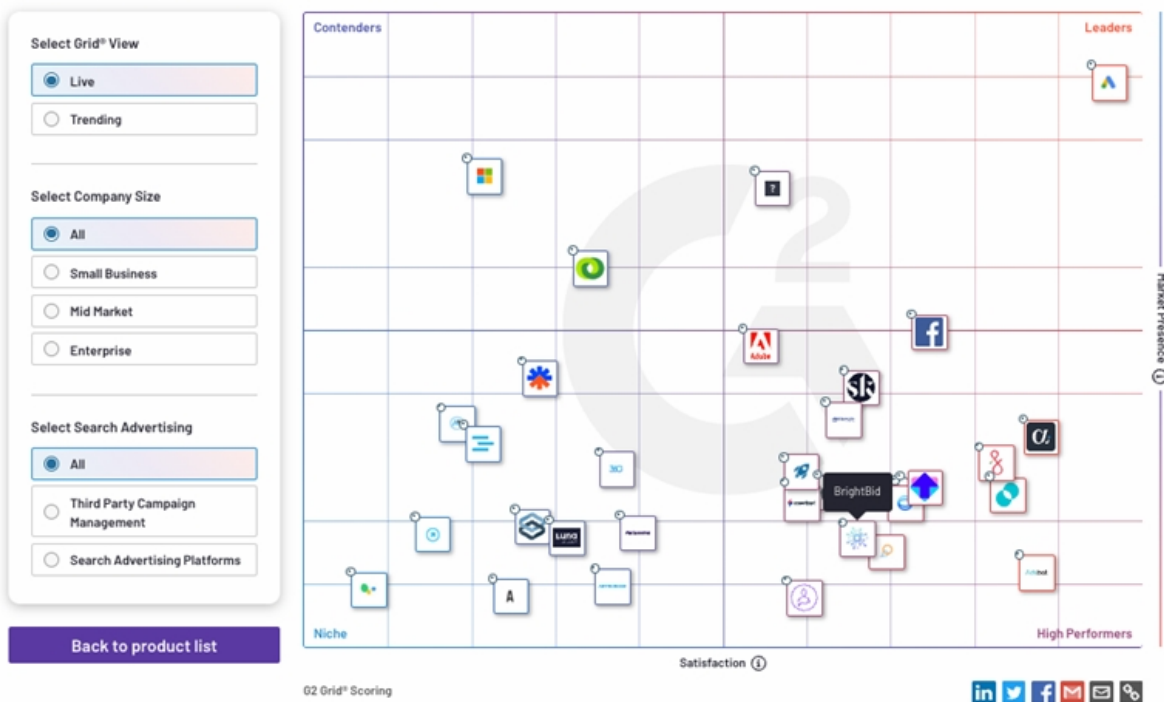


BrightBid listas i "G2 Grid for Search Advertising"

G2 Grid® for Search Advertising

Check out the G2 Grid® for the top Search Advertising Software products. G2 scores products and sellers based on reviews gathered from our user community, as well as data aggregated from online sources and social networks. Together, these scores are mapped on our proprietary G2 Grid®, which you can use to compare products, streamline the buying process, and quickly identify the best products based on the experiences of your peers.



Speqta ABs (publ) ("Speqta") SaaS-tjänst, BrightBid, har uppnått en prestigefylld listning på **G2 Grid for Search Advertising**. Detta erkännande bekräftar BrightBids åtagande och innovation inom online-marknadsföringsindustrin och belyser dess växande inflytande i det konkurrensutsatta sökannonslandskapet.

G2 Grid är en väl respekterad plattform som utvärderar och rankar mjukvarulösningar baserat på kundrecensioner och marknadsnärvaro. BrightBids inkludering i *G2 Grid for Search Advertising* är ett bevis på dess enastående prestanda, användarnöjdhet och förmåga att möta de föränderliga behoven hos företag inom onlinemarknadsföring. Flera välkända företag har en framträdande plats i G2 Grid för sökannonsering tillsammans med BrightBid, vilket ytterligare understryker dess excellens och erkännande i branschen. Bland dessa företag finns branschjättar som Google Ads, Microsoft Advertising och Facebook Ads, men även mindre företag som hjälper sina kunder att annonsera på dessa stora plattformar. Se G2 Grid på [G2.com](https://www.g2.com).

Fördelar med BrightBids listning i G2 Grid:

- **Förbättrad synlighet:** Att vara listad i G2 Grid för sökannonsering ger BrightBid ökad synlighet bland potentiella kunder och visar upp företagets kapacitet och tillförlitlighet.
- **Förtroende och trovärdighet:** G2 är känt för sin strikta utvärderingsprocess och förlitar sig på äkta användarrecensioner, vilket gör BrightBids inkludering till en kraftfull bekräftelse på dess kvalitet och effektivitet.
- **Konkurrensfördel:** G2 Grid-listningen positionerar BrightBid som ett ledande val för företag som söker avancerade lösningar för sökannonsering, vilket ger en konkurrensfördel.

Gustav Westman, VD och grundare av BrightBid, uttrycker sin entusiasm över detta:

"Att vara med i G2 Grid for Search Advertising är ett bevis på vårt teams hårda arbete och engagemang på BrightBid. Vi är hedrade över att uppmärksammas tillsammans med några av de största namnen i branschen. Detta erkännande är inte bara ett bevis på kvaliteten på vår tjänst utan också på det förtroende som våra kunder har för oss. Och med den framtida integrationen av tjänsten Bidbrain

kommer vi att bli ännu bredare och kraftfullare i vårt erbjudande."

Speqta fortsätter att driva innovation inom SaaS-industrin, och BrightBids inkludering i G2 Grid för sökannonsering är ett bevis på detta engagemang.

För mer information om Speqta och BrightBid, besök Speqtas webbplats och www.BrightBid.com

Kontakt

Fredrik Lindros
VD, Speqta AB (publ)
fredrik.lindros@speqta.com
+46 723 10 66 66
www.speqta.com

Om Speqta

Speqta är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Idag har Speqta tre produkter; affiliatenätverket Shopello, SaaS-tjänsten Bidbrain och SaaS-tjänsten BrightBid. Speqta är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "speqt". Redeye AB är bolagets Certified Adviser.