, samt en påbörjad nedbantning av personalstyrkan. Vi blev bland annat klara med omorganiseringen av vår säljkår.

Vår kompetens inom mobila plattformar har stärkts upp och idag är vi bättre kunskapsmässigt anpassade för våra kunders behov. Detta kommer i viss mån synas på resultatet för Q3, men det är dock i Q4 vi räknar med full effekt av arbetet.

Under perioden fick vi in Svenska Brassierier som ny kund. Företaget äger flera välkända restauranger i Stockholm och passar väl in i 203 Web Groups satsning på matsegmentet - med flera intressanta samarbetsmöjligheter över bolagsgränserna som följd.

NY KUND

Under perioden slöts avtal med Svenska Brassierier som är samlingsnamnet för några av Stockholms mest namnkunniga restauranger.

IAVERNA *Bele*

RICHE

STURE HOF

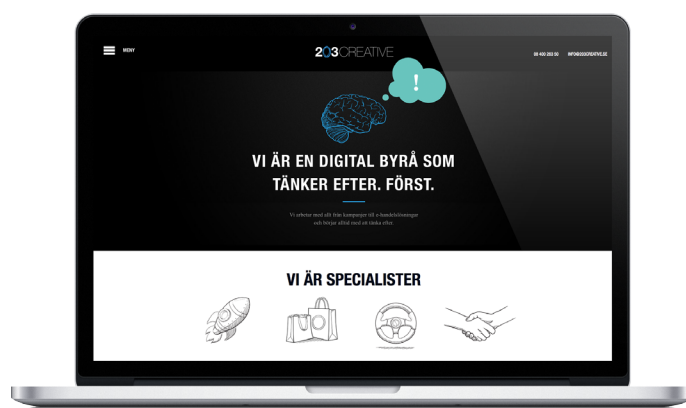
Teatergrillen

OM 203 CREATIVE

203 Creative är koncernens digitala byrå som producerar allt från digitala strategier till e-handelsplattformar och webbkampanjer.

203 Creative arbetar mot externa kunder på konsultbasis. Huvudfokus ligger på utveckla webbplatser anpassade för stora trafikmängder, samt att generera trafik och konvertera den till avslut. Detta görs bland annat genom att nyttja erfarenheter från koncernens egna varumärken.

En växande del av 203 Creatives verksamhet består av att gå in som delägare i lovande nystartade projekt, vilket ger möjlighet för byrån att göra större affärer med arbetstimmar som investering.



KONCERNEN

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick för kvartalet till 12 496 tkr (12 814), vilket är en minskning med 318 tkr jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till - 3 532 tkr (2 654) vilket är en minskning med 6 186 tkr. Utvecklingskostnaderna för kvartalet beräknas uppgå till 4 800 tkr. Av dessa har 2 617 tkr kostnadsförts och därmed påverkat resultatet negativt. Resterande 2 188 tkr har balanserats under immateriella anläggningstillgångar.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 30 juni 2014 uppgick koncernens likvida medel till 6 512 tkr (2 815). Outnyttjad checkkredit uppgick till 3 000 tkr (1 500). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 1 504 tkr (262).

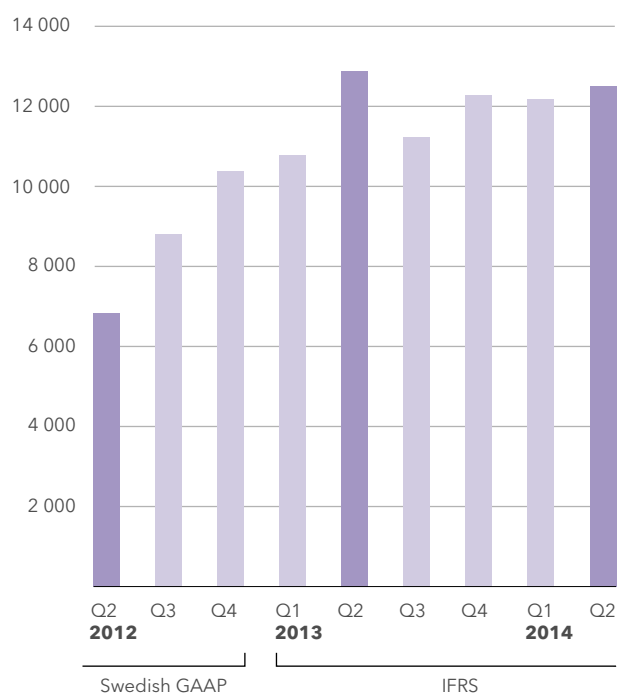
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för första halvåret till -6 498 tkr (2 931). Detta kan förklaras huvudsakligen av en ökad investeringstakt i myTaste och Shopello, samt ökade kostnader i moderbolaget.

MODERFÖRETAGET

Nettoomsättningen i moderföretaget uppgick för första halvåret till 5 510 tkr (3 788). Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till - 1 978 tkr (162).

