

Speqta och BrightBid i fem podcasts



Speqta (publ) ("Speqta") och dess huvudtjänst BrightBid har de senaste två månaderna medverkat i fem olika podcasts för att dela med sig av resan och insikterna om hur man arbetar med AI inom annonsering.

Speqta har nyligen deltagit i fem podcasts under de senaste månaderna, där man lyfte fram sin huvudtjänst BrightBid, men även Speqta. Dessa framträdanden gjorde det möjligt för Speqta och BrightBid att dela insikter om sin resa och innovativa lösningar med en bredare publik. I dessa engagerande diskussioner fördjupade Speqtas och BrightBids experter sig i de unika funktionerna och fördelarna med BrightBid, en AI-baserad annonsplattform som är utformad för att optimera annonskampanjer online.

Här är detaljerna i poddarna tillsammans med deras respektive länkar:

- **Sälj- och Marknadspodden**
Podd #219 – "Att växa snabbt och smart: Lärdomar från Brightbids framgångsresa inom AI och adtech. Från MVP till börsnoterat"
Från BrightBid: Gustav Westman.
[Länk](#)
- **B2B SaaS CEOs**
Podd #68 - "The importance of solving a specific problem in a better way."
Från BrightBid: Gustav Westman.
[Länk](#)
- **Effekten**
Podd 213 - "Onlineannonser med AI"
Från BrightBid: Gustav Westman.
[Länk](#)
- **I.C.P. BusinessWith**
Podd 2 - "Scaling from 0 to 47 MSEK in 3 years"
Från BrightBid: Gustav Westman.
[Länk](#)
- **Aktiesnack**

Podd #58 - "QleanAir & Joel Greenblatt, samt intervju med VD på Speqta Fredrik Lindros".
Från Speqta: Fredrik Lindros.

[Länk](#)

BrightBids och Speqtas deltagande i dessa podcasts återspeglar engagemanget för att dela med sig av branschkunskap och expertis. Speqta publicerade sin rapport för det tredje kvartalet den 9 november 2023 och rapporterade en årlig tillväxt i återkommande intäkter på +181%. Läs rapporten [här](#) och se presentationen [här](#).

Läs mer på www.speqta.com och www.brightbid.com

Kontakt:

Fredrik Lindros
VD Speqta AB (publ)
fredrik.lindros@speqta.com
+46 723 10 66 66
www.speqta.com

Om Speqta:

Speqta är ett adtech-bolag som ger onlineannonsörer möjlighet att optimera sin marknadsföring med hjälp av data och AI. Bolagets SaaS-tjänst BrightBid (inkl Bidbrain) är ett verktyg för att ge kunderna bästa möjliga resultat och överbygga olika annonsplattformar. Speqta är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "speqt". Redeye AB är bolagets Certified Adviser.