



Q1 | **2020**

Kraftfull tillväxt och växande lönsamhet

Vi har ännu ett kvartal visat att Speqta drar fördel av att erbjuda de bästa prestationsbaserade plattformarna för lead generering med hjälp av data och AI.

Sammanfattning första kvartalet

- Under första kvartalet ökade intäkterna med 98% och uppgick till 46 301 tkr (23 371).
- EBITDA-resultatet ökade med 110% och uppgick till 8 483 tkr (4 035).
- Det justerade EBITDA-resultatet ökade med 104% och uppgick till 8 483 tkr (4 157).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till +13 957 tkr (-1 409).
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 83 561 tkr (4 874).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till +0,01 kr (0,00).
- Segmentet AdTech ökade omsättningen med 27% och uppgick till 14 634 tkr (11 549). EBITDA, exkl. mgm fee, ökade med 21% till 821 tkr (677).
- Segmentet C&C ökade omsättningen med 168% och uppgick till 31 667 tkr (11 822). EBITDA, exkl. mgm fee, ökade med 144% till 12 262 tkr (5 025).
- Rörelsemarginalen (justerad EBITDA) uppgick till 18,3% (17,8).
- Rörelsemarginalen (EBITDA) uppgick till 18,3% (17,3).

Finansiell översikt

tkr	Not	Q1 2020	Q1 2019
Nettoomsättning	2,5	46 301	23 371
Rörelseresultat (EBITDA)		8 483	4 035
Justerat rörelseresultat (EBITDA) *		8 483	4 157
Rörelsemarginal (EBITDA)		18%	17%
Rörelsemarginal (justerat EBITDA)		18%	18%
Resultat per aktie före och efter utspädning		0,01	0,00

* Justerat rörelseresultat (EBITDA) har omräknats genom justering av bolagets engångskostnader med 0 (121) tkr under kvartal 1.

VD Kommentar

STARK POSITION I TILLVÄXTBRANSCH

Speqta kan nu rapportera sitt första kvartal i sin tillväxtresa och vi har gjort flera viktiga framsteg under perioden. Vi har framgångsrikt lanserat AI-tjänsten Shopello BidBrain™ och förvärvat Rahalaitos, Finlands största online låneförmedlare. Under mars förstärkte COVID-19 pandemin Speqtas positiva utveckling inom e-handel medan tjänsterna inom konsumentlån påverkades negativt. Samtidigt fortsätter vi att stärka positionerna inom prestationsbaserad marknadsföring.

Speqta har visat stark tillväxt under en längre tid med växande lönsamhet. Det är ett bevis på att strategin att fokusera på prestationsbaserad marknadsföring och lead generering är rätt. Speqta är rätt positionerade i en tillväxtbransch och drar fördel av trenden med att allt fler konsumentbeslut fattas online samtidigt som e-handel och online-marknadsföring fortsätter öka kraftigt.

I första kvartalet ökade omsättningen +98 % till 46,3 mkr (23,4). Den organiska tillväxten uppgick till +/-0%. Vi såg bra organisk tillväxt från Content & Comparison ("C&C") i vertikalerna Food & Beverage samt inom segmentet Speqta AdTech. Men till följd av COVID-19 såg vi negativ utveckling i övriga C&C speciellt i Norge vilket påverkade den organiska tillväxten negativt. EBITDA ökade med +110 % till 8,5 mkr (4,0) med en EBITDA-marginal på 18,3 % (17,3). Lönsamhetsbidraget kommer främst från C&C till följd av förvärvet av Rahalaitos och Vinklubbens starka tillväxt. Vi står finansiellt starka med ett kassaflöde från den löpande verksamheten som uppgick till +13 957 tkr (-1 409) och likvida medel som uppgick vid periodens slut till 83 561 tkr (4 874).

Positiv start för Shopello BidBrain™

Under första kvartalet anslöt sig ett 20-tal större e-handlare till vår nylanserade AI-motor Shopello BidBrain™. Tjänsten är unik eftersom det är en AI-baserad tjänst som aldrig sover och arbetar med 100-tals parametrar samtidigt. E-handlaren budar då till rätta nivåer även i turbulenta tider, och betalar bara för verklig försäljning, det vill säga säljaren betalar bara för klick som leder till köp.

Speqta AdTech ökade omsättningen +27% till 14,6 mkr (11,5). EBITDA förbättrades +21% och uppgick till 0,8 mkr (0,7). EBITDA marginalen kommer att öka när volymerna på plattformen ökar. Under mars såg vi en ökande tillväxt inom e-handeln till följd av COVID-19-pandemin. Det ledde till positiva effekter på Shopellos volymer trots att några kunder minskade eller stoppade sin marknadsföring, speciellt detaljister med både fysiska butiker och e-handel. Pandemin har också lett till att det varit svårare att nå nya potentiella kunder med erbjudandet om Shopello BidBrain™ eftersom de själva arbetat aktivt med att parera pandemin internt. Det kan kortsiktigt påverka intäkstillväxten, men inte på medellång eller längre sikt eftersom AI-motorn Shopello BidBrain™ är framtiden för trafikanskaffning inom exempelvis Google-annonsering. ►



>> VD Kommentar

► Förvärv och tillväxt i Content & Comparison

Förvärvet av marknadsledaren Rahalaitos i januari i år var ett stort strategiskt kliv och ett transformativt förvärv. Vi har flyttat oss uppåt i värdekedjan och blivit lånemäklare vilket kompletterar affiliateverksamheten. Under kvartalet har COVID-19 pandemin påverkat Rahalaitos eftersom det är lägre efterfrågan på lån och ändrade kreditkrav från långivare, och därmed blev omsättningen liksom EBITDA lägre än förväntat. Vinklubben har fortsatt att växa starkt med bra lönsamhet, delvis positivt påverkat av pandemin när folk väljer att inte gå på restaurang utan i större utdrag väljer att prova nya/befintliga viner hemma.

Omsättningen inom Speqta Content & Comparison ökade +168 % till 31,7 mkr (11,8), huvudsakligen till följd av förvärvet av Rahalaitos och god utveckling inom vertikalen Food & Beverage. Rahalaitos bidrog också till att EBITDA inom segmentet C&C ökade +144% till 12,3 mkr (5,0) med en EBITDA-marginal på 39% (42%).

Under mars när spridningen av COVID-19 var ett faktum såg vi lägre efterfrågan på lån liksom ändrade kreditkrav från låneförmedlarna vilket har påverkat våra jämförelsetjänster för konsumentlån i Sverige och Norge negativt. Den största effekten har vi sett på Rahalaitos, där osäkerheten lett till färre utbetalade lån.

Framtidsutsikter

Under COVID-19 pandemin har trenden med ökad e-handel och att fler konsumentbeslut fattas online förstärkts ytterligare. Vi tror att de ändrade konsumentmönstren under pandemin i hög utsträckning kommer att bestå och att e-handel blir ett allt mer etablerat köpbeteende i ett ökande antal branscher. Den starka e-handelstrenden leder också till att allt fler företag utvärderar sin marknadsföring och söker prestationsbaserade lösningar.

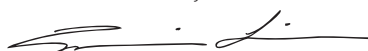
Under pandemin i april har vi även fokuserat på att förstärka positionerna genom bland annat SEO-ranking på våra jämförelsesajter, fortsatt produktutveckling och även sett över organisationen där vi gjort ett antal kostnadsbesparingar. Det ger oss ett bra utgångsläge när samhället återgår till det normala.

» Marknadsledarna går stärkta ur tider av förändring.«

Lånemarknaden påverkas naturligt av den allmänna ekonomin, men för jämförelsesajter påverkar paralyseringen av samhället och osäkerheten kring karantänen mer än själva konjunkturen. Vi är övertygade om att en fungerande ekonomi i både låg- och högkonjunktur kräver en transparent lånemarknad och att marknadsledarna går stärkta ur tider av förändring.