NETTOOMSÄTTNING

TKR PER KVARTAL



UPPDELNING EFTER RÖRELSESEGMENT

APRIL - JUNI 2014 (2013)	MYTASTE	SHOPELLO	203 BRANDS*	203 CREATIVE	KONCERN-GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	3 645 (3 368)	2 950 (1 595)	3 589 (4 678)	2 312 (3 172)	0 (1)		12 496 (12 814)
INTERNA INTÄKTER	0 (0)	0 (0)	0 (661)	339 (242)	2 780 (1 591)	- 3 119 (-2 494)	0 (0)
RÖRESLERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-2 294 (-173)	-328 (85)	846 (2 491)	-170 (436)	-1 772 (-356)	186 (170)	- 3 532 (2 653)
AVSKRIVNINGAR							-1 170 (-1 144)
FINANSIELLA POSTER, NETTO							-497 (-96)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							-5 199 (1 413)

* I tidigare delårsrapport "övriga sajter"

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Tkr	Not	2014-04-01 -2014-06-30	2014-01-01 -2014-06-30	2013-04-01- 2013-06-30	2013-01-01 2013-06-30
NETTOOMSÄTTNING	2,5	12 496	24 577	12 814	23 632
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		1 944	4 027	780	1 391
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		133	269	666	911
		14 573	28 873	14 260	25 934
RÖRELSENS KOSTNADER					
DIREKTA KOSTNADER		-4 532	-9 032	-2 734	-4 630
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	5	-3 167	-5 845	-2 208	-4 445
PERSONALKOSTNADER		-10 406	-19 468	-6 664	-13 150
AVSKRIVNINGAR		-1 170	-2 386	-1 144	-2 228
		-19 275	-36 731	-12 750	-24 453
RÖRELSERESULTAT		-4 702	-7 858	1 510	1 481
FINANSNETTO		-497	431	-97	-183
RESULTAT FÖRE SKATT		-5 199	-7 427	1 413	1 298
SKATT		69	111	49	151
PERIODENS RESULTAT		-5 130	-7 316	1 462	1 449
PERIODENS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL					
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		-5 014	-7 249	1 468	1 456
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		-116	-67	-6	-7
SUMMA		-5 130	-7 316	1 462	1 449
RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING, KRONOR		- 0,314	- 0,447	0,095	0,094
RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING, KRONOR		- 0,312	- 0,445	0,095	0,094

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2014-04-01 2014-06-30	2014-01-01 2014-06-30	2013-04-01- 2013-06-30	2013-01-01- 2013-06-30
PERIODENS RESULTAT		-5 130	-7 316	1 462	1 449
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		0	0		
<i>POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET</i>					
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV					
UTLÄNDSKA VERKSAMHETER		9	23	2	1
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		9	23	2	1
PERIODENS TOTALRESULTAT		-5 121	-7 293	1 464	1 450
PERIODENS TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL					
MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE		-5 005	-7 226	1 470	1 457
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		-116	-67	-6	-7
SUMMA		-5 121	-7 293	1 464	1 450

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2014-06-30	2013-12-31	2013-06-31	2013-01-01
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
GOODWILL	3	13 180	13 180	13 180	13 180
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		19 928	21 229	21 547	21 713
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 485	3 663	3 091	3 303
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		722	708	571	100
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN		365	372	314	252
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		37 680	39 152	38 703	38 548
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR EXKLUSIVE LIKVIDA MEDEL	5	9 522	8 607	10 787	9 698
LIKVIDA MEDEL		6 512	13 008	2 815	2 822
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		16 034	21 615	13 602	12 520
SUMMA TILLGÅNGAR		53 714	60 767	52 305	51 068
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL					
AKTIEKAPITAL		8 223	8 176	7 676	7 676
ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL		46 875	44 872	31 781	31 781
OMRÄKNINGSRESERV		- 1	- 24	1	0
BALANSERADE VINSTMEDEL INKLUSIVE ÅRETS RESULTAT		- 22 026	- 12 600	- 9 176	- 10 375
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE		33 071	40 424	30 282	29 082
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE		436	325	1 056	1 099
SUMMA EGET KAPITAL		33 507	40 749	31 338	30 181
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	4	1 821	3 435	1 975	2 231
ÖVRIGA SKULDER		0	1 276	1 124	1 054
UPPSKJUTEN SKATTESKULD		2 251	2 409	2 803	2 974
KORTFRISTIGA SKULDER					
RÄNTEBÄRANDE SKULDER	4	2 202	996	600	1 360
ÖVRIGA SKULDER		13 933	11 902	14 465	13 268
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		53 714	60 767	52 305	51 068

