



Høgskolan Kristiania samarbeitar med BrightBid for att förbättra deras sökannonsering online



BrightBid, den oberoende AI-baserade tjänsten som ägs av Speqta AB (publ) ("Speqta") har tecknat ett avtal med Høgskolan Kristiania, en framstående utbildningsinstitution i Norge. Detta samarbete innebär att optimera annonskampanjer online genom att utnyttja kraften i BrightBids AI-teknik. Samarbetet är planerat att starta september 2023 och motsvarar en cARR på 679 ksek.

Den framstående norska utbildningsinstitutionen, Høgskolan Kristiania, har visat sitt engagemang för innovation genom att samarbeta med den oberoende AI-baserade tjänsten BrightBid, för att utmärka sig i deras digitala annonsinsatser. Samarbetet motsvarar årliga återkommande intäkterna (cARR) för Speqta på 679 ksek.

Høgskolan Kristiania har över 18 000 studenter, 800 anställda och ett stort utbildningsutbud i Oslo, Bergen och online. Kristiania är Norges största självständiga universitet och Kristiania Yrkeskola är Norges största yrkeskola.

För mer information om Speqta och BrightBid, besök www.speqta.com. För att läsa mer om utbildningsmöjligheter vid Høgskolan Kristiania, besök deras officiella hemsida på <http://www.kristiania.no/>

Kontakt:

Fredrik Lindros
VD, Speqta AB (publ)
fredrik.lindros@speqta.com
+46 723 10 66 66
www.speqta.com

Om Speqta

Speqta är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Idag har Speqta tre produkter; affiliatenätverket Shopello, SaaS-tjänsten Bidbrain och SaaS-tjänsten BrightBid. Speqta är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market i Stockholm under namnet "speqt". Redeye AB är bolagets Certified Adviser.