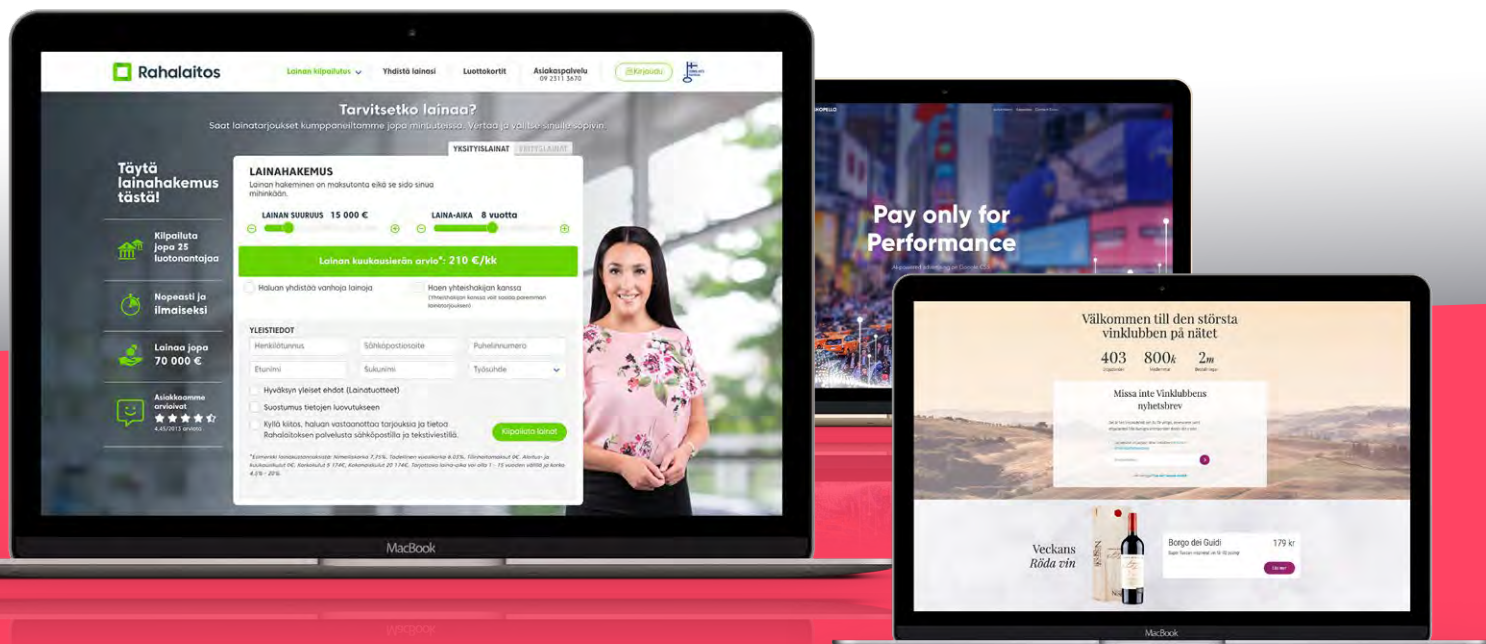
Vi har ännu ett kvartal visat att Speqta drar fördel av att erbjuda de bästa prestationsbaserade lead generering-plattformarna med hjälp av data och AI. Det gör oss fortsatt trygga med att nå våra långsiktiga finansiella mål eftersom vi har en stark position i en tillväxtbransch. ✨

Stockholm 14 maj 2020



Fredrik Lindros

VD, Speqta AB (publ)



Väsentliga händelser

Sammanfattning första kvartalet

- Under första kvartalet ökade intäkterna med 98% och uppgick till 46 301 tkr (23 371).
- EBITDA-resultatet ökade med 110% och uppgick till 8 483 tkr (4 035).
- Speqta har som mål att nå en omsättning om 600 mkr år 2022 med minst 20% EBITDA marginal, drivet av både organisk tillväxt (över 20% CAGR) och förvärv. Styrelsen föreslår årsstämman att någon utdelning för 2019 inte skall ske mot bakgrund att bolaget fortsatt prioriterar tillväxt och nya förvärvsmöjligheter.
- 31 januari 2020 förvärvade Speqta 100% av aktierna i Eone OY, som äger Finlands största onlinevarumärke inom låneförmedling Rahalaitos.fi. Den Initiala Köpeskillingen uppgick till 251,7 mkr (23,5 miljoner euro), plus tilläggsköpeskillning upp till maximalt 198,3 mkr (18,63 miljoner euro) beroende på utfallet av Eones EBITDA under 12 respektive 24 månader efter tillträdet. Köpeskillingen erlades genom en kombination av kontanter och aktier i Speqta. Investering i den riktade nyemissionen utgjordes av ett antal svenska och internationella institutionella investerare som bland annat: Acervo, Alcur, Erik Selin, Länsförsäkringar Fonder och Swedbank Robur.
- COVID-19 Speqta C&C Personal finance: Lånemarknaden präglas av lägre efterfrågan på lån liksom ändrade kreditkrav från långivare vilket har påverkat finska Rahalaitos och våra affiliation sajter i Sverige och Norge kortsiktigt negativt.
- COVID-19 Speqta C&C Food & Beverage: Vinklubben har påverkats positivt till följd av ändrade konsumtionsmönster med färre restaurangbesök.
- COVID-19 Speqta C&C Vouchers & Best-in-test: Vertikalen har en hög exponering mot resor och hotell där efterfrågan minskat medan andra rabattkoder har dragit fördel av trenden med ökande e-handel. Vi har knytit ett antal exklusiva rabattkoder till branscher som gynnas av COVID-19.
- Shopello BidBrain™, CPO-modellen av Shopello lanseras den 9 januari. Tjänsten innebär att e-handlaren inte längre behöver betala för klick som inte leder till köp, utan endast för klick som ger försäljning. Shopello BidBrain™ gör det möjligt för nätbutiker att själva bestämma hur stor del av försäljningen eller vinsten som de vill spendera på trafiken. I slutet av mars hade ett 20-tal större e-handlare anslutit sig till Speqtas nylanserade AI-motor Shopello BidBrain™.
- COVID-19. Speqta AdTech: Shopello's volymer har utvecklats positivt i mars till följd av trenden med ökande e-handel. Några kunder har emellertid minskat eller stoppat sin

Q1 2020			
tkr	Nettoomsättning	kr	Resultat Per Aktie före och efter utspädning
46 301	(23 371) +98%	0,01	(0,00)
tkr	Rörelseresultat EBITDA	tkr	Justerat Rörelseresultat EBITDA*
8 483	(4 035) +110%	8 483	(4 157) 104%
Justerat Rörelsemarginal EBITDA		Rörelsemarginal EBITDA	
+18%		+18%	
(18%)		(17%)	

* Justerat rörelseresultat (EBITDA) har omräknats genom justering av bolagets engångskostnader med 0 (121) tkr under kvartal 1.

marknadsföring, speciellt detaljister som har både fysiska affärer och e-handel. Speqta har upplevt ändrade möjligheter att nå potentiella nya kunder med erbjudandet om Shopello BidBrain™ eftersom potentiella kunder avböjer möten till följd av COVID-19. Det kan kortsiktigt påverka intäkstillväxten, men inte på medellång eller längre sikt eftersom AI-motorn Shopello BidBrain™ är framtiden för trafikanskaffning inom exempelvis Google-annonsering.