KONCERNENS RAPPORT ÖVER EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
PER 1 JANUARI 2013		29 976	1 099	31 075
JUSTERING FÖR ÖVERGÅNG TILL IFRS		- 894	0	- 894
JUSTERAT BELOPP PER 1 JANUARI 2013		29 082	1 099	30 181
PERIODENS TOTALRESULTAT		1 457	- 7	1 450
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR		-257	- 36	- 293
PER 30 JUNI 2013		30 282	1 056	31 338

TKR	NOT	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
PER 1 JANUARI 2014		40 424	325	40 749
ÅRETS RESULTAT		-7 249	-67	-7 316
ÖVRIGT TOTALRESULTAT		23	0	23
SUMMA TOTALRESULTAT		-7 226	-67	-7 293
TRANSAKTION MED AKTIEÄGARE				
NYEMISSION OPTIONER		50	0	50
FÖRVÄRV AV MINORITETSANDELAR		-177	177	0
PER 30 JUNI 2014		33 071	436	33 507

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2014-01-01 2014-06-30	2013-01-01 2013-06-30
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
RESULTAT FÖRE SKATT		-7 427	1 298
JUSTERING FÖR ICKE KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER		1 728	2 577
		-5 699	3 875
BETALD INKOMSTSKATT		-222	-318
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-5 921	3 557
FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
JUSTERINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		-577	-626
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-6 498	2 931
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		461	-2 364
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-459	-574
PERIODENS KASSAFLÖDE			
LIKVIDA MEDEL I BÖRJAN AV ÅRET		13 008	2 822
LIKVIDA MEDEL PER DEN 30 JUNI		6 512	2 815

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Tkr	Not	2014-01-01 2014-06-30	2013-01-01 2013-06-30
NETTOOMSÄTTNING		5 510	3 788
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		1 481	2 032
		6 991	5 820
RÖRELSENS KOSTNADER			
DIREKTA KOSTNADER		-1 769	-2 161
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	5	-3 341	-1 509
PERSONALKOSTNADER		-3 859	-1 988
AVSKRIVNINGAR		-143	-75
		-9 112	-5 733
RÖRELSERESULTAT		-2 121	87
FINANSNETTO		-836	227
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		-2 957	314
BOKSLUTSDISPOSITIONER		1 287	0
RESULTAT FÖRE SKATT		-1 670	314
SKATT		0	0
PERIODENS RESULTAT		-1 670	314

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TKR	NOT	2014-06-30	2013-06-30
PERIODENS RESULTAT		-1 670	314
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			-
PERIODENS TOTALRESULTAT		-1 670	314

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TKR	NOT	2014-06-30	2013-12-31	2013-06-30
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		89	148	208
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		408	467	111
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		25 942	26 942	26 375
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		26 439	27 557	26 694
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
KORTFRISTIGA FORDRINGAR		25 473	19 488	14 777
KASSA OCH BANK		2 161	8 782	1 120
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		27 634	28 270	15 897
SUMMA TILLGÅNGAR		54 073	55 827	42 591
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
BUNDET EGET KAPITAL				
AKTIEKAPITAL		8 223	8 176	7 676
FRITT EGET KAPITAL				
BALANSERAT RESULTAT		42 902	40 671	27 580
ÅRETS RESULTAT		-1 670	228	313
SUMMA EGET KAPITAL		49 455	49 075	35 569
LÅNGFRISTIGA SKULDER		0	0	0
KORTFRISTIGA SKULDER		4 618	6 752	7 022
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		54 073	55 827	42 591

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning förutom de ändringar i redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som övergången till IFRS har medfört och som beskrivs mer utförligt i not 7. IFRS tillämpas från den 1 januari 2014 med tidpunkt för övergång 1 januari 2013. Koncernen tillämpade tidigare Bokföringsnämndens allmänna råd. Övergången till IFRS har skett i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. En beskrivning av övergången till IFRS, dess effekter på 203 Web Groups finansiella ställning, resultat och kassaflöde presenteras i not 7. Redovisningsprinciper enligt IFRS beskrivs mer detaljerat i Bilaga 1, vilken återfinns på bolagets hemsida.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderbolaget har tidigare tillämpat årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd vid upprättande av finansiella rapporter. Från och med i år, som en följd av koncernens övergång till IFRS, tillämpar moderbolaget årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna förändring har inte påverkat de tillämpade redovisningsprinciperna eller beräkningsgrunderna.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Koncernen har identifierat fyra rörelsesegment, myTaste, Shopello, 203 Brands och 203 Creative.

MYTASTE

Är en av världens största matsajter med social funktionalitet. Främsta inkomstkällan är reklam.

SHOPELLO

Är en e-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik.

203 BRANDS

Utgjordes under andra kvartalet 2014 huvudsakligen av Matklubben.se och Allaannonser.se samt Bilweb.se som ligger med fram till avyttringen 1 juni. Dessa sajter liknar varandra i att de nått en mogen fas gällande både trafik och marginal. Främsta inkomstkällan är reklam.

