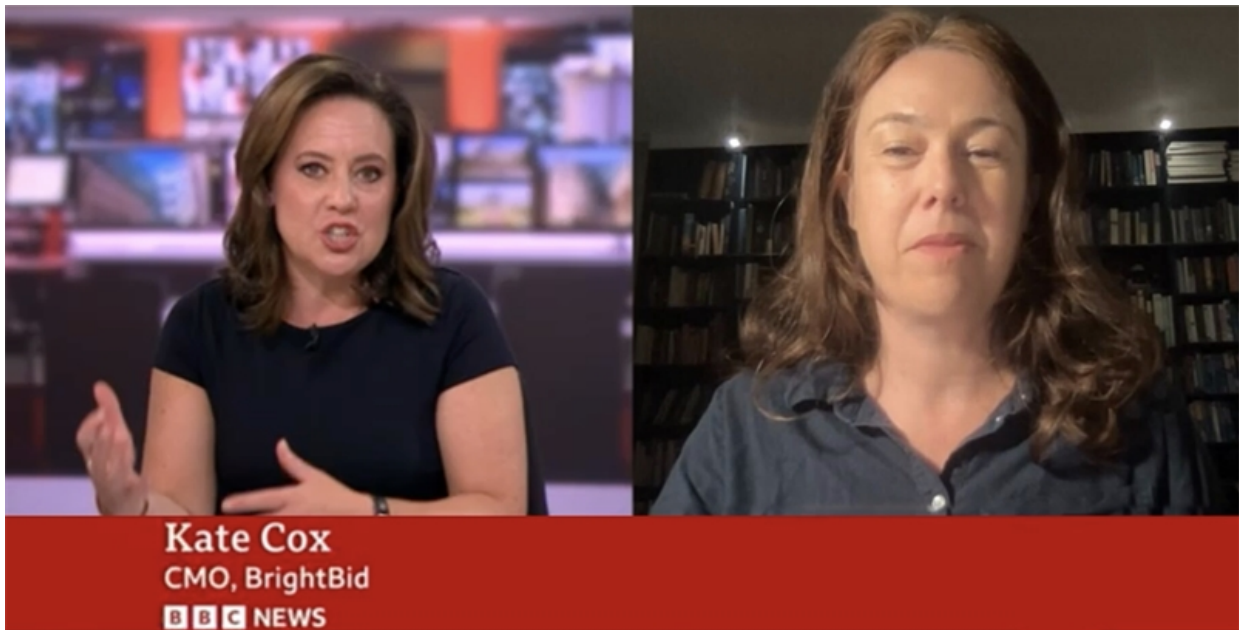


BrightBid omnämns i brittiska medier som BBC och The Times



Speqta AB (publ) ("Speqta"), ett ledande SaaS-plattformsföretag som är specialiserat på att hjälpa kunder att optimera annonsering på stora onlineplattformar, inklusive Google, kan meddela att BrightBid nyligen har nämnts i brittiska mediaartiklar som Business Leader och The Times, men även på morgonprogrammet på BBC World Business Report.

I morgonprogrammet på BBC World Business Report måndagen den 4 september 2023 firades Googles 25-årsjubileum. Programmet välkomnade Kate Cox, Chief Marketing Officer ("CMO") från BrightBid, ett ad tech-företag som specialiserar sig på AI och automatisering för Googles sökannonser. De diskuterade den inverkan Google har haft på tillgången till information, dess roll som ett verb i vardagsspråket och demokratiseringen av information. Kate Cox betonade hur Googles framgång ligger i dess fokus på att ge korrekta svar på användarnas frågor och dess unika annonsmodell där annonsörer bjuder på söktermer, vilket skapar ett effektivt ekosystem. Programmet berörde också AI:s inflytande på Googles framtid och dess roll i att forma det digitala landskapet. [Länk till sändningen.](#)

Artikeln i The Times, av Tom Whipple, Science Editor, med titeln "Google changed the world but Search is on for the next big hit" täcker den stora inverkan som Google har haft på hur information organiseras och nås under de senaste tjugofem åren. I artikeln diskuteras aspekter av onlinesökning, utvecklingen av sökmotorer och dynamiken i auktioner för onlineannonsering. I artikeln diskuteras de utmaningar och möjligheter som det föränderliga landskapet för onlinesökning och annonsering innebär, och den artificiella intelligensens roll lyfts fram. I artikeln nämns Kate Cox, CMO på BrightBid, som betonade vikten av att optimera kampanjer för annonsörer, kunder och sökmotorerna själva. [Länk till artikeln](#)

Fredrik Lindros, VD för Speqta, kommenterar:

Eftersom Speqta fortsätter att fokusera på att tillhandahålla oberoende AI-baserade tjänster för optimering av onlineannonsering, är vi mycket glada över att se BrightBid omnämnas i inslag och artiklar från framstående medier som BBC och The Times. Detta erkännande är ett kvitto på vårt engagemang för att leverera värde till våra kunder och det bredare ekosystemet för digital annonsering.

BrightBid har också nyligen nämnts i artikeln på Business Leader "From Gloom to Glory: What's Fueling UK Firms' Surging Trading Confidence?" av Patricia Cullen publicerad den 14 augusti 2023. BrightBid nämns i samband med Storbritanniens ökande globala och lokala investeringar. Gustav Westman, VD på BrightBid, betonar att Storbritanniens växande globala och lokala investeringar är en viktig bidragande faktor till de positiva utsikterna och betonar att investeringar i att göra Cambridge till en teknikhubb och engagemanget från företag som OpenAI och Salesforce i Storbritannien tyder på

förtroende inte bara för ekonomin utan också för potentialen för startups i regionen, särskilt inom AI-relaterad teknik. [Länk till artikeln](#)

Kontakt:

Fredrik Lindros
VD, Speqta AB (publ)
fredrik.lindros@speqta.com
+46 723 10 66 66
www.speqta.com

Om Speqta

Speqta är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Idag har Speqta tre produkter; affiliatenätverket Shopello, SaaS-tjänsten Bidbrain och SaaS-tjänsten BrightBid. Speqta är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "speqt". Redeye AB är bolagets Certified Adviser.