Väsentliga händelser efter perioden

- COVID-19 Speqta C&C Personal Finance / Rahalaitos: I april har finska regeringen presenterat ett förslag som en respons på effekterna av pandemin. Förslaget innebär bland annat att ett nytt tillfälligt räntetak på 10% mot tidigare 20% kan införas under 2020 och att direktmarknadsföring tillfälligt kan förbjudas. När, och om, förslaget införs är inte uttalat idag. I det här sammanhanget är det viktigt att påpeka att Rahalaitos är en mäklare av lån och inte en långivare. Mäklare har en bra lönsam position i värdekedjan och Rahalaitos arbetar främst med andra kanaler än direktmarknadsföring och att hösten 2019 när ett liknande räntetak infördes i Finland stärktes Rahalaitos resultat och position ytterligare. På lite längre sikt tittar vi också på att kunna använda broker-plattformen i andra länder där gynnsamma villkor för lånejämförelse finns.
- Valberedningen föreslår att revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB (PwC) utses till revisor intill slutet av årsstämman 2021. Valberedningens förslag följer revisionsutskottets rekommendation.

Mission

Förenkla beslut för konsumenter
och möjliggöra att företag
lyckas online

Förvärv under Q1 2020

I slutet av januari 2020 förvärvade Speqta Eone OY med Finlands största varumärke inom lånejämförelse: Rahalaitos. De har idag 25 långgivare uppkopplade via API-er och är främst verksamma inom jämförelse av konsumentlån, men har även företagslån. Bolaget har 13 anställda varav de två grundarna som kommer fortsätta driva företaget under minst de kommande två åren för att ta tillvara den potential de ser. Förvärvet är transformativt ur både ett strategiskt och finansiellt perspektiv för Speqta.

Strategiskt transformativt

Rahalaitos är – som många andra av Speqtas sajter – en jämförelsesajt som hjälper konsumenter att fatta bättre, mer välinformerade beslut. Skillnaden är att Rahalaitos är en broker, en låneförmedlare, och därmed ett steg längre fram i värdekedjan, vilket kompletterar våra befintliga affiliate-jämförelsesajter. Dessutom är det Speqtas första jämförelsesajt i Finland, vilket kompletterar närvaron i Sverige och Norge.

Finansiellt transformativt

Eone hade under senaste bokslutsåret (nov 2018 – okt 2019) en omsättning på cirka 149 mkr med en EBITDA om cirka 56 mkr och en EBIT om cirka 55 mkr. Jämfört med Speqta samma period så var Eones omsättning 1,5 gånger större än Speqtas, EBITDA var 3 gånger större och EBIT 20 gånger större. Eone konsolideras från den 1:a februari 2020.

Köpeskillning och finansiering

Den initiala köpeskillningen uppgick till 251,7 mkr (23,5 miljoner euro). Av den har 175,6 mkr (16,5 miljoner euro) betalats kontant och 76,1 mkr (7,0 miljoner euro) betalas med 10 121 375 Speqta-aktier till volymviktad genomsnittlig aktiekurs ("VWAP") till kursen 7,27 kr. Finansieringen av förvärvet gjordes med ett seniort banklån hos en stor nordisk bank om 125 mkr (11,75 miljoner euro) till konkurrenskraftig ränta. Speqta har även emitterat nya aktier till ett värde om 125 mkr genom en riktad nyemission. Utöver den initiala köpeskillningen kan säljarna erhålla en möjlig tilläggsköpeskillning om upp till 198,3 mkr (18,63 miljoner euro) baserat på det

sammanlagda utfallet av Eones EBITDA under 12 respektive 24 månader efter tillträde.

Nya institutionella ägare

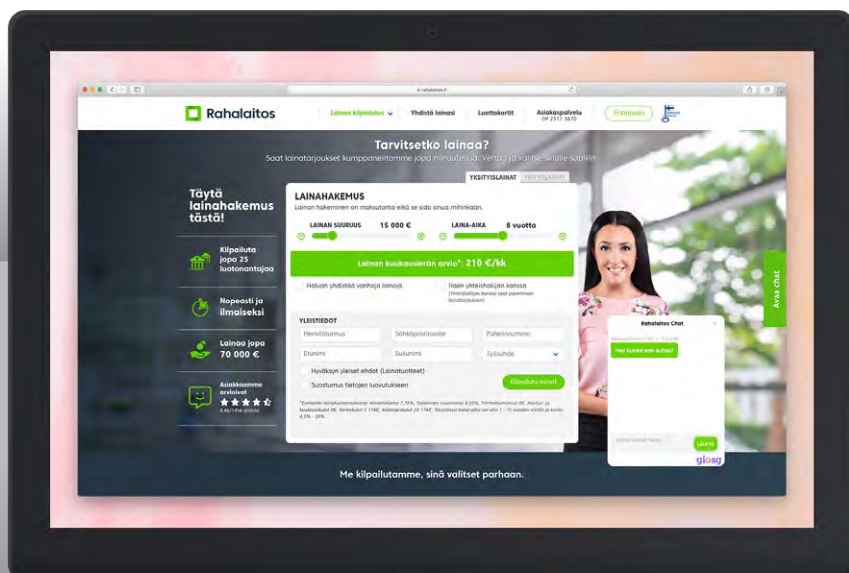
Intresset från institutionella investerare var större än väntat. Speqta gjorde en riktad nyemission till kursen 7,1 SEK per aktie (rabatt på 4,1 %) som omfattade 17 605 633 aktier, vilket tillförde 125 mkr istället för planerade 100 mkr. Överskjutande belopp ska användas för att stärka bolagets rörelsekapital och likviditet för fortsatt utveckling av Speqtas verksamhet. Ett antal svenska och internationella institutionella investerare blev nya ägare i Speqta, bland andra: Acervo, Alcur, Erik Selin, Länsförsäkringar Fonder och Swedbank Robur.

Positiva synergier och långsiktighet

Förvärvet innebär flera positiva synergier. Speqta och Eone kompletterar varandra geografisk och kompetensmässigt. Förutom att Speqta nu erhåller en broker-position i värdekedjan så kan Speqta stötta Rahalaitos med sin stora erfarenhet av trafikgenerering, till exempel via SEO och SEM. Säljarna av Eone blev även en av de största ägarna i Speqta eftersom en stor del av köpeskillningen utgjordes av aktier i Speqta. Säljaren av Eone är långsiktiga och har ingått lock-up-åtaganden i samband med transaktionen. Aktievederlaget som säljaren erhöll som del av den initiala köpeskillningen omfattas av en lock-up varav cirka 20% av aktierna har en lock-up på 18 månader och cirka 80% av aktierna har en lock-up på 24 månader. Vidare är 75% av aktierna som erhålls som eventuell tilläggsköpeskillning under earn-out perioden i Tranche 1 (år 1) respektive Tranche 2 (år 2) föremål för lock-up i 12 månader och 25% av aktierna är föremål för lock-up i 6 månader för säljaren av Eone.

Sammanfattning

Med affären stärkte Speqta sin position inom prestationsbaserad marknadsföring och får ett ökat resultat och kassaflöde. Speqta behåller en sund skuldsättningsgrad genom att betalningen sker både med aktier, kontant och finansieras med seniort banklån samt en riktad nyemission. ❀



» Med affären stärkte Speqta sin position inom prestationsbaserad marknadsföring och får ett ökat resultat och kassaflöde. «



Strategi & finansiella mål

Vi har uppdaterat vår strategi för att tydliggöra den fulla potential vi har. Vår strategi är att erbjuda de bästa prestationsbaserade plattformarna för lead generering med hjälp av data och AI, och växa organiskt samt via förvärv på nya och befintliga marknader.

Vår vision är att bli en förebild inom prestationsbaserad onlinemarknadsföring. Det innebär bland annat att vi ska jobba med den senaste tekniken, exempelvis AI. Genom den kan vi bemästra de tre stegen i lead generering:

1. **Hitta bra leads** i de kanaler där konsumenterna är.
2. **Maximera konvertering.**
3. **Leverera värde direkt till kunderna.**

Vårt uppdrag är därför att förenkla beslut för konsumenter och möjliggöra att företag lyckas online.