203 CREATIVE

Är en fristående webbbyrå som levererar konsulttjänster till både externa kunder och de interna sajterna.

Förutom dessa fyra segment bryts också **KONCERNGEMENSAMT** ut då dessa ej härrör till något specifikt segment.

APRIL-JUN 2014 (2013)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 BRANDS	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	3 645 (3 368)	2 950 (1 595)	3 589 (4 678)	2 312 (3 172)	0 (1)		12 496 (12 814)
INTERNA INTÄKTER	0 (0)	0 (0)	0 (661)	339 (242)	2 780 (1 591)	- 3 119 (-2 494)	0 (0)
RÖRESLERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-2 294 (-173)	-328 (85)	846 (2 491)	-170 (436)	-1 772 (-356)	186 (170)	- 3 532 (2 653)
AVSKRIVNINGAR							-1 170 (-1 144)
FINANSIELLA POSTER, NETTO							-497 (-96)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							-5 199 (1 413)

JAN-MARS 2014 (2013)

	MYTASTE	SHOPELLO	203 BRANDS	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	3 386 (2 574)	3 209 (1 061)	3 876 (3 684)	2 610 (2 998)	0 (500)		12 081 (10 817)
INTERNA INTÄKTER	37 (67)	0 (0)	315 (517)	124 (181)	2 730 (1 681)	- 3 206 (-2 446)	0 (0)
RÖRESLERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	- 2 982 (-1 250)	124 (-235)	947 (1 453)	- 13 (399)	- 205 (519)	189 (169)	- 1 940 (1 055)
AVSKRIVNINGAR							- 1 216 (-1 084)
FINANSIELLA POSTER, NETTO							928 (-86)
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							- 2 228 (-115)

JAN-DEC 2013

	MYTASTE	SHOPELLO	203 BRANDS	203 CREATIVE	KONCERN- GEMENSAMT	JUSTERINGAR	KONCERNEN
EXTERNA INTÄKTER	11 340	7 470	16 886	11 037	501		47 234
INTERNA INTÄKTER	67	0	2 588	861	7 829	- 11 345	0
RÖRESLERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	- 7 021	147	9 539	602	- 239	- 359	2 669
AVSKRIVNINGAR							- 4 519
FINANSIELLA POSTER, NETTO							- 578
KONCERNENS RESULTAT FÖRE SKATT							- 2 428

Elimineringar har gjorts för att kompensera för det faktum att leasing följs upp som "operationell" i de enskilda segmenten men redovisas som "finansiell" i koncernen. För helåret justeras även omklassificering av immateriella tillgångar samt rörelseförvärv.

NOT 3 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker minst årligen i samråd med koncernledningen.

Goodwillen är fördelad på kassagenererande enheter ("KGE"), vilka utgörs av de rörelsedrivande bolagen i koncernen.

Återvinningsbart belopp för en KGE har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på budgetar för 2014 samt prognoser för uthålliga nivåer kring försäljningstillväxt och rörelsemarginaler för de specifika delarna. Följande kassagenererande enheter har betydande redovisade goodwillvärden i förhållande till koncernens totala redovisade goodwillvärden:

	30 JUNI 2014	31 DEC 2013
203 Creative	940	940
Matklubben	3 378	3 378
AllaAnnonser	8 862	8 862
Totalt	13 180	13 180

Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering.

Tillväxten har enhetligt bedömts till 5% och rörelsemarginalerna varierar mellan 20-35% för de olika delarna. Den kapitalkostnad (WACC innan skatt) som använts har beräknats med hjälp av CAPM och uppgår till 14,1%. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov.

NOT 4 UPPLYSNINGAR OM VERKLIGT VÄRDE

	30 JUNI 2014		31 DEC 2013	
	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE	REDOVISAT VÄRDE	VERKLIGT VÄRDE
Skulder från kreditinstitut	2 275	2 275	2 429	2 429
Villkorad köpeskilling	1 360	1 360	1 276	1 276
Finansiella leasingsskulder	1 903	1 903	1 623	1 623

BESKRIVNING AV VERKLIGT VÄRDE

ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Koncernen har i dagsläget enbart aktieinnehav som inte är noterade på en aktiv marknad och vars verkliga värde inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, vilket medför att innehavet har värderats till anskaffningsvärde.

SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Verkligt värde för räntebärande skulder lämnas i upplysningssyfte och beräknas genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

VILLKORAD KÖPESKILLING

Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall.

ÖVRIGA FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

För likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter, leverantörsskulder, checkräkningskrediter, övriga skulder och upplupna kostnader med en löptid på mindre än 6 månader anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde.

VÄRDERINGSHIERARKIN

Nivåerna i värderingshierarkin definieras som följande:

NIVÅ 1 – noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader

NIVÅ 2 – andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka är direkt eller indirekt observerbara för tillgången eller skulden

NIVÅ 3 – icke observerbara indata för tillgången eller skulden

Den villkorade köpeskillning som löpande värderas till verkligt värde återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Väsentliga icke observerbara indata utgörs av prognostiserad omsättning samt en riskjusterad diskonteringsränta. Vid stresstest har beräknats att en femprocentenhets förändring i diskonteringsränta medför en ökning av skulden om 47 tkr. Förändring för villkorade köpeskillningen i nivå 3 presenteras nedan.

	APRIL- JUNI 2014 (2013)	JAN - JUNI 2014 (2013)	JAN-DEC 2013
INGÅENDE BALANS	1 318 (1 088)	1 276 (1 054)	1 054
VÄRDEFÖRÄNDRING I RESULTATET	42 (36)	84 (70)	222
UTGÅENDE BALANS	1 360 (1 124)	1 360 (1 124)	1 276

NOT 5 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Koncernen har närståenderelationer med ledande befattningshavare och bolag, som dessa personer äger. Transaktioner med dessa framgår sammantaget nedan på raden "Nyckelpersoner i ledande ställning". Ersättningar i deras funktion som ledande befattningshavare ingår inte i beloppen.

De transaktioner som har skett med närstående är framför allt försäljning av tjänster som utförs av 203 Creative. Samtliga transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Nedan följer en sammanställning av de transaktioner som har skett med närstående.

	FÖRSÄLJNING		INKÖP		FORDRAN		SKULD	
	APRIL - JUNI 2014 (2013)	JAN - JUNI 2014 (2013)	APRIL-JUNI 2014 (2013)	JAN-JUNI 2014 (2013)	30 JUNI 2014	31 DEC 2013	30 JUNI 2014	31 DEC 2013
NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING	0 (5)	126 (21)	10 (10)	13 (10)	0	137	0	-

Teckningsoptioner har getts ut till bolagets tidigare verställande direktör Christoffer Johansson. Inga förbehåll finns kopplade till optionerna och de har tecknats till marknadsmässigt pris.

Moderföretaget har även närståenderelationer med sina dotterföretag. Förutom det som nämnts ovan har Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående för moderbolaget jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen 2013.

NOT 6 VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga väsentliga förändringar har skett avseende risksituation och hantering av risker sedan avgivande av årsredovisningen 2013. För en beskrivning av risker, osäkerhetsfaktorer samt riskhantering hänvisas till årsredovisningen 2013 s.12-13.

NOT 7 ÖVERGÅNG TILL IFRS

Såsom det beskrivits ovan i not 1, presenterar 203 Web Group för första gången sina finansiella rapporter för koncernen i enlighet med IFRS. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas. Huvudregeln i IFRS 1 kräver att ett bolag tillämpar samtliga IFRS retroaktivt vid fastställande av öppningsbalansen enligt IFRS. Som förstagångstillämpare av IFRS har koncernen valt att tillämpa två undantag från fullständig retroaktiv tillämpning av IFRS enligt nedan:

- Koncernen tillämpar inte IFRS 3 retroaktivt på rörelseförvärv som inträffat före tidpunkten för övergång till IFRS, dvs. 1 januari 2013.
- Koncernen har nollställt ackumulerade omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utlandsverksamheter vid tidpunkten för övergång till IFRS.
- I nedanstående tabeller lämnas en förklaring till hur övergången från tidigare redovisningsprinciper till IFRS har påverkat koncernens finansiella ställning samt finansiella resultat. Övergången till IFRS har inte haft någon effekt på koncernens nettokassaflöde.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG PER 1 JANUARI 2013

TKR	NOT	ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGS- PRINCIPER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	ENLIGT IFRS
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
GOODWILL		13 180		13 180
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER		14 112		14 112
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		7 601		7 601
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	E	641	2 662	3 303
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		100		100
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	D,E,F	0	252	252
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		35 634	2 914	38 548
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
KUNDFORDRINGAR		4 781		4 781
AKTUELL SKATTEFORDRAN		88		88
ÖVRIGA FORDRINGAR		1 815		1 815
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	E	3 536	-522	3 014
LIKVIDA MEDEL		2 822		2 822
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		13 042	-522	12 520
SUMMA TILLGÅNGAR		48 676	2 392	51 068
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	J	29 976	-894	29 082
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE				
INFLYTANDE	H	1 099		1 099
SUMMA EGET KAPITAL		31 075	-894	30 181
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
SKULDER TILL KREDITINSTITUT		349		349
ÖVRIGA SKULDER	D,E	0	2 936	2 936
UPPSKJUTEN SKATTESKULD	I	2 976		2 974
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		3 323	2 936	6 259
KORTFRISTIGA SKULDER				
FAKTURERAD EJ UPPARBETAD INTÄKT	G	22	-22	0
CHECKRÄKNINGSKREDIT		730		730
SKULDER TILL KREDITINSTITUT		309		309
LEVERANTÖRSSKULDER		1 755		1 755
AKTUELLA SKATTESKULDER		261		261
ÖVRIGA SKULDER	E	7 501	321	7 822
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	F,G	3 700	51	3 751
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		14 278	350	14 628
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		48 676	2 392	51 068