Det är tre stora trender som driver oss: Att konsumenterna fattar fler beslut online, att e-handeln ökar och att andelen annonspengar som går online ökar. Vi har nu grupperat våra verksamheter i två affärsområden, Speqta AdTech och Specta Content & Comparison.

Vision: Bli en förebild inom prestationsbaserad onlinemarknadsföring.

Mission: Förenkla beslut för konsumenter och möjliggöra att företag lyckas online.

Strategi: Erbjud de bästa prestationsbaserade plattformarna för lead generering med hjälp av data och AI, och växa organiskt och genom förvärv på nya och befintliga marknader.

Nya finansiella mål: I vår uppdaterade strategi har vi formulerat nya finansiella mål.

De nya målen är:

Tillväxt och lönsamhet: Speqta har som mål att nå en omsättning om 600 mkr år 2022 med minst 20% EBITDA marginal, drivet av både organisk tillväxt (över 20% CAGR) och förvärv.

Skuldsättningsgrad: Speqtas mål är att ha en net debt / ebitda mellan 1,5–2,5x. Alla kontantdelar av eventuella framtida köpeskillingar på förvärv är inkluderade som skuld i "net debt".

Utdelning: Speqta avser inte att göra några utdelningar innan 2022.

Hitta bra leads



Konsumenter

Maximera konvertering



Leverera värde



Kunder

Rörelsesegment Speqta AdTech

Sammanfattning första kvartalet

- Segmentet Speqta AdTech ökade omsättningen för första kvartalet med 27% och uppgick till 14 634 tkr (11 549).
- EBITDA, exkl. mgm fee, ökade med +21% och uppgick till 821 tkr (677).
- Shopello BidBrain™, CPO-modellen av Shopello lanserades den 9 januari. Tjänsten innebär att e-handlaren inte längre behöver betala för klick som inte leder till köp, utan endast för klick som ger försäljning. Shopello BidBrain™ gör det möjligt för nätbutiker att själva bestämma hur stor del av försäljningen eller vinsten som de vill spendera på trafiken. I slutet av mars hade ett 20-tal större e-handlare anslutit sig till Speqtas nylanserade AI-motor Shopello BidBrain™.
- COVID-19: Shopello's volymer har utvecklats positivt i mars till följd av trenden med ökande e-handel. Några kunder har emellertid minskat eller stoppat sin marknadsföring, speciellt detaljister som har både fysiska affärer och e-handel. Speqta har upplevt ändrade möjligheter att nå potentiella nya kunder med erbjudandet om Shopello BidBrain™ eftersom potentiella kunder avböjer möten till följd av COVID-19. Det kan kortsiktigt påverka intäktsstillväxten, men inte på

Omsättning Q1

mkr

11,5

2019

14,6

2020

+27%

821

EBITDA TKR,
EXKL MGM FEE

+21%

JÄMFÖRT MED EBITDA
2019, EXKL MGM FEE

0

FÖRVÄRV
2020

medellång eller längre sikt eftersom AI-motorn Shopello BidBrain™ är framtiden för trafikanskaffning inom exempelvis Google-annonsering.

OM ADTECH

Här ska vi hjälpa e-handlare att få kunder och endast betala för prestation, till exempel när de får trafik som faktiskt generar köp, det vill säga att varukorgen blir utcheckad eller att vi levererar ett högkvalitativt lead. Här tror vi på

en stark organisk tillväxt och siktar på att skala denna plattform i Europa, där vi redan idag har över 3 000 e-handelsbutiker. I denna vertikal ligger Shopello med sin nylanserade produkt Shopello BidBrain™. Tillväxtfaktorer i detta

affärsområde är att vinna nya stora europeiska kunder, samt erbjuda valda existerande större kunder Shopello BidBrain™ samt att möjliggöra för våra uppkopplade affiliate-butiker att gå direkt till oss och använda vår egna CPO-modell.



Rörelsessegment Speqta Content & Comparison

Sammanfattning första kvartalet

- Segmentet Speqta Content & Comparison ökade omsättningen för första kvartalet med +168% och uppgick till 31 667 tkr (11 822).
- EBITDA, exkl. mgm fee, ökade med +144% och uppgick till 12 262 tkr (5 025).
- 31 januari 2020 förvärvade Speqta 100% av aktierna i Eone OY, som äger Finlands största onlinevarumärke inom låneförmedling Rahalaitos.fi. Den Initiala Köpeskillingen uppgick till 251,7 mkr (23,5 miljoner euro), plus tilläggsköpeskillning upp till maximalt 198,3 mkr (18,63 miljoner euro) beroende på utfallet av Eones EBITDA under 12 respektive 24 månader efter tillträdet. Köpeskillingen erlades genom en kombination av kontanter och aktier i Speqta. Investerare i den riktade nyemissionen utgjordes av ett antal svenska och internationella institutionella investerare som bland annat Acervo, Alcur, Erik Selin, Länsförsäkringar Fonder och Swedbank Robur.
- COVID-19. Personal finance: Lånemarknaden präglas av lägre efterfrågan på lån liksom ändrade kreditkrav från långgivare vilket har påverkat Rahalaitos och våra affiliation-sajter negativt.
- Speqta C&C Food & Beverage: Vinklubben har påverkats under första kvartalet positivt till följd av ändrade konsumtionsmönster med färre restaurangbesök. Bokningsläget för andra kvartalet ser fortsatt positivt ut.
- Speqta C&C Vouchers & Best-in-test: Vertikalen har en hög exponering mot resor och hotell där efterfrågan minskat medan andra rabattkoder har dragit fördel av trenden med ökande e-handel. Speqta har jobbat med att justera mixen av kunder och produkten för att följa med skiftet i efterfrågan. Den utvecklingen fortsätter i andra kvartalet.

Väsentliga händelser efter perioden

- COVID-19 Speqta C&C Personal Finance / Rahalaitos: I april har finska regeringen presenterat ett förslag som en respons på effekterna av pandemi. Förslaget innebär bland annat att ett nytt tillfälligt räntetak på 10% mot tidigare 20% kan införas under 2020 och att direktmarknadsföring tillfälligt kan förbjudas. När, och om, förslaget införs är inte uttalat idag. I det här sammanhanget är det viktigt att påpeka att Rahalaitos arbetar främst med andra kanaler än direktmarknadsföring och att hösten 2019 när ett liknande räntetak infördes i Finland stärktes Rahalaitos resultat och position ytterligare. På lite längre sikt tittar vi också på att kunna använda broker-plattformen i andra länder där gynnsamma villkor för lånejämförelse finns.