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG SAMT TOTALRESULTAT FÖR ANDRA KVARTALET 2013

	NOT	ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGS- PRINCIPER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	ÖVRIGT*	ENLIGT IFRS
NETTOOMSÄTTNING	F	13 252	-50	-386	12 816
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		780			780
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		666			666
		14 698	-50	-386	14 262
RÖRELSENS KOSTNADER					
DIREKTA KOSTNADER		-2 734			-2 734
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	B,C,E	-2 764	171	386	-2 207
PERSONALKOSTNADER		-6 665			-6 665
AVSKRIVNINGAR	A,B,C,E	-1 477	333		- 1 144
		-13 640	504	386	-12 750
RÖRELSERESULTAT		1 058	454	0	1 512
FINANSNETTO	D,E	-28	20		-8
RESULTAT FÖRE SKATT		1 030	474	0	1 504
SKATT PÅ PERIODENS RESULTAT	B,D,E,F	33	47		80
PERIODENS RESULTAT		1 057	405	0	1 462
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET					
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV		2			2
UTLÄNDSKA VERKSAMHETER					
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		2			2
PERIODENS TOTALRESULTAT		1 058	405	0	1 464

* I samband med övergången till IFRS har en tidigare felaktig klassificering identifierats inom rörelseresultatet. En omklassificering på 386 tkr har därmed gjorts mellan nettoomsättning och övriga externa kostnader, vilket innebär att nettoomsättningen och övriga externa kostnader har minskat.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG SAMT TOTALRESULTAT FÖR FÖRSTA HALVÅRET 2013

	NOT	ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGS- PRINCIPER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	ÖVRIGT*	ENLIGT IFRS
NETTOOMSÄTTNING	F	24 334	-222	-480	23 632
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		1 391			1 391
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		911			911
		26 636	-222	-480	25 934
RÖRELSENS KOSTNADER					
DIREKTA KOSTNADER		-4 630			-4 630
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	E	-5 264	339	480	-4 445
PERSONALKOSTNADER		-13 150			-13 150
AVSKRIVNINGAR	A,B,E	-2 894	666		-2 228
		-25 938	1 005	480	-24 453
RÖRELSERESULTAT		698	783	0	1 481
FINANSNETTO	D,E	-47	-136		-183
RESULTAT FÖRE SKATT		651	647	0	1 298
SKATT PÅ PERIODENS RESULTAT	B,D,E,F	91	60		151
PERIODENS RESULTAT		750	699	0	1 449
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET					
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV		1			-1
UTLÄNDSKA VERKSAMHETER					
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		1			1
PERIODENS TOTALRESULTAT		751	699	0	1 450

* I samband med övergången till IFRS har en tidigare felaktig klassificering identifierats inom rörelseresultatet. En omklassificering på 480 tkr har därmed gjorts mellan nettoomsättning och övriga externa kostnader, vilket innebär att nettoomsättningen och övriga externa kostnader har minskat.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG SAMT TOTALRESULTAT FÖR HELÅRET 2013

	NOT	ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGS- PRINCIPER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	ÖVRIGT*	ENLIGT IFRS
NETTOOMSÄTTNING	F	48 237	-44	- 959	47 234
AKTIVERAT ARBETE FÖR EGEN RÄKNING		4 353			4 353
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER		1 605			1 605
		54 195	-44	- 959	53 192
RÖRELSENS KOSTNADER					
DIREKTA KOSTNADER		-12 854			-12 854
ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER	B,C,E	-11 010	-359	959	-10 410
PERSONALKOSTNADER		-27 259			-27 259
AVSKRIVNINGAR	A,B,C,E	-5 879	1 360		- 4 519
		-57 002	1 001	959	-55 042
RÖRELSERESULTAT		-2 807	957	0	-1 850
FINANSNETTO	D,E	-229	-349		-578
RESULTAT FÖRE SKATT		-3 036	608	0	-2 428
SKATT PÅ PERIODENS RESULTAT	B,D,E,F	232	111		343
PERIODENS RESULTAT		-2 804	719	0	-2 085
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
POSTER SOM KOMMER OMKLASSIFICERAS TILL RESULTATET					
OMRÄKNINGSDIFFERENSER VID OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA VERKSAMHETER	J	- 24			- 24
SUMMA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		- 24			- 24
PERIODENS TOTALRESULTAT		- 2 828	719	0	- 2 109

* I samband med övergången till IFRS har en tidigare felaktig klassificering identifierats inom rörelseresultatet. En omklassificering på 959 tkr har därmed gjorts mellan nettoomsättning och övriga externa kostnader, vilket innebär att nettoomsättningen och övriga externa kostnader har minskat.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG PER 30 JUNI 2013

TKR	NOT	ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGS- PRINCIPER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	ENLIGT IFRS
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
GOODWILL	A	12 305	875	13 180
BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER		14 404		14 404
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	B	7 456	-313	7 143
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	E	694	2 397	3 091
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		571		571
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	D,E,F	0	314	314
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		35 430	3 273	38 703
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
KUNDFORDRINGAR		6 043		6 043
AKTUELL SKATTEFORDRAN		223		223
ÖVRIGA FORDRINGAR		1 097		1 097
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	E	3 831	-407	3 424
LIKVIDA MEDEL		2 815		2 815
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		14 009	-407	13 602
SUMMA TILLGÅNGAR		49 439	2 866	52 305
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	J	30 768	-485	30 283
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	H	1 055		1 055
SUMMA EGET KAPITAL		31 823	-485	31 338
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
SKULDER TILL KREDITINSTITUT		262	1 713	1 975
ÖVRIGA SKULDER	D,E	0	1 124	1 124
UPPSKJUTEN SKATTESKULD	B,I	2 872	-69	2 803
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		3 134	2 768	5 902
KORTFRISTIGA SKULDER				
FAKTURERAD EJ UPPARBETAD INTÄKT	G			
CHECKRÄKNINGSKREDIT				
SKULDER TILL KREDITINSTITUT		267		267
LEVERANTÖRSSKULDER		2 181		2 181
AKTUELLA SKATTESKULDER		160		160
ÖVRIGA SKULDER	E	7 245	332	7 577
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	F,G	4 629	251	4 880
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		14 482	583	15 065
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		49 439	2 866	52 305

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG PER 31 DECEMBER 2013

TKR	NOT	ENLIGT TIDIGARE REDOVISNINGS- PRINCIPER	EFFEKT AV ÖVERGÅNG TILL IFRS	ENLIGT IFRS
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
GOODWILL	A,B	11 388	1 792	13 180
BALANSERADE UTVECKLINGSTILLGÅNGAR		14 775		14 775
ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	B,C	7 626	-1 172	6 454
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	E	1 406	2 257	3 663
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	C,D,E	708		708
UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN	F	0	372	372
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		35 903	3 249	39 152
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
PÅGÅENDE ARBETEN	G	9	-9	0
KUNDFORDRINGAR		4 138		4 138
AKTUELL SKATTEFORDRAN		139		139
ÖVRIGA FORDRINGAR		321		321
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	E,G	4 301	-292	4 009
LIKVIDA MEDEL		13 008		13 008
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		21 916	-301	21 615
SUMMA TILLGÅNGAR		57 819	2 948	60 767
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	J	40 634	-210	40 424
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	H	325		325
SUMMA EGET KAPITAL		40 959	-210	40 749
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
SKULDER TILL KREDITINSTITUT		1 813		1 813
ÖVRIGA SKULDER	D, E	0	2 898	2 898
UPPSKJUTEN SKATTESKULD	B,I	2 601	-192	2 409
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 414	2 706	7 120
KORTFRISTIGA SKULDER				
FAKTURERAD EJ UPPARBETAD INTÄKT	G	152	-152	0
CHECKRÄKNINGSKREDIT		0		0
SKULDER TILL KREDITINSTITUT		617		617
LEVERANTÖRSSKULDER		2 584		2 584
AKTUELLA SKATTESKULDER		121		121
ÖVRIGA SKULDER	E	4 504	379	4 883
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	F,G	4 468	225	4 693
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		12 446	452	12 898
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		57 819	2 948	60 767

KOMMENTARER TILL AVSTÄMNINGEN MELLAN TIDIGARE REDOVISNINGSPRINCIPER OCH IFRS

NOT A - GOODWILL

Enligt tidigare redovisningsprinciper skrevs goodwill av över den bedömda nyttjandeperioden. Enligt IFRS skrivs goodwill inte av utan istället genomförs årliga nedskrivningstest. Avskrivningar på goodwill under 2013 uppgående till 1 837 tkr har därmed reverserats i samband med övergången till IFRS. Ingen uppskjuten skatt har redovisats.

NOT B - SUCCESSIVA FÖRVÄRV

Såsom rörelseförvärv enligt IFRS 3 redovisas endast transaktioner då koncernen får bestämmande inflytande över ett annat företag. Förvärv av ytterligare andelar efter det att bestämmande inflytande uppnåtts, redovisas som transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande (minoritetsaktieägare). Eventuella övervärden (jämt uppskjuten skatt) och goodwill redovisade enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper samt avskrivningar på dessa reverseras.