Omsättning Q1

mkr

31,7

11,8

+168%

2019

2020

12 262

EBITDA TKR,
EXKL MGM FEE

+144%

JÄMFÖRT MED EBITDA
2019, EXKL MGM FEE

1

FÖRVARV
2020

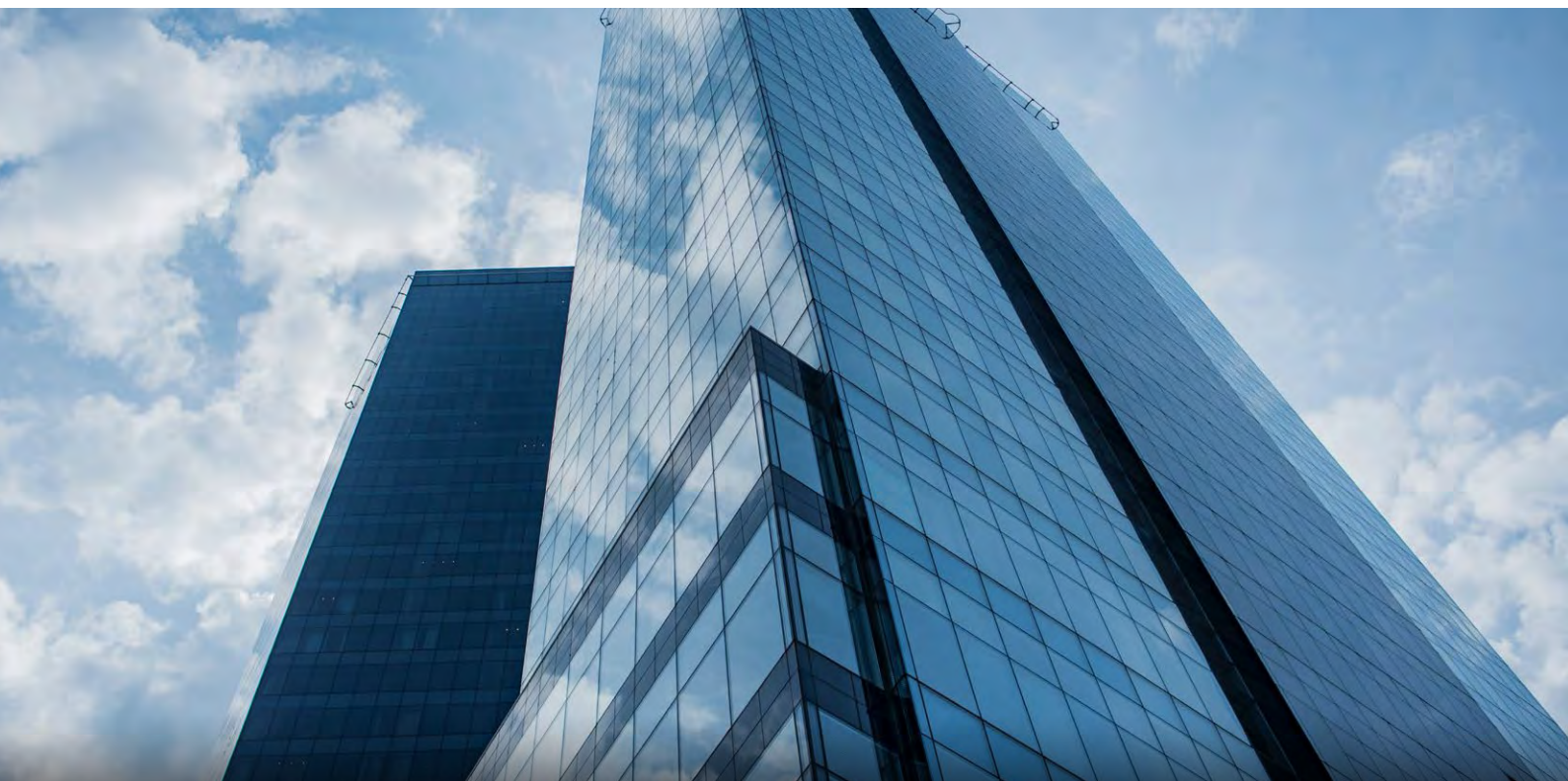
OM CONTENT & COMPARISON

Vi tror på att använda innehåll och jämförelser för att inspirera och informera konsumenter att fatta beslut online. Vi ska därför äga och utveckla fristående starka online-varumärken i lönsamma vertikaler. Idag fokuserar vi inom vertikaler: Personal finance, Food & Beverage och Vouchers (rabattkoder) & Best-in-test.

Här ligger Vinklubben, "Affilijet"-samarbetena med mediahus och våra fristående sajter som Lånakuten, Outletsverige med flera.

Inom C&C ser vi både organisk tillväxt och förvärv. Vi ska växa organiskt genom exempelvis nya Affilijet-samarbeten i andra länder än Sve-

rige och Norge. Vi kan komma att förvärva större onlinevarumärken i nuvarande existerande vertikaler men även i andra lönsamma vertikaler, men fokus är inte iGaming. Som följd av fokuset på starka online-varumärken så kommer vi sluta arbeta med mindre sajter för inte bli för splittrade och för att hålla fokus.



Koncernen

Försäljning och resultat

Perioden januari – mars

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 46 301 tkr (23 371), vilket motsvarar en tillväxt på 98% jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror på förvärv som gjorts under 2020.

EBITDA ökade med 110% för kvartalet och uppgick till 8 483 tkr (4 035). Som tidigare kommunicerats har koncernen förstärkt organisationen med ett antal nyckelpersoner för att kunna hantera bolagets tillväxt- och förvärvsstrategi, denna investering i kompetens bidrar till en lägre EBITDA i det korta perspektivet. Justeringar för engångskostnader har gjorts under kvartalet med 0 tkr (121). Justerad EBITDA uppgår till 8 483 tkr (4 157) för kvartalet. Justerad rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 18% (18).

Under andra kvartalet har vi sett över organisationen och gjort ett antal kostnadsbesparingar.

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 1 341 tkr (741).

Likviditet och finansiering

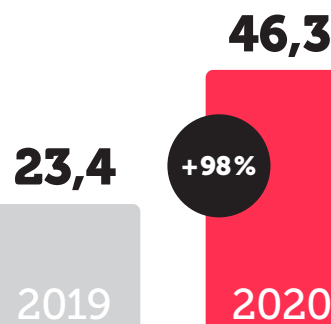
Perioden januari – mars

Nettokassaflödet från den löpande verksamheten mellan januari och mars 2020 uppgick till 8 644 tkr (3 477).

Den 31 mars 2020 uppgick koncernens likvida medel till 83 561 tkr (4 874). Outnyttjad checkkredit uppgick till 4 000 tkr (3 000). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 107 278 tkr (7 119), där ökningen beror på finansieringen av förvärvet Eone OY då flera institutionella ägare klev in, bland andra: Acervo, Alcur, Erik Selin, Länsförsäkringar Fonder och Swedbank Robur.

Omsättning Q1

mkr



8 483

EBITDA TKR

+110%

JÄMFÖRT MED
EBITDA 2019

1

FÖRVARV
2020

Den 1 februari förvärvades bolaget Eone OY. Förvärven finansierades delvis genom att koncernen tog ett förvärvslån, apportemission samt skuld tilläggsköpeskilling, se not 5. Koncernen genomförde i samband med förvärvet en riktad nyemission och tillförde därmed kassan 125 000 tkr innan avdrag för transaktionskostnader.

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 3 071 tkr (563). EBITDA uppgick för kvartalet till -1 989 tkr (-2 386).



FINANSIELLA RAPPORTER

Q1 2020

Koncernens resultaträkning i sammandrag

tkr	Not	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Nettoomsättning	2,4	46 301	23 371	101 972
Övriga rörelseintäkter		197	261	1 169
Valutavinst		134	0	166
Summa		46 632	23 632	103 307
Rörelsens kostnader				
Aktiverat arbete för egen räkning		1 341	741	4 626
Kostnad sålda tjänster		-23 857	-12 915	-57 528
Övriga externa kostnader		-7 695	-2 412	-11 763
Personalkostnader		-7 938	-4 899	-21 011
Valutaförlust		0	-112	-470
Rörelseresultat (EBITDA)		8 483	4 035	17 161
Avskrivningar		-6 290	-3 471	-14 745
Rörelseresultat (EBIT)		2 193	564	2 416
Finansnetto		-1 059	-927	-3 561
Resultat före skatt		1 134	-363	-1 145
Skatt		-512	266	260
Periodens resultat		622	-97	-885
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		866	-7	-700
Innehav utan bestämmande inflytande		-244	-90	-185
Summa		622	-97	-885
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,01	0,00	-0,03
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		57 159 197	29 561 336	34 286 196
Antal utestående aktier vid perioden slut		65 917 725	29 957 941	38 190 717