Under 2013 har flera successiva förvärv skett och enligt tidigare redovisningsprinciper har dessa redovisats som rörelseförvärv i enlighet med upprättad förvärvsanalys. Redovisningen av förvärven har reverserats och istället har ägartransaktioner inom eget kapital redovisats.

NOT C - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som inte uppfyller kraven att redovisas enligt IFRS jämte uppskjuten skatt om 22% har justerats. Denna förändring har inte haft effekt på öppningsbalansen. Under 2013 har immateriella tillgångar uppgående till 296 tkr reverserats.

NOT D - VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING

Villkorad tilläggsköpeskillning hänförlig till förvärvet av Receptindex i Sverige AB redovisas som en finansiell skuld enligt IAS 39 jämte uppskjuten skatt om 22%. I ingångsbalansen har denna redovisats till 1 054 tkr. Värdering av den villkorade tilläggsköpeskillningen sker sedan löpande och redovisas till verkligt värde via resultatet.

NOT E - FINANSIELL LEASING

Vid övergången till IFRS har klassificering av leasingavtal genomförts och ett antal finansiella leasingavtal har identifierats. Dessa redovisas som materiella anläggningstillgångar och skulder i balansräkningen. I ingångsbalansen 1 januari 2013 har materiella anläggningstillgångar på 2 661 tkr och en hänförlig långfristig respektive kortfristig skuld uppgående till 1 882 och 321 tkr redovisats. Uppskjuten skatt om 22% redovisas. Minimileaseavgifterna fördelas sedan mellan ränta och amortering av skulden. Samtidigt skrivs även tillgången av under bedömd nyttjandeperiod.

NOT F - INTÄKTER

Vissa säljintäkter (så kallade premiumförsäljningar) har enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper redovisats i samband med fakturering, medan de enligt IFRS ska periodiseras över avtalstiden. Andelen fakturerade men ännu inte levererade tjänster redovisas såsom en förutbetalda intäkt och i ingångsbalansen var effekten 29 tkr. Motsvarande uppskjuten skatt om 22% har redovisats.

NOT G - OMKLASSIFICERING SUCCESSIV VINSTAVRÄKNING

Vid tillämpning av successiv vinstavräkning har pågående arbeten (varulager) respektive fakturerade ej upparbetade intäkter redovisats enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Enligt IFRS presenteras dessa poster såsom upplupna intäkter respektive förutbetalda intäkter. Omklassificering har skett i förekommande fall.

NOT H - OMKLASSIFICERING INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Minoritetsintresse redovisades enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper separat och skiljt från koncernens egna kapital, men ska enligt IFRS vara en del av koncernens egna kapital. Minoritetsintresse benämns enligt IFRS som innehav utan bestämmande inflytande och har omklassificerats.

NOT I - OMKLASSIFICERING UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Uppskjuten skatteskuld har enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper redovisats som en avsättning. Enligt IFRS är en uppskjuten skatteskuld inte en avsättning utan redovisas som en egen post inom långfristiga skulder. Omklassificering har gjorts med avseende på detta.

NOT J - OMKLASSIFICERING EGET KAPITAL

Omräkningsdifferenser hänförliga till utlandsverksamheter redovisas enligt IFRS separat och skiljt från balanserade vinstmedel. Enligt IFRS föreligger inte heller någon uppdelning mellan bundna och fria reserver. Omföringen har skett inom eget kapital för att anpassa redovisningen till IFRS. Vidare har mindre justeringar även gjorts i resultaträkning och rapport över totalresultat samt rapport över finansiell ställning.

Effekter på eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Summan av justeringarnas nettoeffekt på eget kapital efter skatt sammanfattas i nedan tabell:

TKR	1 JANUARI 2013	31 MARS 2013	30 JUNI 2013	31 DECEMBER 2013
EGET KAPITAL ENLIGT TIDIGARE PRINCIPER	29 976	29 703	30 768	40 634
A - GOODWILL	-	462	919	1 837
B - SUCCESSIVA FÖRVÄRV	-	-251	-289	-728
C - IMMATERIELLA TILLGÅNGAR	-	-	-	-231
D - VILLKORAD TILLÄGGSKÖPESKILLING	-822	-849	-877	-995
E - LEASING	-49	-47	-43	-36
F - INTÄKTER	-23	-156	-196	-57
EGET KAPITAL ENLIGT IFRS	29 082	28 862	30 282	40 424

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport april - juni 2014	29 aug 2014
Delårsrapport juli - september 2014	28 nov 2014
Bokslutskommuniké 2014	27 feb 2015

Kontaktinformation

203 Web Group AB (publ)
Birger Jarlsgatan 6B, 7TR
SE-114 34 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 203 Web Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 aug 2014 kl. 08.30 (CET).

Aktien

203 Web Group har ett aktiekapital om 8 222 879 kr fördelat på 16 445 757 aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier under kortnamnet 203. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget.

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för 203 Web Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2014-01-01 - 2014-06-30.

Revisorernas granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