Koncernens rapport över totalresultat

tkr	Not	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Periodens resultat		622	-97	-885
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdiff vid omräkning av utländska verksamheter		0	0	0
Summa övrigt totalresultat		0	0	0
Periodens totalresultat		622	-97	-885
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		866	-7	-700
Innehav utan bestämmande inflytande		-244	-90	-185
Summa		622	-97	-885

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

tkr	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		282 676	54 614	51 042
Övriga immateriella tillgångar	4	212 251	49 483	48 569
Materiella anläggningstillgångar		7 736	8 253	6 312
Finansiella anläggningstillgångar		1 473	402	1 473
Uppskjuten skattefordran		0	44	0
Summa anläggningstillgångar		504 136	112 796	107 396
Omsättningstillgångar				
Summa omsättningstillgångar		117 739	24 123	40 810
Summa tillgångar		621 875	136 919	148 206
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Aktiekapital		32 959	15 341	19 095
Övrigt tillskjutet kapital		297 779	102 293	124 933
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-59 612	-59 784	-60 479
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		271 126	57 850	83 549
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-281	58	-37
Summa eget kapital		270 845	57 908	83 512
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	107 278	19 226	17 302
Övriga långfristiga skulder	3	116 359	16 570	9 929
Uppskjuten skatteskuld		38 796	4 038	4 841
Kortfristiga skulder	3	88 597	39 177	32 622
Summa eget kapital och skulder		621 875	136 919	148 206

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

tkr						
Första kvartalet 2019	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2019	14 440	87 033	-59 777	41 696	148	41 844
Årets totalresultat						
Årets resultat			-7	-7	-90	-97
Övrigt totalresultat						
Summa årets totalresultat	0	0	-7	-7	-90	-97
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	901	15 260		16 161		16 161
Förvärv av minoritetsandelar						
Summa transaktioner med aktieägare	901	15 260	0	16 161	0	16 161
Per 31 mars 2019	15 341	102 293	-59 784	57 850	58	57 908

Första kvartalet 2020

Per 1 januari 2020	19 095	124 933	-60 479	83 549	-37	83 512
Årets totalresultat						
Årets resultat			866	866	-244	622
Övrigt totalresultat						
Summa årets totalresultat	0	0	866	866	-244	622
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	13 864	172 846		186 710		186 710
Förvärv av minoritetsandelar						
Summa transaktioner med aktieägare	13 864	172 846	0	186 710	0	186 710
Per 31 mars 2019	32 959	297 779	-59 612	271 126	-281	270 845

Perioden januari–december 2019

Per 1 januari 2019	14 440	87 035	-59 778	41 696	148	41 845
Årets totalresultat						
Årets resultat			-700	-700	-185	-885
Övrigt totalresultat						
Summa årets totalresultat	0	0	-700	-700	-185	-885
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission	4 655	37 898	0	42 553	0	42 553
Förvärv av minoritetsandelar						
Summa transaktioner med aktieägare	4 655	37 898	0	42 553	0	42 553
Per 31 december 2019	19 095	124 933	-60 479	83 549	-37	83 512

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

tkr	Not	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat (EBIT)		2 193	564	2 416
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		4 495	2 564	12 585
		6 688	3 128	15 001
Betald inkomstskatt		1 956	349	1 162
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		8 644	3 477	16 163
Ökning/minskning av fordringar		-8 218	-2 277	-4 529
Ökning/minskning av skulder		13 531	-2 609	-1 701
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 957	-1 409	9 933
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Förvärv av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		-362 698	0	-38 377
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 252	-45 217	-11 101
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-863	-6 457	-383
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0	0	-1 071
Försäljning av anläggningstillgångar		0	0	429
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-366 813	-51 674	-50 503
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Nettoförändring checkkredit		0	0	0
Upptagna lån		231 485	21 770	25 162
Amortering av lån		-1 000	-882	-16 564
Nyemission		186 667	16 160	29 549
Optionspremier		0	0	779
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		417 152	37 048	38 926
Årets kassaflöde		64 296	-16 035	-1 644
Likvida medel vid periodens början		19 265	20 909	20 909
Likvida medel vid periodens slut		83 561	4 874	19 265

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

tkr	Not	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Nettoomsättning		3 071	563	8 818
Övriga rörelseintäkter		668	330	3 538
		3 739	893	12 356
Rörelsens kostnader				
Aktiverat arbete för egen räkning		175	0	0
Kostnad sålda tjänster		-1 600	-244	-2 853
Övriga externa kostnader		-2 720	-2 051	-10 173
Personalkostnader		-1 557	-984	-6 347
Valutaförlust		-26	0	0
Rörelseresultat (EBITDA)		-1 989	-2 386	-7 017
Avskrivningar		-5	-1	-10
Rörelseresultat (EBIT)		-1 994	-2 387	-7 027
Finansiella poster		-775	-553	-2 203
Resultat efter finansiella poster		-2 769	-2 940	-9 230
Bokslutsdispositioner		0	0	11 115
Resultat före skatt		-2 769	-2 940	1 885
Skatt				
Periodens resultat		-2 769	-2 940	1 885

Moderföretagets rapport över totalresultat

tkr	Not	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-03-31	2019-01-01- 2019-12-31
Periodens resultat		-2 769	-2 940	1 885
Övrigt totalresultat				
Periodens totalresultat		-2 769	-2 940	1 885

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

tkr	Not	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0	0	0
Materiella anläggningstillgångar		77	1	81
Finansiella anläggningstillgångar		471 782	96 578	97 849
Långfristig fordran koncernföretag		9 000	9 000	9 000
Summa anläggningstillgångar		480 859	105 579	106 930
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		54 119	37 831	50 818
Kassa och bank		41 587	887	2 298
Summa omsättningstillgångar		95 706	38 718	53 116
Summa tillgångar		576 565	144 297	160 046
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		32 959	15 341	19 095
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		279 154	81 726	104 466
Periodens resultat		-2 769	-2 940	1 885
Summa eget kapital		309 344	94 127	125 446
Långfristiga skulder		219 684	30 677	25 929
Kortfristiga skulder		47 537	19 493	8 671
Summa eget kapital och skulder		576 565	144 297	160 046

Koncerngemensamt

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisning.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste årsredovisning.

IFRS 16 Leasing

Denna standard trädde i kraft den 1 januari 2019 och ersatte nuvarande IAS17. För leasetagare innebär IFRS 16 att begreppen finansiell respektive operationell leasing försvinner, istället ska en "right-of-use asset" och en leasingskuld redovisas för i princip alla leasingavtal. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har ett åtagande att betala leasingavgifter och mot detta har de en rättighet att nyttja en tillgång. Undantag finns för avtal som är kortare än 12 månader och de som avser tillgångar uppgående till mindre belopp.

Koncernen har från den 1 januari 2019 tillämpat den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information i tidigare perioder inte presenterats. Leasingskulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 31 mars 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter redovisade i rapporten över finansiell ställning vid första tillämpningsdagen. Övergången till IFRS 16 medför inte någon effekt på eget kapital.

Koncernen har 3 olika avtal som berörs av den nya standarden.

- Leasingavtal servrar
- Billeasing
- Hyreskontrakt

I moderbolaget har undantaget i RFR 2 beträffande leasingavtal tillämpats. Det innebär att moderföretagets principer för redovisning av leasingavtal är oförändrade.

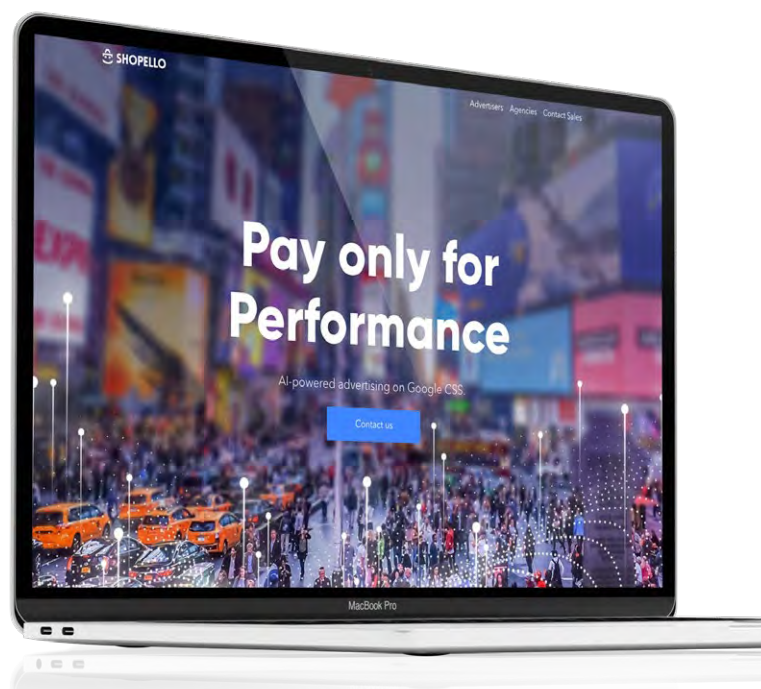
Not 2 Rörelsesegment

Koncernens rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen som görs till företagets högsta verkställande beslutsfattare. Verkställande direktören utgör koncernens högsta verkställande beslutsorgan. Koncernen har identifierat två verksamhetsdrivande rörelsesegment; *Speqta AdTech* och *Speqta Content & Comparison (C&C)*.

Koncernen följer inte upp tillgångar och skulder på segmentnivå, dock fördelar man goodwill per segment.

Speqta AdTech

- **Shopello.** E-handelsplattform som marknadsför andra webbutikers produkter och får intäkter genom förmedling av trafik. Shopello ingick ett avtal med Google under hösten 2018 och är därmed en av få premium partners för Comparison Shopping Services (CSS). I januari 2020 lanserades Shopello BidBrainTM som är en AI-baserad tjänst för trafikanskaffning på Google Shopping.



Speqta Content & Comparison

Segmentet består av tre vertikaler: Personal Finance, Food & Beverage och Vouchers & Best-in-test.

Personal finance:

Jämförelsetjänster för privatlån och kreditkort, inom både affiliation och broker (förmedlare). Inkluderar både separata sajter och samarbeten med mediahus (Affilijet)

- **Lanakuten.com.** Jämförelsetjänst affiliate för privatlån. Förvärvades under Q1 2019.
- **Låne-penger.com.** Jämförelsetjänst affiliate för privatlån. Förvärvades under Q1 2019 tillsammans med den verksamhet som levererar tjänster till Nettavisen och ingår numera i Affilijet.
- **Rahalaitos.** Jämförelsetjänst broker (förmedlare) av privatlån, företagslån och kreditkort. Förvärvades under Q1 2020.
- Affiliatesamarbeten med **Nettavisen** och **Expressen**. Jämförelsetjänster för privatlån och kreditkort. Expressen har även en mindre vertikal inom spel.

Food & Beverage:

Segmentet består av inspirationssajter såsom myTaste, Matklubben och Vinklubben. Främsta inkomstkällan i segmentet är prestationsbaserad marknadsföring inom Vinklubben.

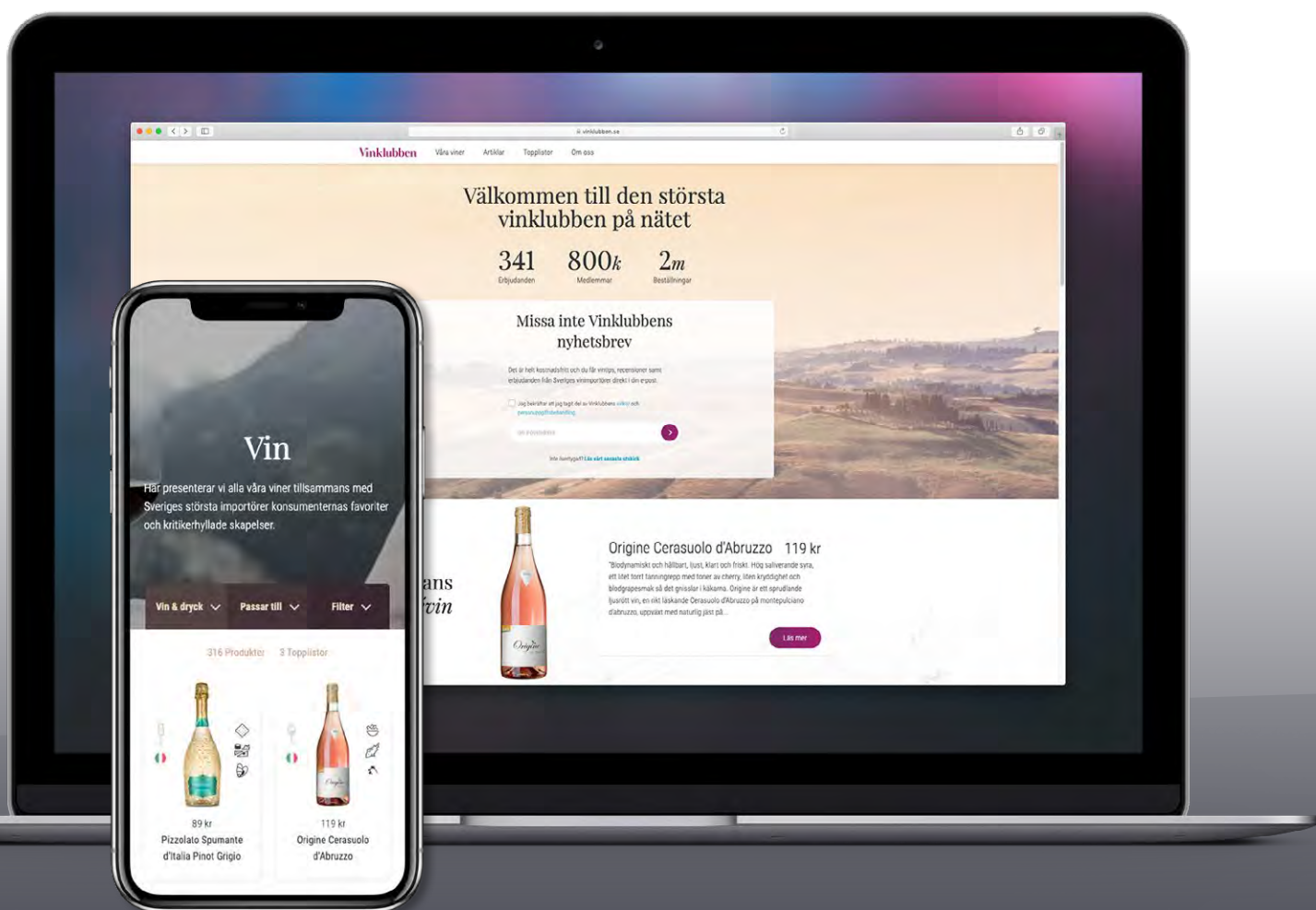
Vouchers & Best-in-test

Shoppingrelaterade jämförelsetjänster inom affiliation. Inkluderar både separata sajter och samarbeten med mediahus (Affilijet)

- **OutletSverige.** Konsumenten följer sina favoritvarumärken och bli notifierade när någon av de över 50 anslutna e-handelsbutikerna sänker priset på något av över 250 000 plagg de erbjuder.
- **Kampanjjakt.se.** Huvudsajten kampanjjakt.se tillsammans med ett nätverk av tillhörande sajter samlar kampanjer och erbjudanden från e-handelsbutiker för att presentera det bästa priset för konsumenten.
- **Övriga sajter:** AllaAnnonser.se som är en sökmotor för radannonser. AlltidREA.se som scannar dagligen av miljontals produkter och erbjudanden från en mängd svenska webbbutiker genom Shopellos API för att ta reda på vilka varor som är prissänkta.

Affilijet

Affiliationsamarbetena med mediahus inom Speqta C&C kallas för Affilijet. Ett koncept som går ut på att vi levererar högkvalitativa jämförelsesidor inom olika vertikaler till mediahus. I dagsläget har vi Expressen (verksamheter inom lån, rabattkoder och spel) samt Nettavisen (privatlån, kreditkort och rabattkoder) som kunder och samarbetspartners.



Resultat per rörelsesegment

Förutom dessa två segment bryts koncerngemensamt ut då dessa intäkter och kostnader ej härrör till något specifikt segment utan innehåller nya projekt samt koncerngemensamma kostnader för att utveckla koncernen.

Jan–mars 2020 (2019), tkr	Speqta Adtech	Speqta C&C	Koncerngemensamt	Justeringar	Koncernen
Externa intäkter	14 634 (11 549)	31 667 (11 822)	0 (0)	0 (0)	46 301 (23 371)
Interna intäkter	595 (563)	2 464 (3 076)	4 728 (563)	-7 787 (-4 202)	0 (0)
Rörelseresultat före avskrivningar exkl. mgm fee (EBITDA) ²	821 (677)	12 262 (5 025)	-6 011 (-2 678)	1 411 (1 011)	8 483 (4 035)
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ²	-895 (628)	11 627 (4 812)	-3 660 (-2 416)	1 411 (1 011)	8 483 (4 035)
Avskrivningar					-6 290 (-3 471)
Finansiella poster, netto					-1 059 (-927)
Koncernens resultat före skatt					1 134 (-363)

² Rörelseresultat före avskrivningar är ej justerat med de engångskostnader segmenten haft under kvartalet.

Not 3 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2019.

Konvertibelt lån

Verkligt värde för konvertibelt lån lämnas i upplysningssyfte för jämförelse av 2019.

tkr	31-mars-20		31-mars-19	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	1 473	1 473	402	402
Skulder till kreditinstitut	12 963	12 963	12 963	12 963
Finansiella leasingkulder	8 073	8 073	8 073	8 073
Villkorad köpeskilling	116 359	116 359	16 570	16 570
Konvertibelt lån	0	0	12 083	12 083

Villkorad köpeskilling

Villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde genom diskontering av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån budgeterad framtida omsättning och motsvarande belopp som kommer att utgå vid specifikt utfall. Den villkorade köpeskilling har värderats till verkligt värde som återfinns i nivå 3 i värderingshierarki. Förändring för villkorade köpeskillingen i nivå 3 presenteras nedan.

tkr	jan–mar 2020 (2019)	jan–dec 2019 (2018)
Ingående balans	9 929 (10 500)	10 500 (0)
Värdeförändring i resultatet	0 (199)	-571 (0)
Tilläggsköpeskilling nya förvärv	106 430 (5 871)	0 (0)
Utgående balans	116 359 (16 570)	9 929 (10 500)

Not 4 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar	jan–mar 2020 (2019)
Kundavtal	2 577 (3 637)
Balanserade utvecklingsutgifter	14 870 (12 702)
Varumärken	189 996 (31 924)
Databaser	4 808 (1 220)
Totalt	212 251 (49 483)

Not 5 Förvärv av rörelse

Se ytterligare information Förvärv under 2020.

Bolaget har upprättat en preliminär förvärvsanalys enligt nedan. En förvärvsanalys är preliminär till dess den fastställs. En preliminär förvärvsanalys ändras så fort ny information avseende tillgångar/skulder vid förvärvstidpunkten erhålls, men senast ett år från förvärvstillfället fastställs den preliminära förvärvsanalysen.

tkr	Eone OY
Köpeskilling	
Likvida medel	191 390
Ersättning genom apportemission	76 113
Skuld tilläggsköpeskilling	106 430
Summa köpeskilling	373 933
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade nettotillgångar	
Övriga immateriell tillgångar	7
Kundfordringar	14 633
Övr fordr	16 178
Likvida medel	13 133
Kortfristiga skulder	-32 716
Summa identifierbara nettotillgångar	11 235
Identifierade övervärden	
Domän	70 999
Varumärke	94 665
Goodwill	231 821
Uppskjuten skatteskuld	-34 787
Summa övervärden	362 698
Summa tillförda tillgångar	373 933

Förvärvet Eone OY ger tillskott om 22 372 tkr i omsättning och 6 732 tkr i EBITDA under Q1.

Not 6 Jämförelsestörande poster

tkr	2020-01-01- 2020-03-31	2019-01-01- 2019-03-31
EBITDA	8 483	4 035
Strategisk rådgivning		
Omstrukturerings		
Rekrytering		85
Övrigt		37
Justerat EBITDA	8 483	4 157

Not 7 Transaktioner med närstående

Koncernen har under perioden haft närståenderelationer med ledande befattningshavare och företag, som dessa personer äger. Transaktionerna är prissatta på marknadsmässiga villkor och är av samma art och omfattning som tidigare, se Årsredovisning 2019.

Not 8 Definitioner nyckeltal

Koncernen använder EBITDA som nyckeltal då det används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar, vilket koncernen har ansett vara det mest rättvisande sättet att mäta bolagets löpande verksamhet. Koncernen använder även justerat EBITDA som alternativt nyckeltal för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster av engångsnatur, för att underlätta jämförbarheten mellan perioder. Net debt definitionen är koncernen finansiella förpliktelser, inklusive kontantdelar av eventuella framtida tillkommande köpeskillingar på genomförda förvärv, minskat med aktieägarlån minskat med likvida medel enligt god redovisningssed.

Valberedning

I enlighet med årsstämmans beslut ska ledamöterna i Speqtas valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden.

Valberedningen inför årsstämman i maj 2020 består av följande ledamöter: Mikael Riese Harstad ordförande (utsedd av Andre Lavold), Jonas Söderqvist (företrädare av eget innehav), Petter Moldenius (utsedd av Henrik Ekdahl Persson) och Fredrik Burvall (styrelsens ordförande). Aktieägare har haft möjlighet att lämna förslag till valberedningen fram till den 14 februari 2020 till adress:

Valberedningen, Speqta AB (publ), Regeringsgatan 29, 5tr, 111 53 Stockholm, samt: valberedning@speqta.com

Valberedningens förslag är offentliggjort på bolagets hemsida.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm, måndagen den 18 maj 2020.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Speqta är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till Speqtas årsredovisning för 2019, sidorna 17–26.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenter, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Kontaktinformation

Speqta AB (publ)
Regeringsgatan 29, 5e våningen
SE-111 53 Stockholm

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Speqta AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den:

14 maj 2020 kl. 07.00 (CET).

Aktien

Speqta AB (publ) hade per 31 mars 2020 ett aktiekapital om 32 958 863 kr fördelat på 65 917 725 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,5 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet SPEQT (tidigare under namnet TASTE). En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehaven finns att ta del av på:

www.speqta.com/corporate-governance/major-holdings

Kalender 2020

Delårsrapport januari-mars	14 maj
Årsstämma 2020	18 maj
Delårsrapport januari-juni	25 augusti
Delårsrapport januari-september	17 november

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Speqtas webbplats: www.speqta.com

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för Speqta AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2020-01-01–2020-03-31. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet,

ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. ❄



Fredrik Burvall
Styrelseordförande



Andreas Friis
Styrelseledamot



André Lavold
Styrelseledamot



Patrik Christiansen
Styrelseledamot



Pär Sundberg
Styrelseledamot



Lisa Gunnarsson
Styrelseledamot

